

Holaluz cierra 2025 con un fuerte giro en el segundo semestre, reduce un 30% sus costes operativos y alcanza el 95% de penetración de baterías

- Holaluz cierra 2025 con EBITDA normalizado positivo de 2,6M€, con una segunda mitad del año que confirma el punto de inflexión operativo de la compañía
- El negocio de Solar & Almacenamiento alcanza el break-even operativo en el cuarto trimestre de 2025, con un ritmo de 90 a 100 instalaciones mensuales.
- Holaluz se posiciona como líder del sector en la instalación de baterías en hogares tras alcanzar el 95% de penetración de baterías en 2025, muy por encima del 43% de media del mercado español.

Barcelona, 27 de abril de 2026. Holaluz, la compañía tecnológica de energía verde, ha presentado hoy sus resultados correspondientes al ejercicio 2025, un año cuyo punto de inflexión se produjo en el segundo semestre, cuando la actividad volvió a normalizarse tras la entrada en vigor del Plan de Reestructuración.

La compañía subraya que el primer semestre estuvo técnicamente condicionado por la espera de la homologación judicial del Plan, lo que llevó a aplicar una estrategia deliberada de protección de caja. Por ello, Holaluz insiste en que la evolución de ingresos y contratos en esa primera mitad del año no responde a una pérdida de mercado, sino a una decisión temporal para preservar la solidez financiera de la empresa.

A cierre de 2025, Holaluz ha consolidado un fuerte avance en sus principales líneas de negocio. El EBITDA normalizado del segundo semestre creció un 321% frente al primero, confirmando la recuperación operativa y la capacidad del modelo para generar rentabilidad una vez desaparecidas las restricciones del periodo de transición.

Eficiencia estructural

Uno de los hitos más relevantes del ejercicio ha sido la reducción del 30% en los costes operativos y de personal, un descenso que la compañía atribuye a la integración permanente de inteligencia artificial y automatización en toda su operativa. Holaluz destaca que esta mejora es estructural y no puntual, ya que forma parte de una transformación profunda del modelo de gestión, desde la captación hasta la atención al cliente y la facturación.

En el ámbito de Energy Management, la compañía señala que la recuperación del margen bruto en el segundo semestre confirma la solidez del negocio y la eficacia del modelo basado en la Tarifa Justa, la optimización de procesos y el uso intensivo de tecnología.

Liderazgo en almacenamiento

En el negocio de instalaciones solares con batería, Holaluz ha alcanzado un 95% de penetración de baterías en diciembre de 2025, muy por encima del 43% de la media del mercado español. La compañía considera este dato uno de los grandes diferenciales del ejercicio, ya que refuerza su posición como referente en almacenamiento distribuido y le permite anticiparse a las nuevas necesidades del mercado eléctrico.

La empresa destaca además que este liderazgo se apoya en una base tecnológica desarrollada durante los últimos 15 años y en una estrategia que ha permitido construir capacidades antes de que el marco normativo las reconociera plenamente.

Contexto regulatorio y geopolítico

Holaluz también pone en valor el nuevo decreto de medidas energéticas, que amplía el radio de compartición de excedentes y refuerza el papel del almacenamiento. La compañía considera que esta evolución regulatoria valida una apuesta que viene desarrollando desde hace años: un modelo energético descentralizado, inteligente y basado en generación y almacenamiento local.

En un contexto internacional marcado por la volatilidad geopolítica y por la necesidad de reforzar la seguridad energética en Europa, Holaluz subraya que los modelos distribuidos y con almacenamiento ganan relevancia como respuesta estructural a un sistema cada vez más expuesto a tensiones de suministro.

"2025 ha sido un año de dos mitades muy distintas, y el segundo semestre demuestra que nuestro modelo funciona. Con el Plan en vigor, la operación se normaliza, recuperamos rentabilidad en nuestra actividad de gestión de energía y alcanzamos el break-even en instalaciones solares y almacenamiento. Entramos en 2026 con una base financiera reforzada, mayor eficiencia y una ventaja tecnológica que hoy encaja plenamente con el nuevo marco regulatorio", ha señalado Carlota Pi, cofundadora y CEO de Holaluz.

Para más información:

Dilo Consulting | María José Martínez, Antonio Pardo

apardo@diloconsulting.com

WhatsApp: +41 798 634 455

Sigue nuestra luz en

