

An aerial photograph showing the installation of solar panels on a red-tiled roof. Two workers wearing pink helmets are visible on the roof, working with the panels. The roof is partially covered with dark blue solar panels, with white mounting rails visible. The surrounding area includes a concrete courtyard with some greenery and a wooden walkway.

holaluz

RESUMEN EJECUTIVO

Informe Integrado 2023

Compañía de transición energética que transforma m² de tejados en productores de energía renovable y conecta a las personas a la energía verde.

Carta de la CEO

Hace 13 años decidimos cambiar el mundo fundando una compañía cuyo **firme propósito es descarbonizar la economía a través de conectar a las personas a la energía verde.**

Actualmente, Holaluz es una de las **principales compañías europeas de transición energética** que está **disruptando la manera de producir, consumir y gestionar la energía en el país del sol.**

En Holaluz proponemos un cambio estructural: **transformar el actual modelo de generación de energía** –centralizado y no renovable– hacia una red descentralizada de energía limpia, descarbonizada, democratizada, asequible y de kilómetro cero, reduciendo así drásticamente los costes de Transmisión y Distribución del Sistema.

Este es un camino que ya estamos liderando gracias a **La Revolución de los Tejados**, que nos permite materializar el potencial de electrificación de la demanda energética mediante el **desarrollo a escala de la Energía Solar y Almacenamiento distribuidos.** Nuestra Revolución puede llegar a los diez millones de tejados residenciales que existen en España y que están disponibles para ser transformados fácilmente en pequeños productores de electricidad verde y barata para todos.

Cabe señalar que el potencial del **modelo de energía distribuida y la electrificación de la demanda** está respaldado por la gran cantidad de luz solar, las redes existentes y los patrones de consumo. Gracias a este modelo, estimamos que las familias españolas podrían ahorrar más de 75.000 millones de euros al año.

Dando un paso más allá, nuestra iniciativa consiste en transformar cada m² de tejado en producción distribuida

de energía verde y conectarlo con comunidades cercanas que aprovechan su excedente verde. Todo ello aumenta el impacto positivo de la compañía al tiempo que **democratiza el acceso a una energía verde, asequible y de proximidad.**

A inicios de año **Sustainalytics** nos volvió a calificar como la **empresa número 1 de riesgo ESG** dentro de la subindustria de empresas de producción y comercialización independiente de energía a nivel mundial y en julio recibimos la **medalla de oro de EcoVadis** por nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Nuestro ADN ESG y modelo de negocio de impacto no solo nos permiten generar impacto económico, sino que demuestran que es posible crear a su vez una empresa con impacto real en las personas y el planeta. A día de hoy, **hemos logrado evitar la emisión de más de 2,7 millones de toneladas de CO₂e** desde nuestros inicios y estamos comprometidos con los objetivos climáticos fijados por la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) para mantener el aumento de la temperatura de nuestro planeta en 1,5°C por debajo de los niveles preindustriales.

En nuestro empeño por crear la mayor comunidad verde de Europa es **fundamental la implicación de nuestro equipo**, un grupo de personas comprometidas que comparte la visión de crear un planeta 100% renovable. Cada miembro de nuestro equipo, con su actitud, no solo contribuye a este objetivo, sino que también **promueve los valores de la compañía, enriqueciendo nuestra cultura genuina.** Asimismo, en Holaluz trabajamos incansablemente a favor de la igualdad de género, fomentando la presencia de mujeres en roles directivos, tecnológicos y en general dentro del propio sector solar.

Por otro lado, cada día reforzamos nuestro **compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, alineando nuestra actividad con los Diez Principios y maximizando nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Y todo esto es gracias a vosotros. A cada miembro del equipo, a cada inversor y a todos y cada uno de nuestros clientes.

Acabar con la emergencia climática descarbonizando la economía está a nuestro alcance. Solo debemos seguir remando tejado a tejado. Día tras día.

Carlota Pi Amorós

Presidenta ejecutiva y cofundadora de Holaluz



Principales magnitudes

Holaluz trabaja con el firme compromiso de democratizar la energía solar transformando tejados viables en pequeños productores de electricidad verde, barata y de kilómetro cero para todos. De hecho, la compañía promueve un impacto real en las personas y en el planeta a la vez que genera impacto económico. Su ADN ESG le permite hacer realidad este reto y los datos obtenidos en 2023 así lo avalan.



1. Puntuación de la evaluación de impacto B Corp correspondiente al año 2022. Una puntuación más alta indica un mayor impacto en la sociedad y el planeta. 2. Puntuación de la evaluación de riesgo ESG por parte de Sustainalytics correspondiente al año 2023. Una puntuación más baja implica que la empresa tiene un menor riesgo. 3. Puntuación de la evaluación de desempeño en sostenibilidad realizada por EcoVadis correspondiente al año 2023. Una puntuación más alta indica un mejor desempeño en los ámbitos medioambiental, social y ético. 4. Recalculado teniendo en cuenta los años de 2010 a 2015, el factor de emisión consolidado para 2022 y el factor de emisión estimado para la mezcla de 2023 según la nota de prensa de REE del 19 de diciembre de 2023. 5. Número de personas calculado con el sistema headcount a 31/12/2023. * Se incluye entre paréntesis el valor del indicador incluyendo las actividades de suministro de electricidad 100% verde y la representación en OMIE que, aunque no se consideren actualmente como actividades elegibles según la Taxonomía porque no figuran en el Acto Delegado del Clima ni en el Acto Delegado del Medio Ambiente, estas dos actividades resultan fundamentales para lograr los objetivos climáticos de la Unión Europea, por lo que es posible que la UE amplíe las actividades consideradas en el Acto Delegado del Clima incorporándolas.

Hitos 2023



La organización **cumple con su guidance de EBITDA normalizado** (+4,3 M€ en 2023) y **alcanza los +22.5 M€** en los últimos doce meses (entre Abril del 2023 y Marzo del 2024) gracias a la mejora de los unit economics de la compañía y el cambio de la mayoría del portfolio de clientes de gestión de la energía al producto de 'Tarifa Justa'.



El negocio de **gestión de la energía** ha seguido la línea de los resultados récord obtenidos en 2022, presentando un margen bruto récord de 50,6 M€ y un **EBITDA normalizado de 24,6 M€** en línea con los 27,6 M€ alcanzados en 2022, que incluían el beneficio conseguido por el negocio de comercialización de gas que la compañía terminó en el último trimestre del 2022. El cambio del portfolio de clientes al **producto fijo de suscripción de 'Tarifa Justa'** ha permitido reducir los costes de servir a los clientes en un 59% relativos a 2022.



Holaluz **ha duplicado su cuota de mercado** en el negocio de **Solar** en 2023, superando el 3% a cierre del año y situándose al nivel de las principales empresas de energía solar residencial en Europa. La compañía ha mantenido unas ventas similares a 2022 a pesar de una desaceleración del mercado del 50%. Asimismo, la compañía ha continuado manteniendo el **menor tiempo medio de entrega** de las instalaciones solares del sector (45 días para la mayoría de los clientes), así como una **satisfacción del cliente solar** de un 8,3/10. La propuesta de valor única de Holaluz hace que el 75% de los clientes de solar ahorren más del 70% en sus facturas de electricidad y que el 60% de los usuarios con una instalación solar con batería pague cero euros por sus necesidades de consumo eléctrico.



Dado su foco en *unit economics*, **Holaluz ha conseguido bajar su break-even point de 800-1.000 instalaciones al mes a 600** en 2023, y 350 en Q1-2024, gracias a:

- el aumento de un 14% en el tamaño medio de las instalaciones relativo al principio del año,
- la penetración del 15% de activos flexibles como baterías (apoyada en su acuerdo para distribuir baterías Powerwall de Tesla),
- la mejora del 20% interanual de los COGS gracias a iniciativas de reducción en el precio de compra de los componentes y en costes de gestión e instalación,
- la reducción del 33% interanual del coste de adquisición de clientes de solar por medio de la diversificación de los canales de adquisición, con acuerdos como el alcanzado con el Banco Santander.



Holaluz ha seguido demostrando con su **ADN ESG y modelo de negocio de impacto** que es posible construir una empresa de transición energética con un impacto real en las personas y en el planeta. En enero de 2023, **Sustainalytics** volvió a situar a la compañía como **nº 1 ESG del mundo** (menor riesgo ESG) dentro de la categoría de productores independientes de energía. Asimismo, en julio recibió la **medalla de oro** por parte de **EcoVadis** por su desempeño sostenible.



Mirada hacia 2024

La organización continúa construyendo la **mayor comunidad de energía verde de Europa** materializando el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo a escala de la energía solar y almacenamiento distribuidos. Holaluz centra 2024 en cinco prioridades estratégicas: asegurar el despliegue a gran escala del **autoconsumo colectivo**; lanzar el producto de **renting/leasing** basado en suscripción; crear la primera **Virtual Power Plant** de España; aumentar la penetración de **activos flexibles** (baterías y cargadores VE); y continuar optimizando el producto de suscripción estrella en Energy Management, la **'Tarifa Justa'**.

Reconocimientos

El modelo de impacto de Holaluz ha sido reconocido por diversos organismos y entidades internacionales que, de esta forma, avalan la contribución de la compañía en el planeta y la sociedad.



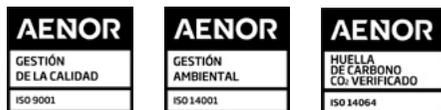
Primera compañía energética europea en unirse al **movimiento B Corp** en 2018, que pretende transformar la economía global para beneficiar a todas las personas, comunidades y al planeta. En 2022, la empresa actualizó su evaluación de impacto.



Como **miembro del Global Compact de las Naciones Unidas**, la empresa está comprometida a implementar los principios universales de sostenibilidad en sus operaciones y maximizar su contribución a los ODS.



En 2022, la compañía se unió a la iniciativa **Business Ambition for 1,5°C**, comprometiéndose a corto y largo plazo con los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia. En 2023, presentó sus objetivos y plan de descarbonización a la **Science Based Target Initiative (SBTi)** para su validación.



Excelencia operacional certificada por las siguientes normas:

- **ISO9001** (Sistema de Gestión de Calidad) en el equipo de Customer Care.
- **ISO14001** (Sistema de Gestión Ambiental) en las oficinas y principales almacenes.
- **ISO14064** y **GHG Protocol**, acreditación sobre el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus tres alcances.



Primera eléctrica española Baby-Friendly Company, certificado de empresas que favorecen la conciliación.



Empresa fundadora del Capitalismo Consciente en España.



Certificado de Transparencia Algorítmica de Adigital que demuestra el compromiso por un futuro de la IA transparente, explicable e inclusiva.



Sello Confianza Online que garantiza la máxima transparencia, seguridad y confianza a la hora de comprar y navegar en sus espacios web.



Medalla de Oro EcoVadis (73/100) por su compromiso con la sostenibilidad, lo que sitúa a Holaluz entre el 5% de empresas con mejor puntuación dentro del universo global de esta organización.



En enero de 2023, Holaluz obtuvo el **primer puesto a nivel mundial en el Ranking de Riesgo ESG de Sustainalytics**, en la categoría de productores independientes de energía.



Puntuación de **4 sobre 5 estrellas en Trustpilot**, plataforma que recopila reseñas de clientes. Durante 2023, Holaluz ha mantenido la puntuación más alta de la industria, 'Muy bueno' y cuatro estrellas.



Harvard Business School



Case Study Empresarial sobre la **'Tarifa Justa' (tarifa plana de luz)** publicado por IESE Business School y Harvard Business School.

Una compañía para **cambiar el mundo**

Holaluz propone un cambio estructural: transformar el actual modelo de generación de energía centralizado y contaminante en un **ecosistema de energía limpia descarbonizada, democratizada y asequible gracias a la energía distribuida** a través de **La Revolución de los Tejados**.

Propósito, visión y valores

Propósito

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con el objetivo de descarbonizar la economía y con el firme propósito de lograr un mundo que se mueva 100% con energía verde.

Visión

Construir la mayor comunidad de energía verde de Europa materializando el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo a escala de la energía solar y almacenamiento distribuidos.

#EsPosible

Holaluz nació para cambiar el modelo energético y conseguir un planeta 100% renovable.

#HaveFun

En esta tarea de cambiar el modelo energético, hay que divertirse. Holaluz persigue lograr un equilibrio entre trabajo duro para lograr los objetivos y divertirse mientras se trabaja para lograrlos.

#SayThingsAsTheyAre

En Holaluz no se tiene miedo a decir lo que se piensa. Hay que ser honestos y ser capaces de decir a la cara lo que no nos gusta.

#KeepRowing

Holaluz cree en equipos responsables, autosuficientes y capaces de auto-organizarse para conseguir los objetivos que conjuntamente se marcan para conseguir una transformación real del sector, liderando en el campo de acción de Holaluz: por esto se trabaja por proyectos y por objetivos.

#AlwaysPeopleFirst

Holaluz trabaja en un paradigma integrador y humano, priorizando el desarrollo integral del equipo, situando al cliente en el centro de la acción y construyendo relaciones satisfactorias donde la transparencia, la honestidad y la simplicidad son herramientas indispensables para generar la confianza necesaria que permite el crecimiento y sostenibilidad.

Valores

Bajo la creencia de que la empresa debe ser una herramienta para cambiar el mundo, estos son los valores que definen a Holaluz.

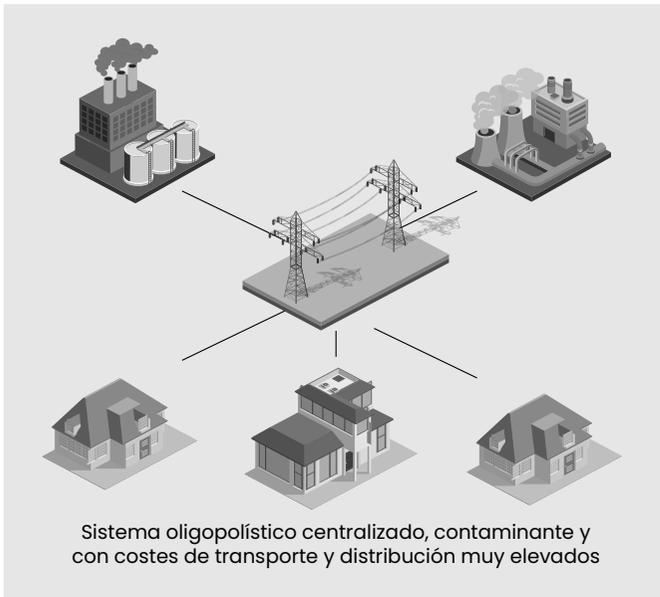
Un modelo de negocio de impacto y una propuesta de valor única

La **generación distribuida** permite descarbonizar todos los consumos energéticos del sector residencial español, resolviendo sus cinco desafíos principales:

1. La sustitución de fuentes contaminantes por producción renovable.
2. La electrificación de una demanda energética creciente.
3. La mayor necesidad de flexibilidad para operar un sistema 100% renovable.
4. El diseño de la red eléctrica ante el nuevo modelo energético.
5. Una transición energética respetuosa con el medioambiente y beneficiosa para la sociedad.

Para saber más sobre la generación distribuida, [ver aquí](#).

El modelo de generación distribuida de Holaluz propone maximizar el potencial de cada tejado, para pasar de un oligopolio centralizado, caro, contaminante y con escasa participación de los consumidores a una red de energía limpia descentralizada, descarbonizada, democratizada y asequible.



De
A



Con esta propuesta, Holaluz ofrece:



Ahorro: +70% de ahorro para +75% de los clientes, maximizando el potencial de los tejados y mediante la gestión en remoto de los activos flexibles.



Modelo de suscripción: suscripción fija mensual 'Tarifa justa', que garantiza los ahorros a los clientes.



Relación integral con el cliente: instalación en menos de 45 días para la mayoría de los clientes.



Sostenibilidad: garantía de que toda la electricidad es de origen 100% renovable.

