

**Nota de prensa**

# Holaluz y N26 unen fuerzas para impulsar la transición energética

- **N26 y Holaluz tienen como objetivo incentivar a los clientes del banco online en España a dar el salto al consumo de energía verde y sumarse a la Revolución de los Tejados.**
- **Holaluz y N26 se han convertido en auténticos gamechangers de sus sectores poniendo la tecnología al servicio del consumidor para simplificar procesos, facilitando una relación más ágil y transparente.**

**Barcelona, 16 de abril de 2024.** Holaluz, compañía tecnológica de transición energética cuyo propósito es conseguir un planeta 100% verde, y N26, uno de los bancos online líderes en España y Europa, unen fuerzas con el objetivo de maximizar su impacto positivo en el planeta impulsando la participación activa de los consumidores en la transición energética.

Gracias al acuerdo firmado, activo desde este mes de abril, los clientes de N26 en España tendrán acceso a descuentos exclusivos en la contratación de sus servicios de energía eléctrica a Holaluz. De esta manera N26 quiere incentivar a sus usuarios a dar el salto al consumo de energía verde y sumarse a la Revolución de los Tejados iniciada por Holaluz hace ya 4 años.

Holaluz y N26 son dos compañías unidas por su origen tecnológico y disruptivo. Ambas nacieron con la tecnología como principal herramienta para cambiar un sector tradicional, burocrático y poco transparente y convertirlo en todo lo contrario. En este sentido, N26 ha redefinido los estándares de la banca ofreciendo una gestión del dinero más sencilla, rápida, segura y accesible apoyándose en su ADN fintech y su compromiso con la seguridad. Holaluz, por su parte, ha conseguido, gracias a la tecnología, poner en marcha la Revolución de los Tejados, un movimiento que transforma m<sup>2</sup> de tejado en electricidad verde más barata para todos y que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - hacia un modelo totalmente descarbonizado. Holaluz, con más de 14.500 contratos solares bajo gestión y habiendo evitado la emisión de 2,9 MT de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, encabeza la transición energética en el país a partir de transformar m<sup>2</sup> de tejados en productores de energía sostenible.

“Holaluz nació con el propósito trascendente de conseguir un planeta 100% verde. La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y Holaluz tiene la solución para todo el sistema: la Revolución de los Tejados. Sumar a los clientes de N26 a esta revolución la hace todavía más grande y multiplica su impacto positivo. España cuenta con un gran potencial para la generación solar: más de 1.700 horas de sol al año y 10 millones de tejados fácilmente transformables en producción de electricidad verde para todos, los que tienen tejado solar y los que no” comenta **Carlota Pi, cofundadora y CEO de Holaluz**.

**Pablo Reboiro, director general de N26 para España y Portugal**, asegura que “la prioridad de N26 siempre ha sido dar respuesta a las necesidades financieras de nuestros clientes y adaptarnos a sus inquietudes y estilo de vida. Entendemos que la sostenibilidad del planeta es una de las preocupaciones crecientes de la sociedad y por ello nos sentimos especialmente orgullosos de unir fuerzas con una empresa con la visión de Holaluz. Con la incorporación de esta nueva ventaja, buscamos ayudar a nuestros clientes y potenciales clientes a alinear sus decisiones financieras con el cuidado del medioambiente”.

Con esta alianza, Holaluz no sólo da un paso más hacia la transición verde, sino que lo hace de la mano de un socio con tanta fuerza, proyección y capacidad de cambio como N26.

### **Sobre Holaluz**

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente -centralizado y no renovable- hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de una estrategia única de dos negocios -la instalación de placas solares y la gestión de la energía- y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde de Europa, Holaluz construye un ecosistema verde en los hogares a partir de transformar m2 de tejados en productores de electricidad 100% renovable y de optimizar la eficiencia de sus instalaciones a través de activos flexibles como cargadores VE y baterías. Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG, han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp (sello que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo. En enero de 2023, la agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en la categoría de Independent Power Production and Traders y en Julio de 2023 obtuvo la medalla de oro Ecovadis por su desempeño en sostenibilidad.

### **Sobre N26**

N26 AG es el banco digital líder en Europa con licencia bancaria alemana completa. Construido con la tecnología más puntera, la experiencia bancaria que ofrece N26 hace que la gestión del dinero sea más sencilla, segura y accesible. Hoy, N26 suma más de 8 millones de clientes en 24 mercados y procesa más de 100.000 millones de euros en transacciones cada año. Con sede en Berlín, N26 tiene oficinas en varias ciudades de Europa, entre ellas Viena y Barcelona, y un equipo de 1.500 personas de

más de 80 nacionalidades. Fundado por Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal en 2013, N26 ha recaudado cerca de 1.800 millones de euros de algunos de los inversores más reconocidos del mundo.

**Para más información:**

**Holaluz**

Valença Figuera  
valenca.figuera@interprofit.es  
Tel. +34 660 805 317

**N26**

prensa@n26.com  
n26@wegarage.es