

Holaluz finaliza con éxito la comercialización de gas entregando 10 M€ de ahorro a sus clientes en plena crisis energética

- El pasado 3 de octubre, **Holaluz anunció su decisión estratégica de finalizar la comercialización de gas en beneficio de sus clientes y como solución eficaz contra la inaplazable crisis climática**, y derivó su cartera de aproximadamente 70.000 de clientes de gas a la TUR, la tarifa de último recursos que, actualmente, está ampliamente subsidiada por el Estado.
- Finalizar la comercialización de gas **permitirá ahorrar a los clientes de Holaluz más de 10 millones de euros solo en el primer trimestre de 2023**, enfocando a la compañía de forma definitiva y única a La Revolución de los Tejados. Un movimiento que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida y apalancado íntegramente en las energías renovables.
- **La tecnológica de transición energética inició la comercialización de gas en noviembre de 2015 como tecnología de acompañamiento** a los clientes de electricidad - conectados a la energía 100% verde - **y con la firme convicción de cerrar esta línea de negocio en cuanto hubiera una alternativa sostenible clara**. La situación extraordinaria en el mercado, y la dificultad de ofrecer una propuesta sostenible a los clientes, no ha hecho más que acelerar la decisión.
- Esta decisión acerca a Holaluz a su propósito fundacional y la posiciona como top player en el segmento solar. Además, acelera sus objetivos de impacto fijados en su política ESG. **Finalizar la comercialización de gas supondrá, además, una drástica reducción de la huella de carbono y refuerza el compromiso de la compañía con la descarbonización y los objetivos del Acuerdo de París.**

Barcelona, 6 de febrero de 2023. Holaluz, compañía tecnológica de transición energética cuyo propósito es crear un planeta 100% sostenible, anunció el pasado octubre su decisión estratégica de finalizar la comercialización de gas en beneficio de sus clientes y como arma eficaz contra la inaplazable emergencia climática. La situación extraordinaria en el mercado, y la dificultad de ofrecer una propuesta sostenible a los clientes, aceleró la decisión. Por ello,

Holaluz transfirió su cartera de clientes de gas - conformada por aproximadamente 70.000 clientes - a la Tarifa de Último Recurso (TUR).

Finalizar la comercialización de gas permitirá ahorrar a los clientes de Holaluz más de 10 millones de euros solo en el primer trimestre de 2023, lo que enfoca a la compañía de forma definitiva y única a La Revolución de los Tejados. Un movimiento que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida y apalancado íntegramente en las energías renovables.

Un hogar medio de 80 metros cuadrados con calefacción y calentador de gas habría pagado una media de 600 euros en su factura de gas este enero en el mercado libre. Si la misma familia cuenta con la tarifa TUR, como los aproximadamente 70.000 clientes que Holaluz transfirió, habrá pagado 150€. Lo que supone un ahorro del 75% sobre la factura.

Holaluz inició la comercialización de gas en noviembre de 2015 como servicio adicional para sus clientes de electricidad 100% verde y con el compromiso de cerrar este negocio cuando existiera una alternativa sostenible clara. La Revolución de Los Tejados, es la apuesta de la compañía para todo el sistema energético.

Desde junio de 2020, La Revolución de los Tejados ha conseguido transformar más de 11.384 tejados (datos diciembre 2022) en electricidad 100% verde y evitar más de 1,7 toneladas de CO2 a la atmósfera.

Holaluz, una compañía con ADN ESG

Holaluz nació con el firme propósito de generar un impacto positivo conectando personas a la energía verde y con la convicción de que una empresa es una herramienta para cambiar el mundo. Doce años después, Holaluz lidera la transición energética a través de un modelo de negocio de impacto que permite dar respuesta al reto global de la transición energética y el cambio climático.

Finalizar la comercialización de gas es una decisión valiente que acerca a la compañía a su propósito fundacional y la posiciona como top player en el ámbito solar. Además, acelerar los objetivos de impacto fijados en su política ESG.

Esta decisión va a suponer una reducción drástica de la huella de carbono y refuerza el compromiso de Holaluz con la descarbonización y los objetivos del Acuerdo de París. En esta línea, la tecnológica de energía verde se ha unido recientemente a la iniciativa Business Ambition for 1,5°C de las Naciones Unidas y ya está trabajando en los Objetivos Net

Zero alineados con el Acuerdo de París según Science Based Target Initiative (SBTi), con el fin de conseguir la neutralidad climática mucho antes de los compromisos que marca la Unión Europea.

Por ello, recientemente la compañía ha sido reconocida el número 1 en el ranking global de ESG de Sustainalytics –agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo – como empresa productora de energía (Independent Power Production and Traders). Lo que posiciona a Holaluz como un actor clave en la transición energética, demostrando que es posible generar a la vez impacto económico y positivo para el planeta y las personas.

Sobre Holaluz

Holaluz es una empresa tecnológica de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde.

La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y sostenibles a largo plazo. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente – centralizado y no renovable – hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de una estrategia única de dos negocios – la instalación de placas solares y la gestión de la energía – y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde del sur Europa, Holaluz construye un ecosistema verde en los hogares a partir de transformar m2 de tejados en productores de electricidad 100% renovable y de optimizar la eficiencia de sus instalaciones a través de activos flexibles como cargadores VE y baterías. Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, (sello que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

En enero de 2023 Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en Independent Power Production and Traders.

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal
anna.monreal@holaluz.com
Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es
Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

