

## Holaluz finaliza la comercialización de gas

- Con solo dos años de vida, **La Revolución de los Tejados se convierte en la apuesta definitiva y única de Holaluz para hacer que el mundo se mueva 100% gracias a la energía verde**, convirtiendo cada m<sup>2</sup> de tejado en electricidad 100% verde y barata para todos. Un movimiento que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida y que se apalanca 100% en la energía verde.
- La tecnológica de energía verde **inició la comercialización de gas en noviembre de 2015 como tecnología de acompañamiento a los clientes de electricidad - conectados a la energía 100% verde -** y con la firme convicción de cerrar esta línea de negocio en cuanto hubiera una alternativa sostenible clara. La situación extraordinaria en el mercado, y la dificultad de ofrecer una propuesta sostenible a los clientes, no ha hecho más que acelerar la decisión.
- Esta decisión acerca a Holaluz a su propósito fundacional y la posiciona como *top player* en el segmento solar. Además, acelera de forma salvaje sus objetivos de impacto fijados en su política ESG. **Finalizar la comercialización de gas supondrá una drástica reducción de la huella de carbono y refuerza el compromiso de la compañía con la descarbonización y los objetivos del Acuerdo de París.**
- Con la ambición de poner el cliente en el centro y en el actual contexto sin precedentes de precios del gas, **la compañía ha tomado la determinación de derivarlos a la tarifa regulada, cuyo precio está fijado por el Estado.** Ello les permitirá seguir cubriendo sus necesidades en las mejores condiciones existentes.
- Para 2022, en Holaluz, **se estima que el fin de la comercialización de gas (unos 70.000 contratos) generará un impacto negativo en el EBITDA de aproximadamente 3,9 millones de euros.** Para 2023, el impacto del cierre de la comercialización de gas supondría un impacto negativo de 6 millones de euros en comparación con los objetivos publicados en abril de 2022.

**Barcelona, 3 de octubre de 2022.** Holaluz finaliza la comercialización de gas en pro de la energía verde como arma eficaz frente a la inaplazable emergencia climática.

Holaluz inició la comercialización de gas en noviembre de 2015 como servicio adicional para sus clientes de electricidad 100% verde y con el compromiso de cerrar este negocio cuando existiera una alternativa sostenible clara. La situación extraordinaria y de volatilidad en el mercado, en el actual contexto sin precedentes de precios del gas, ha acelerado esta decisión. Finalizar la comercialización de gas enfoca la compañía de forma definitiva y única a La Revolución de los Tejados, la apuesta de Holaluz para hacer que el mundo se mueva 100% gracias a la energía verde, convirtiendo cada m2 de tejado en electricidad 100% verde y barata para todos.

La Revolución de los Tejados es un movimiento que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida y apalancado íntegramente en las energías renovables. Desde junio de 2020, La Revolución de los Tejados ha conseguido transformar más de 7.023 tejados en electricidad 100% verde. A su vez, la compañía ha conectado a 386.540 clientes a la energía verde (a 31 de marzo de 2022).

Obsesionados en poner siempre los clientes en el centro, la tecnológica de energía verde ha tomado la decisión de derivar a su cartera de clientes de gas a la tarifa regulada, cuyo precio lo fija el Estado. Ello les permitirá seguir cubriendo sus necesidades en las mejores condiciones existentes.

Para 2022, en Holaluz, se estima que el fin de la comercialización de gas (unos 70.000 contratos) generará un impacto negativo en el EBITDA de aproximadamente 3,9 millones de euros. Para 2023, el impacto del cierre de la comercialización de gas supondría un impacto negativo de 6 millones de euros en comparación con los objetivos publicados en abril de 2022.

En las próximas semanas Holaluz ofrecerá una actualización de sus objetivos estratégicos publicados en abril de 2022 para valorar el impacto de esta decisión.

## **Holaluz, una compañía con ADN ESG**

Holaluz nació con el firme propósito de generar un impacto positivo conectando personas a la energía verde y con la convicción de que una empresa es una herramienta

para cambiar el mundo. Doce años después, Holaluz lidera la transición energética en España a través de un modelo de negocio de impacto que permite dar respuesta al reto global de la transición energética y el cambio climático.

Finalizar la comercialización de gas es una decisión valiente que acerca a la compañía a su propósito fundacional y la posiciona como *top player* en el ámbito solar. Además, acelera de forma salvaje los objetivos de impacto fijados en su [política ESG](#).

Esta decisión va a suponer una reducción drástica de la huella de carbono y refuerza el compromiso de Holaluz con la descarbonización y los objetivos del Acuerdo de París. En esta línea, la tecnológica de energía verde se ha unido recientemente a la iniciativa Business Ambition for 1,5°C de las Naciones Unidas y ya está trabajando en los Objetivos Net Zero alineados con el Acuerdo de París según Science Based Target Initiative (SBTi), con el fin de conseguir la neutralidad climática mucho antes de los compromisos que marca la Unión Europea.

En este ámbito y con el objetivo de afianzar una gobernanza sólida y sostenible, en 2018 Holaluz fue la primera compañía eléctrica en recibir la certificación B Corp. Un sello que en 2022 ha conseguido renovar, situándose como compañía con más impacto y puntuación dentro de las empresas españolas con facturación de más de 1,5 millones de euros.

Asimismo, en enero de 2022, Holaluz se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas como parte de su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al mismo tiempo que Sustainalytics -agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo - la situó como compañía mejor valorada en Riesgo ESG en las categorías de industria (Utilities) y región (EMEA).

## Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable y precios justos.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa

eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se situó en 2020 en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas por Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. En enero de 2022, la compañía fue reconocida como una de las empresas con mejor calificación en riesgo ESG dentro de las categorías de industria (utilities) y región (EMEA).

Holaluz se situó en 2020 en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas por Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. En enero de 2022, la compañía fue reconocida como una de las empresas con mejor calificación en riesgo ESG dentro de las categorías de industria (utilities) y región (EMEA).

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal  
[anna.monreal@holaluz.com](mailto:anna.monreal@holaluz.com)

Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera  
[valenca.figuera@interprofit.es](mailto:valenca.figuera@interprofit.es)

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

