

La compañía tecnológica de energía verde avanza en la optimización de su estructura financiera

Holaluz reduce costes en 30 millones de euros y mejora su eficiencia operativa

- **Gracias a este esfuerzo, Holaluz obtuvo en el primer trimestre un EBITDA normalizado positivo de 3,1 millones de euros y de 22,5 millones de euros en los últimos 12 meses frente a los 4,3 millones obtenidos en 2023.**
- **La "Tarifa Justa" ha supuesto una disminución de más de 10 millones de euros en costes directos gracias a la plataforma tecnológica y al uso eficiente de los datos.**

14 de junio de 2024. Holaluz, la compañía tecnológica de transición energética cuyo objetivo es descarbonizar la economía, está inmersa en un proceso de eficiencia operativa en el que ha reducido su estructura de costes en 30 millones de euros a lo largo del 2023 gracias a las medidas de transformación que ha implementado.

La compañía ha disminuido sus costes directos en más de 10 millones de euros al haber migrado su cartera de clientes de la división de Energy Management a la "Tarifa Justa", que es técnicamente posible gracias a la plataforma tecnológica de gestión de la energía que la compañía lleva desarrollando durante más de una década.

Al tratarse de un producto de suscripción mensual, el número de impagados se ha visto reducido de manera muy significativa ya que los clientes no dejan facturas sin pagar al ser su importe idéntico cada mes. Además, ha realizado importantes ahorros en el servicio de atención al cliente dado que los abonados han reducido notablemente el volumen de llamadas por dudas en el importe de su factura eléctrica.

Por otra parte, la compañía ha reducido en 12 millones de euros sus costes de personal, principalmente por el redimensionamiento de la organización llevado a cabo durante el año 2023 y por la continua aplicación de la tecnología en el camino hacia la escalabilidad.

Asimismo, Holaluz ha logrado disminuir costes por otros 8 millones de euros en diversas categorías esenciales para el negocio, entre ellas el coste de captación de clientes u otros operativos, reducidos gracias a la automatización y simplificación de procesos.

Como fruto de este esfuerzo en la eficiencia operativa, Holaluz obtuvo en el primer trimestre un EBITDA normalizado positivo de 3,1 millones de euros frente al resultado negativo de 14,9 millones del mismo periodo del pasado ejercicio, lo que muestra una clara recuperación del negocio a pesar de la persistencia de las condiciones adversas del mercado energético y permite a Holaluz confirmar su objetivo de un EBITDA normalizado de entre 19 y 24 millones para este año. En

términos de EBITDA contable, Holaluz ya ha alcanzado el “break even” en los últimos 12 meses, con lo que ha remontado 23 millones de euros respecto al EBITDA registrado en el conjunto de 2023.

La compañía tiene una facturación mensual recurrente que oscila en una horquilla de entre 15 y 20 millones de euros. El grupo sigue funcionando con normalidad y continúa instalando energía solar y baterías en los hogares de todo el territorio español en su propósito de liderar la transformación del sector energético, apostando por un modelo de negocio innovador y disruptivo que produce, almacena y comercializa energía limpia a través de la tecnología, con una clara vocación de cuidar el planeta y el entorno.

Sobre Holaluz

Holaluz es una empresa tecnológica de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente -centralizado y no renovable- hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de una estrategia única de dos negocios -la instalación de placas solares y la gestión de la energía- y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde de Europa, Holaluz construye un ecosistema verde en los hogares a partir de transformar m2 de tejados en productores de electricidad 100% renovable y de optimizar la eficiencia de sus instalaciones a través de activos flexibles como cargadores VE y baterías. Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG, han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp (sello que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo. En enero de 2023, la agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en la categoría de Independent Power Production and Traders y en Julio de 2023 obtuvo la medalla de oro Ecovadis por su desempeño en sostenibilidad.

holaluz



Para más información

Estudio de Comunicación | Carlos López Perea

clopez@estudiodecomunicacion.com

Tel. +34 620 623 039

Síguenos en:

