



holaluz

Informe Integrado 2022

Construyendo la mayor comunidad de energía verde de Europa desplegando todo el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo de la energía solar distribuida y el almacenamiento.



ÍNDICE

Carta de la presidenta ejecutiva	3	5. Compromiso con el medioambiente	55
Acerca del informe	4	• Transición energética	56
1. Holaluz: una compañía tecnológica de transición energética	5	• Gestión ambiental	58
• Sobre Holaluz	6	6. Compromiso con las personas	68
• Propósito, visión, valores y propuesta de valor	11	• Holaluz como lugar de trabajo	69
• Modelo de negocio de impacto	13	• Bienestar y conciliación	72
• La esencia de Holaluz: marca, datos y tecnología	17	• Participación	75
• Reconocimientos	21	• Desarrollo y crecimiento	76
2. Compromiso ESG	22	• Igualdad y diversidad	78
• Estrategia ESG 2021-2023	23	7. Compromiso con la sociedad	80
• Análisis de doble materialidad	25	• Acción social	81
• Análisis de impacto ESG	26	• Clientes	84
3. Impacto económico	28	• Proveedores	86
• Resultados financieros	29	Anexo I – Indicadores	88
• Finanzas sostenibles	39	i Medioambiente	89
4. Gobernanza	45	ii Social	91
• Estructura organizativa	46	iii Gobernanza	98
• Gestión de riesgos y oportunidades	48	Anexo II – Taxonomía y riesgos climáticos	99
• Conducta empresarial ética	49	Anexo III – Índice de contenidos	113
• Participación en foros y asociaciones	53	i GRI	113
		ii Informe integrado	116
		iii Ley 11/2018	118
		Anexo IV – Verificación del informe	124

Carta de la presidenta ejecutiva

“Cualquier revolución es un imposible esperando a ser desafiado.”

Por eso demostramos día tras día que La Revolución de los Tejados es posible, impulsada por la ambición de **un planeta verde y basada en acciones reales**. Solucionar la crisis climática descarbonizando la economía es fácil. Muy fácil, de hecho.

Y solo se conseguirá democratizando la energía solar. Es decir, transformando cada uno de los **10 millones de tejados residenciales disponibles en España en electricidad verde y barata para todos**, a la vez que se electrifica la demanda energética. 10 millones de tejados suponen más de 50 GW de nueva capacidad de generación distribuida y 100% verde. Una cifra impactante en comparación con los 120 GW de capacidad total instalada en la actualidad, no verde y verde. 2022 ha sido un año de gran transformación para Holaluz, en el que hemos dado un gran paso hacia **nuestro objetivo de conseguir un planeta 100% verde**.

Hemos pasado de ser una empresa de desarrollo de tecnología verde centrada principalmente en la gestión de la energía para clientes minoristas a una compañía de transición energética totalmente integrada que está revolucionando la forma en que se **produce, consume y gestiona** la energía en el país del sol.

A pesar del agitado contexto actual, marcado por unos precios de la electricidad sin precedentes y una guerra en Ucrania, hemos conseguido consolidar nuestra posición de liderazgo como compañía de transición energética de Europa, **transformando más de 11.000 tejados en productores de energía 100% verde**, no solo para las familias propietarias del tejado, sino también para las comunidades próximas.

Además, nuestras instalaciones fotovoltaicas están equipadas con activos flexibles que permiten a nuestros clientes **augmentar su ahorro mensual hasta un 100%**. Hasta la fecha, hemos instalado **más de 1.000 cargadores de vehículos eléctricos inteligentes y hemos desarrollado un sólido plan para el despliegue de baterías domésticas en un futuro próximo**.



Y todo ello, gracias a nuestro **equipo apasionado y de alto rendimiento de 752 revolucionarios**. Todos y cada uno de ellos comprometidos al 100% con un planeta movido por la energía verde. Además, **nuestro foco** en acabar con los prejuicios de género en los lugares de trabajo, **nos ha llevado a crear la primera escuela del mundo para instaladoras solares** y apostar por la igualdad en los roles tecnológicos.

Nuestro **ADN ESG y modelo de negocio de impacto** no solo nos permiten generar impacto económico, si no que demuestran que es posible crear a su vez una empresa con impacto real en las personas y en el cambio climático. A día de hoy, hemos logrado **evitar la emisión de más de 2,3 millones de toneladas de CO₂** desde nuestros inicios y estamos comprometidos con los objetivos climáticos fijados por la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) para mantener el aumento de la temperatura de nuestro planeta en 1,5°C por debajo de los niveles preindustriales.

Además, Sustainalytics ha vuelto a calificar a Holaluz como la empresa número 1 de riesgo ESG dentro de la subindustria de empresas de producción y comercialización independiente de energía a nivel mundial y nos hemos adherido al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, alineando nuestra actividad con los Diez Principios y maximizando nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

Y todo esto es gracias a vosotros. A cada inversor, a cada miembro del equipo y a todos y cada uno de nuestros clientes.

Acabar con la emergencia climática descarbonizando la economía está a nuestro alcance. Solo debemos seguir remando, tejado a tejado, día tras día.

Gracias por ser parte de La Revolución de los Tejados.

Carlota Pi Amorós, presidenta ejecutiva y cofundadora de Holaluz

Acerca del informe

Este es el primer Informe Integrado de **Holaluz-Clidom S.A.** (en adelante "Holaluz", "la compañía" o "la organización"), correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, cuyo objetivo es informar sobre las cuestiones ambientales, sociales, económicas, relativas al personal, de derechos humanos e impactos en la sociedad resultantes del desarrollo de su actividad.

El presente **Informe Integrado** está disponible en la [web corporativa](#) de Holaluz y forma parte del informe de gestión y constituye el Estado de Información No Financiera. Los estados financieros consolidados del ejercicio 2022 presentados, siguen el marco del Plan General Contable e incluyen todas las sociedades dependientes de la dominante Holaluz-Clidom, S.A.¹

Este Informe Integrado se ha preparado de acuerdo con marco de referencia de **Integrated Reporting del International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS)** permitiendo comunicar cómo la estrategia, la gobernanza, el desempeño y las perspectivas de Holaluz impactan en la creación de valor a corto, medio y largo plazo. Además, se ha elaborado de conformidad con los

Estándares Universales de GRI y ha seguido las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01), derivadas de la **Directiva 2014/95/UE**, los requisitos establecidos en la **Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de Información No financiera y Diversidad² y la Taxonomía Europea**. Por último, la información presentada relativa a la Ley 11/2018 y la Taxonomía Europea ha sido sometida a verificación por un prestador independiente de servicios de verificación. El **informe de verificación** se incluye en el Anexo II.

Para cualquier duda o consulta en relación con este informe y su contenido, Holaluz pone a disposición el correo electrónico investors@holaluz.com.

¹ Sociedades dependientes de Holaluz-Clidom, S.A: Clidomer Unipessoal, LDA; Clidom Italia, SRL; Clidom France, SARL; Holaluz Generación, SL; Clidom Solar, SL; Clidom Generación, SL; Holaluz Rooftop Revolution, SL; Katae Energía, SL; Gestion Hidraulica Canarias, SL; y Clidom Energía Ibérica.

² Se incluye informaron de Holaluz-Clidom, S.A y de todas sus sociedades dependientes.





01

**Holaluz: una compañía de
transición energética**

Sobre Holaluz

Holaluz es una empresa de **transición energética** que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de **conseguir un mundo que se mueva 100% por energía verde**.

La emergencia climática requiere de soluciones sostenibles urgentes y **Holaluz propone un cambio estructural**: transformar el modelo de generación de la energía vigente (centralizado y no renovable) hacia un **nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde**.

A partir de una estrategia única de dos negocios - la instalación de placas solares y la gestión de la energía - Holaluz busca crear la mayor comunidad de energía verde de Europa. La empresa construye un ecosistema verde en los hogares transformando m² de tejados en productores de electricidad 100% renovable y de proximidad, y optimizando la eficiencia de sus instalaciones a través de activos flexibles como cargadores de vehículos eléctricos y baterías.

Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El modelo de generación que propone **Holaluz maximiza el potencial de cada tejado** permitiendo, a través del desarrollo de tecnología propia y el uso de los datos, distribuir a otros usuarios la energía que se genera más allá del autoconsumo energético del propietario de las placas solares. De esta manera, se democratiza el **acceso a la energía verde y local**.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un **modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG** han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en unirse al movimiento B Corp, (que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en las personas trabajadoras, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente).

Es también una de las empresas fundadoras del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el potencial innato de las empresas de crear un impacto positivo en el mundo.

Asimismo, en enero de 2023, Morningstar Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG, en la subcategoría de *Independent Power Production and Traders*.

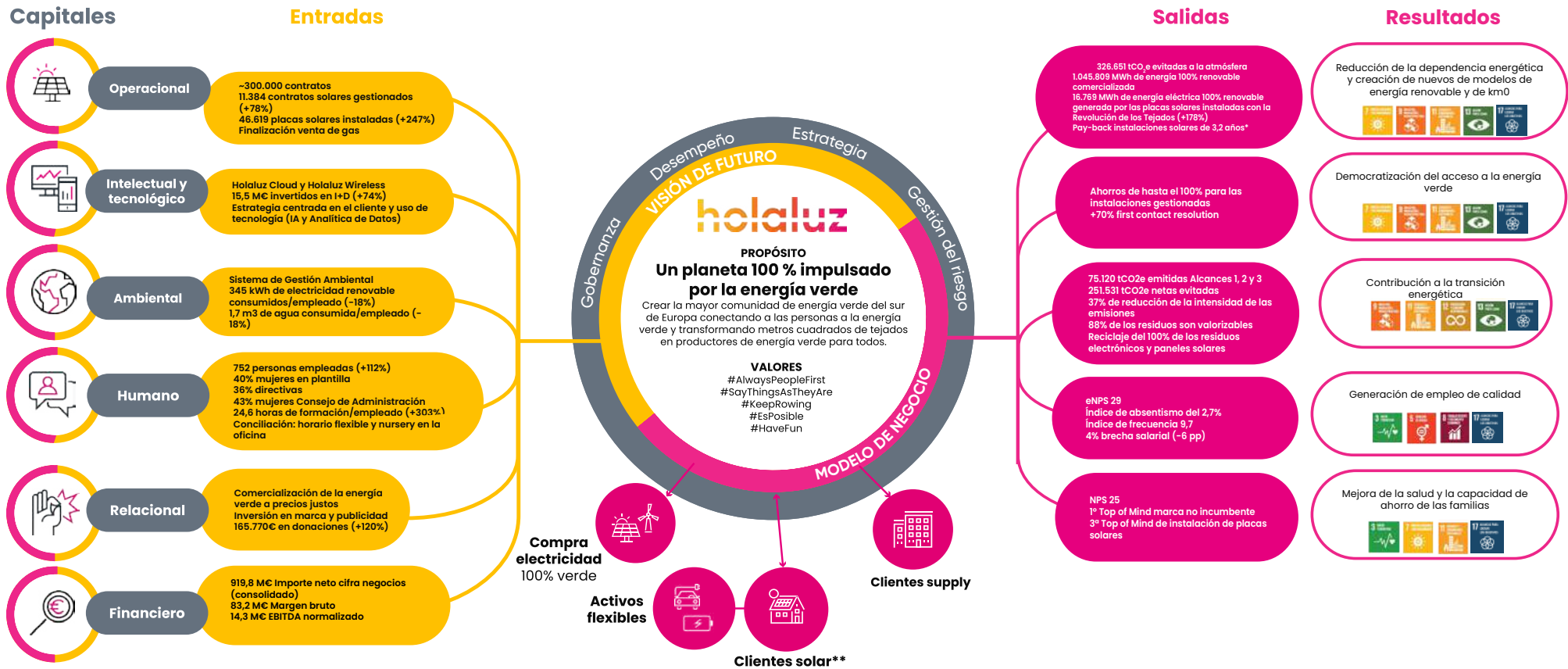
Actualmente **Holaluz ya lidera la transición energética en España** como *top player* del segmento solar. La compañía ha conseguido evitar desde 2010 la generación de más de **2,3 millones de toneladas de CO₂e a la atmósfera y más de 11.000 instalaciones solares** se han sumado a este cambio de modelo. Un movimiento de transformación energético y social creciente conocido como **"La Revolución de los Tejados"**.

La compañía opera en España y dispone de licencias operativas en diferentes países como Portugal. La mayoría de los proveedores productores de energía eléctrica renovable tienen su origen en España.



MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

El liderazgo de Holaluz en la transformación del sector es consecuencia de su **propósito trascendental y unos valores disruptivos**. La gestión efectiva de los diferentes **capitales** (humano, operacional, intelectual, ambiental, relacional y financiero) responde a un modelo de negocio de impacto positivo, un ADN ESG y una **estrategia transformadora centrada en las personas** (clientes y sociedad) con la que contribuye a lograr los retos sociales y ambientales más críticos que afronta nuestro planeta como son la **descarbonización, la mejora de la salud** de las personas, la **reducción de la dependencia energética** o la generación de **empleo de calidad**.



Principales indicadores e hitos del año 2022

INDICADORES DE NEGOCIO



	2022	2021
Número de contratos	~300.000*	~350.000
Instalaciones gestionadas	11.384	6.410
Electricidad renovable comercializada (MWh)	1.045.809	1.100.027
Gas comercializado (MWh)	209.183	257.824
Gross Margin (M€)	83,2	31,4
EBITDA normalizado (M€)	14,3	-2,1
Volumen de negocio taxonómico (%)	3,3 (50,2) ³	NA
CAPEX taxonómico (%)	41,7 (70,6) ⁴	NA
OPEX taxonómico (%)	50,7 (75,1) ⁵	NA

³ El 3,3% del volumen de negocio fue generado por actividades de negocio elegibles alineadas con la taxonomía de la UE. Incluyendo la comercialización de electricidad 100% verde, la proporción asciende al 50,2% e incluyendo la representación y gestión de las ventas de productores de energía eléctrica renovables, la proporción asciende al 95,9% de los ingresos de explotación.

⁴ El 42% de los gastos de capital (CapEx) fue generado por actividades de negocio elegibles alineadas con la taxonomía de la UE. Incluyendo la comercialización de electricidad 100% verde, la proporción asciende al 70,6% del CapEx.

⁵ El 50,7% de los gastos de explotación (OpEx) fue generado por actividades de negocio elegibles alineadas con la taxonomía de la UE. Incluyendo la comercialización de electricidad 100% verde, la proporción asciende al 75,1% del OpEx.

* La razón principal de la reducción en la cartera de clientes es el cese del negocio de comercialización de gas, fortaleciendo el compromiso de Holaluz con la sostenibilidad.

INDICADORES ESG

Medio Ambiente
(E)

	2022	2021
Emissiones evitadas (t CO ₂ e)	326.651	349.711
Módulos solares instalados (no.)	46.619	13.432
Pay-back emisiones de CO ₂ de las instalaciones solares (años) ⁶	3,2	NA
Huella de carbono (t CO ₂ e) <i>market based</i>	75.120	71.948
Consumo de electricidad en las instalaciones de Holaluz (kWh)	259.651	148.628
Consumo de agua (m ³)	1.250	720
Residuos generados (tn)	38,7	5,7
Residuos valorizados (%)	88	36

Social
(S)

	2022	2021
Equipo (no. personas)	752	354
Mujeres en el Consejo de Administración (%)	43	43
Mujeres directivas (%)	36,1	45,0
Mujeres en el equipo (%)	39,6	45,2
eNPS	29	39
Brecha salarial (%)	4	10
Índice de frecuencia accidentabilidad	9,7	-
Índice de gravedad	0,17	-
Formación (horas/empleado)	24,6	6,11
First contact resolution ⁷ (%)	>70	>70
NPS promedio de cliente	25	44
NPS tarifa justa	46	56

Buen gobierno
(G)

	2022	2021
Miembros independientes en el Consejo de Administración (%)	29	29
Asistencia al Consejo de Administración (%)	100	100
Comunicaciones recibidas Canal de alertas (no.)	28	-
B Corp Certification (puntuación)	103,3	97,1 ⁸
Sustainalytics (puntuación)	11,6	12 ⁹
Donaciones a entidades sin ánimo de lucro (€)	165.770	75.220
Digitalización I+D (M€)	15,5	8,9
Gasto en proveedores locales (%)	95	98

⁶ Tiempo en el que la energía verde generada por la instalación solar ha evitado la misma cantidad de emisiones que se han generado en la producción de sus materiales así como su montaje.

⁷ Resolución de la incidencia por parte del equipo de Customer Care en el primer contacto o llamada

⁸ Puntuación de la evaluación de impacto B Corp correspondiente al año 2018. Una puntuación más alta indica un mayor impacto en la sociedad y el planeta.

⁹ Puntuación de la evaluación de riesgo ESG por parte de Sustainalytics correspondiente al año 2020. Una puntuación más baja implica que la empresa tiene un menor riesgo.

PRINCIPALES HITOS DE 2022



El negocio de **gestión de la energía** ha mostrado **unos buenos resultados sin precedentes**, con una mejora de los ingresos del 57% y del EBIT de unas pérdidas de 7,8 millones de euros a unos beneficios de 7,1 millones en comparación con el ejercicio de 2021. Esto ha permitido a Holaluz **acelerar el negocio solar en 2022**.



La compañía ha implementado una estrategia que **combina instalaciones solares con activos flexibles** permitiendo a los clientes maximizar su ahorro mensual hasta un 100%. Hasta la fecha, Holaluz ha instalado **más de 1.000 cargadores de VE** y ha implementado un sólido plan para el despliegue de baterías domésticas en un futuro próximo. Asimismo, Holaluz participa en el proyecto de innovación europeo V2Market, cuyo objetivo es incorporar la capacidad de almacenamiento de las baterías de los vehículos eléctricos como elemento de flexibilidad para todo el sistema eléctrico.



La propuesta de valor única de Holaluz junto a una excelencia operativa se han traducido en un **fuerte crecimiento en todas las cifras del negocio solar: 3.400 nuevas instalaciones solares** en 2022 multiplicándose por 3 respecto al año anterior mientras que **los ingresos se han multiplicado por más de 6**, alcanzando los 31 millones de euros.



Holaluz está muy orgullosa de que su **ADN ESG y su modelo de negocio de impacto** generan unos resultados financieros sólidos, a la vez que demuestran que es posible construir una empresa de transición energética con un impacto real en las personas y en el cambio climático. **Sustainalytics** ha vuelto a situar a Holaluz **como la empresa productora de energía ESG nº 1 en todo el mundo** y está comprometida con los **objetivos climáticos fijados por las Naciones Unidas para mantener el aumento de la temperatura del planeta en 1,5 °C**.



La integración vertical en solar ha permitido aumentar significativamente la proporción de instalaciones realizadas por equipos propios. Como resultado, **el tiempo de entrega es el más bajo del sector, situándose aproximadamente en 45 días y la satisfacción de cliente en solar ha aumentado a 8,3/10**.



La Holaluz Academy ha demostrado ser un factor clave para mejorar el equipo comercial y de instalación. Su creación ha ayudado a superar un problema crítico en el sector, que es la falta de talento solar; y ha ayudado a mejorar la propuesta de valor de la empresa a los clientes, aprovechando al mismo tiempo la excelencia operativa para lograr mejores resultados financieros. El enfoque de Holaluz en las mujeres ha permitido crear **la primera escuela para mujeres instaladoras solares del mundo**.



Holaluz ha **finalizado la comercialización de gas**, en beneficio de los clientes y como arma eficaz frente a la inaplazable emergencia climática. Gracias a esta decisión, **los clientes de Holaluz han ahorrado más de 10 millones de euros sólo en el primer trimestre de 2023**. Finalizar la comercialización de gas **enfoca la compañía de forma definitiva y única en La Revolución de los Tejados**, la apuesta de la compañía para que el mundo se mueva con energía 100% verde.



Holaluz ha puesto en marcha **el primer centro de control en el cloud** junto con Amazon Web Services (AWS) y Green Eagle Solutions. La nueva plataforma tecnológica de gestión energética de Holaluz tiene como objetivo ayudar al Operador del Sistema (Red Eléctrica) a equilibrar en todo momento la generación y la demanda, permitir una mayor y mejor integración de las instalaciones renovables y garantizar la calidad del suministro energético. También permite una mejor gestión de los recursos, una mayor calidad de respuesta y una mayor escalabilidad.

Propósito, visión y valores

PROPÓSITO

El propósito de Holaluz es crear un planeta 100% renovable.

VISIÓN

La visión de la compañía es construir la mayor comunidad de energía verde de Europa desplegando todo el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo de la energía solar distribuida y el almacenamiento.

VALORES

Holaluz fue creada con la convicción de que las empresas pueden ser una herramienta para cambiar el mundo y eso se refleja en sus valores.

#AlwaysPeopleFirst

Holaluz trabaja en un paradigma integrador y humano, priorizando el desarrollo integral del equipo, situando al cliente en el centro de la acción y construyendo relaciones satisfactorias donde la transparencia, la honestidad y la simplicidad son herramientas indispensables para generar la confianza necesaria que permite el crecimiento y sostenibilidad.

#KeepRowing

Holaluz cree en equipos responsables, autosuficientes y capaces de auto-organizarse para conseguir los objetivos que conjuntamente se marcan para conseguir una transformación real del sector, liderando en el campo de acción de Holaluz: por esto se trabaja por proyectos y por objetivos.

#EsPosible

Holaluz nació para cambiar el modelo energético y conseguir un planeta 100% renovable.

#HaveFun

En esta tarea de cambiar el modelo energético, hay que divertirse. Holaluz persigue lograr un equilibrio entre trabajo duro para lograr los objetivos y divertirse mientras se trabaja para lograrlos.

#SayThingsAsTheyAre

En Holaluz no se tiene miedo a decir lo que se piensa. Hay que ser honestos y ser capaces de decir a la cara lo que no nos gusta.

Propuesta de valor

La propuesta de valor para el cliente **incluye un ahorro de +70% garantizado** y una relación integral con la **entrega de cada instalación en menos de 45 días** desde la firma del contrato y la gestión de la energía, con un producto ESG #1 basado en un modelo de suscripción y 100% renovable.



Ahorros

Proporcionamos el máximo **ahorro (+70%)** a nuestros clientes maximizando el potencial **de los tejados y la gestión energética de los activos flexibles**.



Basado en suscripción

Garantizamos a nuestros clientes el ahorro tras la instalación solar mediante una factura mensual basada en **una suscripción fija (Tarifa Justa)**, gracias a nuestro uso intensivo de la tecnología y los datos para conseguir el máximo ahorro.



Relación integral con el cliente

Gestionamos el proceso de instalación **de principio a fin**, entregando las instalaciones solares en menos de **45 días** para el 90% de los clientes. La **gestión de la energía** se monitorea continuamente gracias a nuestra tecnología y **producto de mantenimiento** para garantizar la **maximización del valor durante todo el ciclo de vida del cliente**.

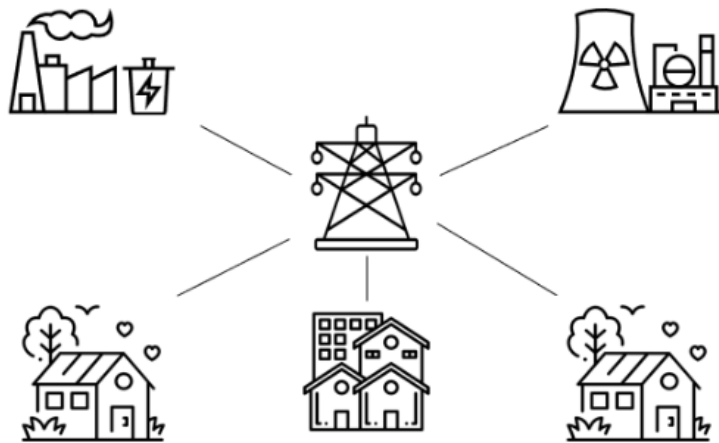


Sostenibilidad

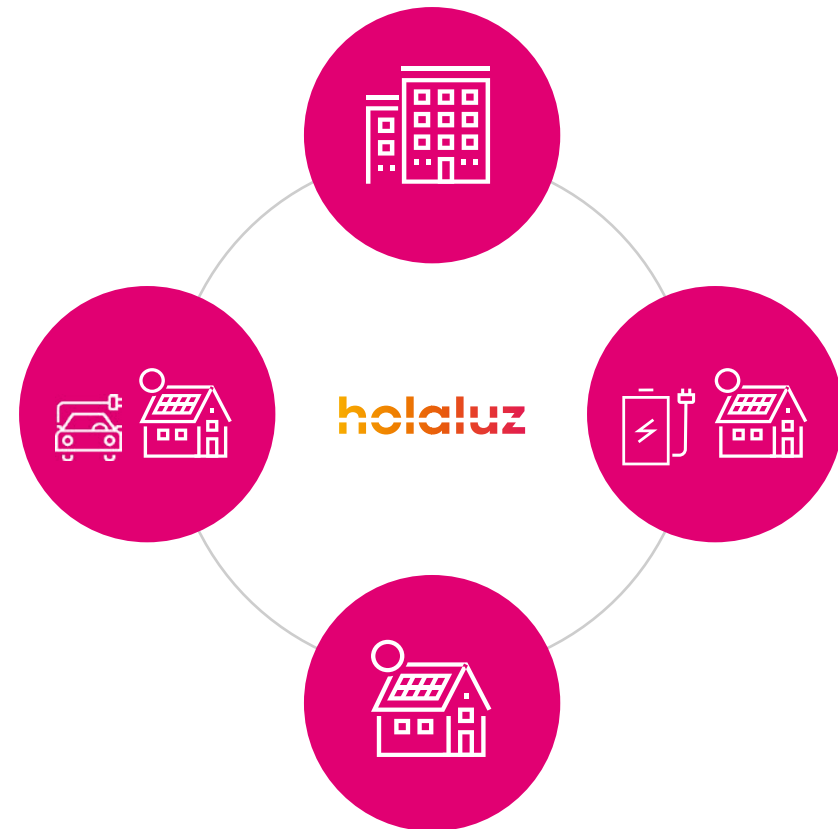
Garantizamos que toda la **electricidad es de origen 100% renovable**, tanto de clientes descentralizados próximos como de centrales PPA centralizadas. Somos la compañía número 1 ESG mundial dentro de nuestra categoría.

Modelo de negocio de impacto

DE ●..... Oligopolio centralizado, caro y contaminante, con escasa participación de los consumidores en la energía.



A ●..... Red de energía limpia descentralizada, descarbonizada, democratizada y asequible.



El **modelo de negocio de impacto** de Holaluz permite dar **respuesta al reto global del cambio climático y la transición energética** generando un impacto positivo real en las personas y el planeta descarbonizando la economía. Esto es intrínseco a la estrategia ESG de Holaluz y parte de su ADN para promover una economía justa, inclusiva y regenerativa para el planeta y las personas.

Holaluz nació en 2010 como una compañía de desarrollo de software de tecnología verde dedicada principalmente a la comercialización de electricidad a clientes minoristas con la compra de energía a productores centralizados independientes certificados por la CNMC a través de PPAs (contratos de compraventa de energía).

En **junio de 2020**, Holaluz dió un paso más en la creación de valor social, ambiental y económico con la ejecución de **La Revolución de los Tejados: la apuesta definitiva de Holaluz para hacer que el mundo se mueva 100% gracias a la energía verde**, convirtiendo cada m² de tejado en productor de electricidad verde y más barata para todos. Un movimiento que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida y que se apalanca íntegramente en la energía renovable.

A partir de la **combinación única de estos dos negocios - conectar a las personas a la energía verde y transformar cada m² de tejado en productor de energía verde distribuida** - y con la visión de crear la comunidad de energía verde más grande de Europa, Holaluz está creando un círculo virtuoso que permite conectar clientes con tejado productor de energía verde con las comunidades próximas a partir de los excedentes generados por los propietarios de instalaciones solares. Todo ello, incrementa el impacto positivo de la compañía a la vez que democratiza el acceso a la energía limpia y de Km 0.

Además, a partir de la combinación de sistemas solares con activos flexibles es posible maximizar los ahorros hasta en un 100%. Hasta la fecha, la compañía ha instalado más de 1,000 cargadores de vehículos eléctricos y ha desarrollado un sólido plan para el despliegue de baterías domésticas en un futuro próximo.

El modelo de generación propuesto por Holaluz **maximiza el potencial de cada tejado**, permitiendo, a través del desarrollo de tecnología propia y el uso de los datos, distribuir la energía generada más allá del autoconsumo. Una forma sostenible y más económica para satisfacer la creciente electrificación de la demanda energética.

La compañía está creando, a través del uso intensivo de los datos y la tecnología, una **gran central eléctrica virtual**, que permitirá retirar las centrales de combustibles fósiles y construir la red eléctrica del futuro:

- **La electricidad se produce y consume en los hogares con paneles solares y baterías**, lo que garantiza ahorros en el precio del mercado y en los costes fijos del sistema (transporte, distribución, etc.).
- **Los excedentes se vuelcan a la red de proximidad**, para que otros clientes sin tejado puedan beneficiarse de la electricidad distribuida verde, barata y de kilómetro 0, sin costes de transporte y distribución.
- **Los activos flexibles** como las baterías y los cargadores de vehículos eléctricos permiten a los clientes utilizar electricidad verde y de proximidad durante todo el día con costes fijos mínimos.

Una visión holística de la gestión de la energía que **consolida la posición de la empresa como un actor clave en el segmento solar**.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los ODS son **17 objetivos globales** adoptados por las Naciones Unidas en 2015 para alcanzar un futuro más justo y sostenible para todos. Los ODS abarcan desafíos como erradicar la pobreza, garantizar una educación de calidad, conseguir la igualdad de género, proteger el medio ambiente y fomentar una economía global sostenible. **Son una llamada universal a la acción para transformar el mundo.** El modelo de negocio de Holaluz está diseñado de forma que **contribuye notablemente en la consecución de los ODS**, especialmente impacta en nueve de los diecisiete ODS.



ODS 7 Energía asequible y no contaminante

Cabe destacar nuestra visión de conectar a las personas con la energía verde y convertir los tejados en fuente de energía 100% verde.



ODS 5 Igualdad de género

Se promueve el empoderamiento de las mujeres y se trabaja para que haya equilibrio de género en todos los equipos.



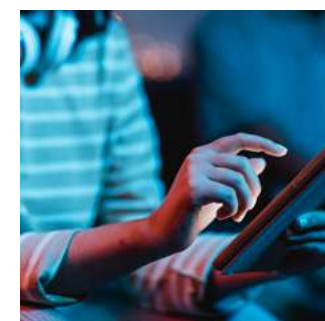
ODS 13 Acción por el clima

Holaluz fue la primera compañía en comercializar energía 100% verde procedente de fuentes renovables y actualmente se encuentra entre las empresas líderes del sector solar español.



ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

Contamos con un modelo de negocio rompedor basado en gran medida en lo que llamamos tecnología invisible, en el sentido de que nuestro cliente no ve lo que hacemos, sino que se beneficia de la personalización de tarifas según su consumo energético.





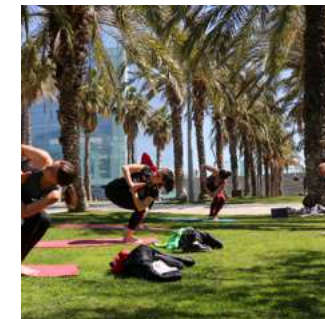
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

Mediante la comercialización de energía verde y La Revolución de los Tejados fomentando un modelo de generación distribuida y renovable de la energía.



ODS 3 Salud y bienestar

Contribución a la salud y al bienestar de la plantilla, clientes y proveedores gracias a la cultura, la forma de trabajar y los productos y servicios de la compañía.



ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Generación de empleo de calidad, foco en el bienestar del equipo y con un plan estratégico con un impacto directo en el crecimiento económico.



ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Trabajando con instituciones públicas, asociaciones y otras entidades, para cumplir con el propósito de conseguir un planeta 100% impulsado por energía verde y promover el desarrollo de la comunidad.



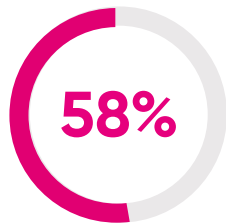
ODS 12 Producción y consumo responsables

Haciendo posible el consumo responsable de energía y promoviendo la producción responsable mediante alianzas con productores y prosumidores independientes de energía verde.

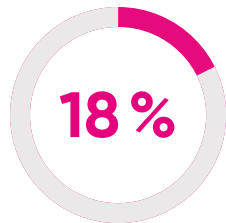


La esencia de Holaluz: marca, datos y tecnología

LA MARCA HOLALUZ COMO ACTIVO CLAVE



Conocimiento
de marca



Conocimiento
espontáneo de
marca

NPS

25

NPS Tarifa Justa:

46



FORTALEZA DE LA MARCA

- 1ª *Top of mind* marcas no incumbentes
- 3ª *Top of mind* en instalación de placas solares en toda la industria



EN REDES SOCIALES

- 1ª Posición en positividad de marca en redes sociales
- 1ª Posición en conversaciones de marca en torno a placas solares

DATOS Y TECNOLOGÍA



La visión de la compañía sobre los datos es aprovechar los datos y la inteligencia artificial para obtener información, crear valor para los nuevos y antiguos clientes, generar ingresos adicionales y maximizar su eficiencia comercial. En esencia, se quieren utilizar los datos como ventaja competitiva.

En el último año, la compañía ha conseguido pasar del uso de los datos a ser una compañía impulsada por el análisis avanzado.



Creación de un algoritmo de optimización de rutas para aumentar un 30% las visitas diarias

Gracias a la implementación del análisis avanzado, la compañía ha podido optimizar sus estrategias de ventas y recursos.

Ejemplo de ello son la creación de un algoritmo de optimización de rutas para los comerciales solares así como el uso intensivo de los datos con el fin de hipersegmentar el mercado por zonas geográficas.

DE... Nula optimización de rutas para comerciales

- Cada agente comercial recorre 68 km sde media por visita.
- Desplazamientos diarios del personal de ventas sin optimización

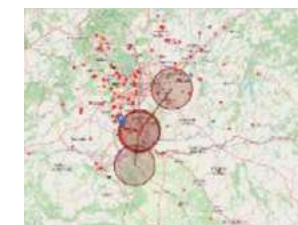


A... Algoritmo de optimización de rutas para la fuerza de ventas comercial

- ~45% reducción de desplazamientos del personal de ventas sin optimización
- 38 kms por visita de media



Cartografía de todas las visitas potenciales en tiempo real.



Cotejar las visitas potenciales con el radio de cobertura de los agentes.

Uso intensivo de datos para crear interés: hipersegmentación

Segmentación por zonas geográficas: Agrupación del mercado

01 Todos los municipios agrupados en grupos

02 Grupos definidos usando un número de variables

(por ejemplo, crecimiento del mercado, Holaluz market share, subvenciones locales, etc.)

03 Para cada grupo aplicamos diferentes estrategias de comercialización en términos de combinación de canales

(por ejemplo, colaboraciones, puerta fría, etc.)

Equilibrando el enfoque de cada canal entre regiones/ciudades en función de los grupos con una redefinición continua.



Dado que controlamos todas las variables de forma continua, la clasificación se actualiza constantemente para reflejar los cambios en la dinámica del mercado.

01. Holaruz: una compañía de transición energética | La esencia de Holaruz: marca, datos y tecnología

Por lo que se refiere a la tecnología, la visión de Holaruz es ofrecer productos y experiencias únicas. El objetivo es brindar una experiencia de servicio energético mediante tecnología.

Durante el año 2022, Holaruz ha desarrollado varios proyectos tecnológicos con impacto global en la compañía y el sector:

Holaruz Wireless: una propuesta singular y de valor añadido tecnológico que hace posible rentabilizar una instalación fotovoltaica de una segunda residencia, o incrementar el ahorro generado por una instalación en una vivienda principal a partir de los excedentes solares permitiendo, así, reducir la factura de la luz entre viviendas de un mismo propietario.

Centro de control en el cloud: Holaruz lanzó este año el primer Centro de Control basado en tecnología Cloud junto a Amazon Web Services (AWS) y Green Eagle Solutions. Su objetivo principal es ayudar al Operador del Sistema (Red Eléctrica) a balancear la generación y la demanda en todo momento, permitir una mayor y mejor integración de instalaciones renovables y asegurar la calidad del suministro energético. Asimismo, permite mejorar la gestión de recursos, mejorar la calidad de respuesta y tener una mayor escalabilidad.

Nueva app para clientes: la compañía ha lanzado durante el 2022 una nueva app personalizada adaptada a las necesidades del cliente. Con este nuevo servicio, los clientes pueden gestionar los detalles de sus contratos de electricidad, el estatus exacto del proceso de su instalación solar y disponer de un canal de comunicación directa con la compañía.



La seguridad y confianza de sus clientes es clave para Holaruz. Por eso, a finales de 2022 la compañía **se ha sumado a una iniciativa promovida por AdDigital y Éticas Foundation que tiene como objetivo desarrollar un certificado de transparencia algorítmica para empresas para dotar de "confianza y seguridad"** a la ciudadanía y a las empresas dentro de la agenda sobre inteligencia artificial del Gobierno de España y de la UE, promoviendo el uso responsable de algoritmos y sistemas de inteligencia artificial. Actualmente el proyecto está en fase de desarrollo y el objetivo es que vea la luz en el año 2023.



Reconocimientos



En enero de 2023, Holaluz se situó en el **número 1 del ranking mundial de riesgo ESG** en la subcategoría de productores independientes de energía de **Sustainalytics**, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. En 2022, fue reconocida como una de las compañías con mejor calificación en riesgo ESG dentro de las categorías de industria (*utilities*) y región (EMEA).



Sello Confianza Online es el certificado de calidad en Internet líder en España, y Holaluz está certificada como una compañía que garantiza la máxima transparencia, seguridad y confianza a la hora de comprar y navegar en sus sitios web.



En 2018 Holaluz fue la **primera compañía energética europea en obtener la certificación B Corp**. En 2022, la compañía actualizó su evaluación de impacto, alcanzando una puntuación mayor que en 2018, ocupando el primer lugar en el sector para compañías con facturación mayor a 1,5 millones en España.



Primera eléctrica española en obtener el certificado **Baby-Friendly Companies**, un reconocimiento a las empresas que favorecen la conciliación de la vida laboral y familiar.



Empresa fundadora de **Capitalismo Consciente** en España, una filosofía que reconoce el potencial innato de las empresas para mejorar el mundo.



Case study empresarial publicado por Harvard Business School e IESE Business School.





02

Compromiso ESG

Estrategia ESG 2021-2023

Holaluz nació con ADN ESG. Actualmente lidera la transformación del sector energético, generando valor compartido para sus grupos de interés, dando respuesta a sus necesidades y expectativas y maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

La compañía cuenta con un **Impact Team** interfuncional formado por directivos clave de todas las áreas que asegura que la estrategia está alineada con el propósito de la compañía, maximizando el impacto positivo y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este equipo asegura también la implementación efectiva de los compromisos, estrategias y objetivos recogidos en la **Política ESG** y se desarrollan en la **Estrategia ESG 2021-2023**.

Líneas estratégicas

ODS

Obsesión por el cliente

- Experiencia del cliente
- Relaciones honestas con los clientes



Foco en las personas (equipo)

- Cultura organizacional y valores
- Diversidad y empoderamiento de la mujer
- Bienestar del equipo
- Gestión del talento



Negocio sostenible

- Acceso a energía renovable
- Relaciones con proveedores y aliados comerciales
- Desempeño ambiental



Actuar con responsabilidad y generar confianza

Líneas estratégicas

- Fuerte gobierno corporativo
- Transparencia corporativa
- Compromiso social

ODS



Grupos de interés

La organización identifica y clasifica sus principales grupos de interés en:

Generar **confianza** es clave para Holaluz. La **honestidad y transparencia** son elementos fundamentales para generar relaciones saludables y duraderas, así como el diálogo abierto con los grupos de interés a través de múltiples canales (portal de clientes, redes sociales, equipo de Customer Care, el reporte periódico a inversores, informes anuales, informes de impacto, etc.) La compañía dispone también de una [Política de Comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto](#) que define y establece los principios y criterios que rigen las actuaciones de comunicación y contactos con estos agentes.



Análisis de doble materialidad

En 2022 Holaluz ha actualizado su análisis de materialidad, que le ha permitido identificar aquellas cuestiones dentro del ámbito de la sostenibilidad relevantes para sus grupos de interés y la organización.

Para completar la perspectiva de materialidad, se ha realizado también una evaluación de **doble materialidad** añadiendo la perspectiva financiera, lo que ha posibilitado identificar los posibles aspectos de sostenibilidad que pueden impactar al desempeño de la compañía.

El proceso de análisis se ha basado en tres etapas:

01 Identificación y actualización de aspectos materiales. A partir de los aspectos identificados en 2020, validados y ampliados en base a lo dispuesto en la futura Directiva sobre Información de Sostenibilidad Corporativa y de las cuestiones planteadas internamente en la compañía.

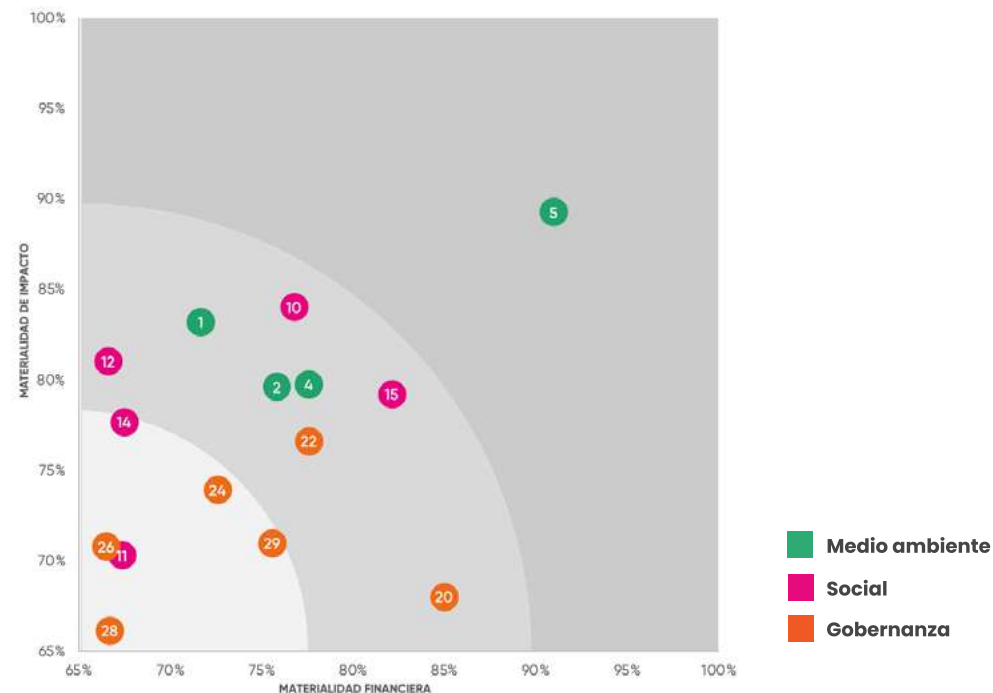
02 Diagnóstico financiero (materialidad financiera o de impacto en el valor económico de Holaluz). Para realizar el análisis de la materialidad financiera, se consultó a los grupos de interés, en este caso, los principales accionistas e inversores, sobre la importancia (desde una perspectiva financiera) que daban a cada uno de los asuntos previamente identificados.

03 Diagnóstico de impacto (materialidad de impacto o impacto de Holaluz en la sociedad y el medioambiente). Los temas analizados fueron el resultado de la consulta realizada a los distintos grupos de interés.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

El análisis realizado tiene como resultado una matriz de materialidad desde una doble perspectiva, según el impacto de los asuntos en el valor de Holaluz ("Materialidad financiera") y el impacto en la sociedad y el medio ambiente ("Materialidad de impacto"). A continuación, se presentan los aspectos identificados como materiales resultantes de este ejercicio:

En el Anexo III, "Índice de los contenidos de la Ley 11/2018", se detallan los temas materiales requeridos por la Ley englobados en los asuntos materiales obtenidos en el proceso de análisis de materialidad realizado, así como los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados.



Lista de aspectos materiales

- 1** Emisiones de GEI y descarbonización
- 2** Riesgos y oportunidades del cambio climático
- 4** Comercialización, electrificación y gestión responsable de la energía
- 5** Transición energética
- 10** Desarrollo del talento y bienestar del equipo
- 11** Cultura de la empresa
- 12** Igualdad de oportunidades (diversidad e inclusión)
- 14** Cadena de suministro sostenible
- 15** Obsesión por el cliente
- 20** Desempeño financiero
- 22** Estrategia y planificación a largo plazo
- 24** Innovación y digitalización
- 26** Ética e Integridad
- 28** Gestión de riesgos y respuesta a crisis
- 29** Relación con los grupos de interés

Análisis de impacto ESG

Holaluz inició en 2022 un análisis de impacto ESG, integrando diferentes modelos de medición. En particular, se ha basado en el marco de impacto de **IRIS** de GIIN (Global Impact Investing Network) y ha tenido en consideración las guías del **SDG Compass** para comprender los impactos que tiene el modelo de negocio de la compañía en los ODS.

El marco de impacto ESG de Holaluz se orienta hacia cuatro temáticas directa e indirectamente vinculadas a su propósito: **energía limpia, mitigación del cambio climático, empleo de calidad y aire limpio**. Para analizar el impacto generado en cada área temática, se establecen **objetivos** que ayudan a medir el desempeño de las operaciones y proyectos '**outputs**' y, finalmente, medir los '**outcomes**'.

Output y outcome son términos comúnmente usados en el ámbito de la sostenibilidad. Output se refiere a un resultado o producto tangible o medible de un proceso o acción como el número de toneladas de residuos reciclados por una empresa. Por otro lado, outcome se refiere a los resultados finales o impactos más amplios de un proceso o acción como la reducción de la huella de carbono de una empresa. En resumen, outputs son las medidas que se obtienen de un proceso, mientras que outcomes son los impactos.

Adicionalmente, se ha identificado un subgrupo de indicadores de gestión asociados con los estándares de reporting utilizados en este Informe Integrado, que tienen impacto directo en los ODS identificados.



OBJETIVO 1: Transformación del mercado energético (la Revolución de los Tejados)

- **Contribución a la generación distribuida en España**
3.8% de los hogares que producen energía solar fotovoltaica son clientes de Holaluz
- **Impacto en el precio por kWh para las instalaciones gestionadas**
71.4% de ahorro del precio por kWh para las instalaciones gestionadas por Holaluz vs un hogar sin instalación solar

OBJETIVO 2: Aceleración de la transición energética a través de innovación y la tecnología

- **Contribución a la I+D en el sector solar fotovoltaico**
4.8% la inversión en I+D de Holaluz sobre el total invertido en I+D del sector
- **Incremento de la formación con respecto a la media nacional**
12.1x veces las horas de formación proporcionadas por Holaluz respecto cada hora de formación en España

OBJETIVO 3: Mejorar el bienestar de las personas

- **Crecimiento del empleo en comparación con el sector solar fotovoltaico**
3.3x veces las contrataciones de Holaluz respecto a la contratación del sector
- **Contribución a la empleabilidad de las mujeres**
10.6ppts de presencia de mujeres en Holaluz por encima de la media del sector energético renovable
- **Aportación a la reducción de la brecha en España**
24 ppts de brecha de género en Holaluz por debajo de la media nacional

OBJETIVO 4: Mitigar el cambio climático a través de energía verde

- **Contribución al consumo nacional de energía eléctrica renovable**
1.0% del market share de Holaluz sobre el mix eléctrico renovable nacional
- **Contribución al consumo nacional de energía eléctrica**
0.4% del market share de Holaluz del sector eléctrico nacional
- **Contribución al Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (2030)**
1.4% la contribución de Holaluz al objetivo de energías renovables nacional





03

Impacto económico

Resultados financieros

El número de contratos a 31 de diciembre era de ~300.000, el motivo principal de esta reducción del portfolio de clientes en el 2022, es el cierre del negocio de comercialización de gas que se ejecutó durante el cuarto trimestre de 2022 (detalles más adelante) y que afectó aproximadamente a 70.000 clientes. A 31 de diciembre de 2022, el número de contratos de gas activos ascendía a 4.000, excluyendo el cese del negocio del gas, el número de contratos se ha mantenido estable.

Más de un 90% de la cartera de clientes de Holaluz son domésticos y el resto son PYMES de comportamiento doméstico. Es una cartera muy atomizada con un ticket medio por cliente de entre 80-100€/mes. Holaluz factura por meses naturales. El proceso de cobro de la energía consumida durante un mes se realiza en los primeros días hábiles del mes siguiente. En caso de devolución, se inicia un proceso muy estricto y pautado siguiendo los tiempos indicados por el Real Decreto 897/2017 de 7 de octubre que regula los criterios para aplicar las medidas de corte de suministro.

En el negocio de solar, al cierre del ejercicio 2022 se han instalado **3.412 instalaciones gestionadas**, como parte del proceso para consolidar La Revolución de los Tejados. Como se muestra en la tabla a continuación, 2022 muestra una tendencia al alza.

Instalaciones solares	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	Total
Ventas	551	763	830	1.268	3.412

Paralelamente, se ha producido un crecimiento continuo en los contratos de gestión de excedentes. Al finalizar el año 2022, Holaluz tenía **11.384 contratos solares gestionados**.



Principales indicadores de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31 de diciembre de 2022

El ejercicio 2022 cerró con un volumen de facturación consolidado de 919,8 millones de euros (571,5 millones a 31 de diciembre de 2021). El EBITDA normalizado¹⁰ ha sido por valor de 14,3 millones de euros (-2,1 millones a 31 de diciembre de 2021):

M'€	31.12.22	31.12.21	% variación
Ventas*	919,8	571,5	61%
Energy management	889,1	566,1	57%
Solar	30,7	5,4	464%
Margen comercial	83,2	31,4	148%
Costes Operativos Normalizados¹¹	-49,8	-24,9	100%
EBITDA Normalizado¹²	14,3	-2,1	-
EBITDA	-0,2	-7,3	-

¹⁰ La normalización del EBITDA viene derivada del cambio contable introducidos por la Resolución de 10 de febrero de 2021 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), por la que se dictan normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios. Dicha resolución establece que los costes incrementales de adquirir un contrato deben contabilizarse como Periodificaciones a corto/largo plazo del activo del balance consolidado y la imputación a la cuenta de resultados consolidada en la partida Otros Gastos de Explotación.

Es decir, los costes de captación ya no se amortizan, sino que la parte correspondiente al ejercicio pasa por la cuenta de resultados (dentro de la partida de publicidad y propaganda) y el resto se periodifica en el balance. Se ha aplicado dicho criterio a partir del 1 de enero de 2021, modificando las cifras comparativas tanto del balance como de la cuenta de resultados.

El impacto de la resolución del ICAC en el cálculo del EBITDA es de 5,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 y 14,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2022. El EBITDA Normalizado se ha calculado reclasificando los 14,5 millones de euros de costes de OPEX a Amortización, siguiendo el criterio de los ejercicios anteriores y previo a la resolución del ICAC.

¹¹ Similar al EBITDA, los Costes Operativos normalizados excluyen la periodificación (previamente depreciación de los costes de adquisición de clientes. No incluyen el epígrafe "Otros Ingresos". Los Costes Operativos normalizados se han calculado partiendo del epígrafe Otros Gastos de Explotación por importe de 64,3 millones de euros (30,1 millones de euros a 31.12.21) y reclasificando los 14,5 millones de euros de costes de OPEX a Amortización, siguiendo el criterio de los ejercicios anteriores y previo a la resolución del ICAC (5,2 millones de euros para el 2021).

¹² EBITDA y Costes Operativos se han normalizado considerando los costes de adquisición de los clientes como CAPEX / Depreciación, en línea con la visión de la dirección de la compañía sobre los mismos. Con fecha 10 de febrero de 2021, una resolución del ICAC, Instituto de Contabilidad Auditoría y Cuentas, ente que fija la normativa para el registro y preparación de los estados financieros contables, dictó una normativa al respecto a la contabilización de los costes de adquisición, estableciendo que deben ser considerados en el activo de la Sociedad como una Periodificación a corto/largo plazo y su correspondiente periodificación debe ser incluida en los Costes Operativos.

*919,8M€ Ventas incluye: 30,7M€ ingresos de solar, 468,4M€ ingresos de gestión de la energía, 420,7M€ ingresos Rtm

VENTAS

Al cierre del ejercicio fiscal de 2022 la Sociedad ha facturado 919,8 millones de euros (571,5 millones de euros en 2021). Este aumento del 61% se explica por (i) el aumento en el volumen de la energía representada; (ii) a los elevados precios de la electricidad consecuencia del colapso de los mercados energéticos; y (iii) el crecimiento del negocio de solar. El negocio de **energy management** (comercialización de luz, gas y representación y gestión de excedentes de las instalaciones fotovoltaicas) multiplica por 1,57 el volumen de facturación en 2022 respecto a 2021. El negocio de **solar** (proyectos de instalación de placas fotovoltaicas) multiplica por 5,7 la facturación respecto al ejercicio anterior.

La actividad de **comercialización de luz y gas** alcanza un 51% (52% en 2021) del volumen total de la cifra de negocios. Los importes facturados se han multiplicado por 1,6 respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La **venta de instalaciones fotovoltaicas** pasa del 1% al 3% en el total del volumen de facturación de las ventas consolidadas. En la facturación de los proyectos solares, se incluyen también los proyectos financiados a clientes a través de la filial Rooftop Revolution, SL (100% participada por Holaluz-Clidom, SA) con un préstamo a 15 años. El retorno del préstamo (cuota fija mensual de capital + intereses) se compensa con una cuota fija de ahorro por los excedentes

generados por la misma instalación y que Holaluz compra al cliente, de manera que, una vez finalizado el préstamo, el ahorro para el cliente, respecto a su factura actual de electricidad, puede ser superior al 60%. Los ingresos por este concepto han aumentado sustancialmente en términos porcentuales (+471%), pasando de los 5,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 a los 30,7 millones de euros a 31 de diciembre de 2022, consecuencia del foco estratégico **solar first** de la **Revolución de los Tejados**¹³.

El fuerte crecimiento de la actividad de **representación**, explicado tanto por la energía representada como por el precio al cual dicha energía ha sido vendida (entorno alcista de precios desde mediados de 2021 y hasta Q4'22), provocó que el peso en la cifra de negocios correspondiente a esta actividad se duplicara en el ejercicio 2021 hasta alcanzar el 47%; manteniéndose estable en un 46% para el 2022.

Si bien el negocio de la representación no genera beneficios para Holaluz, sí permite a la Sociedad Dominante compensar su posición de venta (como agente representante) y compra (como comercializadora) en OMIE, por lo que el importe final a pagar semanalmente en OMIE se ve reducido. El objetivo de Holaluz es equiparar las posiciones de compra y venta para reducir al mínimo las garantías a depositar en OMIE. Dicha actividad es también interesante para la gestión del circulante, básica en un entorno en el cual las comercializadoras deben de pagar las compras de energía semanalmente y no cobran de sus clientes hasta el mes siguiente. Los importantes contratos de representación cerrados desde la segunda mitad del 2020 y a lo largo del 2021 y 2022 han permitido incrementar la cantidad de energía representada en el mercado de hasta los 3,6 GWh a 31 de diciembre de 2022. Ello ha generado un aumento muy relevante en la cifra de negocios de la actividad de representación, situándose en el ejercicio 2022 en 420,7 millones de euros (269,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2021) multiplicando por 1,6 vs el ejercicio anterior.

A medida que los mercados energéticos se van integrando hasta alcanzar la Unión Energética Europea, es clave posicionarse en los diferentes mercados europeos paralelamente a la integración. Holaluz ha apostado en primer lugar por Portugal, mercado ya integrado con el español a través de OMIE. Para ello se constituyó en 2018 la filial Clidomer, 100% participada por la matriz Holaluz-Clidom, SA, y cuya actividad de representación se inició en julio de 2018. La filial portuguesa, centrada exclusivamente en el negocio de la representación y de PPA's, ha generado una cifra de negocios de 26,0 millones de euros (70,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2021).

OMIE es el operador del mercado eléctrico de la Península Ibérica, donde se cierran casi la totalidad de las operaciones de compra y venta de energía. Es un mercado físico donde se compra y vende la energía que realmente va a ser producida por los generadores y consumida por los clientes. Diariamente se realizan 24 subastas (más las intradiarias). El precio de casación (compra – venta) varía hora a hora, y por lo tanto es imprescindible asegurar el margen vía: contratos financieros en los mercados de futuros, contratos bilaterales físicos y PPAs. Estas operaciones de futuros para asegurar el margen son necesarias porque el precio de venta al cliente es fijo durante 12 meses, mientras que el precio de la energía en OMIE es muy variable. De esta forma, con derivados financieros (futuros y forwards principalmente a los que se han añadido los contratos PPA que se explican más adelante) Holaluz cubre las variaciones de precio que experimenta el mercado energético.

¹³ Adicionalmente Holaluz, a través de su filial Clidom Solar, instala placas solares a los propietarios de tejados, gestiona su producción de energía y, a cambio, ofrece un descuento fijo mensual en su factura de luz desde el primer mes. Holaluz trabaja sobre un plan en distintas fases que, en su lanzamiento, prioriza las terrazas de uso privado. En una siguiente fase, se ampliará la propuesta a tejados comunitarios, así como todos los pertenecientes al sector servicios. El margen comercial de las instalaciones financiadas a través de la filial Rooftop Revolution, SL se refleja en la filial Clidom Solar, SL (100% participada por la matriz) y en las CCAA consolidadas. La matriz Holaluz-Clidom, SA actúa solo como agente de cobro de la cuota del préstamo, incluida en la factura mensual de la luz, a la cual se añade la cuota fija de ahorro de los excedentes. El cobro de dicha cuota del préstamo es posteriormente transferido a la filial Rooftop Revolution, SL como propietaria de los préstamos.

MARGEN COMERCIAL

El objetivo de Holaluz de vender energía verde con margen a clientes que pagan.

El **margen consolidado acumulado al cierre del ejercicio 2022 asciende a 83,2 millones de euros** (31,4 millones a 31 de diciembre de 2021), lo que supone un crecimiento del 165% yoy, equivalente al 9% de las ventas (5,5% en diciembre de 2021). En **energy management**, el margen para el 2022 pasa del 5,4% (diciembre 2021) al 8,1%. En un entorno de alta volatilidad de los precios de la energía en el mercado físico (OMIE), la estabilización del coste de aprovisionamiento de la energía se consigue mediante una óptima estrategia de coberturas que asegure el gross margin y, en consecuencia, la profitability del negocio. La Sociedad realiza operaciones de futuros financieros en mercados de energía nacionales (OMIP y MEFF) e internacionales (EEX), bilaterales físicos y PPAs para hedgear la energía adquirida para sus clientes y así cubrir el riesgo de variación del precio y el consecuente impacto en el margen comercial. En el negocio de **solar** el margen comercial asciende al 36% al cierre del 2022.

Los **costes de personal** experimentan un fuerte aumento en el 2022, pasando del 2,3% sobre el total de ventas en diciembre de 2021 (13,4 millones de euros) al 3,2% (29,5 millones de euros). En el 2022 se ha incrementado la estructura del equipo de solar con la contratación de solar experts (comerciales) e instaladores para alcanzar una cantidad sustancial de instalaciones internas en 2023.

Los **costes operativos normalizados** ascienden a 49,8 millones de euros (24,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2021), equivalente al 5,4% de las ventas (4,4% en diciembre de 2021). Se produce un aumento respecto al volumen de facturación. Los costes operativos normalizados se han calculado reclasificando los 14,5 millones de euros de costes de OPEX a Amortización, siguiendo el criterio de los ejercicios anteriores y previo a la resolución del ICAC (5,2 millones de euros para el 2021).

El **EBITDA Normalizado de 14,3 millones de euros multiplica por 7 el del mismo periodo del ejercicio anterior** (-2,5 millones de euros). El mantenimiento de los costes operativos y de personal en el negocio de **energy management**, sumado a la mejora en el margen comercial de comercialización de luz y gas ha permitido financiar el crecimiento del negocio de solar y superar las pérdidas consolidadas de diciembre 2021 de -2,5 millones de euros, logrando un EBITDA normalizado positivo de 14,3 millones de euros en diciembre de 2022.

Esta mejora en el EBITDA Normalizado permite mejorar el **resultado neto del ejercicio** en el 2022 (-5,1 millones de euros) versus la pérdida de -8,4 millones de euros en diciembre de 2021.



BALANCE DE SITUACIÓN

Holaluz utiliza PPA's para comprar una parte de la energía que vende a sus clientes. Al cierre del ejercicio la Sociedad Dominante y la filial portuguesa Clidomer tienen firmados un total de 46 contratos PPA (compra de energía a productores de energía renovables) que contemplan la entrega física de energía a precio fijado al inicio del contrato y por un determinado periodo temporal que varía entre 1 y 10 años. Estos contratos, debido a su naturaleza (entrega física de energía), no son considerados contratos de derivados de coberturas por lo que no están reflejados en el balance consolidado (ni el potencial efecto fiscal). Sin embargo, en opinión de los Administradores deben considerarse al objeto de analizar las perspectivas y entender la posición financiera de la Sociedad en su conjunto.

El valor razonable de dichos contratos considerando el MtM, es decir, considerando la cantidad de energía a ser entregada, el periodo y el precio esperado, asciende a un importe de 93 millones de euros (158 millones de euros a 31 de diciembre de 2021), de los cuales, 53,4 millones de euros se prevé que se materialicen durante el ejercicio 2023 y, el resto, 39,6 millones de euros de euros del 2024 en adelante.

Por todo ello, al objeto de visualizar los flujos, activos y obligaciones para el próximo ejercicio los administradores han optado por presentar, a continuación, el balance de la Sociedad que resultaría de aflorar dichos PPA's (activos latentes) así como el potencial efecto fiscal que ello tendría a 31 de diciembre de 2022 y 2021 (a efectos comparativos).

¹⁴La revisión del Balance Normalizado no forma parte de los procedimientos de auditoría de revisión de los estados financieros de cierre de ejercicio fiscal al 31 de diciembre de 2022, los cuales se fijan en la verificación de las cuentas según el Plan General Contable español. El Balance Normalizado se obtiene de añadir, al balance de sumas y saldos auditado a 31.12.22 el MtM de los PPA's físicos a la misma fecha, 93 millones de euros, según informes financieros de gestión de la Sociedad Dominante.

Activo¹⁴

M'€	(normalizado)		(s/ PGC)	
	31.12.22	31.12.21	31.12.22	31.12.21
ACTIVO NO CORRIENTE	124,2	96,7	84,6	66,1
Inmovilizado intangible	31,7	15,5	31,7	15,5
Inmovilizado material	2,1	0,8	2,1	0,8
Inversiones financieras a largo plazo	52,6	36,5	13,0	5,7
Activos por Impuesto diferido	19,5	20,7	19,5	20,7
Periodificaciones a largo plazo	18,4	23,4	18,4	23,4
ACTIVO CORRIENTE	246,3	344,7	192,9	217,4
Existencias	14,0	2,4	14,0	2,4
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	121,8	83,1	121,8	83,0
Inversiones financieras a corto plazo	86,6	238,9	33,2	111,6
Periodificaciones a corto plazo	13,6	10,5	13,6	10,5
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10,3	9,9	10,3	9,9
TOTAL ACTIVO	370,5	441,5	277,5	283,5

Según la normativa del Plan General Contable (PGC) al cierre del ejercicio fiscal de 2022 **el balance consolidado de Holaluz asciende a 277,5 millones de euros** (283,5 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). El incremento es consecuencia principalmente de (i) un aumento en activos fijos (tangibles e intangibles) y en préstamos a clientes de la Revolución de los Tejados y (ii) una reducción en activos corrientes en 24,5 millones de euros explicado sustancialmente por la reducción del epígrafe de Derivados a Corto Plazo (ver comentario detallado más abajo).

El incremento del **inmovilizado intangible** incluye la capitalización de los trabajos realizados por la empresa para su activo por importe de 7,0 millones de euros a 31 de diciembre de 2022 (4,5 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). Corresponden al proyecto de innovación tecnológica relacionado con la integración vertical de todos los procesos de generación distribuida y **Smart Supply** (facturación por cuotas) en el que se halla inmersa la compañía desde el inicio del ejercicio 2021 (4,7 millones de euros), así como las capitalizaciones de todos aquellos proyectos de desarrollo relacionados con las automatizaciones y escalabilidad del negocio de solar (2,3 millones de euros).

El aumento en el **inmovilizado material** se explica por las obras de mejora y las instalaciones realizadas en las oficinas **headquarters** de Barcelona, registrado íntegramente en la Sociedad Dominante.

El saldo de 13 millones de euros del epígrafe **inversiones financieras a largo plazo incluye 7,4 millones de euros de las operaciones de préstamos de instalaciones fotovoltaicas** a ser retornados en cuotas fijas en los próximos 15 años y que se cobran mensualmente del cliente junto con el recibo de la luz. Estos préstamos fueron otorgados como prueba de concepto para el levantamiento de un SPV. Holaluz no tiene intención de otorgar préstamos adicionales sin conseguir la formalización del SPV. Adicionalmente, hay 4,7 millones de euros en **derivados a largo plazo** (2,5 millones a 31 de diciembre de 2021).

Para la elaboración del balance consolidado se ha tenido en cuenta la resolución del ICAC del 10 de febrero de 2021 según la cual los costes incrementales de adquirir un contrato deben contabilizarse como Periodificaciones a corto/largo plazo en el balance, mientras que la imputación a la cuenta de resultados debe registrarse en la partida Otros Gastos de Explotación. Dicho criterio ha sido aplicado en la Sociedad Dominante desde el 1 de enero de 2021. A 31 de diciembre de 2022 hay activados bajo los epígrafes de **periodificaciones a largo y corto plazo** un total de **32,0 millones de euros** (33,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2021) sustancialmente en concepto de costes incrementales de captación de clientes.

A 31 de diciembre de 2022 el **activo corriente** del balance consolidado según PGC asciende a **192,9 millones de euros**, de los cuales 29,9 millones de euros son **derivados** (103,5 millones de euros en diciembre de 2021). En **existencias** se incluye el gas no consumido por los clientes debido a la finalización de dicha actividad en el último trimestre del 2022. La partida de **deudores comerciales** se incrementa significativamente respecto al ejercicio anterior (+38,7 millones de euros) como consecuencia del incremento de precios aplicado a principios del 2022 a los recibos de luz y gas, así como el incremento de la actividad de solar. Remarcar que a raíz de los diversos BOE's que han ido entrando en vigor desde junio 2021, el IVA de las facturas emitidas de consumo de electricidad ha pasado del 21% al 10% (junio 2021) y 5% (junio 2022); y del 21% al 5% para las facturas de consumo de gas (septiembre 2022). Ello ha generado una deuda con las AAPP por IVA que asciende a 18,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2022.

La **tesorería** ha aumentado ligeramente hasta alcanzar los 10,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2022 (9,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). La evolución de la deuda neta es la siguiente:

Deuda neta

M'€	31.12.22	31.12.21
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	23,4	19,9
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	40,8	26,3
Otras deudas a corto plazo	8,4	10,7
Tesorería	-10,3	-9,9
Deuda Neta	62,3	46,9
Préstamos Rooftop	-7,5	-2,6
Deuda Neta Ajustada	54,8	44,3

Los **préstamos Rooftop** son préstamos para instalaciones fotovoltaicas otorgados a los clientes, los cuales los devolverán en cuotas fijas incluidas en su recibo mensual de la luz en los próximos 15 años. Son préstamos concebidos como prueba de concepto para el levantamiento de un SPV; Holaluz no tiene intención de otorgar préstamos adicionales sin conseguir la formalización del SPV. Se ha deducido el importe acumulado de los préstamos porque se considera que los mismos no deberían de formar parte del balance de situación en un entorno continuista del negocio de la compañía, sino que deberían de haberse transferido al SPV creado.

A 31 de diciembre de 2022, la **deuda neta consolidada ajustada** asciende a **54,8 millones de euros**, 10,5 millones de euros superior respecto a diciembre de 2021. Este incremento de la deuda se explica por la inversión que está realizando la sociedad matriz, Holaluz-Clidom, SA, en financiar el negocio de solar e impulsar su crecimiento y escalabilidad, con el objetivo de crear valor a largo plazo en dos negocios, **energy management y solar**, que se retroalimentan entre ellos en generación de beneficios.

Los **fondos propios** consolidados (según PGC) se han reducido en 5,1 millones de euros en el 2022, situándose en 42,8 millones de euros al cierre del ejercicio.

El patrimonio neto del balance consolidado incluye el epígrafe **ajustes por cambios de valor** procedente de la contabilidad de derivados de la Sociedad Dominante por un importe de **-23,2 millones de euros** a 31 de diciembre de 2022 (-40,8 millones a 31 de diciembre de 2021); datos según PGC. Este importe corresponde al 75% del diferencial entre el precio spot del día 31 de diciembre y el precio al cual se cerraron las operaciones de cobertura (el 25% del MtM se registra en Impuestos Diferidos). Es importante remarcar que este dato no es completo dentro de la estrategia de cobertura de Holaluz, ya que habría que incluir el impacto del MtM de los PPA's físicos, el cual aflora un patrimonio neto al cierre del ejercicio fiscal de 89,4 millones de euros (125,6 millones a 31 de diciembre de 2021).

Pasivo ¹⁴	(normalizado)		(s/ PGC)	
	31.12.22	31.12.21	31.12.22	31.12.21
M'€				
PATRIMONIO NETO	89,4	125,6	19,7	7,1
Fondos propios	42,8	48,0	42,8	48,0
Ajustes por cambios de valor	46,6	77,7	-23,2	-40,8
PASIVO NO CORRIENTE	59,3	87,3	36,1	47,8
Deudas a largo plazo	36,1	47,8	36,1	47,8
Pasivos por impuesto diferido	23,3	39,5	0,0	0,0
PASIVO CORRIENTE	221,8	228,5	221,8	228,5
Deudas a corto plazo	77,6	104,8	77,6	104,8
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	144,0	123,1	144,0	123,1
Periodificaciones a corto plazo	0,3	0,7	0,3	0,7
TOTAL PASIVO	370,5	441,5	277,5	283,5

¹⁴ La revisión del Balance Normalizado no forma parte de los procedimientos de auditoría de revisión de los estados financieros de cierre de ejercicio fiscal al 31 de diciembre de 2022, los cuales se fijan en la verificación de las cuentas según el Plan General Contable español. El Balance Normalizado se obtiene de añadir, al balance de sumas y saldos auditado a 31.12.22 el MtM de los PPA's físicos a la misma fecha, 93 millones de euros, según informes financieros de gestión de la Sociedad.

Con fecha 25 de octubre de 2019, la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante aprobó un aumento de capital a través de una oferta pública de suscripción de acciones, mediante aportaciones dinerarias para incrementar los fondos propios de la Sociedad por un importe de 30 millones de euros (nominal + prima). Seguidamente, se acordó la incorporación al BME Growth de la totalidad de las acciones emitidas en el marco de dicha oferta de suscripción para finalmente ejecutar, por parte del Consejo de Administración de la Sociedad, la correspondiente ampliación de capital por 30 millones de euros, íntegramente desembolsados.

El 30 de septiembre de 2021, y ante la oportunidad de efectuar potenciales adquisiciones de empresas comercializadoras de electricidad, generada por la situación alcista de precios del mercado mayorista de electricidad, y acelerar con ello el plan de crecimiento orgánico, la Sociedad Dominante suscribió una operación de financiación subordinada y convertible en acciones de la Sociedad por importe de 11,36 millones de euros, cuya conversión fue aprobada por JGA el 9 de noviembre de 2021 mediante el correspondiente aumento de capital por el mismo importe.

Adicionalmente, con fecha 10 de diciembre de 2021, se aprobó un aumento de capital mediante aportaciones dinerarias por un importe efectivo agregado de 7,5 millones de euros (nominal + prima), que fue finalmente ejecutado por un valor de 6,7 millones de euros (nominal + prima) totalmente desembolsados por parte de inversores cualificados.

Tras estas operaciones, el capital de la Sociedad Dominante se mantiene, desde diciembre de 2021 en 656.661,57 euros, totalmente suscrito y desembolsado y representado por 21.888.719 acciones ordinarias de 0,03 euros de valor nominal cada una. No ha habido cambios en el ejercicio 2022.

El **pasivo no corriente** del balance consolidado según PGC asciende a **36,1 millones de euros** (47,8 millones a 31 de diciembre de 2021). La variación se explica sustancialmente por la reducción del saldo de **derivados a largo plazo** de la Sociedad Dominante en 15,2 millones de euros, situándose a diciembre de 2022 en 12,8 millones de euros (27,9 millones de euros a diciembre de 2021). Las **deudas a largo plazo** con entidades de crédito ascienden a 23,4 millones de euros al cierre del ejercicio y corresponden casi en su práctica totalidad a la Sociedad Dominante.

El **pasivo corriente** consolidado según PGC también ha experimentado una reducción de saldos en casi todos los epígrafes, situándose en **221,8 millones de euros** (228,5 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). Las deudas a corto plazo se reducen en 27,2 millones de euros por efecto de (i) reducción del saldo de derivados a corto plazo en 39,4 millones de euros y (ii) el incremento de las deudas con entidades de crédito y otros pasivos financieros en 12,2 millones de euros; siendo ambos efectos procedentes de la Sociedad Dominante. El saldo de las **cuentas a pagar a proveedores y acreedores** se incrementa en 20,9 millones de euros, situándose al cierre del ejercicio 2022 en 143,9 millones de euros.

El periodo medio de pago a proveedores es de 51 días, según se informa en la nota 16,1 de la memoria, "Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio".

Working Capital

En el ejercicio 2022, las sociedades del grupo Holaluz han experimentado continuos requerimientos de working capital sustancialmente para financiar la compra de stocks del negocio de solar (en pleno proceso de crecimiento y consolidación) y por efecto del incremento de las cuentas a cobrar por el aumento de precios a los clientes de luz y gas.

M'€	31.12.22	31.12.21
Working Capital	-8,2	-37,7
Cuentas a cobrar + existencias	135,7	85,4
Cuentas a pagar	144,0	123,1

En el ejercicio 2022, el flujo de caja operativo ha alcanzado los 24,2 millones de euros comparado con los 30,9 millones de euros del 2021, explicado sustancialmente por el impacto de las partidas de non-cash hedging costs, cuya salida de caja se materializó sustancialmente en el cuarto trimestre del ejercicio 2021. Se trata de deals cerrados en cámara de compensación, en este caso EEX, donde el MtM tiene liquidaciones diarias. En un escenario, por entonces, alcista de los precios, se generaron unos requerimientos de cash de operaciones con vencimiento 2023 y ejercicios siguientes. También hubo margin calls procedentes de los contratos bilaterales de derivados cerrados con contrapartes. Para el 2023, el importe reconocido en la P&L de la Sociedad Dominante asciende a 48 millones de euros, de los cuales 23 millones corresponden a liquidaciones de MtM en EEX y 25 millones de euros a *margin calls*. Asimismo, la filial Clidom Solar ha realizado acopio de existencias de placas, inversores y otro material menor, con el consecuente impacto en los saldos de proveedores. El flujo de caja de inversión ha descendido de los 101 millones de euros del ejercicio anterior a los 39,5 millones de euros en el 2022. Los flujos de efectivo procedentes de las actividades de inversión también se han reducido en 30,2 millones de euros, pasando de los 46 millones del 2021 a los 15,8 millones de euros en el 2022.

Flujos de Caja

M'€	31.12.22	31.12.21
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	24,2	30,9
Resultado del ejercicio antes de impuestos	-8,7	-12,3
Ajustes del resultado (+/-)	72,5	9,5
Cambios en el capital corriente (+/-)	-36,8	34,5
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-)	-2,8	-0,8
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-39,5	-101,0
Pagos por inversiones (-)	-39,5	-101,0
Cobros por desinversiones (+)	-	-
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	15,8	46,0
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio (+/-)	0,0	18,1
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero (+/-)	15,8	0,0
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	0,4	-24,1
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	99	34,0
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	10,3	99

Acontecimientos importantes para Holaluz ocurridos después del cierre del ejercicio

No se han producido eventos relevantes entre el cierre del ejercicio y la fecha de formulación de estas cuentas anuales.

Evolución previsible de Holaluz

Holaluz sigue las acciones previstas en el Plan de Negocio haciendo hincapié en el crecimiento del número de clientes y en el portfolio de productos y servicios:

- Desarrollo y consolidación del plan de negocio de la Revolución de los Tejados.
- Incremento del ritmo de captación de contratos domésticos y de empresas.
- Margen garantizado por las coberturas de precio de mercado.
- Costes estructurales bajo control por la continua implementación y mejora de proyectos de escalabilidad.
- Inversiones en innovación que permitan emplazar la tecnología como aspecto común en el desarrollo de productos y servicios relacionados con la energía y la creación de un ecosistema de generación, consumo, optimización y control energético.
- Acciones de captación de plantas renovables que permitan seguir alimentando el crecimiento sostenible y basado en la energía 100% verde.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

Como empresa tecnológica, se llevan a cabo permanentes actividades de investigación y se realizan inversiones en innovación que permiten el uso de la tecnología como aspecto común en el desarrollo de productos y servicios relacionados con la energía y la creación de un ecosistema de generación, consumo, optimización y control energético.

Adquisición de acciones propias

La Sociedad Dominante dispone de una autocartera valorada en 0,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2022 y, conforme dispone el art. 262 de la Ley de Sociedades de Capital. Las acciones propias a 31 de diciembre de 2022 representan un 0,28% del capital social de la Sociedad y totalizan 61.226 acciones (38.194 acciones a 31 de diciembre de 2021), a un precio medio de adquisición de 9,66 euros por acción.

Instrumentos financieros

Holaluz considera que no existen riesgos que puedan afectar a sus operaciones que no estén detallados en la Nota 18 del Informe de gestión financiera.



Finanzas sostenibles

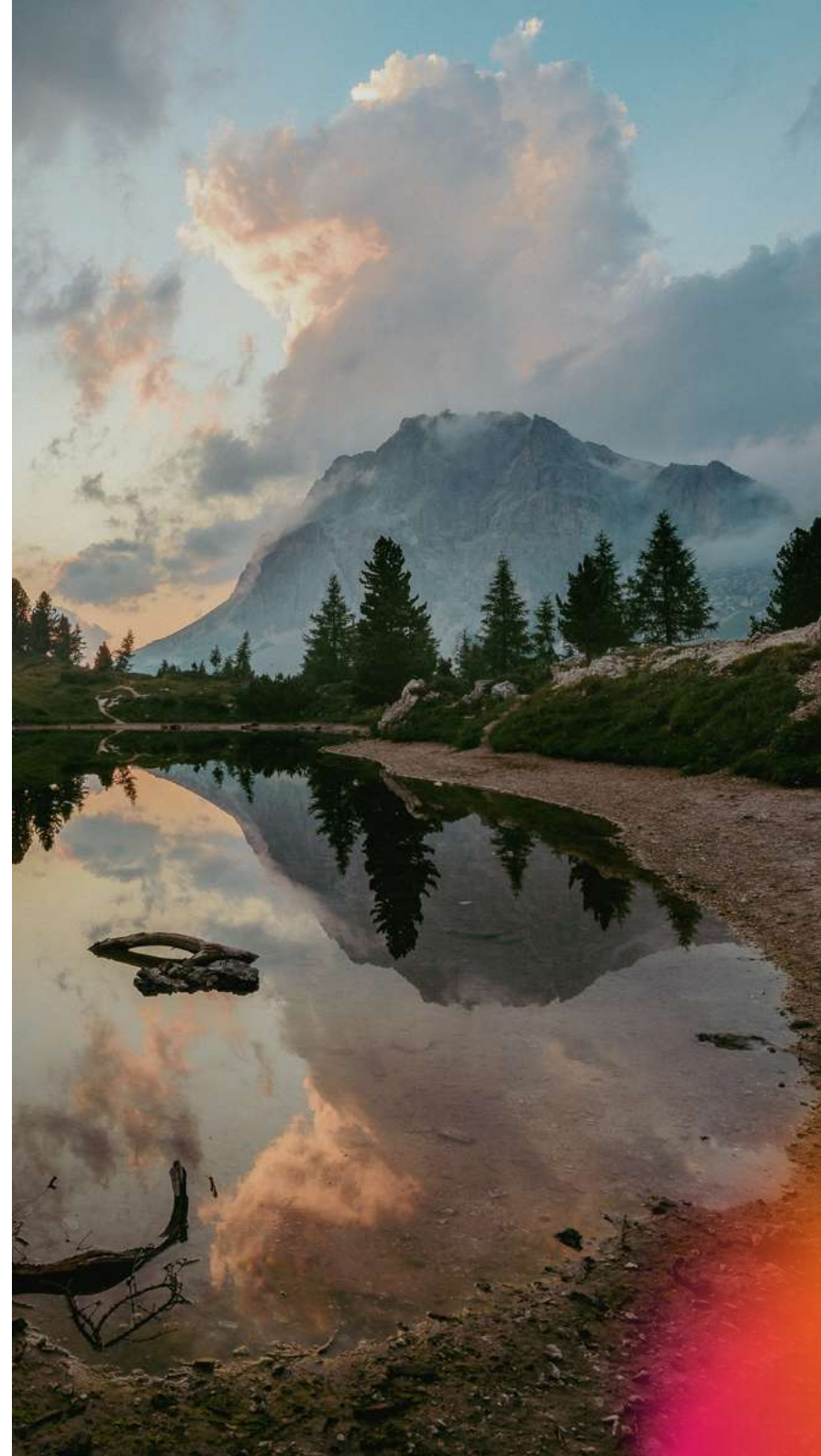
El pasado 21 de noviembre de 2022, el Mercado de Renta Fija de BME, MARF, incorporó el primer **Programa de Pagarés Verdes** de Holaluz-Clidom, SA por un valor máximo de 100 millones de euros. Con este programa, la compañía espera acceder de manera flexible a inversores cualificados a lo largo de los siguientes doce meses, dentro de su estrategia de diversificación de sus fuentes de financiación. Holaluz ha estructurado los pagarés emitidos al amparo de este Programa de Pagarés Verdes para que tengan consideración de "instrumento verde" de conformidad con el **Holaluz Green Finance Framework**, bajo el cual la compañía puede emitir bonos y pagarés de acuerdo con los **Green Bond Principles 2021** y suscribir contratos de financiación de conformidad con los **Green Loan Principles 2021** de la International Capital Markets Association (ICMA). Para ello Holaluz ha obtenido una **opinión favorable de Sustainalytics** confirmando que el Holaluz Green Finance Framework se encuentra alineado con los cuatro principios fundamentales que integran ambos principios.

Con estos fondos, la compañía pretende financiar proyectos de energía renovable, principalmente relacionados con electricidad procedente de fuentes de energía renovable y con la instalación y gestión de plantas solares fotovoltaicas, que conduzcan a un impacto ambiental positivo y contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como a los objetivos climáticos de la UE.

A 31 de diciembre de 2022, quedaban pendientes 6,5 millones de euros de Pagarés Verdes referentes a este programa.

Holaluz cuenta con una calificación crediticia BB, con tendencia estable, por parte de *Ethic Finance Ratings*.

Adicionalmente, como parte del objetivo de Holaluz de incrementar su fuerza de venta e impulsar la transición energética en España, ha iniciado un plan de colaboraciones con entidades financieras líderes en su campo.



TAXONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

Para poder cumplir su objetivo de **neutralidad de carbono para 2050**, la Comisión Europea ha desarrollado una completa **agenda política sobre finanzas sostenibles** para garantizar la consecución de este ambicioso reto climático, donde se incluyen el «Plan de Acción sobre finanzas sostenibles» de 2018 y la «Estrategia para financiar la transición hacia una economía sostenible», publicada en julio de 2021. En el centro de este Plan de Acción se encuentra el **Reglamento de Taxonomía de la UE**, que representa una palanca esencial para lograr el objetivo Net Zero establecido en 2050.

El Reglamento de Taxonomía es una herramienta de clasificación que permite determinar si una actividad económica es sostenible desde el punto de vista medioambiental. Su objetivo es eliminar el denominado «greenwashing» y

ayudar a las empresas a desarrollar hojas de ruta ESG basadas en objetivos y criterios científicos, dotando así a inversores y a la sociedad en general de una mayor transparencia y seguridad.

El Plan de Acción y, más concretamente, **la Taxonomía se alinean con el propósito de Holaluz de crear un mundo 100% renovable** y permite poner en valor el pionerismo de buscar un modelo de transición energética hacia la descarbonización en línea con los objetivos climáticos de la UE. Desde Holaluz y de la mano de todos sus clientes, la compañía seguirá trabajando para avanzar hacia los objetivos de 2030, los de 2050 y todos los que estén por venir. Para determinar las actividades de Holaluz que están alineadas con los objetivos medioambientales de la Taxonomía de la UE, la compañía ha analizado sus actividades conforme a los criterios establecidos por la Taxonomía para determinar si estas se realizan de forma sostenible o no. Para más detalle, ver el Anexo II.



A partir de dicho análisis, se han obtenido los siguientes resultados de alineamiento con la Taxonomía para el año 2022:

ACTIVIDADES ELEGIBLES Y ALINEADAS

Área de actividad	Descripción de la actividad	Vinculación a la Taxonomía
Montaje y gestión de instalaciones para el autoconsumo eléctrico	Instalación, gestión y mantenimiento de instalaciones para el autoconsumo eléctrico mediante placas solares fotovoltaicas.	Actividad 7.6. del Acto Delegado del Clima: Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable. Para consultar el análisis de alineamiento, ver el Anexo III.

ACTIVIDADES NO ELEGIBLES

Área de actividad	Descripción de la actividad	Vinculación a la Taxonomía
Comercialización de gas natural	Venta de gas a los consumidores, incluidas gestiones tales como la compra del gas que se suministrará a los hogares o negocios, y la coordinación con la empresa distribuidora para el correcto suministro del gas.	La actividad no ha sido considerada en el Acto Delegado del Clima.
Representación y gestión de las ventas de productores de energía eléctrica renovables	Representación en OMIE de la energía generada por productores de renovables.	La actividad no ha sido considerada en el Acto Delegado del Clima.
Generación distribuida y prestación de servicios dentro de un modelo "energía como servicio"	Utilización del excedente que puede generar una instalación fotovoltaica doméstica para venderla a los clientes próximos (aquellos situados a 2 km a la redonda) del punto de generación.	La actividad no ha sido considerada en el Acto Delegado del Clima.

OTRAS ACTIVIDADES NO ELEGIBLES

Área de actividad	Otras actividades no elegibles	Vinculación a la Taxonomía
Comercialización de energía eléctrica procedente de fuentes 100% renovables	Compra de energía con certificados de garantía de origen renovable (GdO), para certificar que la energía adquirida procede de fuentes renovables, y posterior comercialización a clientes.	Actualmente se considera como no elegible ya que no figura en el Acto Delegado del Clima.

Así, la actividad de **instalación y gestión de instalaciones fotovoltaicas** que realiza Holaluz en el marco de La Revolución de los Tejados se engloba en una de las actividades elegibles por la Taxonomía, lo que convierte al negocio de Holaluz en una pieza fundamental para ayudar a la lucha contra el cambio climático que contribuirá a la consecución de los ambiciosos objetivos climáticos de la UE.

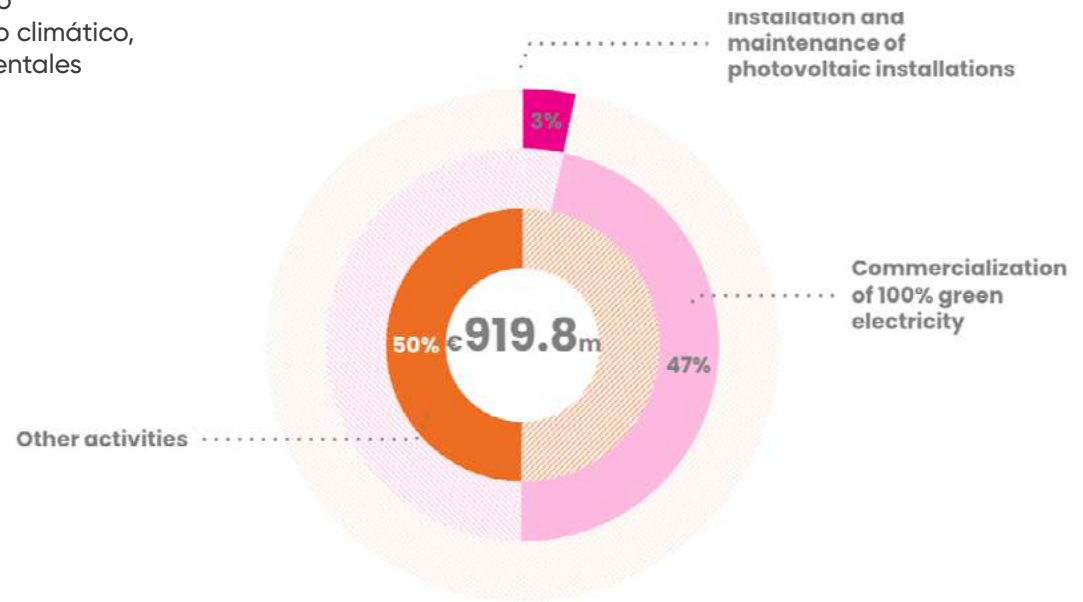
De conformidad con la redacción actual del Acto Delegado del Clima, ni la **adquisición** ni, en consecuencia, **la comercialización de energía renovable** pueden considerarse elegibles según la Taxonomía, al no estar incluidas en la literalidad de ninguna de las definiciones del Acto Delegado del Clima y, por ello, se considera una actividad que no contribuye sustancialmente a la mitigación del cambio climático. No obstante, con el tiempo esto puede revisarse en vista del paquete de medidas "Objetivo 55" y de los objetivos climáticos acordados por el Consejo y el Parlamento Europeo¹⁶. Mediante el suministro de electricidad 100% verde (es decir, con garantía de origen de fuentes renovables), Holaluz juega un papel catalizador en la transición energética que resulta fundamental para lograr los objetivos de la Unión Europea. Por este motivo, en la siguiente sección se presentan los resultados obtenidos, aportando información complementaria considerando la comercialización de energía eléctrica 100% verde.

¹⁶ Comunicación de la comisión sobre la interpretación de determinadas disposiciones legales del acto delegado sobre divulgación de información con arreglo al artículo 8 del Reglamento sobre la taxonomía de la UE sobre la comunicación de actividades y activos económicos elegibles. Nota 13 del Informe de gestión financiera.

En este primer ejercicio desarrollado, el grado de alineamiento de las actividades que desempeña Holaluz con la Taxonomía de la UE, como consecuencia de su contribución al objetivo de mitigación del cambio climático, sin causar daños significativos a los otros cinco objetivos medioambientales definidos y respetando las salvaguardas mínimas, ha sido:

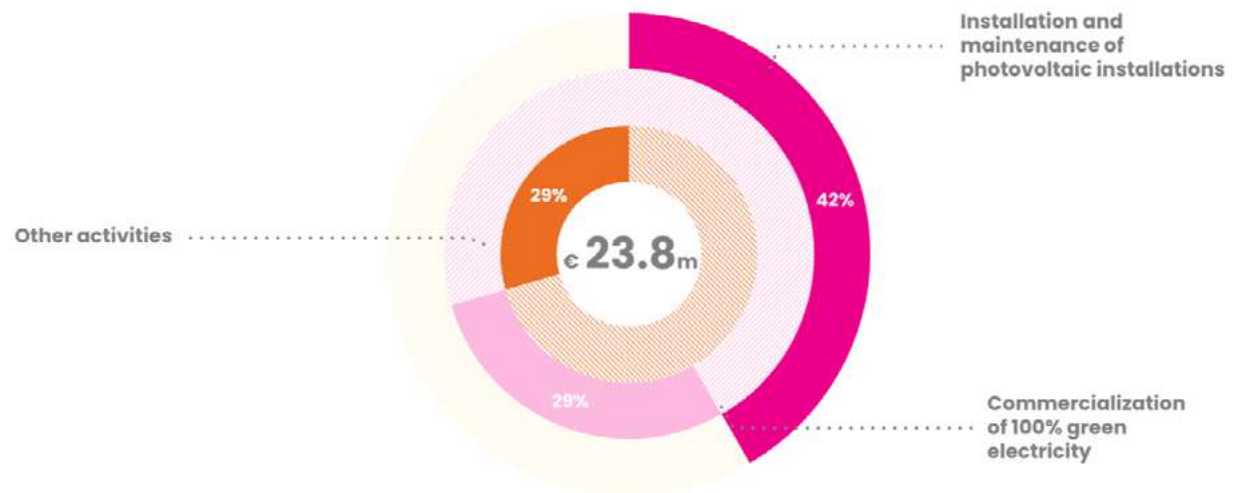
Volumen de negocio

El **3,3%** del volumen de negocio fue generado por actividades de negocio elegibles alineadas con la taxonomía de la UE. Incluyendo la comercialización de electricidad 100% verde, la proporción asciende al **50,2%** de los ingresos de explotación. Incluyendo el negocio de representación de productores de energía renovable, asciende a **95,9%**.



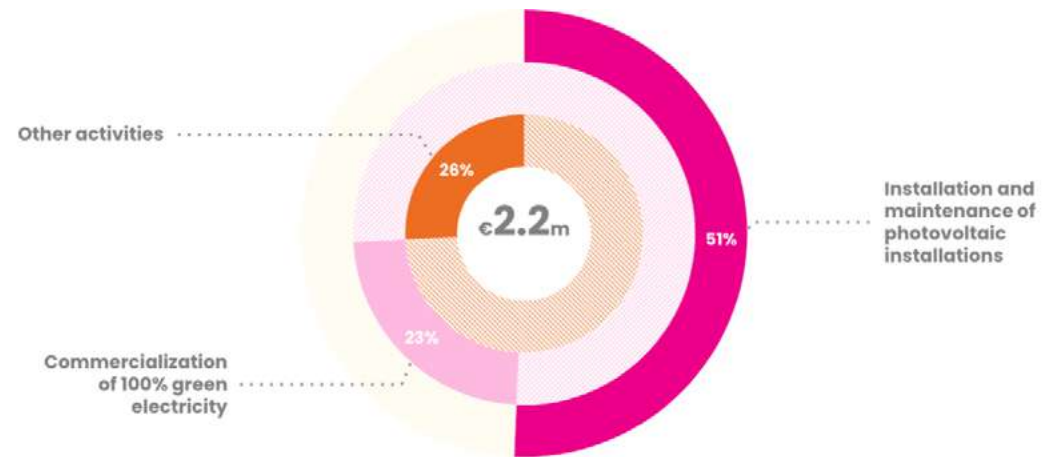
Inversiones (CapEx)

El **41,7%** de los gastos de capital (CapEx) fue generado por actividades de negocio elegibles alineadas con la taxonomía de la UE. Incluyendo la comercialización de electricidad 100% verde, la proporción asciende al **70,6%** del CapEx.



Costes fijos de explotación (OpEx)

El **50,7%** de los gastos de explotación (OpEx) fue generado por actividades de negocio elegibles alineadas con la taxonomía de la UE. Incluyendo la comercialización de electricidad 100% verde, la proporción asciende al **75,1%** del OpEx.



Para ver el detalle completo del alineamiento de las actividades de Holaluz con los objetivos de mitigación y adaptación del Acto Delegado del Clima, ver las tablas del Anexo II.

En 2022, Holaluz también ha llevado a cabo un **análisis de riesgos climáticos físicos** vinculados a La Revolución de los Tejados y tiene previsto empezar a trabajar TCFD (**Task Force on Climate-related Financial Disclosures**) en el siguiente ejercicio por tal de exponer los riesgos y las oportunidades que presenta el cambio climático para la compañía.

An aerial photograph of a city, likely Madrid, Spain, showing a dense urban grid. The image is overlaid with a vertical gradient from pink on the left to orange on the right. The sky is filled with soft, pinkish clouds, and the sun is low on the horizon, creating a warm, golden light. In the center, the text '04' is positioned above the word 'Gobernanza' in a large, white, sans-serif font.

04 Gobernanza

Estructura organizativa

Holaluz cuenta con un sistema de gobernanza conformado por diferentes **órganos de gobierno**, entre los que destacan la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y el Comité de Compliance. El **compromiso con el buen gobierno y la ética empresarial** se ponen de manifiesto en las políticas y procedimientos destinados a la gestión de diferentes ámbitos.

Holaluz cuenta con un sistema de gobernanza sólido y dispone de mecanismos de gobierno corporativo y la siguiente estructura organizativa para garantizarlo:

- **Junta General de Accionistas**
- **Consejo de Administración y Comité de Dirección**
- **Comisión de Auditoría**
- **Comisión de Nombramientos y Retribuciones**
- **Comité de Compliance y Compliance Officer**

A fecha 31 de diciembre de 2022, los principales órganos de gobierno son:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN¹⁷



Carlota Pi
Presidenta



Alfonso de León
Vicepresidente

(P)



Ferran Nogué
Consejero ejecutivo



Oriol Vila
Consejero ejecutivo



Enrique Tellado
Consejero independiente

(P)



Isabela Pérez
Consejera independiente

(P)



Virginia Oregui
Consejera dominical

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Comisión de Auditoría

(P) Presidente

¹⁷ Los años en función de los miembros del Consejo de Administración en este, son los siguientes: Carlota Pi, Ferran Nogué y Oriol Vila 12 años; Alfonso de León 6 años; Enrique Tellado, Isabela Pérez y Virginia Oregui 3 años.

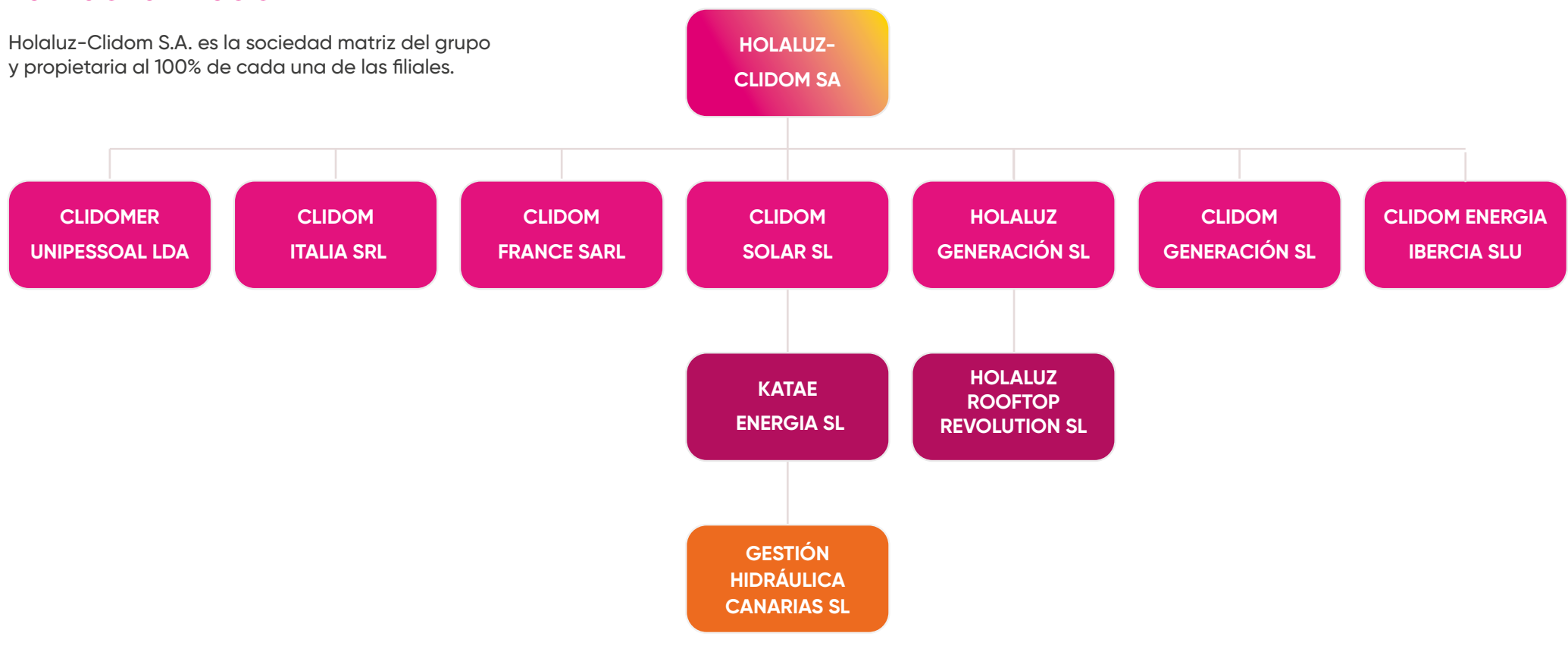
De acuerdo con el artículo 31 de los Estatutos Sociales, Holaluz está administrada y representada por un Consejo de Administración¹⁷ integrado por el número de miembros que fija la Junta General de Accionistas, con un mínimo de cinco y un máximo de doce miembros. Para ser nombrado consejero no se requiere la condición de accionista. El Consejo de Administración es el máximo responsable de la toma de decisiones en relación con los temas ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) y revisa el progreso de los indicadores ESG en sus reuniones.

COMITÉ DE COMPLIANCE Y COMPLIANCE OFFICER

Está compuesto por tres miembros del equipo y cuya función es asegurar que se detecta, previene, trata y corrige cualquier conducta que pueda infringir el [Código Ético](#) y las políticas que establecen los valores y pautas de conducta, o Leyes vigentes que puedan acarrear responsabilidades para la organización.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

Holaluz-Clidom S.A. es la sociedad matriz del grupo y propietaria al 100% de cada una de las filiales.



Gestión de riesgos y oportunidades

El negocio, las actividades y los resultados de Holaluz están condicionados por factores intrínsecos y exógenos que son comunes a cualquier empresa del sector.

En el contexto de los **sistemas de control y gestión** implementados, la organización lleva a cabo la identificación y gestión de los riesgos que se derivan de su actividad a través de los **mapas de riesgos**, que se actualizan anualmente, en donde se identifican los riesgos potenciales y los planes de acción para su mitigación. La gestión de riesgos se realiza a través del **plan anual de gestión de riesgos** que incluye el mapa de riesgos y el programa de cumplimiento, desde el que se elabora el plan de acción para la implementación de las recomendaciones de cada revisión. Los resultados de las revisiones se consensúan y se exponen en el Comité de Auditoría.

A continuación, se presentan algunos factores de riesgo de la compañía:

Factores de Riesgo	Ámbito del Riesgo
Riesgos de mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de precio de la electricidad y de liquidez de los mercados • Riesgo de error en la estimación de la demanda futura ("coste de desvío") • Riesgo de competencia y concentración de mercado
Riesgos operativos	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de incumplimiento del plan de negocio y de las estimaciones financieras • Riesgo de exposición a productos derivados • La evolución de la Sociedad depende de determinado personal clave • Riesgo tecnológico • Riesgo reputacional
Riesgos regulatorios	<ul style="list-style-type: none"> • Holaluz opera en un sector regulado • El autoconsumo está expuesto a incertidumbres legales
Riesgos financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de liquidez • Riesgo de incumplimiento con los acreedores y limitaciones derivadas de la financiación • La Sociedad no puede garantizar que vaya a poder obtener capital o financiación adicional • Riesgo de crédito

Conducta empresarial ética

El compromiso con el buen gobierno se fundamenta en dos pilares: el **Código Ético** y el **Programa de Cumplimiento Normativo**.

El Consejo de Administración está directamente involucrado en la implantación de las políticas de buen gobierno, monitorizando, a través de las figuras del Compliance Officer y el Comité de Compliance, la implantación, supervisión y cumplimiento de las leyes, regulaciones del sector, las políticas y procedimientos internos.

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

La compañía ha establecido una serie de políticas y procedimientos que regulan sus actuaciones en los diferentes ámbitos, persiguiendo la excelencia operativa.

- Código ético
- Política ESG
- Política anticorrupción
- Manual de lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo
- Política de contratación y de relación y negociación con terceros
- Política de desarrollo de los empleados
- Política de diversidad

- Política de seguridad y salud en el trabajo
- Protocolo de actuación contra el acoso en el trabajo
- Política de calidad
- Política de gestión de conflictos de interés
- Política de impagos
- Política de privacidad
- Política de seguridad y uso de dispositivos
- Política de uso de creaciones y signos distintivos de terceros
- Política de relación con los reguladores y organismos públicos
- Política de selección y nombramiento de Auditores de Cuentas
- Política de gestión tributaria y comunicación con las autoridades fiscales
- Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto

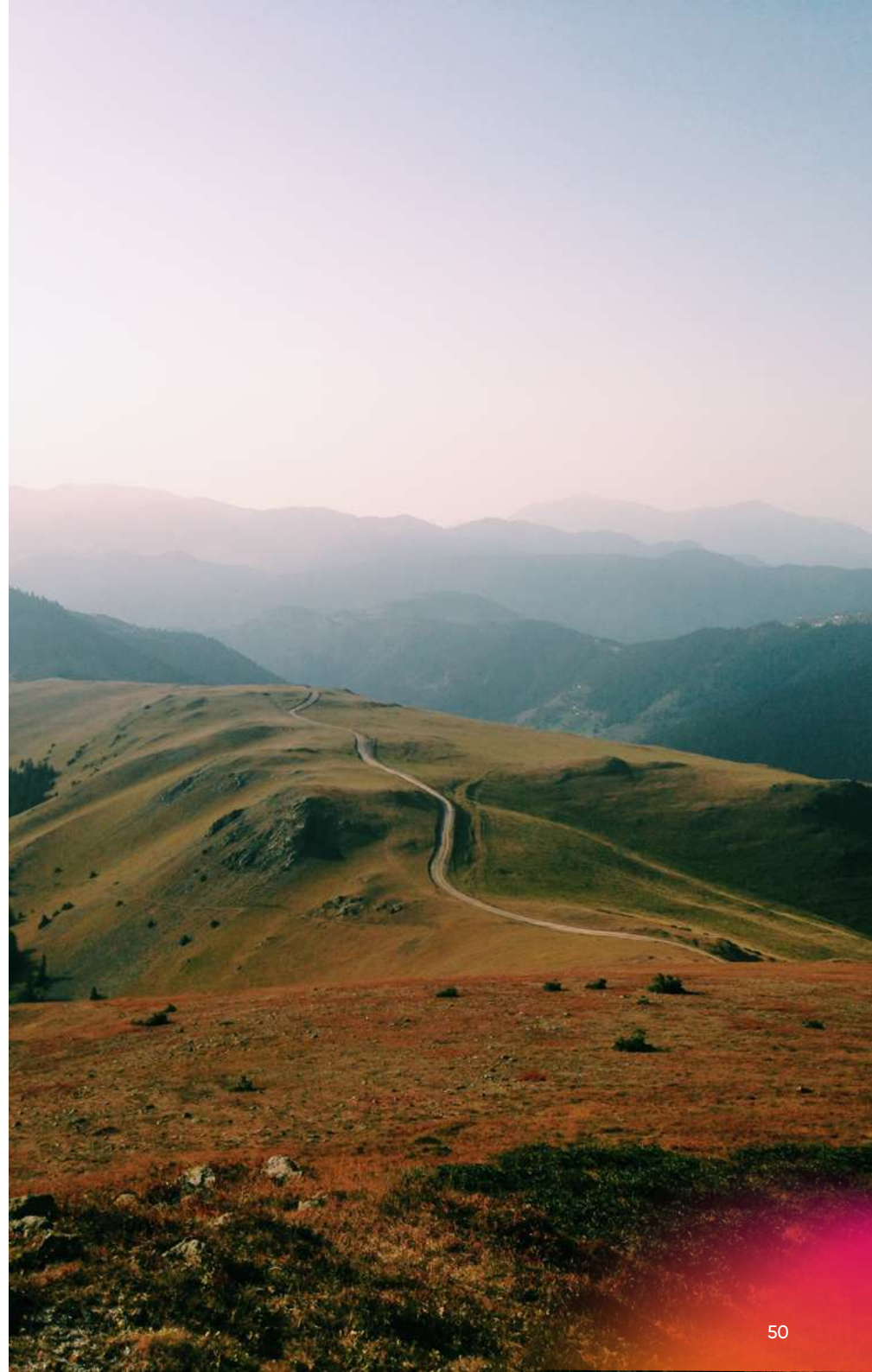
El Programa de Cumplimiento Normativo establece los principios, procedimientos y herramientas para gestionar las obligaciones legales a las que está sujeta la empresa y mitigar los riesgos de incumplimiento. Además, realiza un análisis de riesgos que incluye los posibles riesgos penales vinculados a su actividad.



El [Código Ético](#), actualizado por el Consejo de Administración en marzo de 2022, contiene los valores que inspiran a la compañía para lograr los objetivos, y las pautas de comportamiento. Su incumplimiento es una falta grave que puede dar lugar a sanciones disciplinarias. El Código también define los principios éticos:

- 01 Tolerancia cero con la corrupción**
No se tolera ninguna forma de corrupción. Holaluz, fiel a sus valores, busca siempre un negocio lícito y bien gestionado.
- 02 Cumplimiento normativo**
Se rechaza cualquier acción que implique el incumplimiento de la normativa legal o de los principios de conducta. Holaluz no mantiene vínculos laborales con terceros relacionados con infracciones normativas o prácticas éticas.
- 03 Integridad**
No se acepta ningún tipo de conducta fraudulenta, discriminatoria, abusiva, ofensiva o desleal en la empresa, en las decisiones y en la relación con los clientes, los proveedores o terceros.
- 04 Diligencia**
Holaluz presta especial atención a la diligencia y al cuidado en su trabajo. Se espera prudencia y profesionalidad de todos los miembros del equipo y de los socios comerciales, en el desempeño de su trabajo.
- 05 Lealtad y confidencialidad**
Holaluz promueve la confidencialidad de la información y su uso responsable. Los miembros de Holaluz deben guardar la más estricta confidencialidad sobre los hechos e información reservada a la que acceden.

Para asegurar que se detecta, previene, trata y corrige cualquier conducta que pueda infringir estos principios o las Leyes vigentes, se ha puesto a disposición de la organización un **Canal de Denuncias** (alertas@holaluz.com) que garantiza la confidencialidad de las comunicaciones y la indemnidad del alertador. La **Política del Canal de Alertas** es la que regula el uso de este canal.





El **Modelo de Prevención de Delitos** refuerza el compromiso con el cumplimiento normativo y la prevención de delitos. La compañía llevó a cabo en ejercicios anteriores un estudio de los riesgos de tipo penal a los que está sujeta y, en base al mismo, elaboró y adoptó un modelo de prevención de delitos específicamente adaptado a su actividad y dimensión. Su gestión queda encomendada al Compliance Officer y al Comité de Compliance.

Cabe destacar que Holaluz nunca ha participado en prácticas anticompetitivas. En relación con la política pública y su relación con organizaciones sectoriales, ha propuesto varios cambios regulatorios para fomentar la competencia y empoderar a los consumidores. Para gestionar estos aspectos, Holaluz cuenta con:

- **Política Anticorrupción** que proporciona pautas de conducta para sus equipo, colaboradores y terceros, y que establece mecanismos de control y seguimiento.
- **Política corporativa de gestión de los conflictos de interés**, garantiza que la toma de decisiones se realiza de forma objetiva e imparcial, primando siempre el interés de la organización frente a los intereses personales de las personas de la organización que forman parte del proceso de toma de decisiones.
- **Política de relación con reguladores y organismos públicos** establece los principios que rigen la actuación de la compañía en la materia.
- **Política de selección y nombramiento de auditores de cuentas** garantiza que el cargo de auditor recae en una firma independiente con capacidades técnicas para acometer su trabajo de forma responsable y de conformidad con la normativa aplicable.

Debido a su actividad y a las relaciones comerciales, Holaluz debe dar cumplimiento a la normativa en materia de prevención de blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Para ello, dispone del **Manual de blanqueo de capitales** y la financiación del terrorismo cuyo contenido es actualizado periódicamente.

Dentro del **plan de formación periódica**, Holaluz ha incorporado formación relativa al **Código Ético**, **Manual de blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo** y otras políticas y procedimientos anticorrupción, además de las específicas de cada área de especialización, con fines informativos y de concienciación.

En el ámbito tributario, dispone de una **Política de gestión tributaria y comunicación con las autoridades fiscales** que establece como principios la integridad, prudencia y transparencia, como guía del sistema de gestión, control y cumplimiento de la legislación vigente.

DERECHOS HUMANOS

Holaluz está comprometida con la protección y promoción de los derechos humanos en toda su cadena de valor, de acuerdo con su Política ESG, y los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. La compañía no ha recibido denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos durante el período reportado.

En el **Código Ético**, se hace referencia directa a los derechos humanos en la definición de las conductas esperadas, como la **libertad de asociación, la no discriminación, la integridad y la debida diligencia**. Otras políticas y procedimientos mencionados anteriormente también refuerzan este compromiso.



En 2022, la compañía ha desarrollado una **evaluación de derechos humanos** para identificar los principales impactos de la compañía, en base a la guía de la OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable.

Para reforzar su compromiso, Holaluz tiene previsto el desarrollo de nuevas políticas y procedimientos relacionados con la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



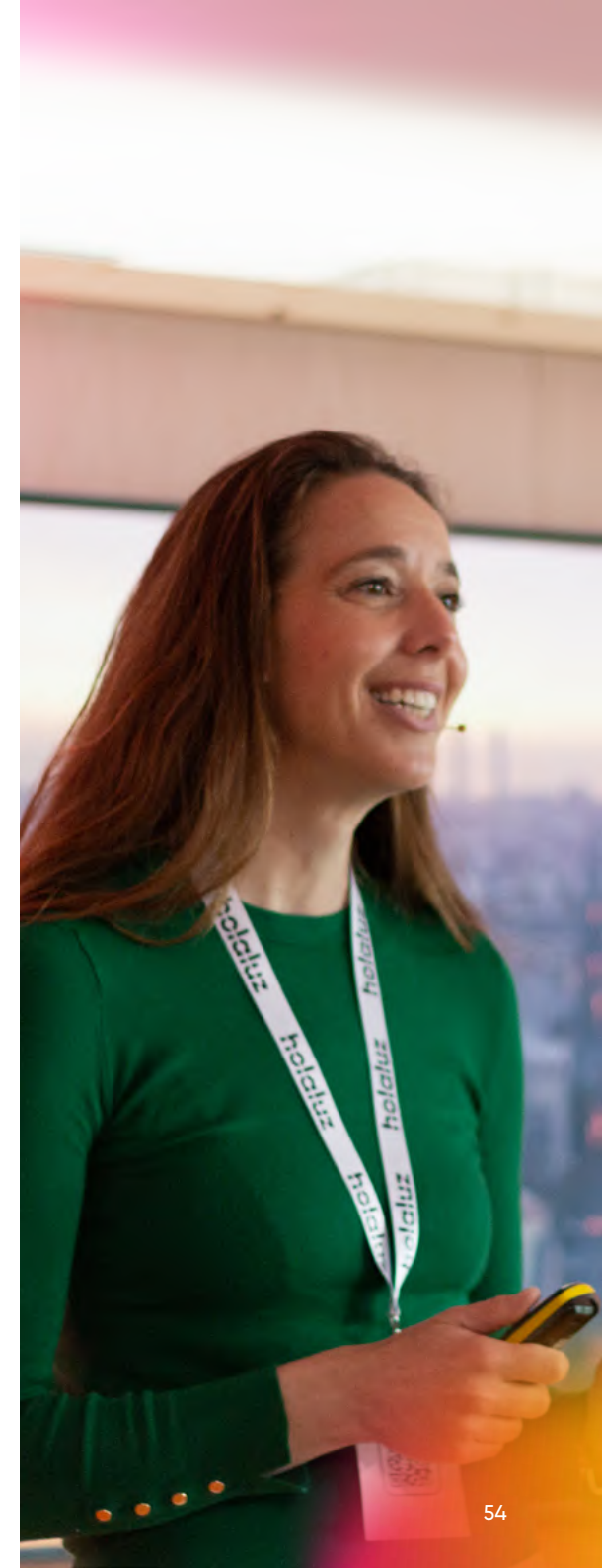
Participación en foros y asociaciones

La **participación proactiva en diferentes foros y asociaciones sectoriales** dirigidos a promover el sector de las renovables es clave para contribuir al desarrollo sostenible (concretamente al ODS 17: alianzas para los objetivos). La participación en este tipo de organizaciones permite aumentar el grado de compromiso con la sostenibilidad, interactuar con los principales agentes de cambio generando valor compartido entre la empresa y su entorno, aprender y compartir buenas prácticas, así como fortalecer las relaciones con los grupos de interés.

Organización	Descripción	Tipo de participación
	<p>Principal asociación del sector solar fotovoltaico en España, con más de 750 empresas asociadas, es el punto de encuentro, networking y representación de intereses con mayor representatividad a nivel nacional.</p>	<p>Vicepresidencia, desde donde potencia activamente las energías renovables y la supresión del impuesto al sol</p>
	<p>Vínculo entre los responsables políticos y la cadena de valor de la energía solar fotovoltaica. Su misión es garantizar que la energía solar se convierta en la principal fuente de energía de Europa para 2030 llevando a sus miembros a hacer de la energía solar el núcleo de un sistema energético para alcanzar la neutralidad climática en la UE antes de 2050.</p>	<p>Participación como miembro</p>



Organización	Descripción	Tipo de participación
	<p>Organización formada por más de 550 empresas de sectores clave de la economía digital unidas por un objetivo común: crear en España y en Europa un entorno óptimo para el desarrollo y el crecimiento de la economía digital, que permita alcanzar una sociedad más abierta, competitiva y sostenible, con especial atención a la ética digital.</p>	<p>Participación en testeo de certificado de transparencia algorítmica para empresas</p>
	<p>Creada por la Comisión Europea y dirigida por el EIT InnoEnergy, la Alianza Europea de la Industria Solar Fotovoltaica facilita la expansión impulsada por la innovación de una cadena de valor solar industrial resistente en la UE, en particular en el sector de la fabricación fotovoltaica.</p>	<p>Holaluz se une a la alianza para cooperar en el desarrollo de un marco de colaboración entre fabricantes y compradores, que dé respuesta a la creciente demanda de productos solares.</p>
	<p>Asociación nacional que cubre toda la cadena de valor del sector y tiene como objetivo representar los intereses de las empresas del sector ante las administraciones públicas nacionales y Europeas.</p>	<p>Participación como miembro</p>
	<p>Plataforma de empresas de alto crecimiento con base tecnológica en España dirigida a promover el desarrollo de un tejido productivo de base tecnológica y digital que alcance un 40% del PIB de nuestro país en 2030.</p>	<p>Participación como miembro</p>





05
**Compromiso con el
medioambiente**

Transición energética

La transición energética es imprescindible para abordar la emergencia climática actual y las soluciones disponibles suponen un alto coste para los consumidores.

Holaluz tiene la solución para todo el sistema: **La Revolución de los Tejados.**

Holaluz propone un **cambio estructural** pasando el modelo de generación de la energía vigente (centralizado y no renovable) hacia un nuevo modelo con más peso en la **generación distribuida y totalmente descarbonizado.**



10 millones
de tejados disponibles

en España con sol todo el año para instalar placas solares

8 millones pertenecen a viviendas unifamiliares o adosadas y el resto a edificios plurifamiliares, lo que significa que son fácilmente **transformables en tejados productores de energía verde** para todos.

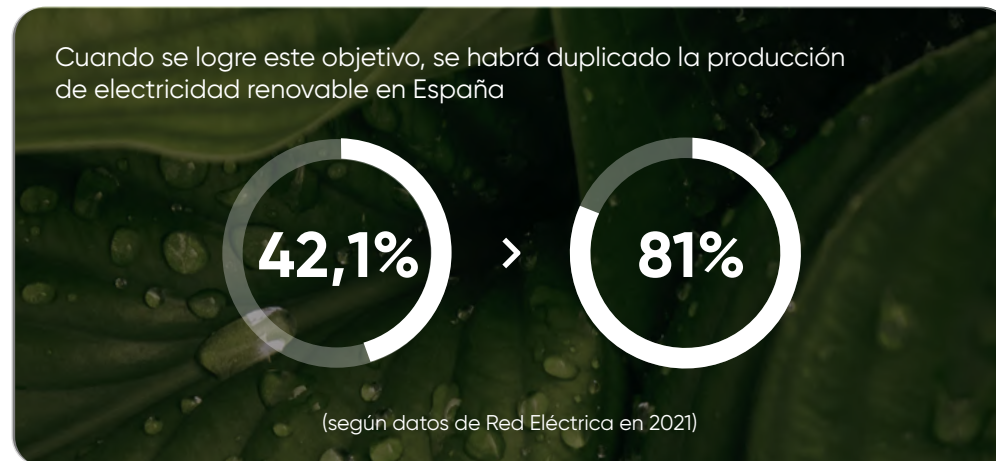


40 millones
de personas

Gracias a La Revolución de los Tejados, más de

podrían beneficiarse de energía 100% verde a una décima parte del precio actual y durante los próximos 40 años.

¹⁸ El cálculo realizado sobre la estimación del tiempo en el que la energía verde generada por la instalación solar ha evitado la misma cantidad de emisiones que se han generado en la producción de sus materiales así como su montaje se ha realizado a partir de la generación de energía promedio por instalación realizada y la cuantificación de emisiones de CO₂ generadas derivadas de toda la cadena de valor de las instalaciones fotovoltaicas, las cuales comprenden la fabricación de los equipos, los servicios comerciales y de instalación, los transportes realizados, la generación de los residuos y el ciclo de vida de todos los productos instalados.



La Revolución de los Tejados es buena para el planeta, para el sistema eléctrico y para los clientes de Holaluz:



El planeta Los clientes se transforman de consumidores de electricidad a productores de energía verde. Las instalaciones fotovoltaicas de Holaluz tardan solo **3,2 años en evitar la misma cantidad de emisiones que las generadas en la producción de sus materiales y su montaje**¹⁸. Considerando que estas tienen una vida útil mínima de 25 años, estarán evitando la emisión de gases de efecto invernadero al menos durante el 87% de su vida.



El sistema eléctrico Los clientes solares pasan de ser consumidores a productores de energía verde. Este enfoque asegura la **eficiencia (energía de kilómetro 0)** y la estabilidad de precios, al mismo tiempo que fomenta la independencia energética.



El cliente Holaluz es la única compañía que ofrece **hasta un 100% de ahorro en la factura** y todo en un proceso rápido y sencillo que no requiere esfuerzo para los clientes.

Holaluz promueve el consumo y producción responsable de energía mediante alianzas con productores y las instalaciones solares gestionadas **desde su fundación, en 2010, la compañía ha evitado la emisión de más de 2,3 millones de toneladas de CO₂e.**

La compañía garantiza, además, la promesa de energía 100% verde por medio de certificados de origen renovable, que garantizan que toda la electricidad que suministramos es de origen renovable (garantía de origen certificada por la CNMC).

El modelo de negocio de Holaluz está vinculado al principio de precaución, ya que persigue fomentar la energía verde para reducir o evitar los impactos negativos para el medio ambiente derivados de los combustibles fósiles. Del mismo modo, la aplicación del principio de precaución también se extiende al propio desarrollo de la actividad.

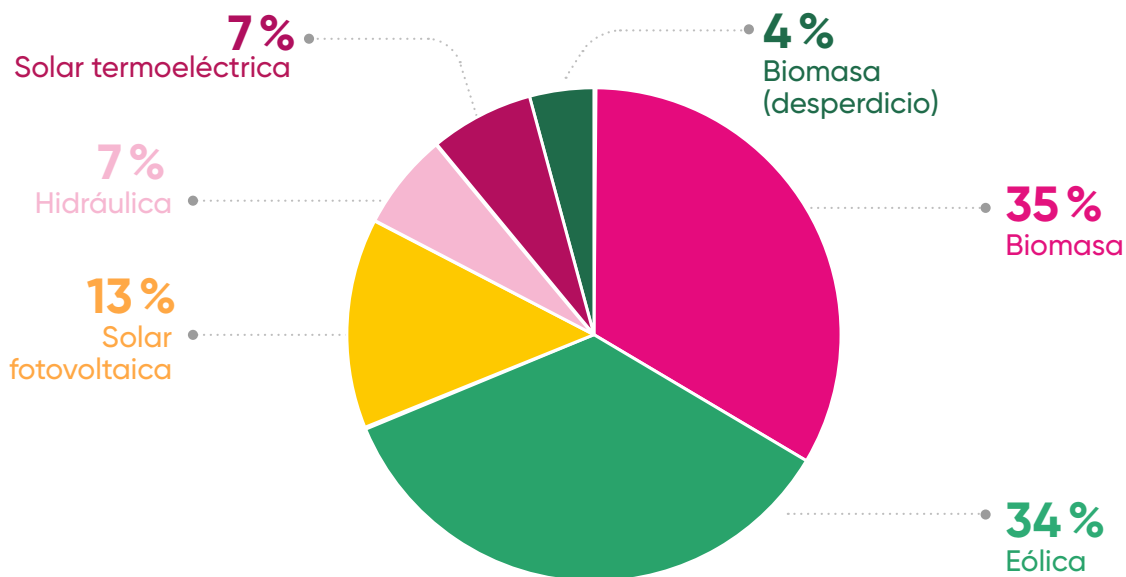
Holaluz finaliza la comercialización de gas

El enfoque de la compañía en los clientes también se puso de manifiesto en **la decisión de Holaluz de finalizar la comercialización de gas en octubre en beneficio de sus clientes** y como solución frente a la inaplazable emergencia climática.

Finalizar la comercialización de gas **enfoca la compañía de forma definitiva y única a La Revolución de los Tejados**, la apuesta de Holaluz para hacer que el planeta se mueva íntegramente gracias a la energía verde.

Gracias a ello, **los clientes de Holaluz ahorrarán más de 10 millones de euros** solo en el primer trimestre de 2023. Además, esta decisión supone una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía y refuerza su compromiso con la descarbonización y los objetivos del Acuerdo de París y el Green Deal europeo.

Garantías de origen

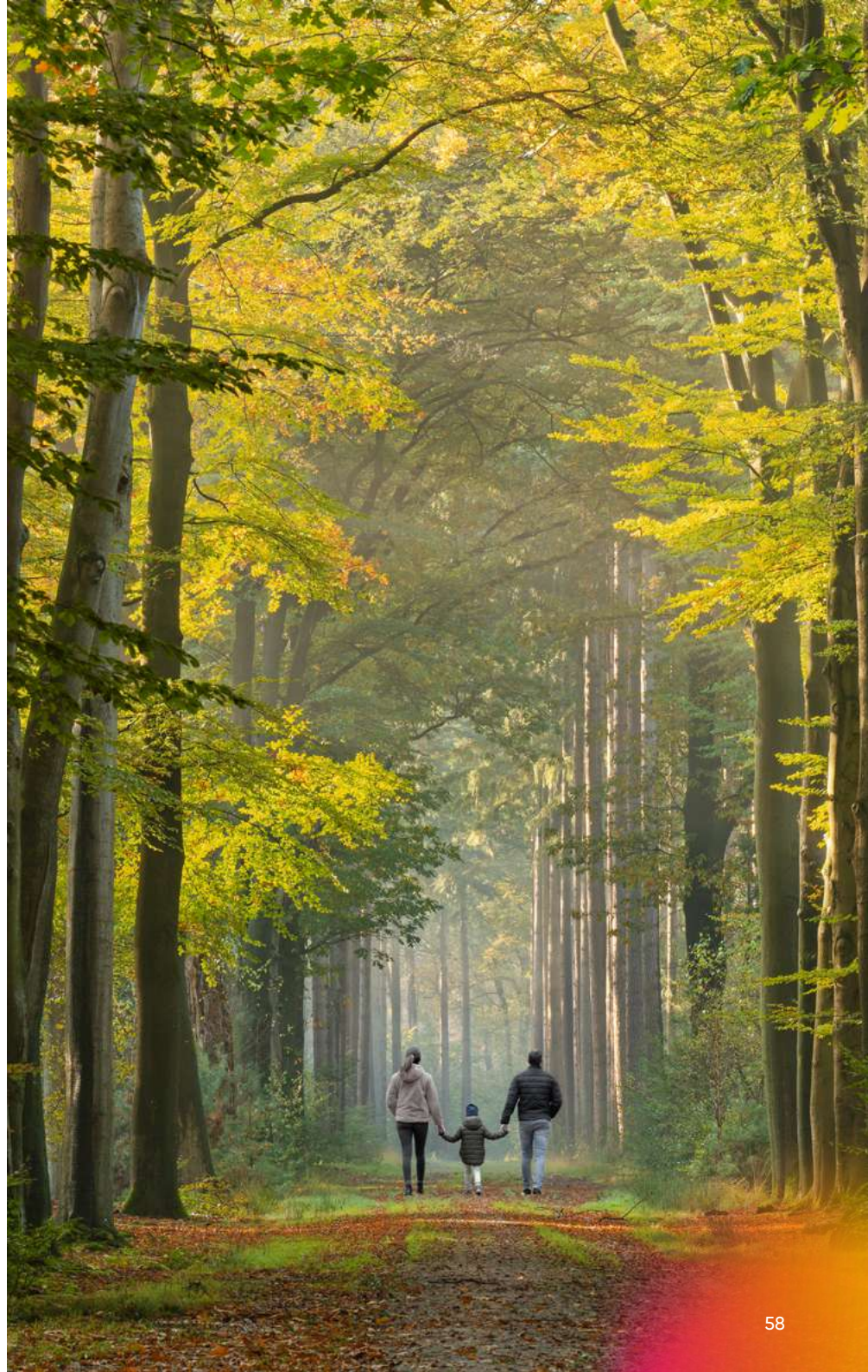


Gestión ambiental

La gestión ambiental de Holaruz es una vertiente transversal que irriga en todos sus equipos. La sensibilización y comunicación del compromiso ambiental se encuentra en el ADN de la compañía y se materializa en su **Política ESG**, donde la estrategia del negocio busca maximizar el impacto positivo en el medio ambiente y mitigar los impactos negativos que puedan derivarse de la propia operativa de la compañía.

El **enfoque Solar First** de la compañía ha conllevado un cambio significativo en la operativa de Holaruz en 2022, ya que se han alquilado **almacenes logísticos**, una **flota de vehículos** para los equipos instaladores y el equipo comercial y diferentes materiales para las instalaciones solares, que son parte del desarrollo de la actividad de la compañía.

Con la apertura de los almacenes logísticos, se ha extendido la responsabilidad de Holaruz para garantizar una buena **gestión de los recursos** utilizados, los residuos generados y la reducción de las emisiones de carbono asociadas a sus actividades, ya que son los factores más significativos de su impacto en el medio ambiente. Por esta razón, la compañía ha empezado a trabajar durante 2022 en la implementación de un **sistema de gestión ambiental** basado en la ISO 14001.



ECONOMÍA CIRCULAR, PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

La compañía trabaja en la prevención y gestión adecuada de los residuos que genera fomentando su reutilización y reciclaje en las instalaciones solares que realiza, tal y como indica su **Política de gestión de residuos**.

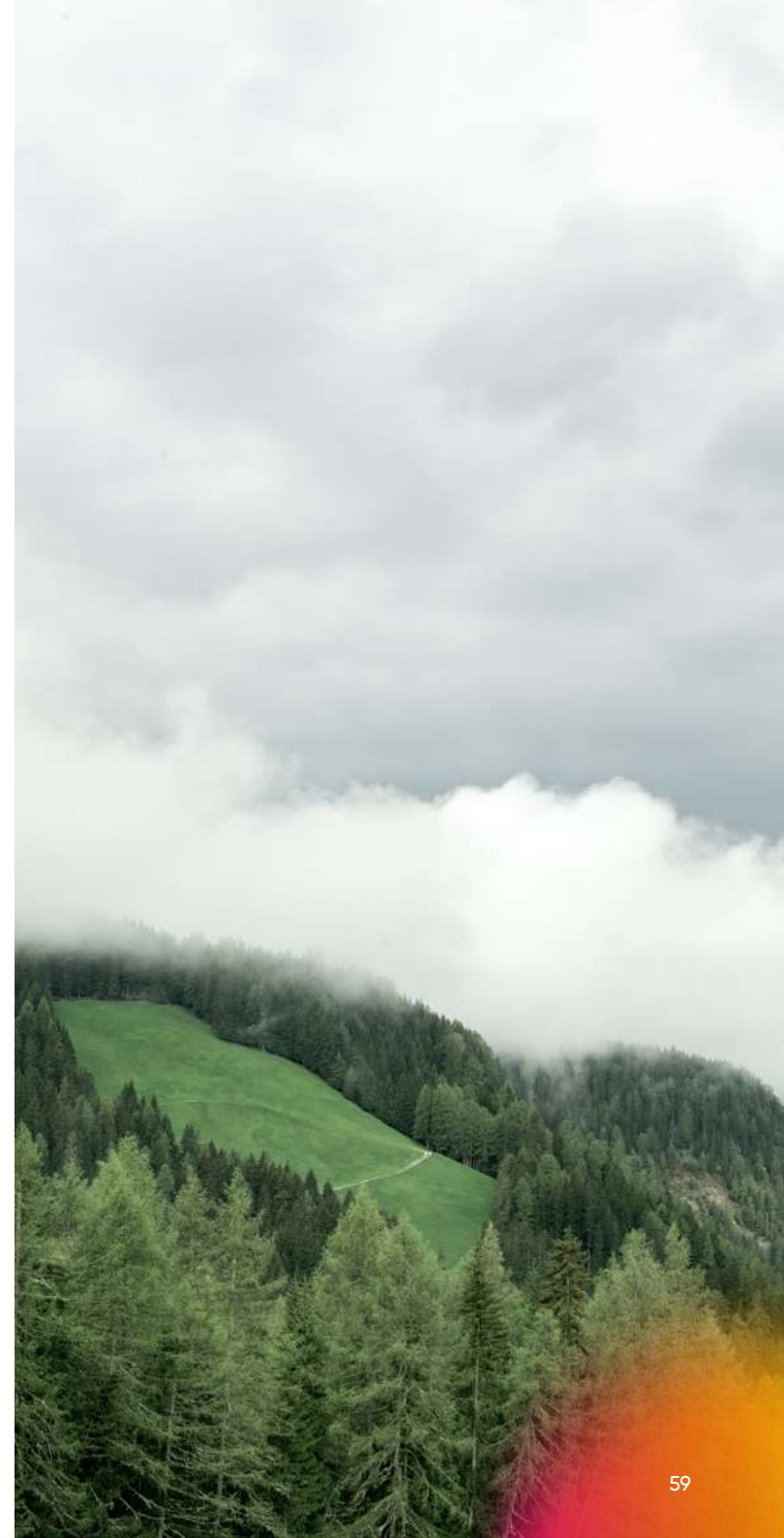
Holaluz firmó en 2021 un acuerdo de colaboración con **La Hormiga Verde** para el reciclaje de los paneles solares. Este centro especial de empleo se dedica a la gestión de basura electrónica (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos - RAEE), desde su recogida hasta su valorización. Actualmente, la entidad reaprovecha el 100% de los materiales de los residuos de aparatos electrónicos y paneles solares generados por la actividad de Holaluz.



Además, desde 2020 dispone de un acuerdo de colaboración con la **Fundació Banc de Recursos** con el objetivo de dar una segunda vida a todo el material informático que haya sido amortizado, alargando su vida útil.



Asimismo, promueve la prevención de generación de residuos en sus oficinas con el uso de contenedores de separación selectiva de residuos como el papel, plástico, y vidrio; fuentes de agua conectadas al suministro que no generan residuos plásticos; y la eliminación de plásticos de un solo uso a través de contratos de colaboración con proveedores de comida con envases biodegradables.

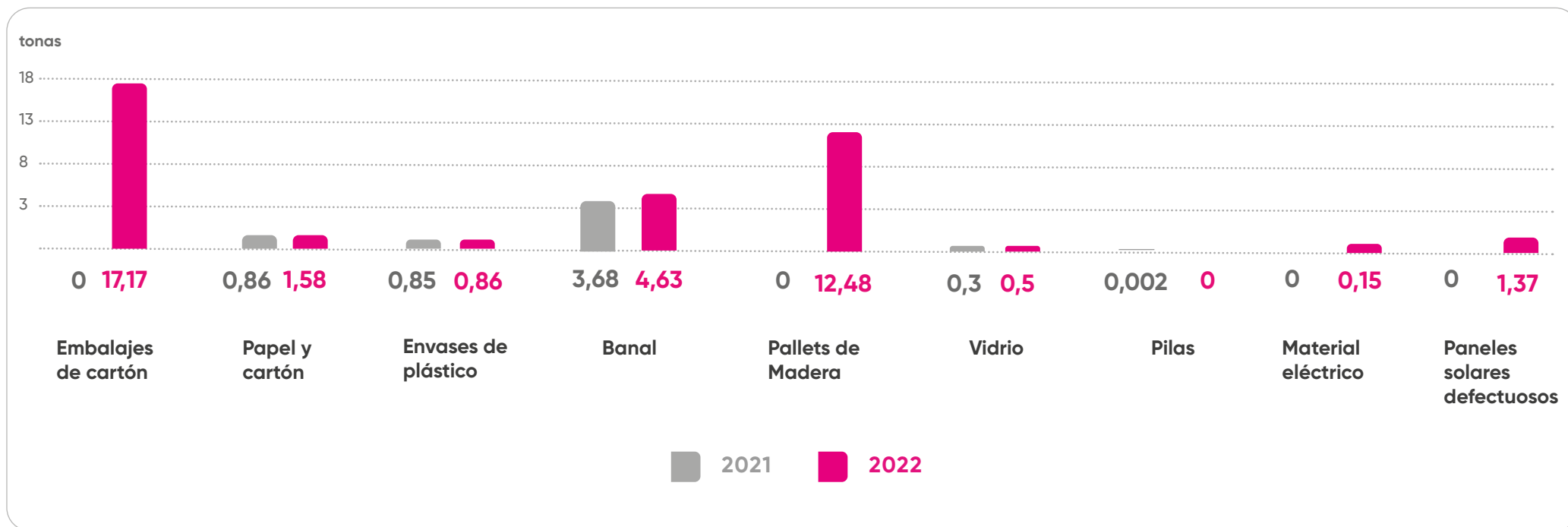


GENERACIÓN DE RESIDUOS

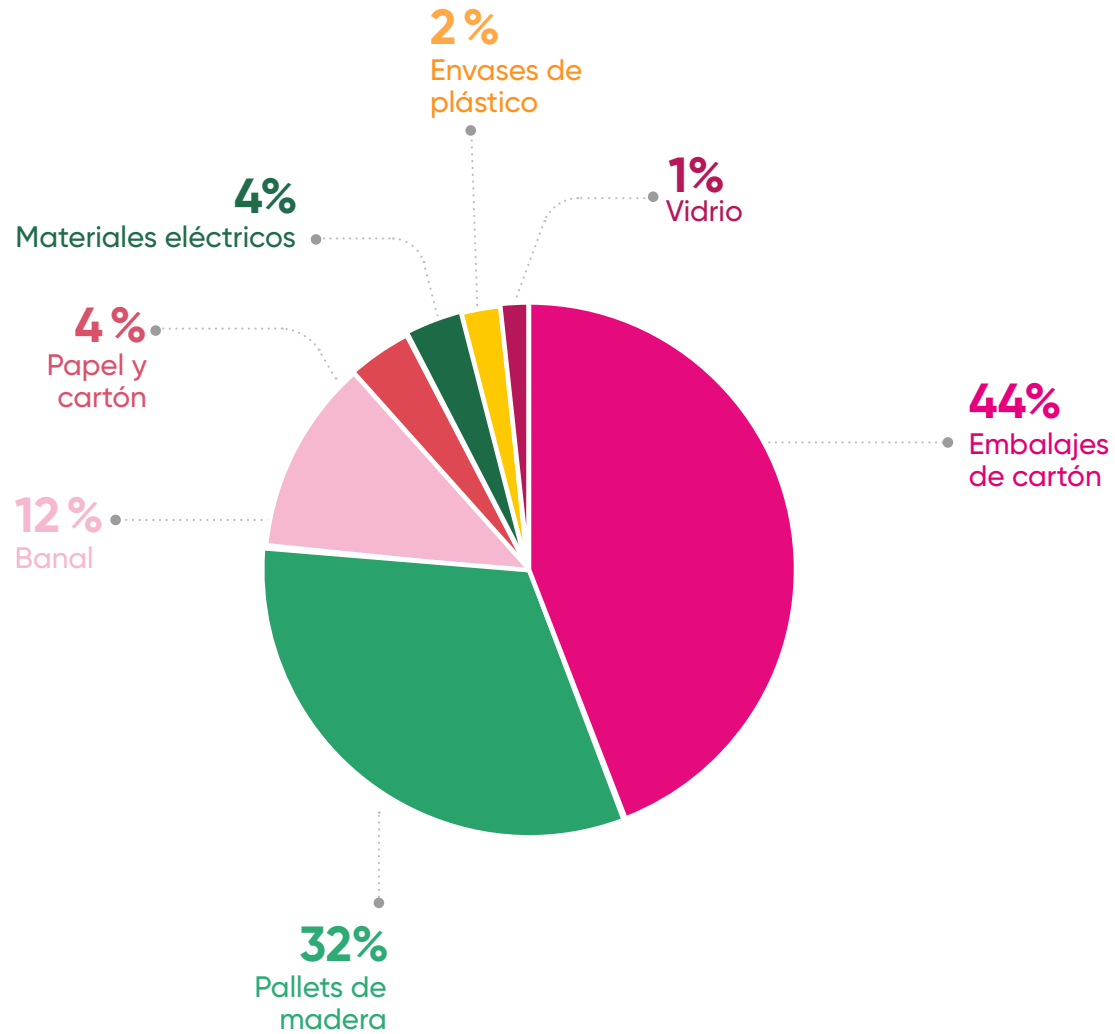
Los residuos generados en el almacén, que provienen del embalaje de los productos a instalar, como los de palets, embalajes de cartón, y embalajes y etiquetas de plástico, se registran periódicamente y se derivan a sus gestores correspondientes. Siendo así, **el porcentaje de residuos generados valorizados y reciclados durante el 2022 es de 88%**.

Para este ejercicio se ha realizado una estimación de la generación anual de residuos, que se contabilizan en el gráfico posterior.

Cabe destacar que ninguno de los residuos generados por la compañía es peligroso.



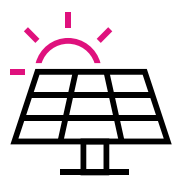
Distribución de residuos generados 2022



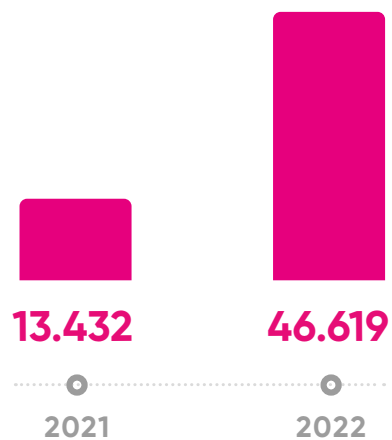
USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

Materias primas

La materia prima más importante para la compañía es la compra de material para las instalaciones fotovoltaicas. Durante este ejercicio, se ha multiplicado por más de 3 el número de instalaciones realizadas. La importancia que adquieren las instalaciones ha provocado la implementación de medidas para evitar los impactos negativos derivados de éstas.



**Placas
solares
instaladas**



En el **Anexo I Indicadores - i. Medioambiente**, se puede consultar toda la información específica acerca del uso de materiales en la compañía.

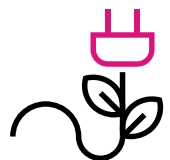
Holaluz cuenta con medidas de reducción del consumo de **materias primas**, implantadas en la organización durante el 2022, que contemplan:

- Compras de stock en grandes cantidades y provisión de los elementos utilizados para las instalaciones solares para disminuir los impactos ambientales asociados al transporte de mercancías.
- Sensibilización del uso responsable de los recursos de oficina.
- El envío de facturas por email a clientes en lugar de correo ordinario, lo cual, ha permitido un ahorro durante este ejercicio de 145 toneladas de CO₂ y 3.018 toneladas de agua.

Consumo energético

El consumo energético en la operativa de Holaluz incluye aquellas instalaciones donde se desarrollan las diversas actividades de la compañía, así como la flota de vehículos que es parte activa y fundamental de los servicios que proporciona.

Se destaca que la única fuente de energía utilizada en las oficinas y almacenes es **electricidad de origen 100% renovable** comercializada por la propia compañía.



Consumo de energía

259.651 kWh
100% energía verde



Consumo de combustible

91.587
litros diésel

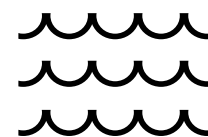
En lo que refiere a las medidas de eficiencia energética de las diferentes localizaciones de Holaluz, debido a que en su totalidad son de alquiler, la disposición e implementación de mejoras energéticas es limitada. Sin embargo, la sede central donde se desarrolla gran parte de la actividad cuenta con iluminación LED y periódicamente se realizan auditorías de eficiencia energética que incluyen análisis energéticos, así como la determinación de la viabilidad técnica y económica de diversas medidas de ahorro energético.



Agua

El consumo de agua de Holaluz es principalmente para el uso sanitario de sus emplazamientos, como lo son las oficinas y almacenes donde desarrolla su actividad.

El abastecimiento de agua de todas estas instalaciones procede de la red municipal y su disposición final es al alcantarillado municipal.



Consumo
de agua
(m³)



719,7

2021



1249,6

2022

Teniendo en cuenta la clasificación del **Aqueduct Water Risk Atlas**, la extracción de agua se realiza en zonas clasificadas como riesgo medio en su gran mayoría.

CAMBIO CLIMÁTICO

El camino hacia la descarbonización de toda la actividad de Holaluz implica identificar y apostar por aquellas medidas que lleven a reducir las emisiones asociadas a las propias actividades. En este sentido Holaluz monitoriza y publica las emisiones de CO₂ generadas derivadas de la operativa de la compañía.

En este sentido en 2022 Holaluz ha implementado varias iniciativas:



Se ha unido a la campaña **Business Ambition for 1.5°C**, de Naciones Unidas y actualmente está trabajando en la definición de **objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia según Science Based Target Initiative (SBTi)**, con el fin de conseguir cero emisiones netas mucho antes de los compromisos que marca la Unión Europea.



Ha participado en el programa de Naciones Unidas **Climate Ambition Accelerator** que tiene como objetivo aumentar la acción climática por parte de las empresas, cumpliendo compromisos significativos de reducción de emisiones a gran escala.



Holaluz también apuesta por el software sostenible y ha implementado la herramienta **Cloud Carbon Footprint**, de Thoughtworks, para medir las emisiones de carbono derivadas del Cloud y tomar acciones para reducirlas. En este contexto ha descubierto un potencial ahorro de emisiones de aproximadamente el 20% al rediseñar el uso de la nube.



HUELLA DE CARBONO

Holaluz ha realizado el cálculo de las emisiones de CO₂ e generadas a través de su actividad durante el ejercicio 2022, siguiendo la metodología del GHG Protocol de Gases de Efecto Invernadero para gestionar y reportar las emisiones de CO₂e. Los alcances y las emisiones identificadas en la cadena de valor del negocio de la compañía son las siguientes:

- **Alcance 1:** emisiones procedentes de la flota de vehículos. Se miden los consumos de combustibles dentro de la compañía.
- **Alcance 2:** emisiones vinculadas al uso de electricidad. Se miden la totalidad de los consumos eléctricos mediante dos metodologías: market-based¹⁹ y location-based.
- **Alcance 3:** bienes y servicios comprados, bienes de capital comprados, actividades relacionadas con los combustibles y la energía, transporte y distribución aguas arriba, generación de residuos, viajes de negocios, desplazamientos de empleados, transporte y distribución aguas abajo, uso de productos comercializados.

A continuación, se muestran los resultados de las emisiones por alcance:

2022 (tCO ₂ e)	2021 (tCO ₂ e) ²⁰	Alcance
335,12	118,99	Alcance 1
0,00	0,00	Alcance 2 (market based)
67,25	20,51	Alcance 2 (location based)
74.785,13	71.828,73	Alcance 3
75.120,25	71.947,72	Total (market based)
75.187,50	71.968,23	Total (location based)



Para obtener el cálculo de las emisiones se ha procedido a multiplicar cada consumo o impacto en el medio ambiente por su factor correspondiente de emisión GEI.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo de emisiones de CO₂ equivalentes del Alcance 1,2 y 3 son mayoritariamente, los propuestos por el DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) y obtenidos a partir de las calculadoras nacionales proporcionadas por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y la Oficina Catalana del Cambio Climático.

¹⁹ La metodología location-based refleja la intensidad media de las emisiones de las redes en las que se produce el consumo de energía (utilizando sobre todo datos del factor de emisión medio de la red) y la metodología market-based refleja las emisiones de la electricidad que las empresas han elegido a propósito (o su falta de elección).

²⁰ Las emisiones generadas en el período 2021 se han recalculado considerando el alcance total de la organización.

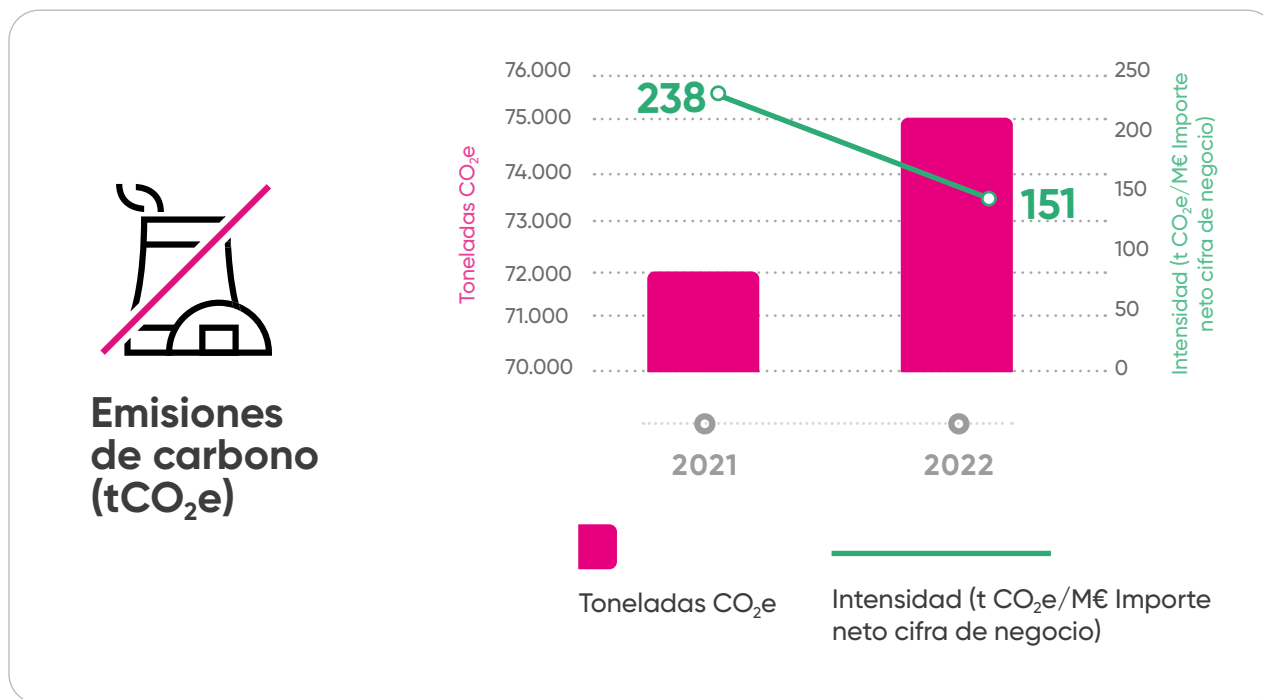
05. Compromiso con el medioambiente | **Gestión ambiental**

Al cierre del presente informe, la compañía ha **certificado el cálculo de su huella de carbono según el marco ISO 14064:2018** para la totalidad de sus alcances (1+2+3).

En relación a la **intensidad de emisiones de GEI de la compañía**, en el año 2022 ésta **se ha reducido un 37%²¹ respecto al año anterior**.

Asimismo, al finalizar este informe, Holaluz ha inscrito de forma voluntaria, su Huella de Carbono de 2022 y plan de reducción de emisiones al **Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)**.

Finalmente, Holaluz ha compensado más del 80% de sus emisiones de GEI a través de la adquisición de créditos de carbono de proyectos que fomentan la transición energética, en concreto en dos proyectos ubicados en China y uno en Pakistán, los tres vinculados a la generación de energías renovables.



²¹ La cifra de negocio considerada para el cálculo de la intensidad de emisiones no incluye la línea de negocio de representación que se ve afectada por la volatilidad de precios de la electricidad y no tiene impacto en la huella de carbono.



A group of seven people are standing in a field, seen from behind, with their arms around each other. They are looking out over a vast landscape of rolling hills and mountains under a bright, hazy sky, suggesting a sunrise or sunset. The overall mood is one of unity, hope, and shared achievement.

06

Compromiso con las personas

Holaluz como lugar de trabajo

Con la convicción de que las empresas son las personas que las constituyen, Holaluz ha creado un ecosistema donde los miembros del equipo pueden crecer de manera integral, siendo la mejor versión de sí mismos.

El crecimiento integral del equipo se consigue con una cultura corporativa basada en dos pilares: **la flexibilidad y la autonomía**. De este modo se pueden compaginar las responsabilidades laborales con la vida personal. El trabajo por objetivos y el horario flexible son ejemplos de ello.

Este sistema ha hecho de Holaluz una empresa igualitaria en todos los niveles de decisión. Actualmente hay dos equipos, el de tecnología y solar, tradicionalmente muy masculinizados donde la compañía está implementando medidas específicas para promover esta paridad como las cuotas con meritocracia.

La compañía se organiza además a través de **equipos por propósito** con OKRs²² dedicados cuyo objetivo es asegurar la consecución de objetivos con gran impacto en el conjunto del negocio.

Los objetivos principales son:

- ✓ Enfocar la compañía en las iniciativas de mayor impacto.
- ✓ Acercar a los diferentes equipos de la compañía para ser más ágiles en la ejecución de proyectos transversales.
- ✓ Responsabilizar a los mandos intermedios de un sub-OKR de negocio y empoderarlos para liderar las iniciativas necesarias para conseguirlo.
- ✓ Conseguir los resultados fijados por compañía.

²² Objectives and Key Results, se traduce como objetivos y resultados clave.

Holaluz cuenta con una **Política de Desarrollo de empleados**, que incluye medidas y procesos para definir, diseñar y difundir un modelo de gestión que permita atraer, promover y retener el talento, así como fomentar el crecimiento personal y profesional de todas las personas que forman parte del equipo de Holaluz. Esto se concreta en:

- 01 Atraer al mejor talento con el propósito y visión**
Los nuevos miembros del equipo se incorporan a una empresa con propósito y visión sostenibles. Holaluz forma parte del movimiento B Corp, que pone en valor el impacto positivo en la propia plantilla, en la comunidad a la que se sirve y en el medio ambiente.
- 02 Retener el talento gracias a la cultura**
Se apuesta por un enfoque basado en resultados para mantener la motivación y el afán de lograr objetivos.
- 03 Asegurar los objetivos en equipo**
Saber trabajar en equipo es símbolo de éxito. Es apoyándose unos a otros que se puede seguir creciendo conjuntamente. Se establecen objetivos individuales, grupales y de empresa para garantizar una retribución variable equilibrada y sostenible. Los objetivos grupales y a nivel empresa, al ser compartidos promueven el trabajo en equipo.

Las principales características del entorno de Holaluz son:

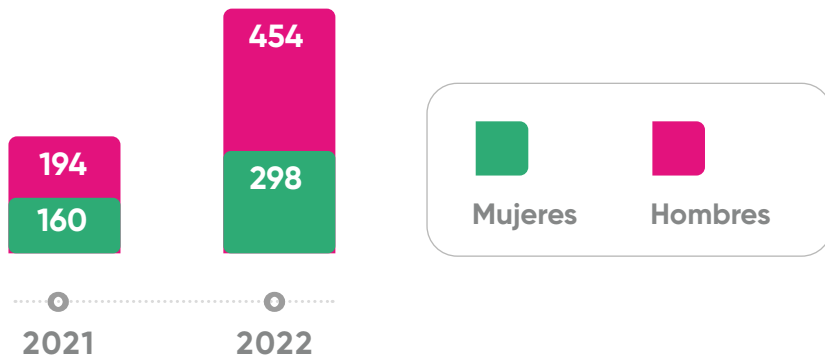
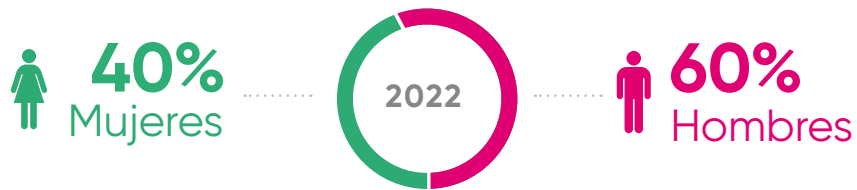
- ✓ Trabajo flexible
- ✓ Paridad y empoderamiento de las mujeres
- ✓ Equipo cualificado, diverso y comprometido
- ✓ Orientación a proyectos y resultados
- ✓ Fomento de la salud y el bienestar
- ✓ Nursery (espacio infantil), Casalet (campus de verano) y escuela familiar
- ✓ Equipo joven, la edad promedio es de 37 años



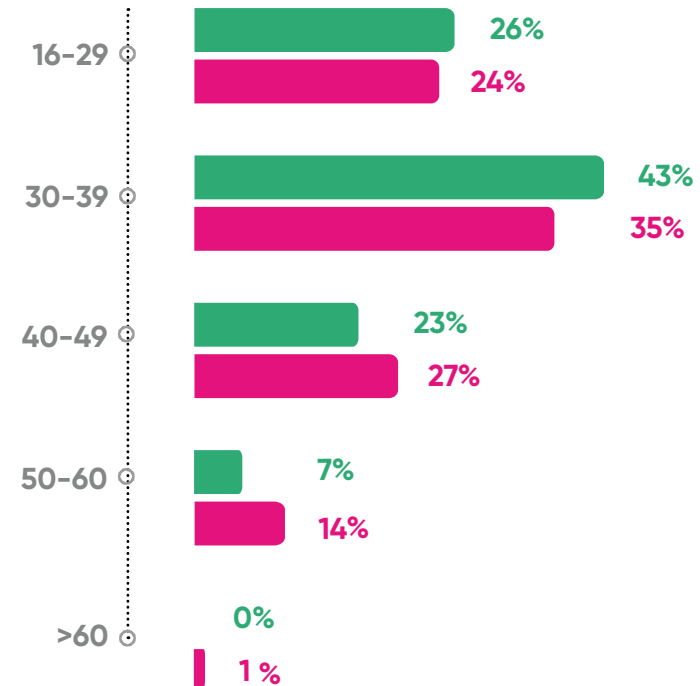
EL EQUIPO DE HOLALUZ EN NÚMEROS



Distribución de la plantilla por género



Distribución de la plantilla por edad



Empleados por categoría profesional



²³ La totalidad de la plantilla está ubicada en España y el equipo directivo equivalente al Comité de Dirección propio ha sido contratado a nivel local (España).



Plantilla con contrato indefinido

98%

Equipo directivo

90%

Mandos intermedios y técnicos cualificados

83%

Operaciones, ventas, soporte administrativo



Plantilla a jornada completa

100%

Equipo directivo

99%

Mandos intermedios y técnicos cualificados

92%

Operaciones, ventas, soporte administrativo

REMUNERACIÓN

Holaluz se asegura de ofrecer una compensación justa y equitativa. Por un lado, se ofrece un **salario fijo** en base al impacto, méritos y promociones, y por otro, una **parte variable según la consecución de objetivos**. En este sentido se definen objetivos a nivel grupo, empresa y en algunos casos a nivel individual lo que garantiza una compensación variable equilibrada y sostenible. Los objetivos de la mayoría de los perfiles de la compañía (excluyendo al equipo comercial) son compartidos a nivel de compañía, este hecho promueve que todo el personal esté alineado y se trabaje en equipo.

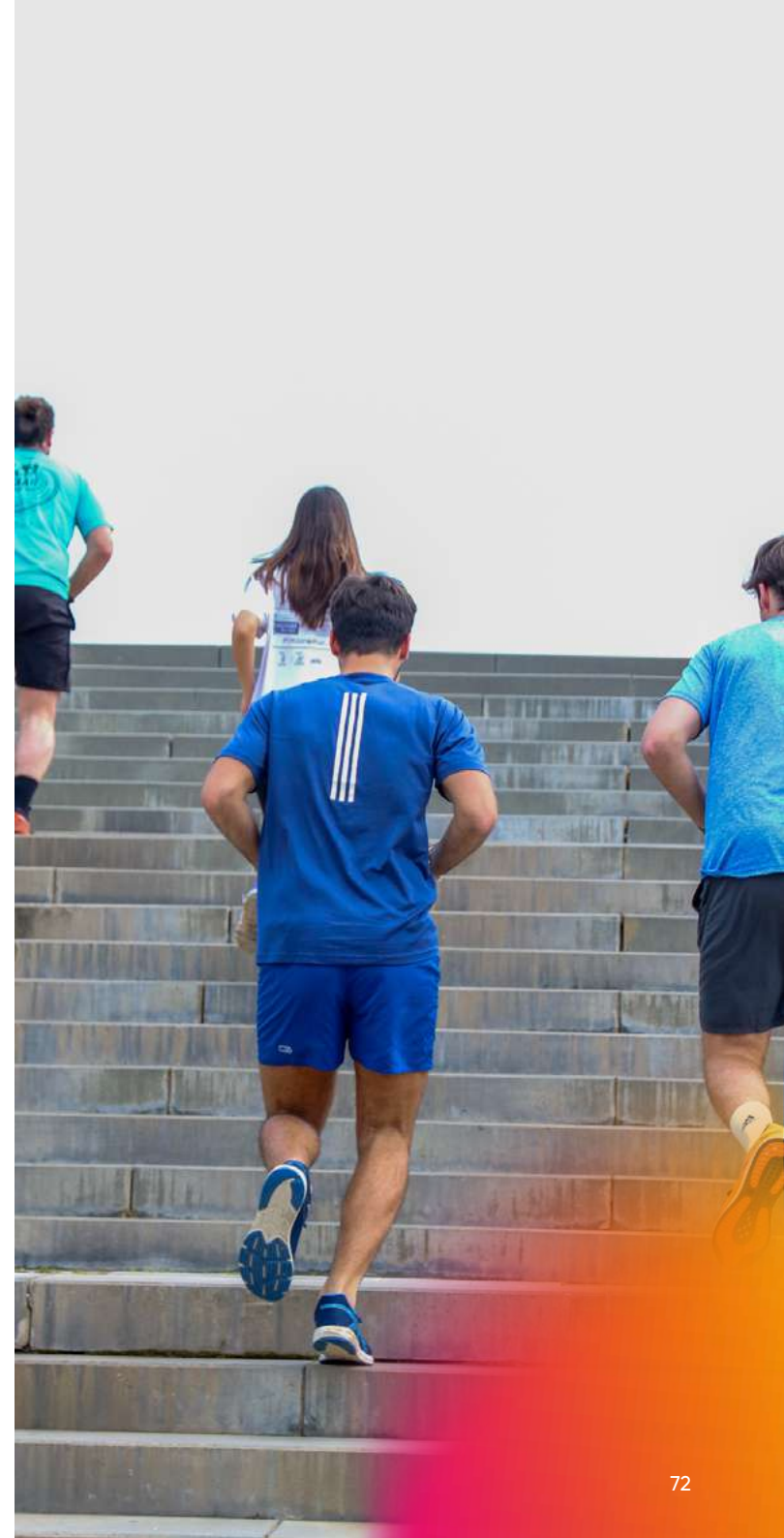
Además, ofrece a todo el equipo la posibilidad de **comprar acciones de la compañía** mediante una deducción en su salario, y un paquete de opciones sobre acciones para los puestos gerenciales superiores. También dispone de un **plan de compensación flexible** que permite al equipo recibir una parte de su salario anual a través de la entrega de bienes y servicios, ajustándose a las necesidades personales de cada persona para aprovechar beneficios fiscales. Es importante destacar que todos los bonus y objetivos de la organización están directamente vinculados al crecimiento del negocio, y, por ende, al fomento de la transición energética y a la lucha contra el cambio climático.

Bienestar y conciliación

En Holaluz, se considera que el **bienestar del equipo** es fundamental. Sentirse tranquilo y comprendido en el entorno laboral se ha demostrado que fomenta la vinculación y fortalece el compromiso de los trabajadores. Con este objetivo en mente, se han implementado varias políticas y procedimientos para garantizar el bienestar de la plantilla, a la cual se ofrecen los siguientes **beneficios**:

- **Seguro médico privado** para el equipo por un importe muy bajo (50% cubierto por Holaluz).
- Suscripción con cuota reducida a clases de **yoga y cross-fit** en la oficina.
- Programa de **compensación flexible**.
- **Alimentación saludable**, ofreciendo diariamente en las oficinas fruta de producción orgánica y que cumple con las pautas de conducta Fairtrade.
- Posibilidad de asistir a **sesiones de coaching** para trabajar áreas de mejora y gestionar situaciones que pueden afectar a la salud emocional y mental del equipo.
- **Colaboración con Cooltra** a través del servicio Cooltra Business Sharing for Employees, una opción competitiva y segura de movilidad sostenible que ofrece motocicletas y bicis eléctricas con beneficios y tarifas planas reducidas.

Holaluz es también la primera compañía eléctrica que tiene la certificación **Baby Friendly Company**. La compañía ofrece servicio de guardería para ayudar a conciliar la vida personal y laboral de los padres y madres, además de soporte inicial para el acceso a los servicios de cuidado infantil y sesiones de orientación. Asimismo, Holaluz fue una de las primeras empresas en ofrecer, de forma voluntaria, los mismos permisos de maternidad y paternidad retribuidos.



06. Compromiso con las personas | Bienestar y conciliación

La empresa se compromete con la **conciliación de la vida personal, familiar y laboral**, promoviendo el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. De esta manera, se fomenta la corresponsabilidad y la autonomía del equipo.

De forma generalizada, la compañía se organiza de forma coordinada con su equipo para poder llegar a cumplir los objetivos establecidos. Sin embargo, existen algunos perfiles como los instaladores y expertos solares (comerciales) que cuentan con pautas horarias.

ABSENTISMO²⁵

2022

	Mujer	Hombre	Total
Horas de absentismo por contingencias comunes	11.112	19.424	30.536
Índice de absentismo (%)	2,6	2,8	2,7

2021²⁶

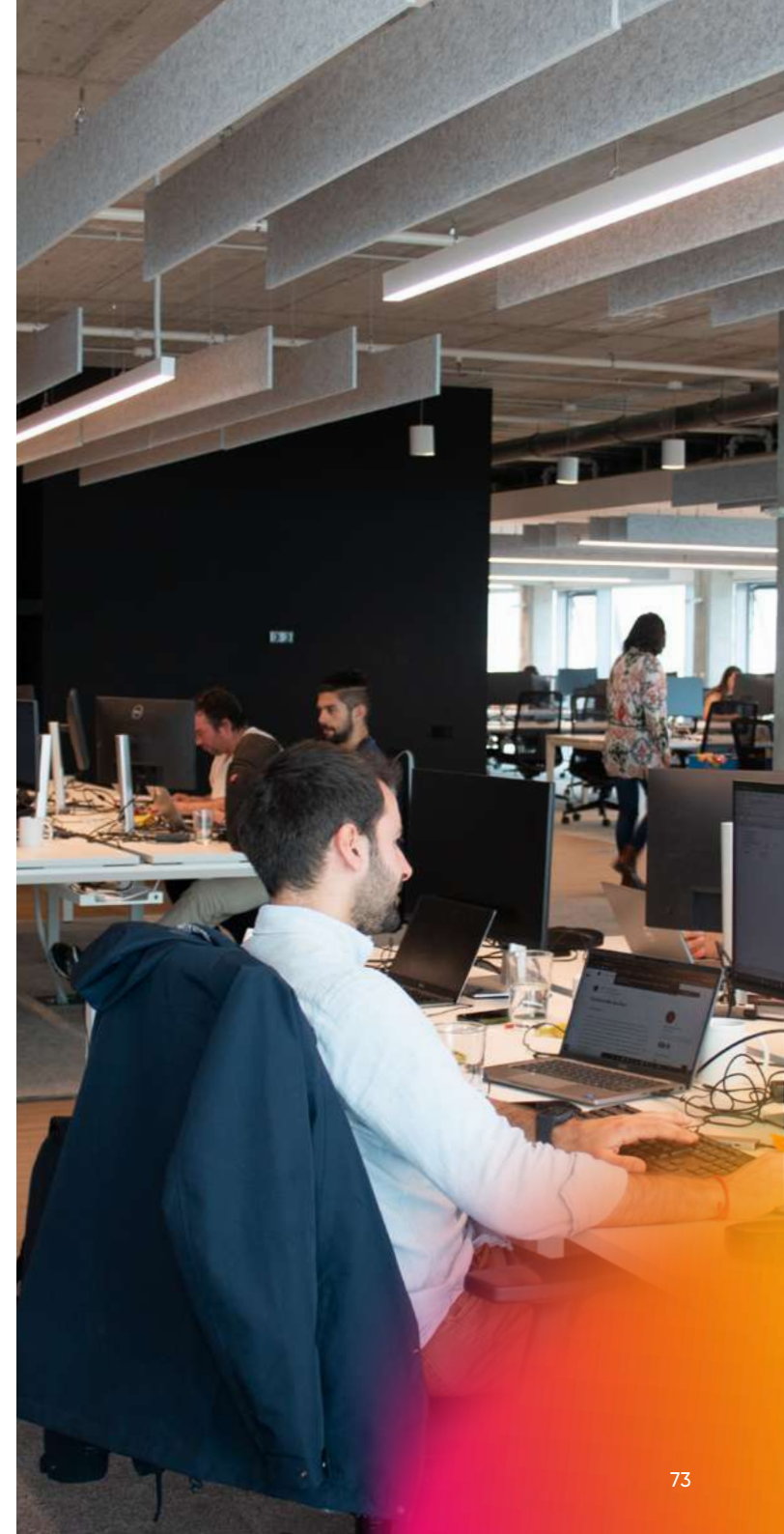
Horas de absentismo por contingencias comunes	8.648	577	9.225
Índice de absentismo (%) ²⁷	3,5	0,2	1,9

El aumento de las horas de absentismo respecto al ejercicio anterior se debe al aumento de la plantilla.

²⁵ Índice de absentismo: (horas de absentismo por contingencias comunes/horas totales trabajadas)*100

²⁶ No se incluye la sociedad Katae Energía, SL.,

²⁷ Se ha recalculado el índice de absentismo con las horas promedio trabajadas por los empleados según la sociedad a la que pertenecen.



Holaluz promueve un entorno laboral seguro y respetuoso entre los miembros del equipo. En junio, la compañía implementó una **Política de Seguridad y Salud** que se basa en los principios fundamentales de Seguridad y Salud en el Trabajo, los cuales son esenciales para fomentar una cultura de prevención de riesgos laborales en las empresas.

Los Servicios de Prevención elaboran anualmente una memoria que describe todas las acciones llevadas a cabo para garantizar la seguridad y la salud de las personas trabajadoras. Entre estas acciones se incluyen evaluaciones de riesgos, planes de emergencia, programas de formación y la elaboración de fichas informativas de riesgos.

Una iniciativa destacada del año fue la campaña de concienciación en seguridad vial, que incluyó prácticas con un simulador de conducción y la experiencia con gafas de distorsión para simular estar bajo los efectos del alcohol o las drogas.



ACCIDENTABILIDAD²⁸

2022	Mujer	Hombre	Total
AT con baja (casos)	0	11	11
AT con baja (horas)	0	1.520	1.520
Índice de frecuencia	0	15,59	9,72
Índice de gravedad	0	0,27	0,27

2021	Mujer	Hombre	Total
AT con baja (casos)	0	0	0(*)
AT con baja (horas)	0	0	0
Índice de frecuencia	0	0	0
Índice de gravedad	0	0	0

²⁸ Índice de frecuencia: nº de accidentes de trabajo con baja por sexo/horas totales trabajadas por sexo*1.000.000

Índice de gravedad: días de baja por accidentes de trabajo por sexo/horas totales trabajadas por sexo* 1.000

(*)Se ha corregido el nº de accidentes de trabajo con baja para 2021 ya que se ha revisado que el único accidente de trabajo no presentaba baja.

Participación

Holaluz se compromete con la **satisfacción de su equipo** preguntándole semanalmente a través de la herramienta *Officevibe* acerca de diferentes aspectos de la rutina diaria de trabajo. Algunas de las métricas evaluadas son: relación con el manager, embajador de Holaluz, feedback, felicidad, satisfacción, crecimiento personal, reconocimiento, relación con los compañeros, bienestar y alineación.

A partir de esta encuesta Holaluz también recoge el indicador sobre la probabilidad de que los miembros de la plantilla recomienden Holaluz, este indicador llamado eNPS (employee net promoter score) es de 29 en promedio a lo largo del ejercicio reportado.

La compañía fomenta activamente la comunicación y la participación de las personas del equipo. En este contexto periódicamente se desarrollan los siguientes eventos, que permiten al equipo aprender y #HaveFun juntos.

- **All Hands**
Todo el equipo de Holaluz se reúne una vez por semana para compartir el desempeño de la empresa, el avance de la estrategia y los próximos proyectos.
- **HolaTalks**
Invitación a ponentes externos e internos en las oficinas, en un evento híbrido para compartir sus conocimientos y experiencias, basados en áreas de desempeño con impacto dentro de la compañía.
 - **27 de enero. La era del impacto: ESG al centro de las estrategias corporativas. El equipo interno de Corporate Communications and Impact** explicó cómo la compañía integra los criterios ESG (Environmental, Social, Governance) en sus operaciones diarias para desbloquear su impacto positivo en la sociedad y la generación de valor compartido para todos sus grupos de interés.

- **4 Mayo. El camino hacia la confianza, las habilidades personales para comunicarse mejor. Ferran Ramón-Cortés**, escritor y experto en comunicación, explicó los cuatro pilares básicos de la comunicación interpersonal y sus habilidades asociadas e hizo reflexionar sobre cómo trabajar para desarrollar estas habilidades, con el objetivo de lograr una comunicación que conecte con los demás y fomente las relaciones de cooperación.



- **27 Octubre. Creando impacto: convirtiendo los retos en oportunidades. Marga de Rosselló Carril**, Socia de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC, explicó cómo las empresas pueden participar activamente en la resolución de los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad, generando al mismo tiempo un impacto económico.



- **Team Buildings**
Experiencias grupales que salen de lo cotidiano para vivir los valores, compartir sesiones de trabajo diferentes y el espíritu de equipo.
- **Coffee y tea roulettes**
Encuentros (en español y en inglés respectivamente) donde los participantes se reúnen, en la oficina o virtualmente, para tomar un café y conocer al resto de los miembros, así como sus equipos, sus roles y el trabajo que llevan a cabo.

Desarrollo y crecimiento

Holaluz se esfuerza por crear un ambiente laboral en el que los empleados puedan alcanzar su máximo potencial. Para ello, cuentan con una **Política de Desarrollo de Empleados** que establece medidas y procesos para captar, motivar y retener el talento, así como para impulsar el crecimiento personal y profesional de todo el equipo.

Además, proporciona un **plan de carrera y proyección de futuro** a los empleados y ofrece una experiencia de bienvenida personalizada para las nuevas incorporaciones. Además, la cultura de Holaluz basada en valores, creencias y prácticas guía su modelo de gestión del talento y desempeño a través de sesiones de autoevaluación y reuniones de evaluación. En esta materia, se promueve el **modelo 70/20/10** a través de las siguientes iniciativas:

SHAKE & PLAY

Modelo de gestión del talento liderado por People bajado en cascada a los líderes de la compañía y toda la compañía para avanzar en áreas como: identificación de los empleados en el modelo 9 boxes, trabajo de acciones a medida como el plan de desarrollo individual o el plan de mejora, y acompañamiento a los managers desde el rol de *Human Resources Business Partner* con reuniones de calibraciones para asegurar valoraciones consistentes y coherentes.



LEARNING & DEVELOPMENT GUIDELINES

Se definen, detallan y comparten públicamente vía Notion³⁰ cuáles son las iniciativas en materia de formación disponibles para el equipo:

- **Holaluz University**, un centro de aprendizaje virtual gratuito creado para que todos los miembros del equipo puedan formarse para ser expertos en todas las áreas relevantes de Holaluz.
- **Formación individual**, toda la plantilla puede solicitar financiación para formación específica aplicable al puesto de trabajo.
- **Formación a medida por equipos** cuando existe una necesidad concreta que abarca a todo un equipo o grupo de personas de diferentes equipos, el área de People coordina la solución de aprendizaje.
- **Clases de Idiomas** Castellano, Inglés y Catalán voluntarias y gratuitas para todo el equipo.
- **Programa piloto de mentoring** para desarrollar habilidades de liderazgo y difundir buenas prácticas, en el que tanto los mentores como los aprendices forman parte del equipo.

- **Biblioteca y zona de lectura** recursos gratuitos que se generan vía intercambio entre empleados, gestionados a través de una app para mantener una experiencia digital y atractiva.
- **Holaluz Academy** en 2022 Holaluz lanzó la Holaluz Academy, con el objetivo de dotar a la compañía (y el sector en general) de profesionales cualificados y competitivos para hacer frente a la alta demanda actual de profesionales en el sector fotovoltaico y poder seguir ejecutando La Revolución de los Tejados.

Holaluz ofrece formación especializada en la fotovoltaica con profesionales con amplia experiencia en el sector, proporcionando altos estándares de calidad y buscando siempre la máxima excelencia. Con ello, quiere establecer unas directrices formativas para un sector carente de estudios regulados.

Holaluz cuenta también con el **Programa Talent Nest**, un conjunto de programas de aprendizaje para jóvenes de entre 16 y 22 años familiares de los miembros del equipo de Holaluz, que les ofrece la oportunidad de vivir una primera experiencia laboral y conocer de manera transversal los equipos de la compañía.

³⁰ Plataforma de Holaluz donde se encuentra toda la información de la organización.



Igualdad y diversidad

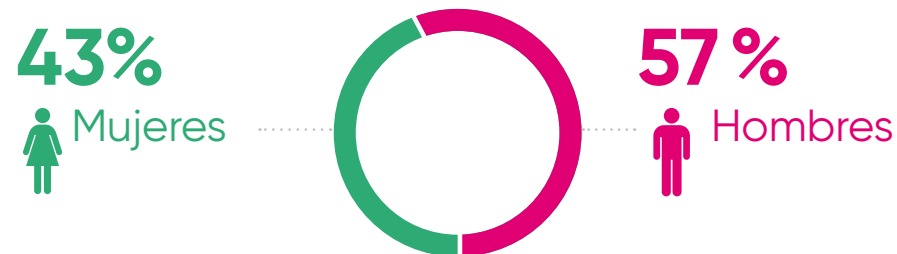
En Holaluz existe un **compromiso real con la igualdad y la diversidad**. La compañía dispone y desarrolla políticas que integran la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de género.

Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria en todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Es algo que se ha generado de forma orgánica, de lo que la compañía se enorgullece.

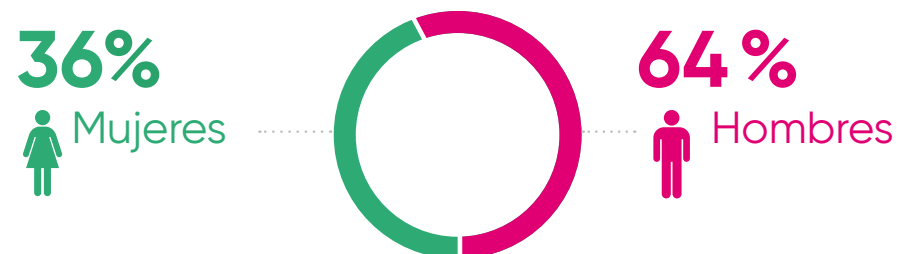
Sin embargo, en el mercado actual, las posiciones vinculadas al ámbito de la tecnología, así como el personal experto solar (comercial) y técnico de instalaciones solares están dominadas por hombres, por lo que Holaluz está poniendo toda su energía en promover la paridad en estos equipos. Para ello, ha establecido cuotas con meritocracia y otras soluciones innovadoras como las destinadas al personal técnico de instalación donde ha diseñado un programa propio de formación creando la **primera escuela de formación del mundo para mujeres instaladoras del sector**.

Este año la compañía se ha adherido a los **Women's Empowerment Principles (WEPs)**, un conjunto de principios establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, que se basan en las normas internacionales de trabajo y derechos humanos para fomentar prácticas empresariales que empoderen a las mujeres.

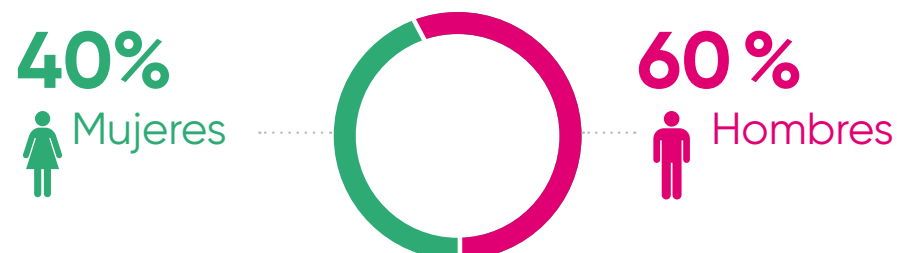
Mujeres en el consejo de administración



Mujeres directivas



Mujeres en el equipo



06. Compromiso con las personas | Igualdad y diversidad

Holaluz desarrolla diferentes iniciativas para lograr la igualdad real dentro de la organización como principio estratégico de la política corporativa. En este sentido, cuenta con:

- ✓ **Comisión de igualdad** junto a Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CCOO) y Unión General de Trabajadores (UGT) para actualizar el plan de igualdad vigente a la normativa de aplicación. Asimismo, ya se ha llevado a cabo la evaluación de los puestos de trabajo y el registro retributivo.
- ✓ **Primera escuela del mundo para mujeres instaladoras solares**, para la transformación de perfiles profesionales al mundo de la instalación y con incorporación inmediata, orientándose a un sector con perspectivas de alto crecimiento.
- ✓ **Protocolo de actuación contra el acoso en el trabajo** para prevenir y actuar ante cualquier situación de acoso sexual, moral o por razón de sexo de manera rápida, objetiva y confidencial, garantizando la intimidad de las personas denunciantes u objetos de acoso; y determinar concretamente las actuaciones y sanciones internas consecuentes a dicho acoso.
- ✓ **Política de diversidad** para lograr la igualdad de trato y oportunidades, así como para eliminar cualquier discriminación por motivo de capacidad, origen, nacionalidad, edad o género en la empresa.
- ✓ **Acuerdo de colaboración** con las fundaciones **Aura y Estimia** para fomentar la inclusión de las personas con discapacidad dentro de la compañía.





07

**Compromiso con
la sociedad**

Acción social

Holaluz genera **valor compartido para la sociedad**, apostando por las relaciones de confianza mutua con sus **clientes**, la contratación de **empresas proveedoras locales**, y la contribución a **causas sociales**. La satisfacción del **cliente** es un aspecto prioritario para la compañía que, a través del uso de la tecnología y los datos, ofrece la mejor experiencia, ahorro y soluciones basadas en inteligencia artificial y políticas de calidad y seguridad de los datos.

Con la convicción de que una empresa puede ser una **herramienta para cambiar el mundo**, Holaluz lidera la transformación del sector energético generando valor compartido para la sociedad y el planeta. Cabe remarcar el papel clave que la compañía juega en promover la **transición energética y la lucha contra el cambio climático** que se traduce en un compromiso genuino con las generaciones actuales y futuras y sobre el que ha obtenido diferentes reconocimientos.

Holaluz forma parte del movimiento **B Corp** desde 2018, movimiento que trabaja para transformar el sistema a favor de una economía más justa, más inclusiva y más regenerativa. En 2022 la compañía ha renovado su evaluación de impacto, aumentando su puntuación respecto a la obtenida la última evaluación y llegando a ser la empresa con mayor impacto dentro de las empresas con ingresos superiores a los 1,5 millones en España.

La compañía fomenta el desarrollo local apostando por la contratación de empresas proveedoras locales, concretamente el **95% del gasto en proveedores está destinado a proveedores locales**, entendiendo como locales las que tienen la sede fiscal en España.

Asimismo, Holaluz es socio de honor de **Co-persona**, que impulsa la transformación social a través de una red de colaboración y soporte de la corresponsabilidad social, posible gracias a la integración y armonización de los diferentes ámbitos sociales (administración, comunicación, mundo empresarial, educación, iniciativa social y salud).

En 2022, Holaluz ha realizado aportaciones monetarias a causas sociales por valor de 165.770€ euros que supone un incremento significativo respecto a las aportaciones realizadas el ejercicio anterior que fueron 75.000€. Estas son las siguientes:

Open arms:

Colaboración con la organización destinada a la crisis humanitaria en Ucrania causada por la guerra.



Fundació José Antonio Segarra:

Colaboración con la fundación que nace con el propósito de defender, promover y fomentar la ocupación laboral de personas con discapacidad intelectual y especiales dificultades como medio para su integración social en todo el territorio español.



Fundación FERO:

Participación en la cena benéfica contribuyendo a la labor de investigación oncológica en la lucha contra el cáncer que desarrolla la fundación.



Fundació Joan Salvador Gavina:

Colaboración en la matrícula de dos personas para el Diploma de Especialización Universitaria en Comunicación y Marketing de Acción Social de 2023 en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL).



Capitalismo Consciente: Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el potencial innato de los negocios para mejorar el mundo.



Fundació Banc dels aliments:

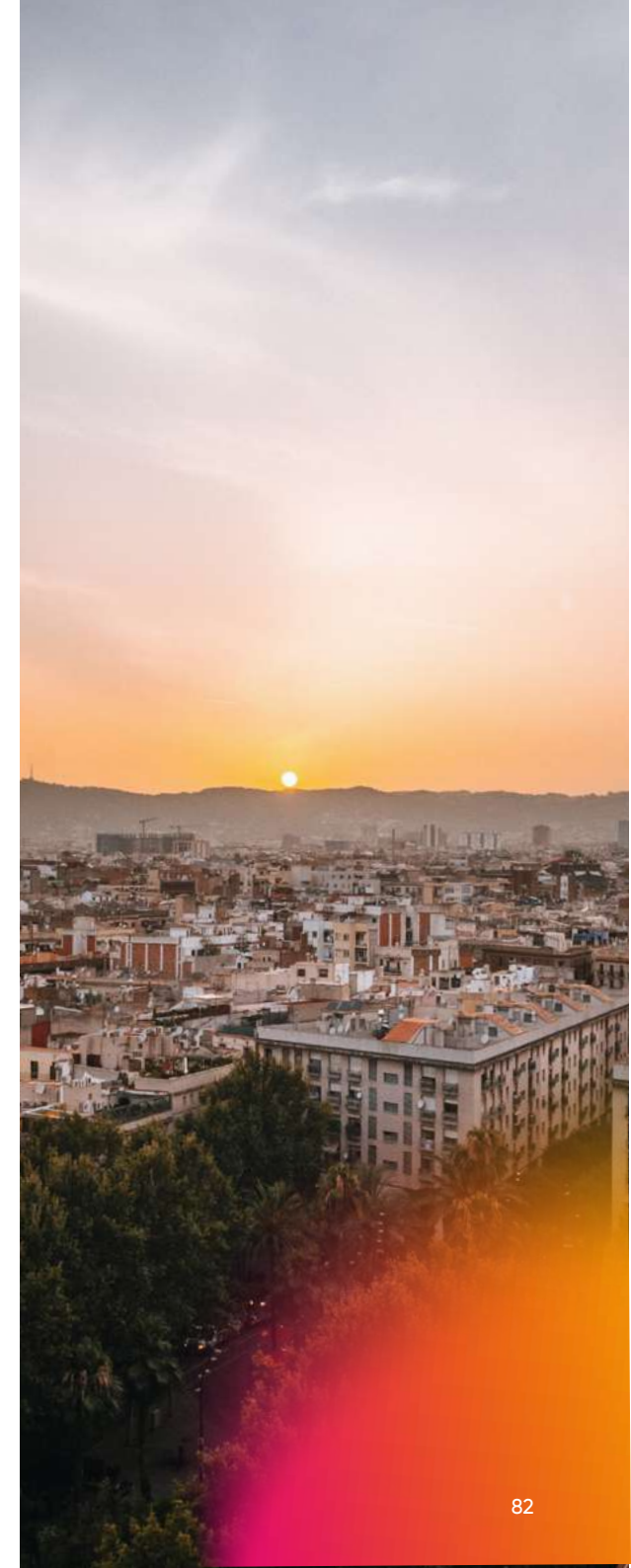
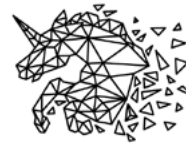
Aportación equivalente a 770kg de alimentos para familias vulnerables de la campaña de navidad 2021/2022 igualando la aportación hecha por el propio equipo de Holaluz de forma voluntaria.



La compañía cuenta con la herramienta interna de recompensa **Bonusly**, donde las personas del equipo pueden canjear sus puntos por donaciones en entidades como Papallupes, Arrels Fundació, Open Arms, Creu Roja y El Banc dels Aliments.



Además, Hotaluz apoya el desarrollo de la comunidad a través de una amplia gama de patrocinios como los siguientes:



Durante el 2022 la compañía ha participado y organizado varios eventos con el objetivo de compartir experiencias y servir de inspiración para la comunidad empresarial, inversora y la sociedad, entre las que se destacan:

Fixing the Future Festival

Patrocinador del evento en Barcelona. El objetivo no ha sido otro que buscar soluciones creativas para cambiar el mundo.



Investor Day 2022

Primer investor day desde que la compañía cotiza en el BME Growth. El evento tuvo lugar en las oficinas de Holaluz y acogió a más de 250 inversores (de forma presencial y online) donde se ofrecieron las principales cifras anuales de 2021, se presentó el modelo de impacto de la compañía y el equipo que lo hace posible.

#BGoodDay 2022

Carlota Pi participó en el panel Del propósito a la acción de la cita anual del movimiento B Corp en España donde se dieron las claves para #SerB y llevar a la práctica el propósito empresarial sentando las bases para avanzar hacia una economía más inclusiva y sostenible.



DES 2022

Participación en una mesa redonda en Málaga en la que se ha compartido la experiencia de Holaluz como greentech de alto crecimiento donde la tecnología y el propósito han sido claves para su escalabilidad.



AWS Summit Madrid 2022

Amazon Web Services ha puesto en marcha su región de infraestructura en España (Aragón) y se ha aprovechado el evento para crear sinergias en materia de sostenibilidad.



“La Hora de Mario” de ElTiempo.es

Una “cena apagada” por el planeta en forma de mesa redonda, donde se debatió junto a otras marcas responsables sobre el futuro de la sostenibilidad.



4YFN

Fireside chat con Carlota Pi bajo el título ‘How to Keep Purpose at the Core of a Scaling Organization’ y moderado por Oriol Juncosa donde se habló sobre la importancia de tener y mantener un propósito claro en una compañía de alto crecimiento.



Bloomberg LP’s Spain Capital Markets Forum

en Madrid. Carlota Pi participó en el panel de empresas Promising & Fast Growing firms junto con Juan de Antonio (Cabify), Diego Cabezudo (Gigas) y Enric Asunción (Wallbox Chargers). El debate se centró en las perspectivas de la economía española en un contexto de recuperación y en el impacto de los Fondos de Nueva Generación de la UE en el espacio verde y digital.



Competitiveness and Growth of the New Spanish Technology Company Through People

Participación en la mesa redonda titulada en la que se debatió sobre la importancia de la generación y atracción de talento como principal elemento competitivo en empresas tecnológicas de alto crecimiento.

Datathon contra el Racismo.

Patrocinador de la organizada por BcnAnalytics que tuvo como objetivo desarrollar un algoritmo que identificara mensajes racistas publicados en Twitter. Además de la aportación monetaria, dos equipos compuestos por miembros de la plantilla de Holaluz participaron en la Datathon.

Cientes

La obsesión de Holaluz es poner a los clientes en el centro de todas sus decisiones, construyendo una relación de **confianza mútua**. La compañía se centra en ofrecer la mejor experiencia a sus clientes y entregar ahorro gracias a la tecnología y el uso intensivo de los datos:



La satisfacción del cliente en el negocio solar tiene un ratio de **8,3/10 de media**.



Herramienta de **Customer Care** que ha permitido tener más de un **70% de resolución de incidencias** en el primer contacto en promedio.



Inteligencia artificial para acelerar las soluciones para clientes.



Optimización de los excedentes solares para entregar el **mayor ahorro** a los clientes.

2022 ha sido un año de profunda transformación para el sector energético. Un año marcado por una extrema volatilidad de los precios de la energía sin precedentes. Estas condiciones extremas del mercado se han traducido en facturas de la electricidad significativamente más elevadas para los clientes, aumentando, por consiguiente, las tasas de rotación del sector. Holaluz no ha sido inmune a ello.

Como consecuencia, las métricas de clientes de la compañía fueron más bajas de lo habitual, en particular con respecto a la comercialización de electricidad renovable.

En cuanto al negocio de **instalaciones solares, los parámetros de medición de clientes siguieron siendo óptimos, obteniendo una calificación media de 8,3/10** en las encuestas de clientes que se realizan después de cada instalación.





La compañía cuenta con el **Sello Confianza Online**, el certificado líder en España que reconoce a aquellas empresas que brindan la máxima transparencia, seguridad y confianza a sus clientes al navegar y comprar en sus sitios web.



Para Holaluz, la calidad en la atención al cliente es un aspecto clave y, por lo tanto, ha estado trabajando en la elaboración de una **Política de Calidad** y está implementando un sistema de gestión de calidad de acuerdo con la norma ISO 9001, del cual espera obtener la certificación el próximo año.



Además, la compañía es **miembro de la AEERC** (Asociación Española de Expertos en la Relación con el Cliente), una entidad sin ánimo de lucro que tiene como misión proporcionar a sus miembros **las herramientas necesarias para mejorar su profesión: la atención al cliente**. La AEERC, que representa a más de 200 empresas en España, es la representante de la Confederación Europea de Asociaciones de Contact Centers (ECCCO) y mantiene relaciones estrechas y en crecimiento con sus homólogos en países de habla hispana.



Asimismo, Holaluz cuenta con una **Política de impagos**, basada en la humanidad y el respeto. Nunca se corta el suministro los viernes. Se gestionan todas las reconexiones en 48 horas (la mayoría en 24 horas) por lo que nunca se ha enfrentado a litigios por cortes de luz; y se ofrece una amplia gama de modalidades de pago para ayudar a los clientes a superar los momentos difíciles.



La **seguridad de los datos de los clientes es prioritaria**, por este motivo se dispone de un **Plan de Seguridad** en el que se indica detalladamente los pasos a seguir para mejorar la gestión de la seguridad de los consumidores, a través de la implantación de los procesos de gestión de la ISO 27001, de los que prevé obtener la certificación el próximo ejercicio y que permite la protección, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información, así como de los sistemas que los procesan.

También, se realizan auditorías y test de intrusión sobre los sistemas TI y la implantación de soluciones para mejorar y automatizar la gestión de la seguridad de la información. También se dispone de mecanismos de verificación en la atención a clientes para garantizar que sólo entregamos información al cliente correspondiente. Actualmente se está trabajando para establecer patrones de comportamiento con los datos de los clientes y de este modo poder ofrecerles mejores tarifas.

A pesar de todos los procedimientos establecidos, cabe destacar un incidente aislado el pasado noviembre donde se detectó un acceso no autorizado a sus sistemas que afectó a un número limitado de clientes y que comprometió algunos datos sensibles. El incidente fue inmediatamente resuelto gracias a la diligencia de la compañía, de acuerdo con los procedimientos legales vigentes y siguiendo el procedimiento establecido por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

Proveedores

A lo largo del camino para lograr el propósito y la visión de la compañía, se trabaja en toda la cadena de valor (especialmente con proveedores y socios), haciendo un esfuerzo por construir relaciones positivas y duraderas basadas en la confianza y el beneficio mutuo fomentando la compra local. El 95% del gasto en proveedores está destinado a proveedores locales, entendiendo como locales que tienen la sede fiscal en España.

Para asegurar una buena relación a largo plazo con proveedores y colaboradores, la compañía ha desarrollado una serie de directrices y normas que regulan en todo momento las relaciones con terceros. Durante el ejercicio reportado se ha estado trabajando en la elaboración de la **Política de Compras Responsables** que establece un conjunto de principios y compromisos que garantizan la alineación de la visión de la compañía y sus compromisos ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) con sus actividades de compra, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Asimismo, la compañía dispone de una [Política de contratación y de relación y negociación con terceros](#) que regula estas relaciones y que, además, es el mecanismo que permite asegurar el compromiso de los socios con el **cumplimiento legal y los estándares éticos y anticorrupción**.

Además, se asocia sólo con empresas que entienden su forma de trabajar y comparten la visión y los valores y su compromiso con la sostenibilidad y se implica con las instituciones públicas para unir fuerzas y acelerar el cambio de la sociedad. Y, a fin de construir el futuro y liderar la transición del sector eléctrico actual, se asocia con expertos del mercado:





Empresas de distribución y transporte de energía verde

Holaluz trabaja con las distribuidoras de energía que el gobierno establece según la zona geográfica, las mismas se encargan de llevar la electricidad hasta los clientes finales, una vez la reciben del transportista -Red Española de Electricidad- en las subestaciones anexas a los grandes centros de consumo.



Productores independientes de energía 100% verde.

Holaluz actúa como representante de los productores españoles y portugueses en el mercado eléctrico (OMIE).



Red de empresas instaladoras.

La compañía dispone principalmente de equipo propio de instaladores, pero se cuenta con el apoyo de empresas instaladoras para algunas localizaciones específicas. El equipo instalador externo es seleccionado cuidadosamente y se somete a una capacitación de calidad y a un periodo de prueba antes de empezar a trabajar.



Proveedores de materiales.

Holaluz trabaja para asegurar la mejor relación calidad-precio de acuerdo con las necesidades de los clientes y la estrategia ESG. Se han optimizado los costes de los materiales directos mediante una combinación de diferentes estrategias por categoría de producto: placas solares, inversores, estructura de montaje solar, material eléctrico y cargador para vehículos eléctricos.

Cabe destacar que la compañía se rige por los principios de transparencia y cumplimiento de la ley en todas sus contrataciones y negociaciones comerciales. La empresa no tolera el uso de prácticas corruptas y exige a sus aliados comerciales adherirse a su [Código Ético](#).

Holaluz dispone de **procesos de evaluación de proveedores** ad hoc según su tipología. Estas consisten, entre otras, en visitas de seguridad a las instalaciones ejecutadas por empresas instaladoras externas y reuniones de coordinación con las empresas instaladoras externas para revisar las incidencias detectadas en obra, la documentación de la empresa y su equipo de trabajadores y los criterios de seguridad a aplicar en las instalaciones. En el caso de los proveedores de los materiales de las instalaciones solares, como los paneles solares, donde se ha identificado un riesgo potencial mayor en el ámbito ambiental y social, la compañía lleva a cabo una evaluación de su desempeño en estas dimensiones a partir de una revisión documental de las certificaciones externas, reconocimientos, compromisos públicos e iniciativas desarrolladas.





Anexos

Anexo I – Indicadores

A continuación, se reportan aquellos indicadores que de la compañía durante el 2022 y que son comparables con los resultados del año anterior.

Cabe destacar que la operativa de Holaluz en 2022 cambió significativamente en comparación a la del año anterior debido al crecimiento de la Revolución de Los Tejados, el cual ha supuesto la adhesión de almacenes logísticos, flota de vehículos para los equipos instaladores, flota de vehículos para el equipo comercial, la compra de diferentes materiales para las instalaciones solares, y por supuesto, la contratación de personal para cubrir diferentes funciones dentro del desarrollo de la compañía. Es por esta razón que, tanto el vector medioambiental como el social muestran una gran aumento.

I. MEDIOAMBIENTE

El enfoque de la gestión medioambiental se relata en el capítulo **5. Compromiso con el medio ambiente**. Los datos reportados se refieren al total de la compañía, salvo que en algún caso se mencione lo contrario.

La generación de residuos en oficina ha sido estimada según la generación anual de residuos en todo el edificio y segregando las plantas donde opera Holaluz. Para la generación de residuos en almacenes, se ha realizado también una estimación de los residuos generados por obras realizadas.

1. Residuos

Residuos no peligrosos	Tratamiento	2021 (t)	2022 (t)
Embalajes de Cartón	Transformación y Valorización	-	17,17
Papel y cartón	Transformación y Valorización	0,86	1,58
Envases de plástico	Reciclaje	0,85	1,66
Banal	Separación y transferencia	3,68	4,63
Pallets de Madera	Valorización	-	12,48
Vidrio	Transformación y Valorización	0,30	0,50
Pilas	Valorización	0,002	-
Material eléctrico	Separación y reciclaje	-	0,15
Paneles solares defectuosos	Separación y reciclaje	-	1,37
Total		5,69	39,24

2. Materias primas

Desde 2022 se cuantifican las materias primas significativas para nuestra actividad, la cual se desarrolla tanto en oficina como en almacenes.

Materias primas consumidas: Oficinas	Unidad de medida	2022
Papel	ud	237.500
Material de escritorio	ud	2.087
Tóners	ud	13

Materias primas consumidas: Instalación de placas solares	Unidad de medida	2021	2022
Placas	Ud	13.432	46.619
Estructuras	Ud	13.432	46.601
Inversores	Ud	779	3.658
Smart meters	Ud	842	3.443
Micro inversores	Ud	637	0

3. Agua

Consumo de agua	2021	2022
Agua procedente de red (m ³)	719,70	1.249,60

Evolución del consumo de agua	2021	2022
m ³ /empleado	2	1,7

4. Energía

Consumo de energía	2021	2022
Diésel (Litros)	0	91.587
Gasolina	0	560
Electricidad procedente de fuentes renovables (kWh)	148.628	259.651

Intensidad de consumo	2021	2022
Consumo de electricidad/módulos de paneles solares instalados	11,07	5,57
Consumo de combustibles fósiles/módulos de paneles solares instalados	NA	1,98

5. Cambio climático

	2021	2022
t CO ₂ e/Importe neto cifra de negocio (M€)	238	151

II. SOCIAL

1. Equipo³²

2021	Mujeres						Hombres						Total
	16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	
C.1	-	2	7	-	-	9	2	4	5	-	-	11	20
C.2	19	42	10	4	-	75	29	56	21	10	-	116	191
C.3	16	33	20	7	-	76	29	21	9	8	-	67	143
Total	35	77	37	11	-	160	60	81	35	18	-	194	354

2022	Mujeres						Hombres						Total
	16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	
C.1	2	9	8	3	-	22	3	16	15	5	-	39	61
C.2	51	86	40	11	-	188	52	91	73	40	2	258	446
C.3	25	33	21	8	1	88	52	50	34	20	1	157	245
Total	78	128	69	22	1	298	107	157	122	65	3	454	752

Clasificación grupo profesional:

C.1: Equipo Directivo

C.2: Mandos intermedios y técnicos cualificados

C.3: Operaciones, ventas, soporte administrativo

Tiempo de trabajo

TC: Tiempo Completo

TP: Tiempo Parcial

³² Número de empleados contabilizados con el sistema Headcount a 31/12/2022.

Respecto al incremento significativo del tamaño del equipo de Holaluz, la compañía ha reforzado su estructura durante el ejercicio 2022 para llevar a cabo la Revolución de los Tejados, con la incorporación de un gran número de perfiles de expertos solares (comerciales) y de instaladores solares además de perfiles de soporte en el resto de equipos de la organización.

2.Modalidades de contratos³²

2021		16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	M	H	Total
		103	151	61	26	-	341	148	193	341
Indefinido	T.C	93	143	55	25	-	316	133	183	316
	T.P	10	8	6	1	-	25	15	10	25
		2	6	3	2	-	13	12	1	13
Temporal	T.C	2	5	3	2	-	12	11	1	12
	T.P	-	1	-	-	-	1	1	-	1
Total		105	157	64	28	-	354	160	194	354

2022		16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	M	H	Total
		170	259	166	68	1	664	272	392	664
Indefinido	T.C	158	257	160	67	1	643	262	381	643
	T.P	12	2	6	1	-	21	10	11	21
		15	26	25	19	3	88	26	62	88
Temporal	T.C	11	26	25	19	3	84	24	60	84
	T.P	4	-	-	-	-	4	2	2	4
Total		185	285	191	87	4	752	298	454	752

2021		C1	C2	C3	Total
		20	191	130	341
Indefinido	T.C	20	187	109	316
	T.P	-	4	21	25
		-	-	13	13
Temporal	T.C	-	-	12	12
	T.P	-	-	1	1
Total		20	191	143	354

2022		C1	C2	C3	Total
		60	400	204	664
Indefinido	T.C	60	394	189	643
	T.P	-	6	15	21
		1	46	41	88
Temporal	T.C	1	46	37	84
	T.P	-	-	4	4

³² Número de personas trabajadoras contabilizadas con el sistema Headcount a 31/12/2022 y a 31/12/2021.

3.Promedio de contratos³⁴

2021		16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	M	H	Total
		79,3	126,7	50,3	17,1	-	273,4	129,5	143,9	273,4
Indefinido	T.C	74,9	120,6	45,6	16,1	-	257,2	118,1	139,1	257,2
	T.P	4,4	6,1	4,7	1,0	-	16,2	11,4	4,8	16,2
		0,1	1,3	0,3	1,0	-	2,7	2,6	0,1	2,7
Temporal	T.C	0,1	0,3	0,3	1,0	-	1,7	1,6	0,1	1,7
	T.P	-	1,0	-	-	-	1,0	1,0	-	1,0
Total		79,4	128,0	50,6	18,1	-	276,1	132,1	144,0	276,1

2022		16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	M	H	Total
		132,9	216,1	128,6	67,9	1,0	546,5	210,7	335,8	546,5
Indefinido	T.C	129,3	214,6	125,5	67,7	1,0	538,1	205,9	332,2	538,1
	T.P	3,6	1,5	3,1	0,2	-	8,4	4,8	3,6	8,4
		4,5	7,0	8,4	5,3	0,7	25,9	9,9	16,0	25,9
Temporal	T.C	4,4	7,0	8,4	5,3	0,7	25,8	9,9	15,9	25,8
	T.P	0,1	-	-	-	-	0,1	0,0	0,1	0,1
Total		137,4	223,1	137,0	73,2	1,7	572,4	220,6	351,8	572,4

2021		C1	C2	C3	Total
		18,3	161,5	93,6	273,4
Indefinido	T.C	18,3	157,4	81,5	257,2
	T.P	-	4,1	12,1	16,2
		-	-	2,7	2,7
Temporal	T.C	-	-	1,7	1,7
	T.P	-	-	1,0	1,0
Total		18,3	161,5	96,3	276,1

2022		C1	C2	C3	Total
		53,4	363,9	129,2	546,5
Indefinido	T.C	53,4	361,0	123,7	538,1
	T.P	-	2,9	5,5	8,4
		0,1	18,3	7,5	25,9
Temporal	T.C	0,1	18,3	7,4	25,7
	T.P	0,0	0,0	0,1	0,1
Total		53,5	382,2	136,7	572,4

³⁴ El promedio de contratos ha sido calculado según el FTE por tiempo trabajado en el año y por el porcentaje de jornada.

4. Discapacidad

	Mujer	Hombre	Total
2021	1	3	4
2022	2	5	7

Holaluz ha firmado un Acuerdo de colaboración con las fundaciones Aura y Estimia para fomentar la inclusión de las personas con discapacidad dentro de la compañía y dar cumplimiento a la ley de aplicación en este ámbito.

5. Despidos³⁵

2021	Mujeres						Hombres						Total	
	16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total		
C.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C.2	2	8	3	-	-	13	6	3	3	-	-	12	12	
C.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total	2	8	3	-	-	13	6	3	3	-	-	12	12	

2022	Mujeres						Hombres						Total
	16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	16-29	30-39	40-49	50-60	>60	Total	
C.1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	2	2
C.2	2	1	2	2	0	7	13	7	6	15	2	43	50
C.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	2	1	2	2	-	7	13	8	6	16	2	45	52

³⁵ No se han considerado despidos los casos de no superación del período de prueba ni la finalización de contratos temporales.

6. Remuneraciones³⁶

	Mujer	Hombre	16-29	30-39	40-49	50-60	>60
2021	33.318	37.529	28.024	36.769	44.525	37.918	0
2022	35.448	37.039	29.499	40.506	41.708	30.764	13.162

	C.1	C.2	C.3
2021	85.115	38.710	24.370
2022	88.750	34.297	28.153

7. Brecha salarial³⁷

	Global
2021	10%
2022	4%

³⁶ El cálculo de las remuneraciones ha tenido en cuenta la remuneración fija y variable cobrada en el año y se ha ajustado según el FTE por tiempo trabajado en el año y por el porcentaje de jornada.

³⁷ Brecha salarial: Remuneraciones medias hombres - Remuneraciones medias mujeres / Remuneraciones medias hombres.

³⁸ La remuneración media de los órganos de gobierno incluye la remuneración variable. Éstos no disponen de retribución en dietas, indemnizaciones u otros elementos.

(*) Remuneración media por Headcount - Incluyendo los socios
 (**) Calculado por FTE

8. Remuneración media órganos de gobierno³⁸

2021	Mujer	Hombre
Consejeros (*)	71.406	92.165
Equipo directivo (**)	66.822	69.194

2022	Mujer	Hombre
Consejeros (*)	124.482	126.849
Equipo directivo (**)	92.240	85.422

La remuneración media ha sido actualizada de acuerdo a los niveles del mercado.

9. Formación

2021	Mujeres	Hombres	Total	2022	Mujeres	Hombres	Total
C.1	51	141	192	C.1	14	1.151	1.165
C.2	1.235	521	1.756	C.2	985	3.382	4.367
C.3	162	51	213	C.3	2.243	10.734	12.977
Total	1.448	713	2.161	Total	3.242	15.267	18.509

Las horas de formación han incrementado significativamente respecto al año anterior debido a que el negocio de la Revolución de los Tejados está en crecimiento y se han dedicado muchas horas de formación a los perfiles comerciales e instaladores solares. Asimismo, gracias a la mejora de los sistemas de información se ha podido obtener información de más fuentes de formación respecto al ejercicio 2021.

10. Reclamaciones de los clientes

Durante el ejercicio 2022 se han recibido 1.820 reclamaciones presentadas a través de agencias de consumo respecto a las 631 recibidas en el ejercicio 2021. El aumento de las reclamaciones recibidas se explica por los cambios de normativa ocurridos a lo largo del ejercicio reportado, incrementos de tarifa, incidencias en la facturación y el abandono del negocio del gas, entre otros motivos. Las reclamaciones se gestionan en el plazo de un mes. La compañía reportará en el siguiente ejercicio el detalle de las reclamaciones que han sido favorables y desfavorables. La cláusula 10 del contrato de la compañía de condiciones generales establece el mecanismo que deben seguir los clientes para presentar una reclamación directamente a Holaluz. Asimismo, los clientes también pueden acudir a los procedimientos extrajudiciales previstos en la normativa vigente.

11. Información fiscal

2021	Beneficios antes de impuestos (miles de euros)	Impuestos sobre beneficios (miles de euros)	Subvenciones públicas recibidas (miles de euros)
España	(11.395)	3.709	93
Portugal	(898)	181	-
Francia	(4)	-	-
Italia	(5)	-	-
Total	(12.302)	3.890	93

La subvención recibida en 2021 se enmarca dentro del proyecto europeo HORIZON 2020 cuyo objetivo es entre otros, financiar los proyectos de I+D y aquellas acciones que tengan el propósito de sustituir los vehículos de combustible fósil por vehículos con baterías eléctricas que generen y utilicen una energía limpia y más eficiente.

2022	Beneficios antes de impuestos (miles de euros)	Impuestos sobre beneficios (miles de euros)	Subvenciones públicas recibidas (miles de euros)
España	(6.036)	2.969	0
Portugal	(2.602)	557	0
Francia	(3)	0	0
Italia	(6)	0	0
Total	(8.647)	3.526	0

Durante el ejercicio 2022 no se han recibido subvenciones de ningún tipo.

III. GOBERNANZA

1. Órganos de gobierno

Órgano de gobierno	Reuniones	Asistencia
Consejo de administración	13	100%
Comisión de auditorías	2	100%
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	1	100%

2. Canal ético: comunicaciones recibidas

En 2022, Holaluz ha recibido 28 comunicaciones a través del canal de Alertas mientras que en 2021 no se recibió ninguna. Este incremento se puede explicar por la campaña de divulgación que se ha realizado del canal de Alertas durante este ejercicio a nivel interno y externo, como su publicación en la página web de Holaluz. Ninguna de estas comunicaciones ha sido categorizada como denuncia, el principal motivo de estas han sido incidencias con los clientes que se derivan al equipo de Customer Care.



Anexo II – Taxonomía y riesgos climáticos

1. La Taxonomía de la Unión Europea y el propósito de Holaluz

En reconocimiento de la necesidad de dar una respuesta progresiva y eficaz ante la amenaza apremiante del cambio climático, en 2015 se adoptó el Acuerdo de París, cuyo objetivo es mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2°C (preferiblemente 1,5°C) con respecto a los niveles preindustriales.

Para contribuir a alcanzar esta meta global, a nivel europeo la Unión Europea (UE) ha fijado el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2050, además de alcanzar una reducción de emisiones del 55% ya en el año 2030 (con respecto a niveles de 1990).

Consciente del ingente esfuerzo que supondrá la descarbonización de la economía, la UE ha desarrollado un conjunto de medidas para involucrar al capital privado en el camino de la transición ecológica y reorientar los flujos de capitales hacia actividades medioambientalmente sostenibles e inclusivas, que permitan un desarrollo económico resiliente al clima y con bajas emisiones de gases de efecto invernadero. En este sentido, para poder cumplir su objetivo de neutralidad de

carbono para 2050, la Comisión Europea ha desarrollado una completa agenda política sobre finanzas sostenibles para garantizar la consecución de este ambicioso reto climático, donde se incluyen el «Plan de Acción sobre finanzas sostenibles» de 2018 y la «Estrategia para financiar la transición hacia una economía sostenible», publicada en julio de 2021. En el centro de este Plan de Acción se encuentra el Reglamento (UE) 2020/852 (en adelante, Reglamento de Taxonomía de la UE o Taxonomía Verde de la UE), que representa una palanca esencial para lograr el objetivo de alcanzar una Unión Europea Net Zero en 2050.

El Plan de Acción sobre finanzas sostenibles pretende canalizar los flujos de capital hacia la inversión sostenible y gestionar los riesgos financieros derivados de cuestiones ESG

El Plan de Acción y, más concretamente, la Taxonomía se alinea con el propósito de Holaluz: crear y vivir en un mundo 100% renovable. La compañía nació para dar respuesta al reto global del cambio climático, promoviendo la transición a las energías renovables y, hoy en día, es la primera compañía que comercializa exclusivamente energía verde procedente de fuentes renovables, encontrándose entre las compañías líderes del segmento de solar en España. Así, la Taxonomía permite poner el pionerismo de Holaluz de buscar un modelo de transición energética hacia la descarbonización en línea con los objetivos climáticos de la UE.

¿Qué es el Reglamento de Taxonomía de la UE?

Dicho de forma sencilla, el Reglamento de Taxonomía es una herramienta de clasificación que permite determinar si una actividad económica es sostenible desde el punto de vista medioambiental. Su objetivo es eliminar el denominado «*greenwashing*» y ayudar a las empresas a desarrollar hojas de ruta ESG basadas en objetivos y criterios científicos, dotando así a inversores y a la sociedad en general de una mayor transparencia y seguridad.

Desde Holaluz y de la mano de todas las personas que les confían su energía, se sigue trabajando para avanzar hacia los objetivos de 2030, los de 2050 y todos los que estén por venir.

Con el fin de determinar la sostenibilidad medioambiental de una actividad económica, esta debe contribuir a la consecución de determinados objetivos medioambientales. El Reglamento de la Taxonomía establece seis objetivos medioambientales. Por el momento, los criterios técnicos de selección se han desarrollado solo para 2 de los 6 objetivos definidos en el Reglamento de Taxonomía:



Mitigación del cambio climático



Adaptación al cambio climático



Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos



Transición hacia una economía circular



Prevención y control de la contaminación



Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas

2. Cómo ha implantado Holaluz la Taxonomía

Este Reglamento, que entró en vigor en 2021, establece una serie de actividades económicas (actividades elegibles) agrupadas según 13 sectores. Para que una actividad elegible pueda ser considerada como medioambientalmente sostenible (actividad alineada), debe contribuir de forma sustancial a, como mínimo, alguno de los objetivos medioambientales definidos a la fecha por la UE (hasta la fecha, mitigación y adaptación al cambio climático), no causar un daño significativo a los restantes objetivos medioambientales y cumplir, asimismo, con un mínimo de salvaguardas sociales.

Para determinar las actividades de Holaluz que están alineadas con los objetivos medioambientales de la Taxonomía de la UE, se han analizado las actividades a las que se dedica la compañía conforme a los criterios establecidos por la Taxonomía para determinar si estas se realizan de forma sostenible o no.

El proceso de determinación del grado de alineamiento de las actividades desarrolladas por Holaluz ha consistido, en primer lugar, en la identificación y categorización del conjunto de actividades y líneas de negocio a las que se dedica, para averiguar si son, de entrada, elegibles o no por la Taxonomía. Las actividades elegibles son aquellas que se encuentran descritas en el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 (en adelante, Acto



Delegado del Clima), ya sea mediante una descripción de la actividad o a partir de una vinculación con los códigos CNAE.

Como se puede comprobar en la anterior imagen, la inclusión de una actividad económica en el listado de actividades elegibles no implica que esta sea alineada –esto es, que se considere sostenible conforme a la Taxonomía–, sino que podría serlo si se ajusta a los requisitos que se describen a continuación:

- i. La actividad contribuye sustancialmente al objetivo de mitigación o adaptación al cambio climático.
- ii. La actividad no causa ningún daño significativo a ninguno (DNSH, por sus siglas en inglés) de los otros cinco objetivos ambientales. Estos son diferentes criterios que las actividades deben de cumplir y que son establecidos en los anexos para cada uno de los objetivos.
- iii. Finalmente, se comprueba que Holaluz cumple con las denominadas salvaguardas mínimas, es decir, con las Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas y la Carta Internacional de Derechos Humanos¹.

¹ Las salvaguardas mínimas se basan en la recomendación del Grupo de Expertos Técnicos (TEG) expresada en su informe publicado en marzo de 2020. Se incluyeron durante las etapas posteriores de las recomendaciones del TEG luego de una solicitud del Parlamento Europeo para garantizar que las entidades que llevan a cabo actividades ambientalmente sostenibles, que están etiquetadas

Finalmente, para los distintos tipos de actividades (es decir, no elegibles, elegibles-no alineadas y elegibles-alineadas) Holaluz reporta los indicadores relativos a volumen de negocio, CapEx y OpEx, como establece el artículo 8 del Reglamento de Taxonomía.

Actividad elegible*: una actividad económica que se describe y tiene criterios técnicos de selección establecidos en la taxonomía.

Actividad alineada: se refiere a una actividad económica elegible que está haciendo una contribución sustancial a al menos uno de los objetivos climáticos y ambientales, mientras que tampoco causa un daño significativo a los objetivos restantes y cumple con los estándares mínimos sociales.

**La no presencia de ciertas actividades en la Taxonomía de la UE actualmente no significa que no puedan llegar a ser sostenibles. La UE ha definido un primer conjunto de actividades con mayor capacidad o potencial de impacto en el clima y medioambiente, que podrán ser ampliadas en un futuro con actividades adicionales.*

La información se ha calculado de acuerdo con lo establecido en el Anexo I del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 (en adelante, Acto Delegado del artículo 8) por cada actividad económica en lo referido a su elegibilidad y alineamiento, según sea el caso. El resultado se presenta de acuerdo con las plantillas recogidas en el anexo II en el punto XX del presente anexo.

como alineadas con la Taxonomía, cumplen con ciertos estándares mínimos de gobernanza y no violan las normas sociales, incluidos los derechos humanos y laborales.

