



Holaluz y Banco Santander se alían para liderar la instalación de placas solares en España

- Gracias a esta alianza para impulsar la transición energética en nuestro país, los clientes de la entidad financiera pueden reducir a cero su factura de la luz con la instalación de placas solares de Holaluz en sus hogares, además de financiar su instalación con la línea de financiación verde del banco.
- Holaluz ofrece una propuesta de valor integral en el ámbito solar que acompaña al cliente en todo momento y que incluye también la gestión de las ayudas y subvenciones, que cubren hasta el 50% de la instalación gracias a los fondos Next Generation.

Madrid, 26 de enero de 2023 - NOTA DE PRENSA.

Banco Santander y Holaluz anuncian una alianza estratégica para impulsar la transición energética en España. La colaboración, que se activa hoy en las casi 2.000 sucursales que el banco tiene en nuestro país, así como a través de los más de 1.000 agentes y los canales digitales de la entidad, ofrece a los clientes de Santander la posibilidad de generar su propia energía verde a través de la instalación de paneles fotovoltaicos de Holaluz. Ello permitirá reducir a cero la factura de la luz y disminuir las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Holaluz, empresa tecnológica de transición energética, ofrece una propuesta de valor integral en el ámbito solar que acompaña al cliente en todo momento: desde el diseño de la instalación, la gestión de ayudas y subvenciones (que, a día de hoy, cubren hasta el 50% de la instalación gracias a los fondos Next Generation) hasta el mantenimiento de las placas, ofreciendo un ahorro mensual garantizado que puede reducir a cero la

factura de la luz. Todo ello es posible gracias a la plataforma tecnológica desarrollada por Holaluz, junto con la potencia de la red comercial de Santander. Adicionalmente, Banco Santander pondrá a disposición de sus clientes una línea de financiación verde en condiciones preferentes.

Con esta alianza, Santander ayuda a sus clientes en la necesaria transición energética. Para el banco, la sostenibilidad, además de una gran oportunidad, es también una responsabilidad como uno de los principales financiadores de la economía. Por eso, la entidad se ha comprometido a movilizar 220 mil millones en financiación verde de 2019 hasta 2030 y acompañar a los clientes en su transición hacia una economía baja en carbono, mediante el desarrollo de productos verdes y el apoyo al crecimiento de las finanzas sostenibles.

Banco Santander figura entre las entidades financieras más sostenibles del mundo, según el índice Dow Jones Sustainability Index 2022, y entre las tres primeras en Europa. La entidad sigue avanzando en la consecución de sus objetivos relativos a la lucha contra el cambio climático y al apoyo a la transición verde, para alcanzar las cero emisiones netas de carbono en todo el grupo en 2050, en línea con los objetivos del Acuerdo de París.

Holaluz nació con el propósito trascendente de conseguir un planeta 100% verde. La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y en Holaluz disponen de una solución estructural para todo el sistema energético: la Revolución de los Tejados. Un movimiento que transforma m² de tejados en electricidad verde más barata para todos. España cuenta con un gran potencial para la generación solar: más de 1.700 horas de sol al año y 10 millones de tejados fácilmente transformables en producción de electricidad verde -no solo para la familia debajo de él, sino para las comunidades próximas. Cuando triunfe la Revolución de los Tejados, habrá energía limpia para todos a una décima parte del precio actual durante los próximos 40 años. Holaluz apuesta así por la transformación del modelo energético vigente - no sostenible y centralizado - hacia un modelo de generación distribuida totalmente descarbonizado.

Holaluz se situó la semana pasada en el número 1 en el ranking global de ESG de Sustainalytics como empresa productora de energía (Independent Power Production and Traders). El ADN ESG (ASG en sus siglas en español, Ambiental, Social y de Buen Gobierno) de la compañía, junto con su modelo de negocio de impacto que permite dar respuesta al reto global del cambio climático, posiciona a Holaluz como un actor

clave en la transición energética, demostrando que es posible generar a la vez impacto económico y positivo para el planeta y las personas.

Sobre Holaluz

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y sostenibles a largo plazo. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente -centralizado y no renovable- hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de una estrategia única de dos negocios -la instalación de placas solares y la gestión de la energía- y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde del sur Europa, Holaluz construye un ecosistema verde en los hogares a partir de transformar m² de tejados en productores de electricidad 100% renovable y de optimizar la eficiencia de sus instalaciones a través de activos flexibles como cargadores VE y baterías. Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG, han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp (sello que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Recientemente, la agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo Sustainalytics ha situado Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en Independent Power Production and Traders.

Sobre Banco Santander

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) es un banco comercial líder fundado en 1857 con sede en España. Cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave en las regiones de Europa, Norteamérica y Sudamérica, y es uno de los mayores bancos del mundo por capitalización bursátil. Santander aspira a ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros para particulares, pymes, empresas, entidades financieras y gobiernos, y tiene la misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas haciendo las cosas de forma sencilla, personal y justa. Santander está avanzando en banca responsable y para ello se ha puesto varios objetivos, entre ellos facilitar 220.000 millones de euros en financiación verde de 2019 a 2030 y la inclusión financiera de más de 10 millones de personas en el mismo periodo. A cierre del tercer trimestre de 2022, Banco Santander tenía 1,2 billones de euros en recursos totales de la clientela, 159 millones de clientes, de los que 27 millones son vinculados y 50 millones son digitales, 9.100 oficinas y 203.000 empleados.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com

Tel. +34 608 733 170

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

