Nota de prensa

Holaluz adquiere tres compañías instaladoras en España para acelerar La Revolución de los Tejados

- Tras el anuncio el pasado mes de julio del plan de Holaluz de adquisición de compañías instaladoras juntamente con la confirmación en diciembre de la entrada de Abacon Capital y Pelion Green Future en el capital de la compañía a través de una ampliación de capital de 7,5 millones, la tecnológica de energía verde adquiere sus primeras tres instaladoras: Katae Energía, Serna Energía y GHC instalaciones.

- Estas tres primeras operaciones de adquisición permiten a Holaluz consolidar su liderazgo en las zonas de Cataluña, Levante y Canarias respectivamente incrementando en un 25% su capacidad de instalación y permitiendo acelerar su plan de crecimiento solar; asegurando la escalabilidad de sus operaciones y controlando todo el proceso end-to-end.

- **Cuanto más sube la luz, más sentido tiene La Revolución de los Tejados**. En el contexto actual de crisis mundial de precios de la energía, que no es más que el resultado de la crisis del modelo energético y ambiental actual, la Revolución de los Tejados ofrece la posibilidad a los clientes de Holaluz de transformar cada m2 de su tejado en energía 100% verde para todos con ahorros superiores al 50% en su factura de luz. La Revolución de los Tejados es la disrupción del modelo generación-consumo actual, convirtiendo cada m2 de tejado en generación distribuida y creando una gran comunidad energética en España que conectará a los clientes domésticos con los productores de energía verde a través de Holaluz en toda España.

- Para respaldar el fuerte crecimiento previsto para este año, la compañía ha apostado también por reforzar los equipos enfocados en ejecutar La Revolución de los Tejados. Por ello, Holaluz prevé incorporar durante el primer trimestre de 2022 a 50 expertos en solar y 76 instaladores adicionales en Cataluña, Madrid, Valencia, Baleares, Murcia, Sevilla y Málaga.

Barcelona, 19 de enero de 2022. Holaluz, tecnológica de energía verde que cotiza en el BME Growth desde noviembre de 2019, ha anunciado hoy la adquisición de las compañías instaladoras Katae Energía, Serna Energía y GHC instalaciones - con las que Holaluz ya colabora estrechamente - con el objetivo de acelerar La Revolución de los Tejados y cumplir con su propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde.

Estas tres primeras operaciones de adquisición, que se producen seis meses después de que la compañía anunciara su plan de adquisición de compañías instaladoras en España, permitirán a Holaluz incrementar su capacidad de instalación en un 25% y consolidar su liderazgo en el sector fotovoltaico para clientes domésticos en las zonas de Cataluña, Levante y Canarias.

En el contexto actual de crisis de precios - derivada de un colapso del modelo energético y ambiental actual - Holaluz apuesta fuertemente por ejecutar La Revolución de los Tejados para acabar con los problemas de precios y con el claro propósito de ofrecer una solución sostenible a largo plazo para el planeta y la sociedad. La Revolución de los Tejados, ofrece la posibilidad de transformar cada m2 de tejado viable en España en energía 100% verde para todos, con ahorros superiores al 50% en la factura de luz y creando un modelo de generación distribuida en España. Estas tres operaciones suponen el inicio de la estrategia de Holaluz de adquisición de compañías instaladoras en España con el objetivo de acelerar el crecimiento de su vertical solar y controlar todo el proceso end-to-end.

Para respaldar este crecimiento exponencial previsto para 2022, Holaluz ha optado también por reforzar sus equipos enfocados en la ejecución de La Revolución de los Tejados. Por ello, la tecnológica de energía verde

prevé incorporar durante el primer trimestre del año a 50 expertos en solar y 76 instaladores adicionales localizados principalmente en las regiones de Cataluña, Madrid, Valencia, Baleares, Murcia, Sevilla y Málaga.

Todo ello, permitirá crear una estructura híbrida de instaladores propios y acuerdos con instaladores locales de confianza que asegurará la escalabilidad de las operaciones en todo el país.

La Revolución de los Tejados no tiene techo

Holaluz entiende la coyuntura actual de volatilidad de precios en el mercado de la electricidad como una oportunidad única para consolidar La Revolución de los Tejados y transformar el modelo energético actual en España. Por ello, Holaluz aprobó el pasado mes de diciembre una ampliación de capital de 7,5 millones de euros permitiendo la entrada de Abacon Invest GmbH y Pelion Green Future Alpha GmbH. Todos ellos cuentan con destacadas inversiones internacionales en el sector fotovoltaico para clientes domésticos.

Esta situación de agilidad financiera permite a la compañía, a pesar de la situación actual de precios en el mercado mayorista de la electricidad, activar su estratégia de adquisiciones inorgánicas como ésta.

Holaluz cuenta con los activos necesarios para ejecutar La Revolución de los Tejados: más de 378.202 clientes domésticos en toda España, capacidad de instalación y un producto único que se traduce en una demanda fuertemente creciente de instalaciones solares en todo el territorio nacional.

La Revolución de los Tejados cuenta ya con 6.295 instalaciones gestionadas, 378.202 clientes y un portfolio de representación de más de 1.630 MW a fecha 30 de septiembre de 2021.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzarse a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio

ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de "bajo riesgo", con un scoring de 12 (se considera "bajo riesgo" entre 20 y 10).

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal
anna.monreal@holaluz.com

Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en: