

Refuerza la propuesta de valor de la compañía como empresa tecnológica de transición energética

Holaluz incrementa la penetración de baterías al 50% en septiembre

- **Esta cota representa el triple de penetración del mercado para el segmento residencial y supone un aumento significativo respecto a mayo, cuando era del 30%.**
- **Los clientes de Holaluz que incorporan una batería en sus instalaciones fotovoltaicas no pagan factura eléctrica durante cinco años.**
- **Las baterías inteligentes permiten maximizar el ahorro para los clientes al acoplar la generación fotovoltaica a su perfil de consumo**
- **Además, las baterías protegen a los clientes de fluctuaciones abruptas de los precios de la luz como las registradas en 2021 y 2022 con la crisis energética en Europa.**

3 de octubre de 2024

Holaluz, la compañía de transición energética cuyo objetivo es descarbonizar la economía, ha incrementado la penetración de baterías en sus ventas de instalaciones solares al 50% en septiembre mientras continúa avanzando el éxito de su producto Tarifa Justa, que garantiza a aquellos clientes que incorporen una batería en sus instalaciones fotovoltaicas no pagar factura eléctrica durante cinco años. Es decir, de cada dos instalaciones de sistemas solares, una viene equipada con batería física. Esto supone un aumento significativo respecto al 30% de mayo y al 15% del primer trimestre.

Una penetración de baterías mayor al 50% representa el triple de penetración del mercado para el segmento residencial y refuerza la propuesta de valor de Holaluz como empresa tecnológica de transición energética.

La instalación de baterías es crucial para generar el máximo ahorro a los clientes, ya que permite acoplar la generación fotovoltaica a su perfil de consumo. Gracias a la gestión inteligente de dichos activos, Holaluz es capaz de maximizar dicho ahorro para los clientes, cargando las baterías con energía solar proveniente de los tejados y descargando en los picos de demanda del sistema donde los precios para el consumo son más altos. "Holaluz continúa desarrollando su flota de baterías distribuidas con la que contribuye a la

integración de energía renovable y a la construcción de la mayor comunidad de energía verde de España, escalando el potencial de la generación y almacenamiento distribuidos. Apenas el 5% de los tejados españoles tienen instalaciones de generación distribuida, en comparación con más del 20% de sus homólogos del norte de Europa, con lo que la oportunidad en el negocio de la energía solar es muy elevada”, ha declarado la cofundadora y consejera delegada de Holaluz, Carlota Pi.

Además, la instalación de baterías junto a las placas solares hace a los clientes independientes energéticamente y, por tanto, los protege de fluctuaciones abruptas de los precios de mercado como las registradas en 2021 y 2022 con la crisis energética en Europa. Eso, junto al producto de suscripción de Tarifa Justa, por el que más del 50% de los usuarios con instalaciones solares de Holaluz de 2024 pagan facturas de luz de 0 €/mes, crea una base de clientes fieles que muestran su confianza en la compañía, tal y como refleja la puntuación de 4 sobre 5 en la plataforma de reseñas Trustpilot basada en cerca de 7.000 opiniones.

Finalmente, la instalación de baterías físicas es muy positiva para los márgenes del negocio de solar de la empresa, ya que aumenta el ticket medio de cada instalación realizada.

Acuerdos estratégicos con Tesla y Sungrow

En cuanto a la comercialización de sus baterías inteligentes, Holaluz tiene acuerdos estratégicos con el fabricante de vehículos eléctricos y baterías Tesla y Sungrow, líder mundial en inversores fotovoltaicos y sistemas de almacenamiento de energía. En 2023, Tesla eligió a Holaluz para la instalación en España de sus baterías domésticas Powerwall, un sistema integrado que almacena energía solar para uso residencial, comercial e industrial. Se trata de una de las baterías con mayor capacidad (13,5kWh) y mayor potencia (5kW continuos y 7kW pico) del mercado, con la que los clientes de Holaluz maximizan el ahorro a la vez que evitan emisiones de CO2 a la atmósfera.

Asimismo, Holaluz firmó en marzo un acuerdo con Sungrow con el objetivo de acelerar la transición energética en España impulsando la eficiencia de la generación distribuida residencial, al tiempo que genera ahorro a sus clientes. Además, incluye iniciativas de inteligencia del mercado destinadas a desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado, así como proyectos tecnológicos como la creación de la primera Virtual Power Plant en España, que permita a Holaluz gestionar remotamente su planta de instalaciones solares con baterías para maximizar el ahorro entregado a sus clientes y proveer al sistema de mecanismos de flexibilidad agregando la capacidad de centenares de éstas.

Sobre Holaluz

Hace 13 años decidimos cambiar el mundo con una compañía cuyo firme propósito es descarbonizar la economía a través de desarrollar tecnología para conectar a las personas a la energía verde.

Actualmente, Holaluz es una de las **principales compañías europeas tecnológicas de transición energética** que está **disruptando la manera de producir, consumir y gestionar la energía en el país del sol**.

En Holaluz proponemos un cambio estructural: **transformar el actual modelo de generación de energía** –centralizado y no renovable– hacia una red descentralizada de energía limpia, descarbonizada, democratizada, asequible y de kilómetro cero, reduciendo así drásticamente los costes de Transmisión y Distribución del Sistema.

Este es un camino que ya estamos liderando gracias a **La Revolución de los Tejados**, que nos permite materializar el potencial de electrificación de la demanda energética mediante el **desarrollo a escala de la Energía Solar y Almacenamiento distribuidos**. Nuestra Revolución puede llegar a los diez millones de tejados residenciales que existen en España y que están disponibles para ser transformados fácilmente en pequeños productores de electricidad verde y barata para todos. El potencial del **modelo de energía distribuida y la electrificación de la demanda** está respaldado por la gran cantidad de energía solar, las redes existentes y los patrones de consumo. Gracias a este modelo, estimamos que las familias españolas podrían ahorrar más de 75.000 millones de euros al año. Somos la empresa **número 1 del mundo en ESG** según **Sustainalytics medalla de oro de EcoVadis** por nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Nuestro ADN ESG y modelo de negocio de impacto no solo nos permiten generar impacto económico, sino que demuestran que es posible crear a su vez una empresa con impacto real en las personas y el planeta. **Hemos logrado evitar la emisión de más de 2,7 millones de toneladas de CO₂e** desde nuestros inicios y estamos comprometidos con los objetivos climáticos fijados por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático para mantener el aumento de la temperatura de nuestro planeta en 1,5oC por debajo de los niveles preindustriales.

En nuestro empeño por crear la mayor comunidad verde de Europa es **fundamental la implicación de nuestro equipo**, un grupo de personas comprometidas que comparte la visión de crear un planeta 100% renovable.

En Holaluz trabajamos incansablemente a favor de la **igualdad de género**, fomentando la presencia de mujeres en roles directivos, tecnológicos y en general dentro del propio sector energético. Por otro lado, cada día reforzamos nuestro compromiso con el pacto mundial de las naciones Unidas, alineando nuestra actividad con los Diez Principios y maximizando nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para más información

Estudio de Comunicación | Carlos López Perea

<mailto:clopez@estudiodecomunicacion.com>

Tel. +34 620 623 039

Síguenos en:

