



## Holaluz y Planeta Huerto cierran un acuerdo para impulsar la transición energética en España

- Holaluz y Planeta Huerto unen fuerzas para ofrecer a los más de 500.000 usuarios del e-commerce ecológico en España la opción de reducir a cero su factura de la luz con la instalación de placas solares en sus hogares. Con esta alianza, ambas empresas avanzan juntas hacia la transición verde y la descarbonización entregando ahorro en la factura de la luz y contribuyendo en la reducción de las emisiones de CO2 a la atmósfera.
- Holaluz y Planeta Huerto son líderes por su impacto positivo al medio ambiente. Holaluz, con más de 12.500 contratos solares bajo gestión y habiendo evitado la emisión de 2,9 MT de CO2 a la atmósfera, encabeza la transición energética en el país a partir de transformar m2 de tejados en productores de energía 100% verde para todos. Planeta Huerto por su parte, líder de e-commerce sano y saludable, cuenta con más de 30.000 productos en su web bajo esta premisa y una marca propia desarrollada ya con más de 750 referencias que democratizan el producto Eco poniéndolo al alcance de todos.
- Holaluz ofrece una propuesta de valor única en el mercado que incluye un ahorro de más del 70% garantizado y una relación integral con el cliente que incluye la entrega de las instalaciones en aproximadamente 45 días y con un producto de tarifa plana de luz.
- Esta colaboración, que se inició el pasado mes de noviembre, confirma el gran potencial para la generación solar en España en un contexto de emergencia climática y energética.

**Barcelona, 12 de diciembre de 2023.** Holaluz, compañía tecnológica de transición energética cuyo propósito es conseguir un planeta 100% verde, y Planeta Huerto, plataforma online líder de productos ecológicos relacionados con el cultivo en casa, jardín, bricolaje y alimentación, anuncian hoy una alianza para impulsar la transición energética en España.

Gracias a esta colaboración, más de 500.000 usuarios de la plataforma del ecommerce más sostenible en España tendrán la posibilidad de sumarse a la transición energética

instalando paneles fotovoltaicos de Holaluz en sus hogares. Ello les permitirá reducir a cero la factura de la luz y disminuir las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Holaluz ofrece una propuesta de valor única en el ámbito solar que acompaña al cliente en todo momento: desde el diseño de la instalación, la gestión de ayudas y subvenciones hasta el mantenimiento de las placas, ofreciendo un ahorro mensual garantizado de más del 70% o incluso reducir la factura a cero euros y con la entrega de la instalación en aproximadamente 45 días.

Por su parte, Planeta Huerto contribuye con esta alianza a expandir la Revolución de los Tejados, un movimiento impulsado por Holaluz para transformar cada metro cuadrado de tejado en energía limpia y barata para todos.

Esta colaboración, que se inició el pasado mes de noviembre, se enmarca en un contexto de emergencia climática y energética que requiere de grandes esfuerzos por parte de las compañías para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones establecidos en los acuerdos internacionales. Esta reducción de emisiones pasa, evidentemente, por el cambio de modelo energético de un sistema de producción centralizada y basado en fuentes contaminantes a un mayor peso de la generación distribuída y en las fuentes renovables. De hecho, el Gobierno español ha publicado un nuevo PNIEC con un objetivo de 19 GW de autoconsumo para 2030 (frente a la actual base instalada de ~2 GW de instalaciones residenciales), lo que seguirá ampliando el mercado.

Además, la unión con Planeta Huerto supone un paso más para Holaluz para acelerar la transición energética en España y lo hace de la mano de un socio estratégico con un propósito y objetivos de futuro compartidos: promover un cambio de modelo generando un impacto real en las personas, el planeta y el medioambiente.

"Holaluz nació con el propósito trascendente de conseguir un planeta 100% verde. La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y Holaluz tiene la solución para todo el sistema: la Revolución de los Tejados. Un movimiento que transforma m2 de tejados en electricidad verde más barata para todos y que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente – centralizado y no renovable – a un modelo totalmente descarbonizado. España cuenta con un gran potencial para la generación solar: más de 1.700 horas de sol al año y 10 millones de tejados fácilmente transformables en producción de electricidad verde para todos. Cuando triunfe la Revolución de los Tejados, seremos capaces de generar energía limpia para todos a una décima parte del precio actual durante los próximos 40 años", comenta Carlota Pi, cofundadora y CEO de Holaluz.

"Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en acciones concretas a lo largo de nuestras operaciones. Reutilizamos el 100% de los residuos derivados de nuestras operaciones de pedidos, como cartón y plásticos. Trituramos estos materiales y los utilizamos como envoltorio para proteger nuestros productos, cerrando así el ciclo y reduciendo al máximo nuestro impacto en el medio ambiente.

Además, hemos establecido una política que no acepta pedidos por debajo de 20€. Esta decisión se basa en una consideración ecoeficiente, evitando envíos de un solo producto a lo largo de la península, lo que contribuye a la reducción de emisiones y al uso responsable de recursos. Para fomentar prácticas más sostenibles, promovemos activamente la opción de envío a puntos de recogida. Esta alternativa no solo es más respetuosa con el medio ambiente, al reducir la necesidad de que el transportista visite múltiples viviendas, sino que también tiene beneficios económicos al disminuir los costos asociados. Estamos comprometidos a avanzar progresivamente en esta dirección, trabajando hacia prácticas que beneficien tanto al planeta como a nuestros clientes", comenta Razvan head of Growth de Planeta Huerto

## Sobre Holaluz

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y sostenibles a largo plazo. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente -centralizado y no renovable- hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de una estrategia única de dos negocios -la instalación de placas solares y la gestión de la energía- y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde de Europa, Holaluz construye un ecosistema verde en los hogares a partir de transformar m2 de tejados en productores de electricidad 100% renovable y de optimizar la eficiencia de sus instalaciones a través de activos flexibles como cargadores VE y baterías. Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG, han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp (sello que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

En enero de 2023, la agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en la categoría de Independent Power Production and Traders.

Contacto Holaluz

Anna Monreal anna.monreal@holaluz.com Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera <u>valenca.figuera@interprofit.es</u> Tel. +34 660 805 317

Nota de prensa

## Sobre Planeta Huerto.

El 19 de Septiembre de 2011 nace Planeta Huerto, un proyecto centrado en acercar el huerto urbano a los hogares que ha ido evolucionando hasta el concepto de sano y sostenible en su más amplio aspecto: Planeta Huerto concerta todo lo que puede necesitar una persona que se preocupa por este estilo de vida: desde productos eco para el huerto, alimentación ecológica, cosmética certificada, productos para los más pequeños como pañales eco y hasta alimentación para las mascotas.

La selección de los productos prioriza la calidad, la sostenibilidad y la demanda del mercado. Además, desarrollar y promover su propia marca brinda un control integral sobre la calidad de los productos y los costos asociados.

Contacto Planeta Huerto

Noelia Llorens <u>noelia@planetahuerto.es</u>