Nota de prensa

Holaluz se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

- La compañía se une a esta iniciativa con el fin de reforzar su compromiso con un liderazgo empresarial responsable que promueve alinear todas sus operaciones y procedimientos de acuerdo con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y adoptar medidas de apoyo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- Holaluz se asocia, de este modo, con el mayor proyecto de sostenibilidad corporativa del mundo comprometiéndose a realizar acciones empresariales responsables para crear un mundo mejor y más sostenible. En España, más de 2.100 organizaciones se han unido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que la convierte en la Red Local con mayor número de entidades adheridas y, por lo tanto, la más relevante del mundo.

- La tecnológica de energía verde cuenta además con varias iniciativas orientadas a impulsar su propósito de cambiar el mundo y liderar la transición energética en España entre las que destacan la implementación de una Política ESG que determina los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza de la organización acompañada de una estrategia definida en este ámbito para el período 2021-2023.

Barcelona, 16 de febrero de 2022. Holaluz, la tecnológica de energía verde que cotiza en el BME Growth desde noviembre de 2019, ha anunciado hoy su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como socio signatario. Esta alianza estratégica permite a la compañía reforzar su compromiso con un modelo empresarial responsable y respetuoso con el planeta y las personas y avanzar en su propósito de crear un mundo más

sostenible gracias a la energía verde.

Creada con la convicción de que una empresa debe ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz se compromete a alinear - a través de esta iniciativa - sus estrategias y operaciones con los Diez Principios universales de Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción así como promover su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Pacto Mundial - creado en el año 2000 por las Naciones Unidas - es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa a nivel global. En España, más de 2.100 organizaciones forman parte de ella, siendo la red local más importante del mundo. Holaluz se une, de este modo, a miles de empresas a nivel mundial con el objetivo de impulsar acciones corporativas responsables para crear un mundo mejor y más sostenible.

"Desde Holaluz lideramos la transformación del sector energético español desde hace más de diez años gracias a nuestra propuesta de valor basada en tres pilares: energía 100% verde, ahorro gracias al uso intensivo de la tecnología, y poner al cliente en el centro de las decisiones. Adherirnos al Pacto Mundial de Naciones Unidos refuerza nuestro propósito en todos los ámbitos de nuestro negocio generando valor compartido para nuestros grupos de interés, dando respuesta a sus necesidades y expectativas y maximizando nuestro impacto positivo en la sociedad", declara **Carlota Pi, cofundadora y presidenta ejecutiva de Holaluz**.

La tecnológica de energía verde cuenta además con otras iniciativas orientadas a impulsar su propósito de compañía en las que destacan la implementación de una Política ESG y un ambicioso plan de acción para el período 2021-2023 que cuenta, entre otros, con objetivos estratégicos vinculados a la mitigación del cambio climático, la diversidad y el empoderamiento de la mujer, la excelencia en la experiencia del cliente, la constitución de alianzas estratégicas en la cadena de valor, así como la generación de confianza y el fomento de la transparencia con los grupos de interés.

Asimismo, Holaluz fue la primera eléctrica europea en recibir la certificación BCorp, un sello que engloba a más de 44.000 empresas de 77 países y

cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en las personas trabajadoras, en las comunidades donde operan y en el medio ambiente.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzarse a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de "bajo riesgo", con un scoring de 12 (se considera "bajo riesgo" entre 20 y 10).

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal
anna.monreal@holaluz.com

Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en: