

La tecnológica de transición energética presenta hoy una actualización de sus cifras de negocio del cuarto trimestre de 2022.

Holaluz crece un 53% intertrimestral en instalaciones solares y se posiciona como tecnológica de rápido crecimiento en Europa

- La compañía vende 500 instalaciones solares y adquiere alrededor de 1.000 contratos de gestión de excedentes (cloud) al mes, **incorporando 1.500 nuevas instalaciones gestionadas al mes**. Asimismo, **el número de instalaciones en el último trimestre de 2022 creció un 53% en comparación con el tercer trimestre y se multiplicó por 2,5 frente al primer trimestre**.
- El pasado mes de octubre, la compañía **finalizó la comercialización de gas** en beneficio de sus clientes y como solución eficaz contra la inaplazable crisis climática. Gracias a esta decisión estratégica, los clientes de Holaluz ahorrarán **más de 10 millones de euros solo en el primer trimestre de 2023**.
- Gracias al uso intensivo de la tecnología y los datos y la estrategia de la compañía de poner al cliente en el centro de todas las decisiones, Holaluz ha decidido **derivar su cartera de clientes de luz a la Tarifa Justa**, aportando valor a partir de un producto único **basado en un modelo de suscripción de electricidad verde**. Asimismo, la tecnológica ha mantenido su cartera de más de 300.000 clientes en un contexto alcista de precios de la energía sin precedentes.
- Holaluz se situó la semana pasada en **el número 1 en el ranking global de ESG de Sustainalytics como empresa productora de energía**. El ADN ESG de la compañía, junto con su modelo de negocio de impacto que permite dar respuesta al reto global del cambio climático, posiciona a Holaluz como un actor clave en la transición

energética, demostrando que es posible generar a la vez impacto económico y positivo para el planeta y las personas.

Barcelona, 25 de enero de 2023. Holaluz, tecnológica de transición energética cuyo propósito es crear un planeta 100% renovable, ha presentado hoy una actualización de sus cifras de negocio para el periodo del cuarto trimestre de 2022.

La Revolución de los Tejados: las instalaciones solares crecen un 53% en el cuarto trimestre de 2022.

El enfoque Solar First de la compañía se ha traducido en una fuerte aceleración de su capacidad de instalación y fuerza de ventas durante el último trimestre de 2022.

El número de instalaciones en el cuarto trimestre aumentó un 53% intertrimestral, alcanzando las 1.268 instalaciones. Esta cifra duplica la alcanzada en el primer trimestre de 2022.

Para respaldar el fuerte crecimiento de La Revolución de los Tejados durante este cuarto trimestre, la tecnológica de transición energética ha seguido con su inversión en personas, especialmente en los equipos de ventas e instalación, que representan por primera vez más de la mitad de la plantilla total (402 personas). Ello ha permitido sostener el ritmo de crecimiento incorporando 1.500 instalaciones gestionadas al mes - 500 instalaciones solares y alrededor de 1.000 contratos de gestión de excedentes (cloud) - mantener el tiempo de entrega entre los mejores del sector y aumentar significativamente la fuerza de instalación.

El número total de ventas de contratos de excedentes solares ascendió a 3.715 solo en el cuarto trimestre de 2022. Esto supone 3 veces el nivel del primer trimestre de 2022 y un aumento del 20% respecto al trimestre anterior.

Las ventas de instalaciones propias (que siempre llevan asociado un contrato de gestión de excedentes), ascendieron a 1.149, es decir, 2,6 veces el nivel del primer trimestre de 2022.

Las ventas a clientes solares (cloud) ascendieron a 2.566 en el cuarto trimestre de 2022, un 34% más que en el trimestre anterior, y alcanzaron un nivel 3 veces superior al del primer trimestre de 2022.

Por lo que se refiere al número de prosumers (clientes con instalaciones solares cuyos excedentes son gestionados por Holaluz) a finales del año anterior ascendió a un total de 11.384 frente a las 9.176 a finales de septiembre, lo que representa un crecimiento de un 24% respecto al trimestre anterior.

El número de contratos de electricidad y gas disminuyó a 297.666 a finales de 2022. Esto se explica por la finalización del negocio de comercialización de gas. Excluyendo la salida del negocio del gas, el número de contratos se ha mantenido estable.

Los ingresos procedentes de las ventas de instalaciones solares, registraron también un fuerte aumento, en línea con el crecimiento de las instalaciones, alcanzando los 12,1 millones de euros lo que supone un incremento del 61% en comparación al trimestre anterior y un x12 interanual. Unos ingresos que Holaluz espera mantener para 2023.

En el negocio de gestión de la energía, los ingresos disminuyeron notablemente tanto en comparación con el trimestre anterior como en términos interanuales. Esto se debe principalmente al descenso de los precios de la energía (que se tradujo en menores ingresos en el negocio de representación) así como a la finalización del negocio de comercialización de gas, que se ejecutó durante el cuarto trimestre de 2022.

Carlota Pi, cofundadora y CEO de Holaluz afirma que "2022 ha sido un año de profunda transformación para Holaluz y el sector en general. Un año que hemos afrontado con fortaleza y optimismo apostando por nuestra solución estructural para todo el sistema energético: La Revolución de los Tejados. Hasta la fecha hemos conseguido transformar más de 11.000 tejados en nuevos productores de electricidad verde para todos, liderando la transición energética en el sur de Europa en un contexto en el que el mercado de la energía solar residencial se ha disparado en 2022, triplicándose de 65.000 a 200.000 instalaciones.

Fieles a nuestro propósito fundacional de crear un planeta 100% verde y en un escenario de emergencia climática, encaramos 2023 con cero dependencia del gas con un modelo de generación 100% descarbonizado. Todo ello, nos ha llevado recientemente a situarnos como número 1 del ranking mundial ESG de Sustainalytics como compañía productora de energía, evidenciando que es posible generar impacto económico y positivo a la vez."

Holaluz finaliza con éxito la comercialización de gas entregando 10 millones de euros de ahorro a sus clientes en plena crisis energética.

El pasado 3 de octubre de 2022, Holaluz anunció su decisión estratégica de finalizar la comercialización de gas en pro de sus clientes y como arma eficaz contra la emergencia climática. La situación extraordinaria en el mercado, y la dificultad de ofrecer una propuesta sostenible a los clientes, aceleró la decisión. Por ello, Holaluz transfirió su cartera de clientes de gas - aproximadamente 70.000 clientes - a la Tarifa de Último Recurso (TUR).

Finalizar la comercialización de gas permitirá ahorrar a los clientes de Holaluz más de 10 millones de euros solo en el primer trimestre de 2023, enfocando a la compañía de forma definitiva y única a La Revolución de los Tejados. Un movimiento que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida y apalancado íntegramente en las energías renovables.

Holaluz deriva a su cartera de clientes de luz a la "Tarifa Justa" apostando por un modelo de suscripción de electricidad 100% verde

Holaluz ha tomado la decisión de trasladar a su cartera de 300.000 clientes de luz a la "Tarifa Justa" con el objetivo de seguir ofreciendo luz verde a precios justos y con la mejor experiencia posible a través de una tarifa fija personalizada. Además, gracias al uso intensivo de la tecnología y los datos, esta determinación permite a la compañía apostar por un crecimiento sostenible y rentable simplificando la oferta de producto de supply.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial ESG de Sustainalytics como compañía productora de energía

Holaluz se situó la semana pasada como número 1 en el ranking de Riesgo ESG de Sustainalytics - la agencia de Morningstar líder en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo - en la subcategoría de productores independientes de energía (Independent Power Production and Traders) con una puntuación de riesgo de 11,6 (-3,33% que en la anterior evaluación en 2020). Una puntuación de bajo riesgo global que la posiciona entre el 4% de empresas con mejor valoración (menor riesgo) dentro del universo de Sustainalytics conformado por 15.000 empresas y entre el 2% dentro de la categoría de Industria (utilities) de un total de 712 empresas.

Sobre Holaluz

Holaluz es una empresa tecnológica de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde.

La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y sostenibles a largo plazo. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente - centralizado y no renovable - hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de una estrategia única de dos negocios - la instalación de placas solares y la gestión de la energía - y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde del sur Europa, Holaluz construye un ecosistema verde en los hogares a partir de transformar m² de tejados en productores de electricidad 100% renovable y de optimizar la eficiencia de sus instalaciones a través de activos flexibles como cargadores VE y baterías. Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, (sello que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Esta semana Sustainalytics ha situado Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en Independent Power Production and Traders.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com

Tel. +34 608 733 170

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

