

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial ESG de Sustainalytics como compañía productora de energía

- Holaluz, **mejora su calificación en riesgo ESG respecto a su anterior evaluación en 2020**, pasando de 12 a 11,6 puntos, y se coloca **entre el 4% de empresas con mejor valoración (menor riesgo)** dentro del universo global de Sustainalytics conformado por más de 15.000 empresas. Igualmente, se sitúa entre **el 2% dentro de la categoría de Industria (Utilities)**.
- Sustainalytics, agencia de Morningstar líder en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo, reconoce la gestión de Holaluz en cuanto a capital humano, ética empresarial y gobernanza corporativa y de producto con una **calificación global de bajo riesgo**, gracias a una gestión de riesgos ESG que Sustainalytics califica como "fuerte" y una exposición al riesgo ESG valorada por la agencia como "baja".
- El **ADN ESG** de la compañía junto con un **modelo de negocio de impacto** que permite dar respuesta al reto global del cambio climático, **posicionan a Holaluz como actor clave en la transición energética** demostrando que es posible generar a la vez impacto económico y positivo en el planeta y las personas.

Barcelona, 20 de enero de 2023. Holaluz, compañía tecnológica de transición energética cuyo propósito es crear un planeta 100% sostenible, se sitúa como número 1 en el ranking de Riesgo ESG de Sustainalytics – la agencia de Morningstar líder en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo – en la subcategoría de productores independientes de energía (Independent Power Production and Traders).

El análisis, que valora la gestión del riesgo de la compañía en capital humano, impacto social y gobernanza corporativa y de producto, coloca a Holaluz en un nivel de riesgo ESG más bajo que en la anterior evaluación en 2020 (-3,33%), pasando de 12 a 11,6 puntos. Una puntuación de bajo riesgo global que la posiciona entre el 4% de empresas con

mejor valoración (menor riesgo) dentro del universo de Sustainalytics conformado por 15.000 empresas y entre el 2% dentro de la categoría de Industria (utilities) de un total de 712 empresas.

Sustainalytics reconoce, con esta destacada posición, el liderazgo de Holaluz en la transición energética con una gestión de riesgos ESG que la agencia califica como "fuerte" y una exposición al riesgo ESG valorada como "baja".

El ESG Risk Rating, es una de las principales referencias en el mercado de capitales. Evalúa un universo de compañías que representa más del 80% de la capitalización total de los mercados bursátiles. El análisis identifica en primer lugar los riesgos que afectan a la compañía por su naturaleza (sector, actividad, exposición pública, etc.) y en segundo lugar, los riesgos derivados de su gestión (transparencia, criterios que rigen la gobernanza, políticas de igualdad, etc.) Esto supone el análisis de más de 450 datos para evaluar 70 variables alrededor de la ESG que dan como resultado un nivel de riesgo que inversores de todo el mundo toman como variable para invertir o no en una compañía.

"Reducir el nivel de riesgo y alcanzar la primera posición en el ranking de riesgo ESG de Sustainalytics en nuestra categoría es la confirmación de que seguimos siendo fieles a nuestro propósito en todos los ámbitos de nuestro negocio. Este hito, junto al nuevo enfoque estratégico de la compañía en el negocio de solar, consolidan el liderazgo de Holaluz en la transformación del sector con un modelo de negocio de impacto que responde al reto global del cambio climático", declara **Carlota Pi, cofundadora y CEO de Holaluz.**

Holaluz, una compañía con ADN ESG

Holaluz se creó con la convicción de que las empresas deben ser herramientas para cambiar el mundo y con la visión de crear un planeta 100% renovable. Casi doce años después y fiel a su propósito, Holaluz es pionera en impulsar un cambio estructural para todo el sistema energético: La Revolución de los Tejados.

Con solo dos años de vida, La Revolución de los Tejados es la apuesta de Holaluz para hacer que el mundo se mueva gracias a la energía renovable, convirtiendo cada m2 de tejado en electricidad 100% verde y barata para todos. Un movimiento que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y

no renovable - a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida y que se apalanca íntegramente en la energía verde.

Además, Holaluz es socio del Pacto Mundial de la ONU como parte de su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y forma parte de la iniciativa Business Ambition for 1.5°C de las Naciones Unidas con el fin de trabajar en los objetivos Net Zero alineados con el Acuerdo de París según la Science Based Target Initiative (SBTI).

Sobre Holaluz

El propósito de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Creada con la convicción de que una empresa debe ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transición energética a través de la combinación única de dos negocios: conectar personas a la energía verde y transformar m² de tejado en productor de electricidad verde más barata para todos a través de La Revolución de los Tejados.

El objetivo de la compañía es transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida y apalancado íntegramente en las energías renovables.

Con ello, Holaluz persigue construir un ecosistema de energía verde en los hogares de sus clientes a partir de una solución integral que combina la instalación de placas solares con el montaje de baterías y cargadores eléctricos y que persigue cubrir la creciente electrificación de la demanda energética. En definitiva, una visión holística que afianza a Holaluz como top player en el segmento solar.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma integral, proporcionando flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades. Holaluz es una empresa paritaria a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Solo existen dos equipos, el de solar y tecnología,

donde la compañía ha puesto el foco mediante la introducción de cuotas para alcanzar la paridad.

Consecuencia de esta política y cultura organizativa ha hecho que Holaluz fuera a primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 6.000 empresas de 89 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se situó en 2020 en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas por Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. En enero de 2022, la compañía fue reconocida como una de las empresas con mejor calificación en riesgo ESG dentro de las categorías de industria (utilities) y región (EMEA).

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com

Tel. +34 608 733 170

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