Compromiso ESG

Si por algo se define Holaluz es por ser disruptiva en todos los ámbitos en los que desarrolla su actividad. Y lo hace a través de la gestión efectiva de los diferentes capitales de la empresa, de un ADN ESG y de una estrategia centrada en las personas con la que contribuye a dar respuesta a los retos sociales y ambientales más críticos que afronta el planeta. El ADN ESG se traduce en un total empeño por promover la transparencia, la rendición de cuentas y la ética empresarial, incrementando así la confianza de sus grupos de interés.

Estrategia ESG 2024-2026

Durante el actual ejercicio se ha presentado la Estrategia ESG 2024-2026, donde se han renovado los compromisos y objetivos recogidos en la Política ESG de la compañía.

Impact team

Este equipo interfuncional está formado por directivos de todas las áreas. Se encarga de asegurar que la Estrategia ESG 2024-2026 esté alineada con el propósito de la compañía, maximizando el impacto positivo y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Doble materialidad

De forma bienal, Holaluz identifica las cuestiones relevantes tanto para los grupos de interés como para la propia compañía. Para ello, lleva a cabo un análisis de doble materialidad a través del cual estudia, por un lado, cómo el negocio se ve afectado por cuestiones relativas a la sostenibilidad y, por otro, sobre cómo sus actividades impactan en la sociedad y el medioambiente.

Para saber más sobre los grupos de interés y su implicación en la compañía, ver página 33 del [Informe Integrado 2023](#).

Estrategia ESG 2024-2026



Medioambiente: un planeta 100% verde

Principales indicadores

	2023	2022
Huella de carbono (t CO ₂ e) market based	51.410	122.786
Intensidad de emisiones (t CO ₂ e / M€ importe neto cifra de negocio) ⁶	181,6	246,6
Consumo de electricidad por superficie (kWh/m ²)	39,3	60,0
Consumo de agua por persona (m ³ /nº personas)	2,0	2,2
Consumo de diésel por instalación (l combustible/nº instalaciones propias) ⁷	81,9	54,7
Consumo de gasolina por visita (l combustible/nº visitas realizadas)	8,1	- ⁸
Residuos (t/nº instalaciones propias) ⁹	0,03	0,04
Residuos reciclados (t) / valorizables (%)	62 / 90	34 / 88

6. La cifra de negocio considerada para el cálculo de la intensidad de emisiones no incluye la línea de negocio de representación que se ve afectada por la volatilidad de precios de la electricidad y no tiene impacto en la huella de carbono. 7. Se observa un aumento del ratio de consumo de diésel por nº de instalaciones propias debido a que se han realizado instalaciones más alejadas de los almacenes. 8. No reportado. 9. Se observa un aumento de los residuos debido al aumento de instalaciones solares realizadas con equipo propio. Sin embargo, el ratio de t/nº de instalaciones propias se reduce un 25%.

El **compromiso con el medioambiente de Holaruz es integral y absoluto**, caracterizado por una doble vertiente: **hacia fuera**, a través de un modelo de negocio que incide directamente en la descarbonización; y **hacia dentro**, por medio de una gestión transversal de los impactos ambientales internos de toda la operativa.

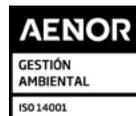
Descarbonizar la compañía

Holaruz ha seguido avanzando en su compromiso climático al definir objetivos de reducción de emisiones respaldados por la ciencia y al **presentar su plan de descarbonización a Science Based Targets initiative (SBTi) para su validación**. El Plan de Acción Climática de la compañía se ha diseñado con el objetivo principal de descarbonizar sus actividades, demostrando su firme compromiso con la mitigación del cambio climático.



Sistema de Gestión Ambiental

La compañía, ha consolidado su Sistema de Gestión Ambiental obteniendo la certificación de acuerdo a la norma ISO 14001 para las actividades de diseño e instalación de sistemas fotovoltaicos y gestión de la energía de sus principales almacenes y oficinas.



Huella de carbono

La compañía ha realizado el cálculo de las emisiones de CO₂e generadas a través de su actividad en sus tres alcances, que ha sido verificado externamente según la metodología del GHG Protocol de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la norma ISO 14064.



Durante 2023, la compañía ha reducido la huella de carbono en un 58% respecto a 2022. **El cese de la actividad de comercialización de gas natural ha representado una reducción del 40% de la huella** (representando el 69% de la reducción total entre un año y otro) y la mejora en la selección de GdOs (Garantías de Origen) un 14% (representando un 24% de la reducción). *Para conocer los resultados de las emisiones por alcance, ver páginas 52-53 del Informe Integrado 2023.*

Pay-back solar

Período de pay-back de emisiones de carbono: **5,9 años**
Emisiones evitadas: **mínimo 19,1 años**

23,6% 76,4%

Vida útil de las instalaciones fotovoltaicas (25 años)

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático siguiendo el TCFD

La organización ha llevado a cabo su primer ejercicio, según el Task Force on Climate -Related Financial Disclosures (TCFD), para la evaluación de riesgos y oportunidades derivados del clima y de la transición energética, cubriendo las cuatro áreas de divulgación: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos. *Para revisar el análisis, ver páginas 56-66 del Informe Integrado 2023.*

Compromiso con las **personas**

Equipo

	2023	2022
Personas en el equipo (nº) ¹⁰	463	752
Mujeres en el equipo (%)	41	40
Mujeres directivas (%)	33	36
Mujeres en el Consejo de Administración (%) ¹¹	29	43
eNPS	3¹²	29
Índice de frecuencia accidentabilidad	12,2	9,7
Índice de gravedad	0,5	0,2
Formación (horas/personas)	36,1	32,4

Clientes

Resolución en el primer contacto (%)	80	70
--------------------------------------	-----------	----

Proveedores

Gasto en proveedores locales (%)	97	95
----------------------------------	-----------	----

Sociedad

Donaciones a entidades sin ánimo de lucro (€)	207.400	165.770
---	----------------	---------

Equipo Holaluz

Para crear un planeta 100% renovable es fundamental contar con un equipo que se identifique con este propósito y que lo haga posible por medio de su compromiso.

Por ello, consciente de que **las empresas son la suma de las personas que las conforman**, Holaluz pone a su disposición un entorno que les permite crecer de manera 360° para que den lo mejor de sí mismas. Este ecosistema se apoya, además, en:

- Trabajo autónomo y flexible.
- Paridad y empoderamiento de las mujeres.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Equipo cualificado, diverso y comprometido.
- Orientación a proyectos y resultados.
- Fomento de la salud y el bienestar.
- Equipo joven, con un promedio de edad de 38 años.

El **crecimiento integral** del equipo se consigue con una cultura basada en la **flexibilidad y la autonomía**.

Igualdad de oportunidades

En Holaluz se prima la igualdad de oportunidades y la diversidad por encima de género, raza, creencias u otras cuestiones no relacionadas con el talento profesional. Por ello, se llevan a cabo las siguientes iniciativas:

- En 2022, creación de la primera escuela de formación del mundo para mujeres instaladoras del sector solar.
- Adhesión a Women's Empowerment Principles (WEPs).
- Creación del Queer Commission, primer *affinity group* de la empresa, cuyo foco se centra en la visibilización del colectivo LGTBQI+ mediante eventos internos.
- Acuerdo de colaboración con las fundaciones Aura y Estimia para fomentar la inclusión progresiva de las personas con discapacidad dentro de la compañía.



10. Se observa una reducción de las personas del equipo debido a la bajada del mercado de energía solar residencial en España en 2023 que ha disminuido entre un 49% y un 54% según UNEF y APPA.

11. Se observa una reducción del porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración debido a la baja de una consejera dominical que ha sido sustituida por un consejero.

12. Se observa una reducción de eNPS debido al año de dificultades en el sector con afectación interna, cambios en la propia organización y una menor priorización (tanto de los equipos, como de compañía) en la herramienta que mide tanto la satisfacción y sus submétricas como eNPS, así como en, de facto, las acciones derivables de ellas.

Sociedad

Comunidad

Holaluz contribuye a diferentes causas sociales, a través de donaciones, patrocinios y participación en eventos y conferencias.

