

Holaluz sigue con la adaptación de su equipo a la ralentización temporal del mercado solar

- Tal y como ya se explicó en la presentación de resultados del pasado 31 de octubre, los **tipos de interés elevados** y una **falsa sensación de moderación de precios** debida a su subvención, así como a la capacidad de las compañías petroleras y gasistas de ofrecer energía muy por debajo del precio de mercado en el corto plazo, han **ralentizando toma de decisión de los clientes residenciales sobre la inversión en instalaciones solares**. Esta situación ha provocado una caída del mercado de entre el 25% y el 50% respecto al 2022.
- Holaluz se ha centrado en **mejorar sus operaciones** poniendo foco en la **excelencia operativa**. Con el uso intensivo de la tecnología y la digitalización de procesos Holaluz **ha conseguido alcanzar un EBITDA normalizado positivo de 5,9 M€** a finales del tercer trimestre, situándose en *break-even point* en EBITDA normalizado, y **reiterar el rango bajo del objetivo de EBITDA normalizado para finales de 2023**.
- En la línea de **seguir con la adaptación de la compañía a las necesidades reales y actuales del mercado**, Holaluz **anuncia una adaptación de equipo de 200 personas** que afectará principalmente a los equipos de instaladores, ventas y roles de soporte a las operaciones de solar.
- El nuevo **PNIEC**, publicado por el Gobierno de España, marca un objetivo de **19 GW de autoconsumo para 2030** (frente a la actual base instalada de aproximadamente 2 GW). Estos datos, junto a una previsible subida de los precios de la energía, corrobora que los **fundamentales que respaldan el potencial de La Revolución de los Tejados y de Holaluz permanecen intactos**. Por todo ello, tras este período coyuntural, **la compañía seguirá contando con una posición fuerte para liderar la transición energética hacia un modelo 100% verde**.

Barcelona, 13 de noviembre de 2023. Holaluz, compañía tecnológica de transición energética cuyo propósito es conectar personas a la energía verde para descarbonizar el mundo, se adapta a la situación actual del mercado solar **redimensionando su equipo acorde con la ralentización temporal de la demanda de instalaciones**.

Los **tipos de interés elevados** y **una falsa sensación de moderación** de precios debida a su



subvención (reducción temporal del IVA del 21% al 5% y del impuesto sobre la electricidad del 5% al 1% así como la reducción temporal del 90% de los cargos), así como a la capacidad de las compañías petroleras y gasistas de ofrecer energía muy por debajo del precio de mercado, han **ralentizando toma de decisión de los clientes residenciales sobre la inversión en instalaciones solares**. Esta situación ha ralentizado, también, las previsiones de un sector que cerraba un 2022 muy positivo y esperaba un 2023 de récord.

En 2023, el mercado ha caído entre el 25% y el 50% respecto al 2022, según datos del sector. En este contexto, como se explicó en la **presentación de resultados** del 31 de octubre, la compañía se ha centrado los últimos 10 meses en **mejorar sus operaciones** poniendo foco en la **excelencia operativa**. Con el uso intensivo de la tecnología y la digitalización de procesos Holaluz ha conseguido mejorar la propuesta de valor y al mismo tiempo mejorar significativamente los *unit economics*.

Tras un primer semestre negativo, Holaluz **ha conseguido revertir los resultados alcanzando un EBITDA normalizado positivo de 5,9 M€** a finales del tercer trimestre, situándose en *break-even point* en EBITDA normalizado y reiterando el rango bajo del objetivo de EBITDA normalizado para finales de 2023. A pesar de las condiciones actuales del mercado, **la compañía espera cerrar el año con un número de instalaciones similar al de 2022** (3.000 instalaciones). El margen bruto por instalación registra también un incremento, resultado del foco en la optimización, pasando de un 35,7 % en 2022 a un 43,8% en la primera mitad del año y un 50% en el tercer trimestre.

En la línea de **seguir con la adaptación de la compañía a las necesidades reales y actuales del mercado, Holaluz anuncia una adaptación de equipo de 200 personas que afectará principalmente a los equipos de instaladores, ventas y roles de soporte a las operaciones de solar**.

Carlota Pi, presidenta ejecutiva y cofundadora de la compañía, ha declarado "Siento profundamente haber tenido que tomar esta decisión. Creemos firmemente que nuestro propósito es más válido y necesario que nunca y, con esta adaptación a la situación temporal del mercado, seremos capaces de mantener nuestra posición de fortaleza para que, cuando la coyuntura lo propicie, sigamos liderando la transición hacia un modelo energético 100 % verde. Soy muy positiva de cara al futuro y realmente optimista sobre cómo vamos a seguir transformando la forma de producir y consumir energía en el país del Sol."

La Revolución de los Tejados, más necesaria que nunca

Holaluz nació con el propósito de conectar a la gente a la energía verde y descarbonizar completamente el mundo mediante la transición de un sistema centralizado, contaminante y no eficiente a un **modelo distribuido, verde y eficiente de producción, almacenamiento y consumo.**

En 2021, **la compañía decidió comprometerse plenamente con la producción solar distribuida a través de La Revolución de los Tejados** y convertirlo en la piedra angular de su estrategia con el objetivo de ofrecer a las familias españolas una propuesta de valor única de energía verde, barata y fácil y, por tanto, crear una ventaja competitiva sostenible para ganar el mercado.

En 2022 Holaluz decidió dar un paso más e **invirtió en los tres grandes pilares necesarios para sustentar la transición energética: infraestructura, tecnología y marketing.** La división de solar **pasó de ser capaz de ejecutar 50 instalaciones mensuales en enero de 2022 a instalar más de 500 en octubre del mismo año.**

A finales de 2022, el número de instalaciones domésticas en España era inferior a 300.000, lo que equivale a una **penetración del 0.3% en comparación con el 25-30% de otros mercados europeos como Alemania o los Países Bajos.** El nuevo **PNIEC publicado por el Gobierno de España marca un objetivo de 19 GW de autoconsumo para 2030 (frente a la actual base instalada de ~2 GW).** Por último, los precios de la energía continúan a niveles entre un 50 y un 100% por encima de los precios de antes de la guerra en Ucrania, y se espera en el corto plazo la desaparición de las bonificaciones del IVA, del impuesto especial de la electricidad y de los cargos. Por todo ello, los **fundamentales que respaldan el potencial de La Revolución de los Tejados y de Holaluz permanecen intactos.**

La propuesta de valor de Holaluz sigue siendo única en el mercado, con un 75% de clientes con ahorros garantizados superiores al 70% tras la instalación solar. Por todo ello, tras este período coyuntural, la compañía seguirá contando con una posición fuerte para liderar la transición energética hacia un modelo 100% verde.

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal
anna.monreal@holaluz.com
Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es
Tel. +34 660 805 317

holaluz

