

Holaluz cierra 2024 con un EBITDA normalizado positivo de 3,5 millones de euros, alcanza niveles récord de eficiencia operativa gracias a la IA y consolida su liderazgo en la transición energética en España

- Holaluz ha cerrado el ejercicio 2024 con un EBITDA normalizado consolidado positivo de 3,5 millones de euros, en un año marcado por una elevada complejidad para todo el sector de la transición energética.
- A nivel consolidado, Holaluz ha registrado unos ingresos de 181,8 millones de euros, un margen bruto del 23% y una reducción del 38% en los costes operativos normalizados, todo ello en un ejercicio donde muchas compañías del sector no han podido resistir la presión del mercado.
- En el área de gestión de la energía, la compañía ha alcanzado un margen comercial del 21%, 1,4 puntos porcentuales más que en 2023, y un EBITDA normalizado de 14,7 millones de euros. Este resultado ha sido posible gracias a la Tarifa Justa, la mejora del recobro y la aplicación de inteligencia artificial, que ha permitido reducir un 29% los costes de atención al cliente y alcanzar un coste por contrato mínimo histórico.
- En solar, Holaluz ha mantenido su cuota del 2% en un mercado en retroceso, ha triplicado la penetración de baterías hasta alcanzar el 45% a final de año, y ha reducido un 49% los costes operativos, lo que ha permitido mejorar el EBITDA normalizado del segmento en un 45% interanual, hasta los -11,3 millones de euros.
- Holaluz ha reforzado su compromiso ambiental con la validación de sus objetivos de descarbonización por parte de SBTi, la publicación de su primer Informe de Transición Climática y la certificación ISO 14001 para sus operaciones clave. Desde su fundación, ha evitado la emisión de más de 2,9 millones de toneladas de CO₂e.
- Ha mantenido su liderazgo en experiencia de cliente, con la mayor puntuación del sector en Trustpilot (4,1 sobre 5) y más de 7.500 valoraciones verificadas.
- El apagón histórico del 28 de abril de 2025, que afectó al suministro eléctrico en toda la península ibérica, ha evidenciado que la generación solar distribuida y el almacenamiento *behind-the-meter* no son ya sólo una cuestión de sostenibilidad y ahorro, sino de seguridad del sistema eléctrico.

Barcelona, 30 de abril de 2025 – Holaluz ha cerrado el ejercicio 2024 con un EBITDA normalizado consolidado positivo de 3,5 millones de euros, alcanzando un nivel récord de eficiencia operativa gracias a la implantación de soluciones basadas en inteligencia artificial, que han permitido una transformación estructural de sus procesos clave.

Este hito adquiere especial relevancia en un año marcado por una elevada complejidad para todo el sector de la transición energética en Europa, debido a la caída de los precios de la electricidad, la retirada de ayudas, la subida de tipos de interés y la presión sobre márgenes. En este entorno, Holaluz ha demostrado la resiliencia de su modelo y su capacidad de adaptación operativa, consolidando su posición como referente de la transición energética en España.

Este avance ha sido posible gracias a una plataforma tecnológica de energía verde que se apoya en tres grandes pilares:

1. Un modelo de ingresos recurrentes sólido, basado en suscripciones, que genera cerca de 15 millones de euros mensuales, aportando previsibilidad, estabilidad y escalabilidad.
2. Una marca fuerte respaldada por más de 300.000 contratos activos, que siguen apostando por un modelo energético verde, justo y sencillo, **incluso en los momentos de mayor incertidumbre**
3. Un equipo resiliente e innovador, que ha sabido ejecutar transformaciones profundas manteniendo el foco en la excelencia operativa, la eficiencia y el propósito.

En el área de gestión de la energía, Holaluz ha conseguido un margen comercial del 21%, 1,4 puntos porcentuales más que en 2023, y un EBITDA normalizado del segmento de 14,7 millones de euros. Estas cifras han sido posibles gracias a la migración de la cartera al producto Tarifa Justa, a la mejora en los ratios de recobro, a la reducción de un 29% en los costes de atención al cliente, y a la. **automatización de procesos operativos mediante inteligencia artificial**, alcanzando un coste por contrato mínimo histórico.

En el segmento de solar, Holaluz ha mantenido su cuota del 2% en un mercado en retroceso, ha triplicado la penetración de baterías hasta alcanzar el 45% a final de año, y ha reducido un 49% los costes operativos, lo que ha permitido mejorar el EBITDA normalizado del segmento en un 45% interanual, hasta los -11,3 millones de euros. Además, el 75% de los clientes con instalación solar ahorran más del 70% en su factura eléctrica, y más del 60% de los que cuentan con batería disfrutan de facturas igual a cero euros.

A nivel consolidado, Holaluz ha registrado unos ingresos de 181,8 millones de euros, un margen bruto del 23% y una reducción del 38% en los costes operativos normalizados, todo ello en un ejercicio en el que muchas compañías del sector no han podido resistir la presión del mercado.

Además, la compañía ha reforzado su posición financiera con una inversión estratégica de 22 millones de euros por parte de Icosium Investment, estructurada en dos fases: 6,5 millones en ampliación de capital (marzo de 2025) y 15,5 millones mediante préstamo convertible. A esto se suma la reestructuración de la deuda financiera con respaldo mayoritario de las entidades acreedoras, lo que garantiza la estabilidad financiera a largo plazo.

En materia de sostenibilidad, Holaluz ha consolidado su liderazgo con la aprobación de sus objetivos de descarbonización por parte de SBTi, ha publicado su primer Informe de Transición Climática, y ha obtenido la certificación ISO 14001 de AENOR para el sistema de gestión ambiental de sus operaciones clave. Además, ha evitado desde su fundación la emisión de más de 2,9 millones de toneladas de CO₂e.

Holaluz ha mantenido su liderazgo en experiencia de cliente, con la mayor puntuación del sector en Trustpilot (4,1 sobre 5) y más de 7.500 valoraciones verificadas.

El apagón histórico del 28 de abril de 2025, que afectó al suministro eléctrico en varias regiones de España y Europa, ha evidenciado que la generación solar distribuida y el almacenamiento behind-the-meter no son ya solo una cuestión de sostenibilidad o ahorro, sino de seguridad del sistema eléctrico. El modelo de Holaluz libera ancho de banda en la red de transporte y distribución, permitiendo que la industria y los servicios esenciales puedan mantener el suministro incluso en situaciones de estrés del sistema.

“En un año durísimo para todo el sector, hemos entregado eficiencia, estabilidad financiera e innovación, alcanzando un nivel récord de eficiencia operativa. Y lo hemos hecho sin perder de vista nuestro propósito: conectar a las personas a la energía verde como camino directo hacia un futuro justo, limpio y compartido. Como dijo Aníbal Barca: «*Encontraremos un camino, o lo crearemos*».”

Con estos resultados, Holaluz inicia una nueva etapa reforzada, con una base operativa sólida, una estructura financiera estable y una hoja de ruta tecnológica clara para seguir liderando la transformación del modelo energético. La compañía mantiene intacta su ambición de desarrollar tecnología para alcanzar un planeta 100% verde. Con visión de largo plazo, Holaluz reafirma su compromiso con las personas, la transición energética y el futuro del sistema eléctrico. #keepRowing #esPosible.

Sobre Holaluz

Hace 14 años decidimos cambiar el mundo con una compañía cuyo firme propósito es descarbonizar la economía a través de desarrollar tecnología para conectar a las personas a la energía verde.

Actualmente, Holaluz es una de las **principales compañías europeas tecnológicas de transición energética** que está **disruptando la manera de producir, consumir y gestionar la energía en el país del sol**.

En Holaluz proponemos un cambio estructural: **transformar el actual modelo de generación de energía** –centralizado y no renovable– hacia una red descentralizada de energía limpia, descarbonizada, democratizada, asequible y de kilómetro cero, reduciendo así drásticamente los costes de Transmisión y Distribución del Sistema.

