

## Holaluz revalida su modelo de impacto y se sitúa como compañía ESG mejor valorada por Sustainalytics en las categorías de industria y región.

- Holaluz publica su segundo Informe de impacto ESG para el periodo de 2021 donde la compañía presenta los principales indicadores ESG y su modelo de negocio de impacto que permite dar respuesta al reto global del cambio climático y la transición energética.
- La tecnológica de energía verde se situó en 2021 entre el 3% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics y el 1% en la categoría de industria. Debido a esta posición, en enero de 2022 la compañía recibió el reconocimiento por parte de Sustainalytics como una de las compañías ESG mejor valoradas en las categorías de industria (Utilities) y de región (EMEA).
- Holaluz alcanzó (a fecha 31 de marzo) las 7.023 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y los 386.540 clientes conectados a la energía verde, lo que le permite acelerar su propósito de crear un planeta que se mueva 100% gracias a las energías renovables. Asimismo, la compañía registró un EBITDA de 14,98 millones de euros, demostrando que es posible generar impacto positivo y económico.
- Holaluz nació con un ADN ESG. La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y la re-certificación del sello Bcorp, son algunas de las iniciativas que se han materializado en los últimos meses.

**Barcelona, 6 de julio de 2022.** Holaluz, tecnológica de energía verde que cotiza en el BME Growth desde noviembre de 2019, presenta hoy su Informe de Impacto ESG para el periodo de 2021 en el que la tecnológica de energía verde reafirma su modelo de negocio de impacto y de gestión diferencial. En este sentido, Holaluz ha sido reconocida en enero de 2022 por Sustainalytics -agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo - como compañía mejor valorada en Riesgo ESG en las categorías de industria (Utilities) y región (EMEA).

Esta certificación se produce después de que la compañía consiguiera situarse en plena pandemia (septiembre de 2020) en el número 1 del ranking mundial ESG de compañías eléctricas por parte de Sustainalytics y entre el 3% de empresas con mejor valoración entre más de 14.000 empresas y el 1% de la categoría de Utilities a finales del periodo de 2021.

Por lo que se refiere a los indicadores de impacto, Holaluz alcanzó a cierre de 31 de marzo las 7.023 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y los 386.540 clientes conectados a la energía verde a través de una propuesta de valor basada en la combinación única de dos negocios: conectar a las personas a la energía verde y transformar cada m<sup>2</sup> de tejado en productor de energía verde. Un sistema circular que incrementa exponencialmente el impacto positivo de la compañía. El EBITDA se situó en los 14,98 millones de euros, demostrando que es posible generar al mismo tiempo impacto positivo y económico para el conjunto del planeta y la sociedad.

Asimismo, la compañía ha evitado desde su fundación el año 2010, la emisión de 1,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Es decir un equivalente a plantar 500 millones de árboles.

## Holaluz, una compañía con ADN ESG

Holaluz se fundó en 2010 con la convicción de que las empresas deben ser herramientas para cambiar el mundo. Doce años después, Holaluz lidera la transición energética en España a través de un modelo de negocio de impacto que permite dar respuesta al reto global de la transición energética y el cambio climático.

Dentro de su estrategia de gestión, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Es decir, por objetivos y con flexibilidad horaria. Esta estrategia se ha materializado (a cierre 31 de diciembre) con una plantilla conformada por 354 empleados prácticamente paritaria (48% de mujeres). Una situación que la empresa planea mejorar a través de la introducción de cuotas con meritocracia y programas de reorientación de perfiles profesionales hacia un sector con altas perspectivas de crecimiento y con especial enfoque en las mujeres.

Del mismo modo, con el fin de afianzar una gobernanza sólida y sostenible y promover alianzas estratégicas con objetivos comunes, Holaluz ha puesto en marcha en el último año varias iniciativas en las que destacan:

- La renovación de la certificación B Corp sitúa a Holaluz como la compañía con más impacto y puntuación dentro de las empresas españolas con facturación de más de 1,5 millones de euros.
- La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas como parte del compromiso de Holaluz con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- La inscripción en el *Programa Climate Ambition Accelerator* del Pacto Mundial que tiene como objetivo reducir las emisiones de las empresas hacia las emisiones Net zero.

Puedes consultar el informe completo en la sección de Relación con Inversores de la página corporativa de la compañía.

## Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo

Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se situó en 2020 en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. En enero de 2022, la compañía fue reconocida como una de las empresas con mejor calificación en riesgo ESG dentro de las categorías de industria y región.

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal  
[anna.monreal@holaluz.com](mailto:anna.monreal@holaluz.com)

Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera  
[valenca.figuera@interprofit.es](mailto:valenca.figuera@interprofit.es)

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

