

RECONOCIMIENTO MUNDIAL

## Holaluz obtiene la Medalla de Oro de EcoVadis por su desempeño en sostenibilidad

- **Holaluz recibe una calificación de 73/100, lo que la sitúa en el 5% de empresas del mundo con mejor puntuación dentro del universo global de EcoVadis**, conformado por más de 85.000 empresas y entra en la categoría Medalla de Oro EcoVadis.
- EcoVadis, el estándar mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial, **reconoce con la Medalla de Oro la gestión de la compañía en materia de políticas, acciones y resultados en diferentes aspectos de la sostenibilidad** como el Medio ambiente, la Ética, el Empleo y Derechos Humanos y la Cadena de suministro sostenible.
- Este reconocimiento valida el **liderazgo de Holaluz en la transición energética**, habiendo transformado hasta la fecha más de 12.000 tejados en productores de energía verde y evitado 2,3 toneladas de CO2 a la atmósfera.
- **Holaluz nació con ADN ESG y un modelo de negocio de impacto** que permite generar a la vez impacto económico y positivo en el planeta y personas. Por ello, **Sustainalytics** reconoció también el pasado mes de enero el compromiso ESG de la compañía, situándola en el **número 1 en el ranking mundial ESG como empresa productora independiente de energía**.

**Barcelona, 11 de julio de 2023.** Holaluz, compañía tecnológica de transición energética cuyo propósito es crear un planeta 100% sostenible, ha anunciado hoy que ha obtenido la Medalla de Oro de EcoVadis, el estándar mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial, con una puntuación de 73/100. Estos buenos resultados sitúan a la compañía entre el 5% de empresas con mejor puntuación - dentro de un universo global conformado por 85.000 empresas - y reconocen su liderazgo en materia de sostenibilidad ante sus grupos de interés.

La medalla de EcoVadis es un reconocimiento que evalúa a las empresas de todo el mundo por sus políticas, acciones y resultados en diferentes aspectos de la sostenibilidad como el Medio Ambiente, la ética, el empleo y derechos humanos y la cadena de suministro y están basadas en estándares de sostenibilidad internacionales como los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU, las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (ILO), los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y el estándar ISO 26000.

Este reconocimiento confirma el liderazgo de Holaluz en la transición energética, habiendo transformado hasta la fecha más de 12.000 tejados en productores de energía verde y evitado 2,3 toneladas de CO2 a la atmósfera.

Asimismo, la compañía ha puesto en marcha en el último año varias iniciativas en materia de sostenibilidad y gobernanza con el fin maximizar su impacto positivo en las personas y el planeta que validan su enfoque ESG:

- Holaluz forma parte de la iniciativa Business Ambition for 1,5°C de las Naciones Unidas, lo que supone el inicio del proceso de definición de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia de acuerdo con la iniciativa Science Based Target Initiative (SBTi).
- En el ámbito social, la compañía promueve el equilibrio entre la vida laboral y personal del equipo, el trabajo flexible y la orientación a los resultados, lo que le ha llevado a ser la primera eléctrica española en obtener el certificado Baby-Friendly Company, así como la creación de la primera academia de formación del mundo para mujeres en el sector fotovoltaico.
- Finalmente, Holaluz apuesta por un sistema de gobierno robusto formado por políticas y procedimientos como el Código Ético, la Política ESG y el Programa de Cumplimiento Normativo que tienen como objetivo promover un liderazgo empresarial responsable así como el fomento de alianzas estratégicas en favor del desarrollo sostenible.

“Esta evaluación externa internacional nos permite conocer nuestra madurez en sostenibilidad, compararnos con otras empresas, ganar credibilidad y reconocimiento ante nuestros grupos de interés y afianzar nuestra posición en sostenibilidad. En definitiva, es la confirmación de que seguimos siendo fieles a nuestro propósito en todos los ámbitos de nuestro negocio y confirma el liderazgo de Holaluz en la transformación del sector con un modelo de negocio de impacto que responde al reto global del cambio climático”, **declara Carlota Pi, cofundadora y CEO de Holaluz.**

El pasado mes de enero Holaluz se situó también en el número 1 en el ranking de Riego ESG de Sustainalytics - la agencia de Morningstar líder en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo - en la subcategoría de productores independientes de energía (Independent Power Production and Traders), demostrando que es posible generar a la vez impacto económico y positivo en el planeta y las personas.

### **Sobre Holaluz**

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde.

La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y sostenibles a largo plazo. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente - centralizado y no renovable - hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de la combinación única de dos negocios -conectar a las personas con la energía verde y transformar cada m2 de tejado en producción de energía verde- y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde de Europa desplegando todo el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo de la energía solar distribuida y el almacenamiento, Holaluz está creando un círculo virtuoso que conecta con las comunidades cercanas que recogen el excedente verde de sus instalaciones solares. Todo ello aumenta el impacto positivo de la empresa al

tiempo que democratiza el acceso a una energía limpia y de kilómetro cero aprovechando el uso de la red de proximidad.

Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El modelo de generación que propone Holaluz maximiza el potencial de cada tejado permitiendo, a través del desarrollo de tecnología propia y el uso de los datos, distribuir a otros usuarios la energía que se genera más allá del autoconsumo energético del propietario de las placas solares. De esta manera, se democratiza el acceso a la energía verde y de Km 0.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, (sello que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

En enero de 2023 Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en la subcategoría de Independent Power Production and Traders.

Actualmente Holaluz ya lidera la transición energética en España como top player del segmento solar. La compañía ha conseguido evitar desde 2010 2.3 MT - CO2 y cuenta con más de 12.000 instalaciones que se han sumado a este cambio de modelo. Un movimiento de transformación energético y social creciente conocido como "La Revolución de los Tejados"

Para más información:

**Holaluz | Anna Monreal**

[anna.monreal@holaluz.com](mailto:anna.monreal@holaluz.com)

Tel. +34 697 14 08 61

**Interprofit | Valença Figuera**

[valenca.figuera@interprofit.es](mailto:valenca.figuera@interprofit.es)

Tel. +34 660 805 317