Este es un camino que ya estamos liderando gracias a **La Revolución de los Tejados**, que nos permite materializar el potencial de electrificación de la demanda energética mediante el **desarrollo a escala de la Energía Solar y Almacenamiento distribuidos**. Nuestra Revolución puede llegar a los diez millones de tejados residenciales que existen en España y que están disponibles para ser transformados fácilmente en pequeños productores de electricidad verde y barata para todos. El potencial del **modelo de energía distribuida y la electrificación de la demanda** está respaldado por la gran cantidad de energía solar, las redes existentes y los patrones de consumo. Gracias a este modelo, estimamos que las familias españolas podrían ahorrar más de 75.000 millones de euros al año. En 2023, la empresa fue calificada **número 1 del mundo en ESG según Sustainalytics** y obtuvo la **medalla de oro de EcoVadis** por nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Nuestro ADN ESG y modelo de negocio de impacto no solo nos permiten generar impacto económico, sino que demuestran que es posible crear a su vez una empresa con impacto real en las personas y el planeta. **Hemos logrado evitar la emisión de más de 2,7 millones de toneladas de CO₂e** desde nuestros inicios y estamos comprometidos con los objetivos climáticos fijados por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático para mantener el aumento de la temperatura de nuestro planeta en 1,5°C por debajo de los niveles preindustriales, logrando la aprobación de nuestros ambiciosos objetivos climáticos, incluyendo el compromiso de alcanzar cero emisiones netas para 2040, por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

En nuestro empeño por crear la mayor comunidad verde de Europa es **fundamental la implicación de nuestro equipo**, un grupo de personas comprometidas que comparte la visión de crear un planeta 100% renovable.

En Holaluz trabajamos incansablemente a favor de la **igualdad de género**, fomentando la presencia de mujeres en roles directivos, tecnológicos y en general dentro del propio sector energético. Por otro lado, cada día reforzamos nuestro compromiso con el pacto mundial de las Naciones Unidas, alineando nuestra actividad con los Diez Principios y maximizando nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Hace 14 años decidimos cambiar el mundo con una compañía cuyo firme propósito es descarbonizar la economía a través de desarrollar tecnología para conectar a las personas a la energía verde.



BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C ➤



SCIENCE
BASED
TARGETS



holaluz

Actualmente, Holaluz es una de las **principales compañías europeas tecnológicas de transición energética** que está **disruptando la manera de producir, consumir y gestionar la energía en el país del sol**.

En Holaluz proponemos un cambio estructural: **transformar el actual modelo de generación de energía** –centralizado y no renovable– hacia una red descentralizada de energía limpia, descarbonizada, democratizada, asequible y de kilómetro cero, reduciendo así drásticamente los costes de Transmisión y Distribución del Sistema.

Este es un camino que ya estamos liderando gracias a **La Revolución de los Tejados**, que nos permite materializar el potencial de electrificación de la demanda energética mediante el **desarrollo a escala de la Energía Solar y Almacenamiento distribuidos**. Nuestra Revolución puede llegar a los diez millones de tejados residenciales que existen en España y que están disponibles para ser transformados fácilmente en pequeños productores de electricidad verde y barata para todos. El potencial del **modelo de energía distribuida y la electrificación de la demanda** está respaldado por la gran cantidad de energía solar, las redes existentes y los patrones de consumo. Gracias a este modelo, estimamos que las familias españolas podrían ahorrar más de 75.000 millones de euros al año. En 2023, la empresa fue calificada **número 1 del mundo en ESG según Sustainalytics** y obtuvo la **medalla de oro de EcoVadis** por nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Nuestro ADN ESG y modelo de negocio de impacto no solo nos permiten generar impacto económico, sino que demuestran que es posible crear a su vez una empresa con impacto real en las personas y el planeta. **Hemos logrado evitar la emisión de más de 2,7 millones de toneladas de CO₂e** desde nuestros inicios y estamos comprometidos con los objetivos climáticos fijados por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático para mantener el aumento de la temperatura de nuestro planeta en 1,5°C por debajo de los niveles preindustriales, logrando la aprobación de nuestros ambiciosos objetivos climáticos, incluyendo el compromiso de alcanzar cero emisiones netas para 2040, por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

En nuestro empeño por crear la mayor comunidad verde de Europa es **fundamental la implicación de nuestro equipo**, un grupo de personas comprometidas que comparte la visión de crear un planeta 100% renovable.

En Holaluz trabajamos incansablemente a favor de la **igualdad de género**, fomentando la presencia de mujeres en roles directivos, tecnológicos y en general dentro del propio sector energético. Por otro lado, cada día reforzamos nuestro compromiso con el pacto mundial de las Naciones Unidas, alineando nuestra actividad con los Diez Principios y maximizando nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para más información:

Dilo Consulting

María José Martínez Vial, Antonio Pardo

apardo@diloconsulting.com