Tras finalizar su proyecto piloto

Holaluz recibe la Certificación de Transparencia Algorítmica de Adigital para impulsar una IA responsable y ética

- El proyecto, pionero en Europa, subraya la voluntad de Adigital de impulsar una Inteligencia Artificial transparente, explicable e inclusiva.

- Las pruebas iniciales arrancaron en 2023 liderado por Adigital. El proyecto se presentó en Bruselas el pasado mes de octubre. La OCDE ha decidido incluir la certificación Adigital en su Guía de Buenas Prácticas por contribuir a que las herramientas de Inteligencia Artificial dispongan de un marco regulatorio responsable y eficiente.

- Holaluz se sumó al proyecto desde el principio y ahora recibe la certificación que le sitúa, junto a Adevinta y Shakers, como gamechangers del sector digital basando su actividad en el impacto positivo a la sociedad.

Madrid, 23 de enero de 2024. El Certificado de Transparencia Algorítmica de Adigital, la Asociación Española de la Economía Digital, finaliza con éxito su fase piloto de la mano de tres empresas españolas, Holaluz, Adevinta (InfoJobs), y Shakers, las primeras en obtener este certificado.

La iniciativa, presentada hace tres meses en Bruselas en el marco de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea, es un ejemplo de gobernanza de las nuevas tecnologías, que se alinea con la regulación en la materia, pero manteniendo el foco en la innovación. Un proyecto pionero, con vocación de colaboración público - privada, que ha sido recientemente incluida en la Guía de Buenas Prácticas elaborada por la OCDE.

Mediante el certificado se fomenta la creación y puesta en producción de sistemas de inteligencia artificial responsable, a través de la transparencia y explicabilidad. El certificado, que ha sido entregado hoy a Holaluz junto a las otras dos empresas participantes con motivo de un acto organizado por Adigital en Madrid, se ha conseguido tras superar un cuestionario meticuloso centrado en seis criterios básicos que cubren desde fuentes y modelos de datos hasta seguridad, acceso y monitorización del sistema en producción. Además, se han integrado puntos de referencia globales de ética de la IA, alineándolos con los estándares definidos por

entidades líderes como la OCDE y la UNESCO. El certificado ya cuenta con más de una decena de empresas interesadas.

En palabras de **Justo Hidalgo, director de Inteligencia Artificial de Adigital:** "Nuestra certificación demuestra el compromiso de las empresas por desarrollar sistemas de Inteligencia Artificial responsables por diseño, adelantándose a la regulación y generando un clima de confianza en esta tecnología. Todo ello, sin lastrar la innovación y la competitividad. A nivel europeo, estamos a punto de definir cuáles serán las normas que regirán a partir de ahora la industria y nuestro país debe aprovechar la oportunidad para liderar en este campo".

Roger Lloret, Data Manager en Holaluz, comenta: "en Holaluz nacimos con ADN ESG, generando impacto positivo en el planeta y las personas en todo lo que hacemos.

Con este objetivo, los equipos de datos, regulación y ESG de la compañía trabajamos para liberar el potencial de la IA para la producción de algoritmos transparentes, responsables y ecológicos que permitan mitigar riesgos.

Este estándar de transparencia algorítmica nos permite ofrecer una solución de cumplimiento para todas las organizaciones que utilizan sistemas algorítmicos en sus actividades diarias así como poner en valor la importancia de la IA responsable y ética para desarrollar operaciones más eficientes y aportar valor a nuestros clientes y colaboradores".

Por un uso responsable de la tecnología

El programa, pionero en Europa, constituye uno de los proyectos más ambiciosos de la asociación como solución para promover una Inteligencia Artificial responsable, explicable e inclusiva.

Adigital tiene un compromiso y una amplia experiencia en impulsar soluciones de autorregulación y ordenación para el conjunto de la economía digital, que fomenten la confianza en el entorno online.

Sobre Holaluz

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente -centralizado y no renovable- hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de una estrategia única de dos negocios -la instalación de placas solares y la gestión de la energía- y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde de Europa, Holaluz construye un ecosistema verde en los hogares a partir de transformar m2 de tejados en productores de electricidad 100% renovable y de optimizar la eficiencia de sus instalaciones a través de activos flexibles como cargadores VE y baterías. Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG, han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp (sello que da visibilidad a

compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

En enero de 2023, la agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en la categoría de Independent Power Production and Traders y en Julio de 2023 obtenió la medalla de oro Ecovadis por su desempeño en sostenibilidad.

Más información:

Holaluz | Anna Monreal
anna.monreal@holaluz.com
Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es
Tel. +34 660 805 317

Sobre Adigital

Adigital, Asociación Española de la Economía Digital, está formada por más de 525 empresas asociadas, de sectores clave de la economía digital unidas por un objetivo común: crear en España y en Europa un entorno óptimo para el desarrollo y el crecimiento de la economía digital, que permita alcanzar una sociedad más abierta, competitiva y sostenible, con especial atención a la ética digital. Para lograrlo trabaja a través de la representación y defensa de los intereses de sus asociados, la divulgación, la investigación, el impulso de modelos de colaboración con instituciones y la generación de confianza y sistemas de

autorregulación en el entorno digital. Adigital es también entidad certificadora de la economía digital, con sellos de autorregulación y transparencia Más información en www.adigital.org.

Más información:

Laura Ruiz

press@adigital.com

616221814

María Ruiz de Lara

adigital@hkstrategies.com

669 722 092