3. Análisis de actividades conforme a la Taxonomía de la UE

A partir del análisis realizado, se han obtenido los siguientes resultados de alineamiento con la Taxonomía para el año 2022:

Actividades elegibles y alineadas		
Área de actividad	Descripción de la actividad	Vinculación a la Taxonomía
Montaje y gestión de instalaciones fotovoltaicas	Instalación, gestión y mantenimiento de instalaciones mediante placas solares fotovoltaicas.	Actividad 7.6. del Acto Delegado del Clima: Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable.
Actividades no elegibles		
Área de actividad	Descripción de la actividad	Vinculación a la Taxonomía
Comercialización de gas natural ²	Venta de gas a los consumidores, incluidas gestiones tales como la compra del gas que se suministrará a los hogares o negocios, y la coordinación con la empresa distribuidora para el correcto suministro del gas.	La actividad no ha sido considerada en el Acto Delegado del Clima.
Representación y gestión de las ventas de productores de energía eléctrica renovables	Representación en OMIE de la energía generada por productores de renovables.	La actividad no ha sido considerada en el Acto Delegado del Clima.
Generación distribuida y prestación de servicios dentro de un modelo "energía como servicio"	Utilización del excedente que puede generar una instalación fotovoltaica doméstica para venderla a los clientes próximos (aquellos situados a 2 km a la redonda) del punto de generación.	La actividad no ha sido considerada en el Acto Delegado del Clima.

² Desde octubre de 2022, Holaluz ha abandonado esta vía de negocio y se centrará en la de electricidad renovable y solar.

Otras actividades no elegibles

Área de actividad	Descripción de la actividad	Vinculación a la Taxonomía
Comercialización de energía eléctrica procedente de fuentes 100% renovables	Compra de energía con certificados de garantía de origen renovable (GdO), para certificar que la energía adquirida procede de fuentes renovables, y posterior comercialización a clientes.	Actualmente se considera como no elegible ya que no figura en el Acto Delegado del Clima.

Así, la actividad de montaje y gestión de instalaciones fotovoltaicas que realiza Holaluz en el marco de La Revolución de los Tejados se enmarca en una de las actividades elegibles por la Taxonomía.

Para el análisis de alineamiento de dicha actividad conforme a la Taxonomía, se han seguido los tres pasos mencionados anteriormente:

Análisis de alineamiento de la actividad 7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable

Objetivo de mitigación del cambio climático

Criterio	Resultados del análisis de alineamiento
Contribución sustancial	Contribución a la mitigación del clima pues la actividad consiste en la instalación, mantenimiento y reparación de sistemas solares fotovoltaicos y equipo técnico auxiliar.
No causar daño significativo (DNSH)	Cumplimiento de los criterios DNSH para el objetivo de mitigación, mediante análisis de riesgos climáticos a los que está expuesta la actividad y despliegue de medidas de adaptación.
Salvaguardas mínimas	Cumplimiento general de las salvaguardas mínimas en materia de derechos humanos, anticorrupción, fiscalidad y competencia justa.

Objetivo de adaptación al cambio climático

Criterio	Resultados del análisis de alineamiento
Contribución sustancial	Se incluyen soluciones de adaptación al cambio climático.
No causar daño significativo (DNSH)	Cumplimiento de los criterios DNSH para el objetivo de adaptación, pues las instalaciones fotovoltaicas no se sitúan en edificios dedicados a la extracción de combustibles fósiles.

Salvaguardas mínimas

Cumplimiento general de las salvaguardas mínimas en materia de derechos humanos, anticorrupción, fiscalidad y competencia justa.

El cumplimiento de estos criterios convierte esta línea de negocio en una pieza fundamental para ayudar a la lucha contra el cambio climático, siendo a la vez una alternativa viable y eficaz de energía limpia, que contribuirá a la consecución de los ambiciosos objetivos climáticos de la UE

A fecha de diciembre de 2022, Holaluz ha instalado más de 7.000 instalaciones fotovoltaicas en 50 de las 52 provincias españolas. De esta manera, Holaluz no sólo lidera la transición energética, sino que lo hace a través de un modelo de negocio de impacto que le permite responder al reto global de la transición energética y el cambio climático, conectando a las personas en red mediante un modelo de generación distribuida basado en energía verde.

4. Objetivo 55 y comercialización de energía eléctrica verde

De conformidad con la redacción actual del Acto Delegado del Clima, ni la adquisición ni, en consecuencia, la comercialización de energía renovable, pueden considerarse elegibles según la Taxonomía, al no estar incluidas en la literalidad de ninguna de las definiciones del Acto Delegado del Clima y, por ello, se considera una actividad que no contribuye sustancialmente a la mitigación del cambio climático.

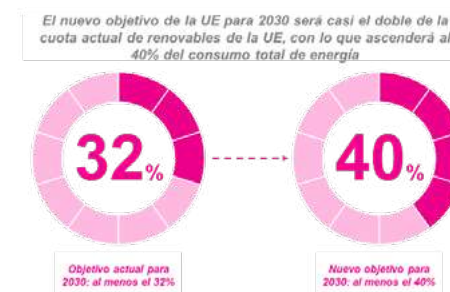
No obstante, con el tiempo esto puede revisarse en vista del paquete de medidas "Objetivo 55" y de los objetivos climáticos acordados por el Consejo y el Parlamento Europeo³. El paquete de medidas "Objetivo 55" consiste en un conjunto de propuestas encaminadas a revisar y actualizar la legislación de la UE y poner en marcha nuevas iniciativas con el fin de garantizar que la Unión Europea



reduzca sus emisiones netas de gases de efecto invernadero – con vistas al objetivo de reducir las emisiones en al menos el 55% para 2030 (con respecto a niveles de 1990)- y acelere la ruta hacia la neutralidad climática en 2050.

³ Comunicación de la comisión sobre la interpretación de determinadas disposiciones legales del acto delegado sobre divulgación de información con arreglo al artículo 8 del Reglamento sobre la taxonomía

De acuerdo con la Unión Europea, la transición hacia formas de energía más limpias se configura como una condición indispensable para alcanzar la neutralidad climática. Es por este motivo que, como parte del paquete "Objetivo 55", la UE busca impulsar la cuota de energías renovables de aquí a 2030, que debe ascender del objetivo actual del 32% al 40% del consumo total de energía. Es decir, de aquí a 2030, al menos el 40% de toda la energía que se consume en la UE debe proceder de fuentes renovables.



Para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones establecidos, la actividad que realizan las compañías comercializadoras de electricidad renovable como Holaluz será indispensable y consideramos que, en próximas revisiones, debería considerarse la inclusión de la actividad de comercialización de energía procedente de fuentes renovables como una actividad elegible del Acto Delegado del Clima.

de la UE sobre la comunicación de actividades y activos económicos elegibles. Nota 13.

Por otro lado, en el ámbito sectorial en el que se desarrolla el proyecto de La Revolución de los Tejados de Holaluz, la nueva Directiva sobre Fuentes de Energías Renovables en la que está trabajando la UE, propondrá que el 49% de la energía en edificios proceda de fuentes renovables, de aquí a 2030.



En efecto, mediante el suministro de electricidad 100% verde (es decir, con garantía de origen de fuentes renovables), Holaluz juega un papel catalizador en la transición energética que resulta fundamental para lograr los objetivos de la Unión Europea.

Por este motivo, en la siguiente sección se presentan los resultados obtenidos, aportando información complementaria considerando la comercialización de energía eléctrica 100% verde.

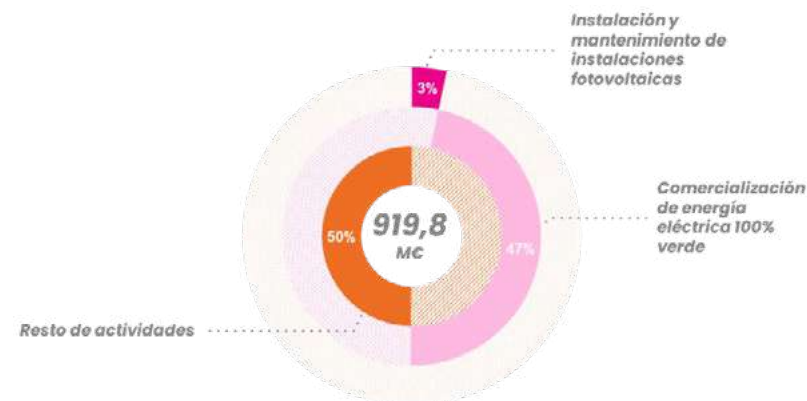
5. La Taxonomía de la UE de un vistazo

En su primer ejercicio, el grado de alineamiento de las actividades de Holaluz con la Taxonomía de la UE, como consecuencia de su contribución al objetivo de mitigación del

⁴ Como se ha comentado en el apartado 4, se aporta como información complementaria los KPIS referentes a la comercialización de energía eléctrica 100% verde, si bien esta actividad no es, a fecha de publicación

cambio climático, sin causar daños significativos a los otros cinco objetivos medioambientales definidos y respetando las salvaguardas mínimas, ha sido⁴:

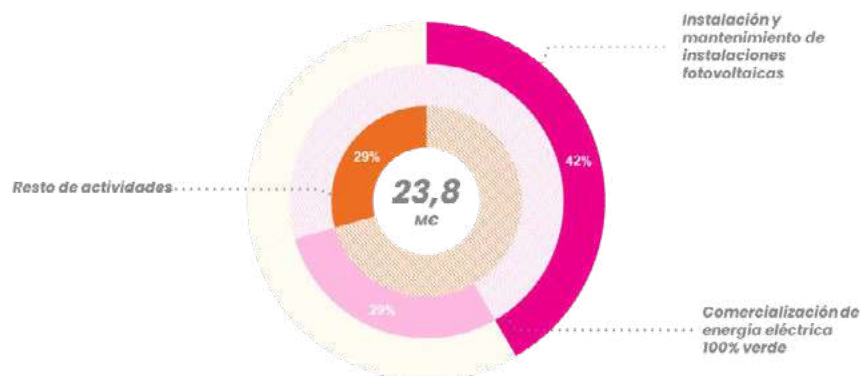
Volumen de negocios



- El 3,3% del volumen de negocio fue generado por actividades de negocio elegibles alineadas con la taxonomía de la UE.
- Incluyendo la comercialización de electricidad 100% verde, la proporción asciende al 50,2% de los ingresos de explotación, e incluyendo la representación de productores de electricidad renovable, la proporción es de 95,9%.

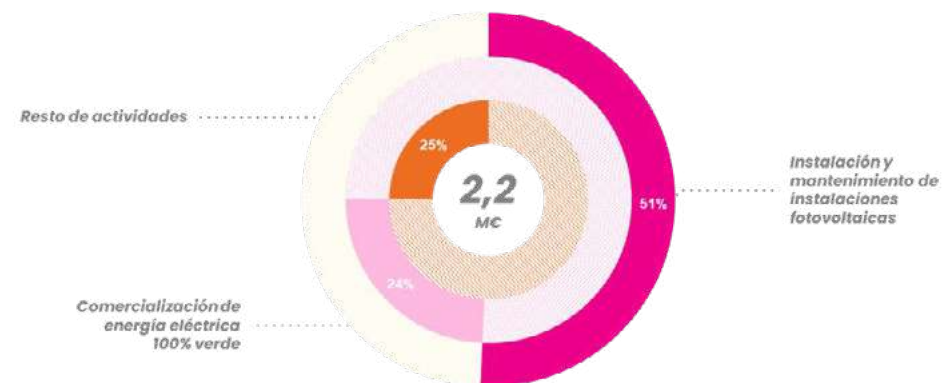
de este informe, una actividad elegible según el Acto Delegado del Clima.

CapEx



- El 41,7% de los gastos de capital (CapEx) fue generado por actividades de negocio elegibles alineadas con la taxonomía de la UE.
- Incluyendo la comercialización de electricidad 100% verde, la proporción asciende al 70,6% del CapEx.

OpEx



- El 50,7% de los gastos de explotación (OpEx) fue generado por actividades de negocio elegibles alineadas con la taxonomía de la UE.
- Incluyendo la comercialización de electricidad 100% verde, la proporción asciende al 75,1% del OpEx.

Cuando una actividad económica contribuye a varios objetivos medioambientales, las empresas deben divulgar la proporción del volumen de negocios, las CapEx y los OpEx de dicha actividad que contribuyen a cada objetivo medioambiental. Este es el caso de la actividad "7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable", presente tanto en el Anexo I (mitigación) como en el Anexo II (adaptación) del Acto Delegado Climático v. en el caso de Holaluz, alineada con ambos objetivos.

Sin embargo, en el caso de Holaluz solamente se muestra el alineamiento de los ingresos, CapEx y OpEx con el objetivo de mitigación del cambio climático de acuerdo con las indicaciones presentes en el anexo I del Acto Delegado del artículo 8. A pesar de ello, como se ha indicado anteriormente en el apartado “3. Análisis de actividades conforme a la Taxonomía de la UE” del presente anexo, la actividad “7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable” llevada a cabo por Holaluz está alineada tanto con el objetivo de mitigación como también con el de adaptación.

6. Alcance del Anexo

La totalidad de las sociedades que componen el perímetro de Consolidación de Holaluz han sido considerados en el análisis llevado a cabo para establecer las actividades elegibles bajo los criterios de la Comisión Europea para la Taxonomía. Holaluz ha establecido las medidas de control necesarias para velar por la correcta aplicación de los principios contables de consolidación y evitar, para todos los indicadores financieros, la doble contabilización.

Por otro lado, de acuerdo con el Acto Delegado del artículo 8, las empresas no financieras, como Holaluz, deben explicar las cifras de cada indicador clave de resultados y las razones de cualquier cambio en esas cifras en el ejercicio de referencia. Sin embargo, dado que este es el primer año de aplicación del Reglamento de Taxonomía de la UE para Holaluz, no se dispone de información

comparable. En este sentido, los datos disponibles se refieren exclusivamente al 2022.

7. KPIs económicos

A continuación, se muestra el resultado de los tres KPI requeridos por el artículo 8 del Reglamento de Taxonomía por actividad económica en lo referido a su elegibilidad y alineamiento con la Taxonomía.

Para el cálculo de los ingresos para determinar las ventas alineadas con la taxonomía se han tenido en cuenta los ingresos por instalaciones.

Para el cálculo del Capex de las actividades alineadas se han tenido en cuenta los activos tangibles e intangibles dados de alta durante el ejercicio fiscal 2022 considerado antes de depreciaciones, amortizaciones y posibles nuevas valoraciones.

Para el cálculo del Opex de las actividades alineadas se han tenido en cuenta los gastos de investigación y desarrollo (I+D), gastos de mantenimiento y reparación de activos, gastos de arrendamientos a corto plazo (operativos) y los gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos.

Todos los cálculos se han realizado en base a las CCAA de la compañía, evitando así la doble contabilidad

Volumen de negocios (cifras en millones de euros)

Actividades económicas (1)	Código (2)	Volumen de negocios absoluto (3)	Proporción del volumen de negocios (4)	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo						Garantías mínimas (17)	Proporción del Volumen de negocios que se ajusta a la Taxonomía 2022, año N (18)	Proporción del Volumen de negocios que se ajusta a la Taxonomía año N-1 (19)	Actividad facilitadora (F)/ Actividad de transición (T) (20)
				Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Recursos hídricos y marinos (7)	Economía circular (8)	Contaminación (9)	Biodiversidad y ecosistemas (10)	Mitigación del cambio climático (11) (S/N)	Adaptación al cambio climático (12) (S/N)	Recursos hídricos y marinos (13) (S/N)	Economía circular (14) (S/N)	Contaminación (15) (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (16) (S/N)				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la Taxonomía).																			
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	30,7	3,3%	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A		S	S	S	S	S	S	3,3%	N/A	
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		30,7	3,3%	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A								3,3%	N/A	
A2. Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la Taxonomía).																			
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		0	0%																
Total (A.1 + A.2)		30,7	3,3%														3,3%	N/A	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES DE ACUERDO CON LA TAXONOMÍA																			
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		889,1	96,7%																
TOTAL (A+B)		919,8	100,0%																

CapEx (cifras en millones de euros)

Actividades económicas (1)	Código (2)	CapEx absolutas (3)	Proporción de CapEx (4)	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo						Garantías mínimas (17)	Proporción de las CapEx que se ajustan a la Taxonomía 2022, año N (18)	Proporción de las CapEx que se ajustan a la Taxonomía año N-1 (19)	Actividad facilitadora (F)/ Actividad de transición (T) (20)	
				Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Recursos hídricos y marinos (7)	Economía circular (8)	Contaminación (9)	Biodiversidad y ecosistemas (10)	Mitigación del cambio climático (11) (S/N)	Adaptación al cambio climático (12) (S/N)	Recursos hídricos y marinos (13) (S/N)	Economía circular (14) (S/N)	Contaminación (15) (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (16) (S/N)					
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la Taxonomía).																				
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	9,9	41,7%	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A		S	S	S	S	S	S	41,7%	N/A		
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		9,9	41,7%	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A								41,7%	N/A		
A2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la Taxonomía).																				
CapEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		0	0%																	
Total (A.1 + A.2)		9,9	41,7%														41,7%	N/A		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES DE ACUERDO CON LA TAXONOMÍA																				
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		13,9	58,3%																	
TOTAL (A+B)		23,8	100,0%																	

OpEx (cifras en millones de euros)

Actividades económicas (1)	Código (2)	OpEx absolutos (3)	Proporción de OpEx (4)	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo						Garantías mínimas (17)	Proporción de los OpEx que se ajusta a la Taxonomía 2022, año N (18)	Proporción de los OpEx que se ajusta a la Taxonomía año N-1 (19)	Actividad facilitadora (F)/ Actividad de transición (T) (20)
				Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Recursos hídricos y marinos (7)	Economía circular (8)	Contaminación (9)	Biodiversidad y ecosistemas (10)	Mitigación del cambio climático (11) (S/N)	Adaptación al cambio climático (12) (S/N)	Recursos hídricos y marinos (13) (S/N)	Economía circular (14) (S/N)	Contaminación (15) (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (16) (S/N)				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																			
A1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la Taxonomía).																			
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	1,1	50,7%	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A		S	S	S	S	S	S	50,7%	N/A	
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		1,1	50,7%	100%	0%	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*								50,7%	N/A	
A2. Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la Taxonomía).																			
OpEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		0	0%																
Total (A.1 + A.2)		1,1	50,7%														50,7%	N/A	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES DE ACUERDO CON LA TAXONOMÍA																			
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		1,1	49,3%																
TOTAL (A+B)		2,2	100,0%																

Anexo III - Índice de contenidos

i.GRI

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 2	2-1	Detalles de la organización	4
GRI 2	2-2	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	4, 47
GRI 2	2-3	Periodo cubierto por la memoria, frecuencia y punto de contacto	4
GRI 2	2-4	Reformulación de la información	-
GRI 2	2-5	Verificación externa	Annex IV
GRI 2	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6-21
GRI 2	2-7	Empleados	69-79
GRI 2	2-9	Estructura de gobierno y composición	46
GRI 2	2-15	Conflictos de intereses	49-51
GRI 2	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	23-25
GRI 2	2-23	Valores, principios, normas y normas de conducta	11, 49-52
GRI 2	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	48
GRI 2	2-28	Asociaciones de miembros	81-83
GRI 2	2-29	Enfoque de la participación de las partes interesadas	24-25
GRI 2	2-30	Convenios colectivos	121
GRI 3	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	25
GRI 3	3-2	Lista de temas materiales	25

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Desempeño económico			
GRI 3	3-3		29
GRI 201	201-1		29-38
GRI 201	201-2		39
GRI 201	201-4		97
Aspecto material: Desempeño económico			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	46-78
GRI 202	202-2	Presencia en el mercado	29-37
Aspecto material: Impactos económicos indirectos			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	23
GRI 203	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	23-27
Aspecto material: Prácticas de adquisición			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	86
GRI 203	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	86-87
Aspecto material: Lucha contra la corrupción			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	49-50
GRI 205	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	

A cierre del ejercicio el 30,49% de la plantilla ha realizado la formación sobre el código ético y anticorrupción

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Fiscalidad			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	29
GRI 207	207-4	Presentación de informes país por país	37
Aspecto material: Desempeño económico			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	58-59, 62
GRI 301	301-2	Insumos reciclados	62
GRI 301	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	62
Aspecto material: Energía			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	58-59, 63
GRI 302	302-1	Consumo energético dentro de la organización	63
Aspecto material: Agua y efluentes			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	58-59, 64
GRI 304	303-5	Consumo de agua	64
Aspecto material: Emisiones			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	65-67
GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	66
GRI 305	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	66
GRI 305	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	66
GRI 305	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	67

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Residuos			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	58-59, 60
GRI 306	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	60
GRI 306	306-3	Residuos generados	60
Aspecto material: Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	86-87
GRI 308	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	86-87
Aspecto material: Empleo			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	69-72
GRI 401	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	71-72
GRI 401	401-3	Permiso parental	72
Aspecto material: Relaciones trabajador-empresa			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	72
GRI 3	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	No hay un periodo definido
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	72-74
GRI 403	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	72-74
GRI 403	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	74
GRI 403	403-9	Lesiones por accidente laboral	74
GRI 403	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	74

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Formación y desarrollo*			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	76-77
GRI 404	404-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas	96
GRI 404	404-2	Gestión de temas materiales	76-77
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	78-79
GRI 405	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y plantilla	46, 70
GRI 405	405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres a los hombres	95
Aspecto material: No discriminación			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	78-79
GRI 406	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas	No se detectó ningún caso de discriminación durante el periodo objeto del informe
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	75
Aspecto material: Trabajo infantil			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	52
Aspecto material: Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	52
Aspecto material: Evaluación de derechos humanos			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	52
GRI 412	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	52

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Comunidades locales			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	81
GRI 413	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	81-83
Aspecto material: Evaluación social de proveedores			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	86-87
GRI 414	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección	86-87
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	84-85
Aspecto material: Privacidad del cliente			
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	85
GRI 418	418	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	85

ii. Informe integrado

	Contenido	Aspectos	Página
Visión general de la organización y entorno externo	¿Qué hace la organización y cuáles son las circunstancias en las que opera?	Cultura, ética y valores	11-12
		Propiedad y estructura operativa	4, 6, 47
		Principales actividades y mercados	6-7
		Panorama competitivo y posicionamiento en el mercado	6-7
		Posición dentro de la cadena de valor	6-7
		Información cuantitativa clave	8-10
		Factores significativos que afectan el entorno externo.	7
Gobernanza	¿Cómo apoya la estructura de gobierno de la organización su capacidad de crear valor a corto, medio y largo plazo?	Estructura de liderazgo, incluidas las habilidades y la diversidad.	46-47
		Procesos específicos utilizados para tomar decisiones estratégicas.	46
		Cómo la cultura, la ética y los valores de la organización se reflejan en su uso y efectos sobre los capitales	7
		La responsabilidad que asumen los encargados de la gobernanza para promover y permitir la innovación	46
Modelo de negocio	¿Cuál es el modelo de negocio de la organización?	Entradas	7
		Actividades de negocio	6
		Salidas	7
		Resultados	7
Riesgos y oportunidades	¿Cuáles son los riesgos y oportunidades específicos que afectan a la capacidad de la organización para crear valor a corto, medio y largo plazo, y cómo los afronta la organización?	Riesgos y oportunidades clave que son específicos de la organización	48

	Contenido	Aspectos	Página
Estrategia y asignación de recursos	¿A dónde quiere llegar la organización y cómo pretende hacerlo?	El enfoque de la organización hacia cualquier riesgo real (ya sea a corto, mediano o largo plazo) que sea fundamental para la capacidad continua de la organización para crear valor.	23
		Objetivos y planes estratégicos	11-14
Desempeño	¿En qué medida ha logrado la organización sus objetivos estratégicos para el periodo y cuáles son sus resultados en términos de efectos sobre los capitales?	Información cuantitativa	8-10
		Impacto en capitales	8-10
		Relaciones con las partes interesadas	24
Perspectivas	¿Qué retos e incertidumbres puede encontrar la organización al llevar a cabo su estrategia, y cuáles son las posibles implicaciones para su modelo de negocio y sus futuros resultados?	Expectativas de la organización sobre el entorno externo.	23-25
Bases de preparación y presentación	¿Cómo determina la organización los asuntos que debe incluir en el informe integrado y cómo se cuantifican o evalúan dichos asuntos?	Mecanismos para abordar desafíos y oportunidades	23
		Materialidad	25
		Límites	26-27
		Marcos	7, 26

iii. Ley 11/2018

Ámbitos generales	Marco de reporting	Página / Referencia
Modelo de negocio, Políticas y Riesgos	Entorno empresarial	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial) 6, 10
	Mercados en los que opera	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 6
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial) 6,7
	Organización y estructura	modificar: 2-1 Detalles de la organización 4
	Objetivos y estrategias	No GRI, objetivos y estrategias 7, 15-16
	Descripción de las políticas que aplica la compañía	2-23 Estrategia, políticas y prácticas 49-50
	Resultados de las políticas que aplican a la compañía	2-24 Incorporación de los compromisos políticos 8,9
	Principales riesgos relacionados con cuestiones vinculadas a las actividades de la compañía	- 48
	Marco de reporting utilizado	GRI 4
Análisis de materialidad	3-3 Gestión de temas materiales 25	

Cuestiones ambientales	Marco de reporting	Página / Referencia
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	58
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	-	58
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	-	58
Aplicación del principio de precaución	3-3 Gestión de temas materiales	58

Gestión medioambiental

Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales

Si bien, por el tipo de actividad de Holaluz, la compañía se encuentra exenta de la aplicación de la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental; Holaluz Clidom, S.L., como sociedad matriz del grupo Holaluz, cuenta con garantías de cobertura de responsabilidad civil por contaminación súbita y accidental de la tierra, aire y agua, por una cifra de 5 millones de euros, que son de aplicabilidad a todo nuestro negocio. Por otro lado, la sociedad Katae Energía, S.L. cuya actividad es de almacenaje logístico e instalación de paneles solares, cuenta también, con garantías de responsabilidad civil por contaminación accidental de 1,2 millones de euros.

Cuestiones ambientales		Marco de reporting	Página / Referencia
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	-	Holaluz desarrolla sus actividades en zonas urbanas e industriales, donde las actividades no sobrepasan los niveles sonoros permitidos en todas las zonas donde sus establecimientos se ubican. En ninguna de las actividades que desarrolla Holaluz se incide en la contaminación lumínica, ya que en todos los establecimientos se trabaja en horarios diurnos, evitando así, molestias en el entorno. En cuanto a la contaminación atmosférica, Holaluz no cuenta con focos emisores ni procesos productivos que generen emisiones directas a la atmósfera.
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	301-2 Insumos reciclados	59-61, 89
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Debido a la actividad de la compañía, los residuos de alimentos no son significativos y, por ende, la prevención del desperdicio alimentario no se ha considerado como un aspecto material.
Uso Sostenible de los Recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	64, 90
Uso Sostenible de los Recursos	Consumo de materias primas	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	62, 90
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso		62
Uso Sostenible de los Recursos	Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	63, 90
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético	63
	Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	63
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	66
		305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	66
		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	66
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	66
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	66

Cuestiones ambientales		Marco de reporting	Página / Referencia
Cambio climático	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	67
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	305-5 Reducción de las emisiones	67
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	-	Las operaciones de Holaluz no se realizan en sitios de proximidad a áreas protegidas o adyacentes a zonas de alta biodiversidad o con existencia de especies protegidas, estas condiciones hacen que la necesidad de preservación o restauración de hábitats sea inmaterial para las operaciones de la organización.
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	
Cuestiones sociales y relativas al personal		Marco de reporting	Página / Referencia
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	2-7 Empleados	70, 91
		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	46, 70
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 Empleados	71, 92
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	2-7 Empleados	93
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	-	94
	Brecha salarial	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	95
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	-	71, 95
	Remuneración media de los consejeros por sexo	-	95
	Remuneración media de los directivos por sexo	-	95
	Implantación de políticas de desconexión laboral	-	Holaluz dispone del Protocolo de Derecho a la Desconexión Digital que contiene un conjunto de pautas y recomendaciones para garantizar que, fuera del horario laboral, así como durante el disfrute de los permisos de cualquier tipo, días libres y/o vacaciones, se respete el tiempo de descanso, además de la intimidad personal y familiar.
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	78-79, 94	

Cuestiones sociales y relativas al personal		Marco de reporting	Página / Referencia
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	-	72-73
	Número de horas de absentismo	403-9 Lesiones por accidente laboral	73
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	-	73
Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Holaluz no dispone de un Comité de Salud y Seguridad. Todo el equipo menos las personas en posición de consejero están cubiertas por el sistema de salud, lo que supone un 99% de la plantilla al cierre del ejercicio.
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	74
		403-3 Servicios de salud en el trabajo	74
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	74
		403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	74
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados	74	
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	403-9 Lesiones por accidente laboral	Durante el periodo objeto del Informe no se han producido riesgos que hayan causado o contribuido a causar enfermedades profesionales, igual que en el ejercicio anterior.
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	75
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Todo el equipo menos las personas en posición de consejero están cubiertas por convenio colectivo, lo que supone un 99% de la plantilla al cierre del ejercicio. La totalidad de la plantilla está ubicada en España.
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		Holaluz dispone de los siguientes mecanismos y procedimientos para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía.
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Semanalmente se realiza una reunión a la que se invita a todo el equipo donde se informa del avance de la compañía, así como de la evolución de los proyectos activos y cualquier información de relevancia. En el marco de esa reunión, se establece un foro donde el equipo puede hacer consultas y valoraciones, tanto in situ como online. Estas cuestiones son atendidas en ese mismo momento o, si no es posible, dentro de la misma semana. Todo el equipo dispone de plataformas seguras (como Officevibe) donde compartir cómo se siente en relación con su organización, sus managers, su entorno de trabajo, sus responsabilidades, etc. Los resultados obtenidos, aunque son anónimos, se tienen en cuenta para mejorar el bienestar del equipo.

Cuestiones sociales y relativas al personal		Marco de reporting	Página / Referencia
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	76-77
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	96
Diversidad	Accesibilidad universal para personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	78
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	-	78
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	78
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	78
Respeto a los derechos humanos		Marco de reporting	Página / Referencia
Derechos humanos	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	52
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	52
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52
Lucha contra la corrupción y el soborno		Marco de reporting	Página / Referencia
Corrupción y soborno		102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	50-51
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	50-51
		205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	50-51
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	98
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	9

Información sobre la sociedad		Marco de reporting	Página / Referencia
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	81-83
		201-1 Valor económico directo generado y distribuido	81
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	81-83
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	81-83
	Acciones de asociación o patrocinio	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	81-83
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	86-87
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	86-87
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	86-87
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	86-87
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	84-85
	Sistemas de reclamación		96
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	96
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	37
	Impuestos sobre beneficios pagados	207-1 Impuestos pagados por país	37
	Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	97
Taxonomía de la UE		Marco de reporting	Página / Referencia
Taxonomía de la UE		-	99-112
Ventas, Opex y Capex asociadas a productos elegibles		-	108

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No
Financiera consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2022

HOLALUZ-CLIDOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de Holaluz-Clidom, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Holaluz-Clidom, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el anexo "Índice de contenidos - Ley 11/2018" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Holaluz-Clidom, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo "Índice de contenidos - Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Holaluz-Clidom, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 2.2 “Análisis de materialidad”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles. Respecto a esta última información sobre elegibilidad, el Grupo también la reporta por primera vez para el ejercicio 2022. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre elegibilidad ni alineamiento. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de Holaluz-Clidom, S.A. han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el Anexo II "Taxonomía y riesgos climáticos" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo "Índice de contenidos - Ley 11/2018" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Este informe se
corresponde con el
sello distintivo
nº 20/23/01920
emitido por el
Col·legi de Censors
Jurats de Comptes
de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.



Antonio Capella Elizalde

25 de abril de 2023

A close-up photograph of a person's hand touching a solar panel. The solar panel has a grid of thin white lines. The background is a soft, warm gradient of orange and yellow, suggesting a sunset or sunrise. The logo 'holaluz' is centered in white, lowercase letters.

holaluz

Contacto | investors@holaluz.com

Passeig de Joan de Borbó, 99-101, 4ª Planta, 08039 Barcelona, Spain