Contribución a causas sociales:



La compañía apoya también el desarrollo de la comunidad a través de una amplia gama de **patrocinios alineados con sus valores de marca** como la participación en proyectos de construcción sostenible, la promoción del deporte femenino de alto nivel, el desarrollo de la tecnología, eventos deportivos de referencia y la divulgación de la sostenibilidad y el impacto. [Para conocer más detalles, ver página 82 del Informe Integrado 2023.](#)

Holaluz busca, además, generar confianza tanto en la comunidad empresarial e inversora como en la sociedad y contribuir a marcar la agenda del sector y promover la conversación en torno a la transformación del planeta. Bajo este espíritu, en 2023, la compañía ha **participado y organizado varios encuentros** donde ha contribuido con su *expertise* a difundir su visión del presente y futuro del sector. [Para conocer más sobre estos encuentros, ver páginas 83-84 del Informe Integrado 2023.](#)

Obsesión por el cliente

Para Holaluz el cliente está en el centro de todas sus decisiones. Según el estudio de Brand Tracking (enero-diciembre de 2023), Holaluz:

- ✓ Lidera el conocimiento de marca entre las compañías no incumbentes¹³.
- ✓ Es la primera compañía en consideración entre las no incumbentes y quinta a nivel mercado¹⁴.
- ✓ Es la nº3 *top of mind* en instalación de placas solares en toda la industria¹⁵.
- ✓ Ocupa la 2ª posición en positividad de marca en redes sociales¹⁶.

La empresa ha certificado el sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001 en el equipo de Customer Care.



La **satisfacción del cliente solar** de Holaluz se sitúa en un 8,3 sobre 10 y la compañía obtiene una puntuación de 4 estrellas en Trustpilot.

Proveedores

Para Holaluz, las empresas proveedoras y socios comerciales con los que colabora son actores fundamentales y estratégicos.

- Empresas de distribución y transporte de energía verde.
- Productores independientes de energía 100% verde.
- Red de empresas instaladoras.
- Proveedores de materiales.
- Proveedores de servicios profesionales.
- Proveedores de tecnología.

En 2023, la compañía aprobó la **Política de compras sostenibles**, que establece un conjunto de principios y compromisos que garantizan la alineación de la visión de la compañía y sus compromisos ESG con sus actividades de compra en el marco de los ODS. Como muestra de su liderazgo en sostenibilidad, Holaluz exige una comunicación directa con los equipos de sostenibilidad de los principales fabricantes de equipos de sus instalaciones solares y en 2023 ha realizado visitas in situ a las fábricas de origen de dichos componentes.



13. Fuente: Brand Tracking, diciembre 2023. 14. Fuente: Brand Tracking, diciembre 2023. 15. Fuente: Brand Tracking, diciembre 2023. Entre aquellos que han realizado instalación solar o están pensando en hacerlo. 16. Fuente: Sentis 2023.

Gobernanza responsable

Buen gobierno

	2023	2022
Miembros independientes en el Consejo de Administración (%)	29	29
Asistencia al Consejo de Administración (%)	100	100
Comunicaciones recibidas Canal de Alertas (nº)	16	28
Inversión en digitalización I+D (M€)	13	15,5
Pertenencia a asociaciones y otras entidades (nº)	9	6



Holaluz cuenta con un **sistema de gobernanza sólido** que se encarga de fomentar una gestión ética y sostenible, así como de evaluar, controlar y supervisar las cuestiones relacionadas con oportunidades y riesgos del ámbito ESG.

Una actuación ética e íntegra

Todas las personas que colaboran y se relacionan con Holaluz están llamados a **cumplir con la legislación y regulación vigentes**, así como con los valores y principios éticos contemplados en su normativa interna.

Actuar con responsabilidad y generar confianza forma parte de la estrategia de la compañía.

A 31 de diciembre de 2023, los principales órganos de gobierno de la compañía son:



El gobierno corporativo se fundamenta sobre el **Programa de cumplimiento normativo** y el Código ético.

Para conocer las políticas y procedimientos, revisados anualmente, que regulan sus actuaciones en los diferentes ámbitos, ver página 96 del Informe Integrado 2023.

Derechos humanos

Holaluz cuenta con una **Política de derechos humanos**, aprobada en 2023 que se fundamenta en los documentos internacionales de referencia.



Business & Human Rights Accelerator

La compañía ha participado en 2023 en el Business & Human Rights Accelerator, programa internacional de aprendizaje organizado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que dota a las empresas de herramientas y conocimientos para establecer un proceso continuo de diligencia debida en materia de derechos humanos, tal y como establecen los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos.

Digitalización

Para Holaluz los datos y la tecnología son una palanca imprescindible para hacer posible el propósito de la compañía. Por ello, ambas áreas cuentan con un **papel orgánico dentro de la organización**, siendo capaces de aportar un valor estratégico tanto interna como externamente.

Holaluz cuenta con las **soluciones tecnológicas necesarias para llevar a cabo su propósito.**

Alianzas estratégicas

Holaluz participa como **líder del sector en los debates sectoriales sobre la transición energética**. Es una empresa reconocida y legitimada para presentar propuestas a los decisores públicos. Comparte sus propuestas de mejora del modelo eléctrico con organismos como el Ministerio para la Transición Ecológica y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Asimismo, se marca como objetivo inspirar a la comunidad empresarial sobre el papel del sector para afrontar juntos los retos globales.

Industria fotovoltaica



Tecnología



Diversidad, equidad e inclusión



Cliente



Impacto económico

Resultados económicos

	2023	2022
Margen bruto (M€)	62,8	83,2
EBITDA normalizado (M€)	4,3	14,3
Facturación – ventas (M€)	614,6	919,8
Volumen de negocio taxonómico (%)	4 (100)*	3,3
CAPEX taxonómico (%)	44 (100)*	41,7
OPEX taxonómico (%)	33 (100)*	50,7

*Se incluye entre paréntesis el valor del indicador incluyendo las actividades de suministro de electricidad 100% verde y la representación en OMIE que, aunque no se consideren actualmente como actividades elegibles según la Taxonomía porque no figuran en el Acto Delegado del Clima ni en el Acto Delegado del Medio Ambiente, estas dos actividades resultan fundamentales para lograr los objetivos climáticos de la Unión Europea, por lo que es posible que la UE amplíe las actividades consideradas en el Acto Delegado del Clima incorporándolas.

En 2022, Holaruz publicó su Green Finance Framework e incorporó el primer Programa de Pagares Verdes.

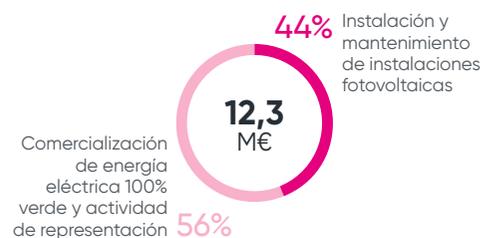
Resultados

Volumen de negocio



Indicadores

Inversiones (CapEx):



Costes fijos de explotación (OpEx)



Modelo de negocio alineado a la taxonomía

La UE ha desarrollado un conjunto de medidas para involucrar al capital privado en el camino de la transición ecológica y reorientar los flujos de capitales hacia actividades medioambientalmente sostenibles e inclusivas.

La **Taxonomía** se alinea con el propósito de Holaruz de crear un mundo 100% renovable y permite poner en valor el pionerismo de buscar un modelo de transición energética hacia la descarbonización en línea con los objetivos climáticos de la UE.

Siguiendo el marco de la Taxonomía de la UE, se han clasificado las siguientes actividades de Holaruz de acuerdo con su elegibilidad y alineamiento.

Clasificación	Área de actividad
Actividades elegibles y alineadas	Montaje y gestión de instalaciones fotovoltaicas
Actividades no elegibles	Comercialización de gas natural ¹⁷
Otras Actividades no elegibles	Comercialización de energía eléctrica procedente de fuentes 100% renovables Representación y gestión de las ventas de productores de energía eléctrica renovables

¹⁷ Desde octubre de 2022, Holaruz ha abandonado esta línea de negocio y se centra en la de electricidad renovable y solar.

Asimismo, se ha determinado el grado de alineamiento de las actividades de Holaruz con la Taxonomía de la UE:



Para más
información,
ver el Informe
Integrado 2023

holaluz

Contacto: investors@holaluz.com

Paseo Juan de Borbón, 99-101, 4º planta. Barcelona (08039), España