Holaluz adquiere Bulb Energy en España

- **La Revolución de los Tejados no tiene techo**. La adquisición de Bulb Energy en España permitirá a Holaluz incorporar 23.000 clientes nuevos a su cartera de 378.202 clientes (a cierre 30 de septiembre) y situarse en una posición de ventaja competitiva para acelerar su propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde.

- **Cuanto más sube la luz, más sentido tiene La Revolución de los Tejados**. En el contexto actual de crisis mundial de precios de la energía, que no es más que el resultado de la crisis del modelo energético y ambiental actual, La Revolución de los Tejados ofrece la posibilidad a los clientes de Holaluz de transformar cada m2 de su tejado en energía 100% verde para todos con ahorros superiores al 50% en su factura de luz. La Revolución de los Tejados es la disrupción del modelo generación-consumo actual, convirtiendo cada m2 de tejado en generación distribuida y creando una gran comunidad energética en España que conecta a los clientes domésticos con los productores de energía verde a través de Holaluz.

- En el contexto actual de volatilidad de precios en el mercado, Holaluz ejecutó el pasado mes de noviembre una ampliación de capital por importe de 11,368,106.96 euros con el objetivo de iniciar un plan de consolidación del sector a partir de la adquisición de potenciales comercializadoras en España. Bulb España es la primera de ellas.

- Con esta primera adquisición, Holaluz no solo crece en clientes, si no que lo hace de la mano de un socio estratégico con un propósito y objetivos de futuro compartidos: acelerar este cambio de modelo en beneficio del planeta y el conjunto de la sociedad.

Barcelona, 24 de diciembre de 2021.- Holaluz, la tecnológica de energía verde que cotiza en el BME Growth desde noviembre de 2019, ha anunciado hoy la adquisición de la compañía de energía renovable Bulb Energy España. Esta permitirá a la compañía conectar a 23.000 clientes nuevos a la energía verde de Holaluz y acelerar el propósito de la compañía de conseguir un planeta que se mueva 100% gracias a la energía verde. Durante esta transición, el suministro de energía de todos los clientes seguirá funcionando con normalidad.

Para Holaluz supone una ocasión única para iniciar su estrategia de consolidación del sector a través de adquisiciones de comercializadoras en España. Bulb España es la primera de ellas. Por ello, y con el objetivo de conseguir la agilidad financiera necesaria, Holaluz ejecutó el pasado 9 de noviembre la aprobación por mayoría en su Junta de Accionistas Extraordinaria una ampliación de capital por importe de 11.368.106,96 euros.

Tal y como ya anunció la compañía el pasado mes de octubre, la coyuntura actual de volatilidad de precios en el mercado de la electricidad, fruto de un desgaste del modelo energético y ambiental vigente, ha provocado un desequilibrio mundial en el sector de la energía. Holaluz afronta el actual escenario de crisis energética desde una situación de ventaja competitiva para afianzar su posición en el mercado a través de un modelo de negocio sólido y con el claro propósito de ofrecer una solución sostenible a largo plazo para el planeta y el conjunto de la sociedad.

Bulb Energy ofrece energía 100% verde, es digital y está centrada en los clientes residenciales. Pertenece además a la comunidad de compañías BCorp, igual que Holaluz. Todo ello hace de esta operación una alianza perfecta, dando un paso más en la ejecución de la estrategia de la compañía.

La Revolución de los Tejados no tiene techo

Holaluz suma a fecha 30 de septiembre de 378.202 clientes - creciendo en más de 27.000 clientes netos en el tercer trimestre de 2021 - contando con un portfolio de representación de más de 1.630 MW. La Revolución de los Tejados sigue creciendo, alcanzando las 6.295 instalaciones gestionadas a fecha 30 de septiembre de 2021.

Sobre Holaluz

El propósito de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa bien gestionada y que es capaz de encontrar su camino hacia la rentabilidad debe de ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio.

En el contexto actual de crisis mundial de precios de la energía, resultado de la crisis del modelo energético y ambiental actual, la Revolución de los Tejados es la solución. Ofrece la posibilidad a los clientes de Holaluz de transformar cada m2 de su tejado en energía 100% verde para todos, ahorrando más del 50% en su factura de luz. Holaluz propone la disrupción del modelo generación-consumo actual, convirtiendo cada m2 de tejado en generación distribuida y creando una gran comunidad energética en España que conecte a clientes domésticos con productores de energía verde.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación BCorp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las

comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de "bajo riesgo", con un scoring de 12 (se considera "bajo riesgo" entre 20 y 10).

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal
anna.monreal@holaluz.com

Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en: