

The background image shows two workers in black uniforms and pink helmets installing solar panels on a roof. The worker on the left is holding a large, dark solar panel, while the worker on the right is using a power drill to secure it. The scene is set outdoors with trees and a building in the background. The image is partially obscured by a vertical yellow and orange gradient bar on the left side.

holaluz

RESUMEN EJECUTIVO

Informe Integrado 2024

Conectamos personas a la
energía verde a través el uso
intensivo de la tecnología y
los datos

Carta de la CEO

Hace catorce años decidimos cambiar el mundo conectando a las personas con la energía verde. Lo hicimos con una visión clara: descarbonizar la economía a través de la tecnología, los datos y las personas. Hoy, esa visión sigue más viva que nunca.

2024 ha sido un año decisivo. No solo hemos resistido uno de los contextos más complejos para la transición energética en Europa, sino que hemos demostrado que un modelo basado en propósito, resiliencia y personas no solo sobrevive: **lidera**.

Mientras muchas compañías del ámbito de la transición energética han desaparecido, en Holaluz seguimos en pie, con la mirada puesta en el futuro y el rumbo claro hacia un planeta 100% verde. Nuestra determinación, nuestra comunidad de clientes fieles y el compromiso inquebrantable de nuestro equipo nos han permitido salir más fuertes de la tormenta.

¿Por qué estamos aquí y más preparados que nunca?

Porque nuestro modelo de ingresos **recurrentes** demuestra solidez: generamos aproximadamente 15 millones de euros al mes gracias a nuestra plataforma tecnológica de gestión de la energía.

Porque seguimos contando con la confianza de más de **300.000 contratos** activos, lo que refuerza la fuerza de nuestra **marca**, nuestra propuesta de **valor** y nuestra relación con cada hogar y con cada empresa que acompaña esta revolución.

Porque nuestro **equipo** sigue remando: cerramos una ronda de financiación, refinanciamos nuestra deuda, y al mismo tiempo seguimos vendiendo, instalando,

atendiendo a nuestros clientes, desarrollando producto, y tecnología, impulsando la regulación y operando con excelencia. Sin descanso y con foco en el **largo plazo**.

Este año también hemos integrado las primeras herramientas de **inteligencia artificial** para mejorar nuestros procesos operativos. Desde la gestión de recobros hasta el marketing, la atención al cliente y las finanzas, la inteligencia artificial ha sido clave para optimizar nuestras operaciones. Gracias a estas implementaciones, hemos logrado el menor **coste** de servir un contrato en nuestra historia. La transformación de la compañía gracias a la IA es uno de nuestros pilares estratégicos para 2025, y esta es solo la primera de muchas mejoras que están por venir.

Y todo esto lo hemos hecho fieles a nuestros valores, que nos guían a través de cada reto:

- **#EsPosible:** En los momentos más difíciles, siempre encontramos la forma de avanzar. Creemos en el esfuerzo y la visualización de la victoria. No hablamos del por qué no, sino que buscamos el cómo sí. Elegimos ser optimistas y seguir buscando soluciones, incluso cuando el camino parece imposible.
- **#KeepRowing:** La transición energética es un esfuerzo constante que requiere de un equipo resiliente, sincronizado que, incluso cuando las aguas son inciertas, seguimos remando juntos, alineados, con confianza en el futuro.
- **#AlwaysPeopleFirst:** Las personas están siempre en el centro de nuestra misión. Ya sea un cliente, un miembro de nuestro equipo, un proveedor o un inversor, nos esforzamos por tratar a todos con

respeto y responsabilidad.

- **#HaveFun:** La transición energética es también una oportunidad de disfrutar del proceso, de involucrarnos en proyectos ilusionantes que, además de contribuir al planeta, nos fortalecen como equipo. Creemos en encontrar la alegría en lo que hacemos, en el día a día, y en mantener la pasión por cada paso que damos hacia la sostenibilidad.
- **#SayThingsAsTheyAre:** Decimos las cosas como son, con respeto y optimismo. Hablamos de la visión y del futuro, aunque la realidad actual o el corto plazo esté lejos de lo que deseamos. Lo importante es tener un plan y remar con resiliencia en la dirección adecuada y con las personas adecuadas. También significa decir las cosas que no funcionan bien, con una propuesta constructiva de cómo mejorar. Es dejar claro que no hay teletrabajo ni lo habrá, pero que trabajamos con flexibilidad total y confiamos que nuestro equipo haga un uso responsable y maduro de su libertad.

Somos una **greentech** que desarrolla una plataforma inteligente de gestión de la energía, utilizando datos, software, baterías, VPPs y tecnología de integración para optimizar y distribuir electricidad verde. Trabajamos para conectar a millones de hogares y empresas, transformando cada metro cuadrado de tejado en un productor-almacenador local de energía, contribuyendo a una red energética distribuida, descarbonizada, asequible y próxima. A través de nuestra tecnología, maximizamos el uso del excedente y compartimos la energía, creando la **comunidad energética** más grande y con mayor impacto en Europa. Este año hemos seguido impulsando nuestro modelo de impacto, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con las metas climáticas de la CMNUCC.

Carta de la CEO

Desde nuestros inicios, hemos evitado la emisión de más de **2,9 millones de toneladas de CO₂e**, y seguimos comprometidos con limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Contamos con unos objetivos de reducción de emisiones y un plan de descarbonización que ha sido aprobado este año por **Science Based Targets Initiative (SBTI)**, siguiendo las mejores prácticas de descarbonización del sector privado a nivel internacional. En 2024 hemos publicado también nuestro primer Informe de transición climática, que recoge nuestra hoja de ruta hacia las **emisiones cero netas en 2040**.

Pero si hay algo que realmente nos impulsa, es nuestro equipo. Personas comprometidas, valientes, diversas, que comparten una cultura basada en el respeto, el coraje, la transparencia y la voluntad de cambiar el mundo. En Holaluz trabajamos cada día para fomentar la **igualdad** de oportunidades, la presencia de **mujeres** en todos los equipos —especialmente en tecnología— y la creación de un equipo humano en el que cada persona pueda dar lo mejor de sí.

Con un **propósito** firme, una base **sólida** y un equipo **imparable**, estamos listos para seguir liderando la transformación del sistema energético. Porque creemos —más que nunca— que conectar a las personas con la energía verde es el camino más directo hacia un futuro justo, limpio y compartido.

“Aut viam inveniēmus aut faciemus.” **O encontraremos un camino, o lo crearemos.**

— Aníbal Barca, comandante del ejército cartaginés

La Revolución de los Tejados no tiene techo.

Carlota Pi Amorós

Presidenta ejecutiva y cofundadora de Holaluz



Principales magnitudes

Holaluz trabaja con el firme compromiso de democratizar la energía solar transformando tejados viables en pequeños productores de electricidad verde, barata y de kilómetro cero para todos. De hecho, la compañía promueve un impacto real en las personas y en el planeta a la vez que genera impacto económico. Su ADN ESG le permite hacer realidad este reto y los datos obtenidos en 2024 así lo avalan.



1. Puntuación de la evaluación de impacto B Corp correspondiente al año 2022. Una puntuación más alta indica un mayor impacto en la sociedad y el planeta. En 2024 Holaluz ha empezado el proceso de recertificación, realizando de nuevo la evaluación de impacto B a la espera de su verificación. 2. Puntuación de la evaluación de riesgo ESG por parte de Sustainalytics correspondiente al año 2023. Una puntuación más baja implica que la empresa tiene un menor riesgo. 3. Puntuación de la evaluación de desempeño en sostenibilidad realizada por EcoVadis correspondiente al año 2023. Una puntuación más alta indica un mejor desempeño en los ámbitos medioambiental, social y ético. 4. Recalculado teniendo en cuenta los años de 2010 a 2015, el factor de emisión consolidado para 2022 y el factor de emisión estimado para 2024 el mismo que el de 2023 según fuente de la CNMC. 5. Número de personas calculado con el sistema headcount a 31/12/2024.

Hitos 2024



Holaluz ha cerrado el 2024 con un **EBITDA normalizado consolidado de 3,5 millones de euros** (frente a los 4,3 millones del 2023), consiguiendo una **rentabilidad récord por cliente**. Este resultado ha sido posible gracias a la implementación de soluciones basadas en **inteligencia artificial**, que han permitido eficiencias significativas y reducciones de costes en todas las líneas operativas, reforzando la **resiliencia** del modelo de negocio.



En el ámbito de **gestión de la energía**, se ha alcanzado un **margen comercial del 21%**, mejorando en 1,4 puntos porcentuales respecto al 19,6% registrado en 2023, a pesar de un entorno de precios a la baja. El EBITDA normalizado del segmento ascendió a 14,7 millones de euros, consolidando además el producto Tarifa Justa, que ha contribuido de forma destacada a una mejor gestión del recobro y una **disminución del 29%** interanual en los **costes** de atención al cliente.



Las mejoras operativas y de eficiencia se han reflejado de forma muy significativa tanto en la cuenta de resultados como en el **cash flow** operativo del periodo.



En el negocio **solar**, Holaluz mantiene una **cuota de mercado del 2%** a cierre del año 2024, en un contexto de un mercado solar débil en España. La compañía ha ejecutado una **estrategia de optimización de costes y mejora de unit economics** resultando en una reducción de las pérdidas del negocio solar a la vez que mantiene los más altos niveles de satisfacción de cliente del sector gracias a una **propuesta de valor única**: el 75% de **los clientes de solar ahorran más del 70% en sus facturas de electricidad** y más del 60% de los clientes con una **instalación solar con batería** disfrutan de facturas igual a **cero euros**.



La estructura corporativa se fortaleció con la **incorporación de Icosium Investment como socio estratégico** mediante una inversión total de **22 millones de euros estructurada en 2 fases**. La **primera fase, de 6,5 millones de euros de importe, se completó el pasado 18 de marzo de 2025 mediante la correspondiente ampliación de capital**. La **segunda fase, por importe de 15,5 millones de euros, se ha formalizado mediante préstamo convertible** del mismo valor, cuya conversión será aprobada por la JGA que se celebrará el próximo 23 de abril de 2025. El desembolso tendrá lugar no más tarde del 30 de abril de 2025.



Adicionalmente, en marzo de 2025 se firmó un **Plan de Reestructuración** de la deuda financiera con la **aprobación de las entidades financieras por mayorías que exceden ampliamente las exigidas** por la legislación aplicable, permitiendo adecuar los calendarios de pago a la generación de caja prevista del negocio y **garantizando la estabilidad financiera** de la compañía..



Holaluz ha seguido avanzando con su compromiso climático con la definición de **objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia y el plan de descarbonización** que han sido aprobado por Science Based Targets initiative, siguiendo las mejores prácticas de descarbonización del sector privado a nivel internacional y con la publicación del primer Informe de transición climática. Asimismo, ha consolidado su **Sistema de Gestión Ambiental** obteniendo su certificación en base a la norma ISO14001 otorgado por Aenor para las actividades de diseño e instalación de sistemas fotovoltaicos y gestión de la energía de sus principales almacenes y oficinas.



Holaluz mantiene su **excelencia en la satisfacción del cliente** mantenido a lo largo del año la calificación más alta de la industria en **Trustpilot** –plataforma que recopila reseñas de usuarios–, con una puntuación de ‘Muy bueno’ y cuatro estrellas (4.1 puntos), a partir de más de 7.500 reseñas verificadas de clientes.

Reconocimientos

El modelo de impacto de Holaluz ha sido reconocido por diversos organismos y entidades internacionales que, de esta forma, avalan la contribución de la compañía en el planeta y la sociedad.



Primera compañía energética europea en unirse al **movimiento B Corp** en 2018, que pretende transformar la economía global para beneficiar a todas las personas, comunidades y al planeta.



Como **miembro del Global Compact de las Naciones Unidas**, la empresa está comprometida a implementar los principios universales de sostenibilidad en sus operaciones y maximizar su contribución a los ODS.



En 2022, la compañía se unió a la iniciativa **Business Ambition for 1,5°C**, comprometiéndose a corto y largo plazo con los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia y en 2024, Science Based Target Initiative (SBTi) ha aprobado los objetivos y el plan de la compañía.



Excelencia operacional certificada por las siguientes normas:

- **ISO27001** Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- **ISO14001** (Sistema de Gestión Ambiental) en las oficinas y principales almacenes.



Medalla de Oro EcoVadis (73/100) en 2023 por su compromiso con la sostenibilidad, lo que sitúa a Holaluz entre el 5% de empresas con mejor puntuación dentro del ranking global de esta organización.



En enero de 2023, Holaluz obtuvo el **primer puesto a nivel mundial en el Ranking de Riesgo ESG de Sustainalytics**, en la categoría de productores independientes de energía.



Puntuación de **4,1 sobre 5 estrellas en Trustpilot**, plataforma que recopila reseñas de clientes. Durante 2024, Holaluz ha mantenido la puntuación más alta de la industria, 'Muy bueno' y cuatro estrellas (4.1 puntos), a partir de más de 5.000 opiniones.



Case Study Empresarial sobre la '**Tarifa Justa**' (**tarifa plana de luz**) publicado por IESE Business School y Harvard Business School.



Primera eléctrica española Baby-Friendly Company, certificado de empresas que favorecen la conciliación.



Empresa fundadora del Capitalismo Consciente en España.



Certificado de Transparencia Algorítmica de Adigital que demuestra el compromiso por un futuro de la IA transparente, explicable e inclusiva.



Sello Confianza Online que garantiza la máxima transparencia, seguridad y confianza a la hora de comprar y navegar en sus espacios web.

Una compañía para **cambiar el mundo**

Propósito, visión y valores

Para Holaluz es tan importante 'lo que hace' como el 'cómo lo hace'. Por ello, su propósito, visión y valores son la brújula que marca su manera de trabajar.

Propósito

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con el objetivo de descarbonizar la economía y con el firme propósito de lograr un mundo que se mueva 100% con energía verde.

Visión

Construir la mayor comunidad de energía verde de Europa materializando el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo a escala de la energía solar y almacenamiento distribuidos.

#EsPosible

Holaluz nació para cambiar el modelo energético y conseguir un planeta 100% renovable.

#HaveFun

En esta tarea de cambiar el modelo energético, hay que divertirse. Holaluz persigue lograr un equilibrio entre trabajo duro para lograr los objetivos y divertirse mientras se trabaja para lograrlos.

#SayThingsAsTheyAre

En Holaluz no se tiene miedo a decir lo que se piensa. Hay que ser honestos y ser capaces de decir a la cara lo que nos gusta.

#KeepRowing

Holaluz cree en equipos responsables, autosuficientes y capaces de auto-organizarse para conseguir los objetivos que conjuntamente se marcan para conseguir una transformación real del sector, liderando en el campo de acción de Holaluz: por esto se trabaja por proyectos y por objetivos.

#AlwaysPeopleFirst

Holaluz trabaja en un paradigma integrador y humano, priorizando el desarrollo integral del equipo, situando al cliente en el centro de la acción y construyendo relaciones satisfactorias donde la transparencia, la honestidad y la simplicidad son herramientas indispensables para generar la confianza necesaria que permite el crecimiento y sostenibilidad.

Valores

Bajo la creencia de que la empresa debe ser una herramienta para cambiar el mundo, estos son los valores que definen a Holaluz.

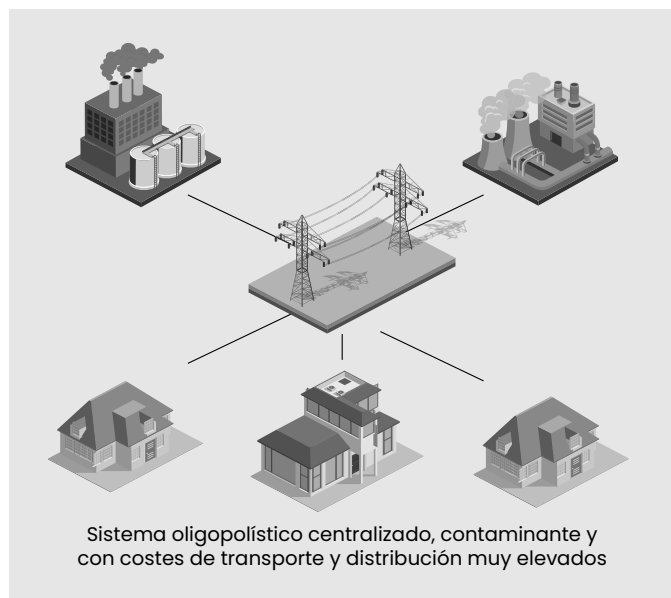
Un modelo de negocio de impacto y una propuesta de valor única

La **generación distribuida** permite descarbonizar todos los consumos energéticos del sector residencial español, resolviendo sus cinco desafíos principales:

1. La sustitución de fuentes contaminantes por producción renovable.
2. La electrificación de una demanda energética creciente.
3. La mayor necesidad de flexibilidad para operar un sistema 100% renovable.
4. El diseño de la red eléctrica ante el nuevo modelo energético.
5. Una transición energética respetuosa con el medioambiente y beneficiosa para la sociedad.

Para saber más sobre la generación distribuida, [ver aquí](#).

El modelo de generación distribuida de Holaluz propone maximizar el potencial de cada tejado, para pasar de un oligopolio centralizado, caro, contaminante y con escasa participación de los consumidores a una red de energía limpia descentralizada, descarbonizada, democratizada y asequible.



De...
A



Con esta propuesta, Holaluz ofrece:



Ahorro: +70% de ahorro para +75% de los clientes, maximizando el potencial de los tejados y mediante la gestión en remoto de los activos flexibles.



Modelo de suscripción: suscripción fija mensual 'Tarifa justa', que garantiza los ahorros a los clientes.



Relación integral con el cliente: desde la venta, instalación hasta la gestión energética.



Sostenibilidad: garantía de que toda la electricidad es de origen 100% renovable.

Compromiso ESG

Si por algo se define Holaluz es por ser disruptiva en todos los ámbitos en los que desarrolla su actividad. Y lo hace a través de la gestión efectiva de los diferentes capitales de la empresa, de un ADN ESG y de una estrategia centrada en las personas con la que contribuye a dar respuesta a los retos sociales y ambientales más críticos que afronta el planeta. El ADN ESG se traduce en un total empeño por promover la transparencia, la rendición de cuentas y la ética empresarial, incrementando así la confianza de sus grupos de interés.

Estrategia ESG 2024-2026

Durante el actual ejercicio se ha presentado la Estrategia ESG 2024-2026, donde se han renovado los compromisos y objetivos recogidos en la Política ESG de la compañía.

Impact team

Este equipo interfuncional está formado por directivos de todas las áreas. Se encarga de asegurar que la Estrategia ESG 2024-2026 esté alineada con el propósito de la compañía, maximizando el impacto positivo y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Doble materialidad

De forma bienal, Holaluz identifica las cuestiones relevantes tanto para los grupos de interés como para la propia compañía. Para ello, lleva a cabo un análisis de doble materialidad a través del cual estudia, por un lado, cómo el negocio se ve afectado por cuestiones relativas a la sostenibilidad y, por otro, sobre cómo sus actividades impactan en la sociedad y el medioambiente.

Para saber más sobre los grupos de interés y su implicación en la compañía, ver página 33 del [Informe Integrado 2024](#).

Estrategia ESG 2024-2026



Medioambiente: un planeta 100% verde

Principales indicadores

| | 2024 | 2023 |
|---|---------|---------|
| Huella de carbono (t CO ₂ e) market based | 26.094 | 51.410 |
| Intensidad de emisiones (t CO ₂ e / M€ importe neto cifra de negocio) ⁶ | 143,5 | 181,6 |
| Consumo de electricidad por superficie (kWh/m ²) | 18,7 | 39,3 |
| Consumo de agua por persona (m ³ /nº personas) | 4,5 | 2,0 |
| Consumo de diésel por instalación (l combustible/nº instalaciones propias) ⁷ | 98,3 | 81,9 |
| Consumo de gasolina por visita (l combustible/nº visitas realizadas) | 11,9 | 8,1 |
| Residuos (t/nº instalaciones propias) ⁸ | 0,03 | 0,03 |
| Residuos reciclados (t) / valorizables (%) | 22 / 90 | 62 / 90 |

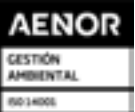
6. La cifra de negocio considerada para el cálculo de la intensidad de emisiones no incluye la línea de negocio de representación que se ve afectada por la volatilidad de precios de la electricidad y no tiene impacto en la huella de carbono. 7. Se observa un aumento del ratio de consumo de diésel por nº de instalaciones propias debido a que se han realizado instalaciones más alejadas de los almacenes. 8. No reportado. 9. Se observa un aumento de los residuos debido al aumento de instalaciones solares realizadas con equipo propio. Sin embargo, el ratio de t/nº de instalaciones propias se reduce un 25%.

El **compromiso con el medioambiente de Holaluz es integral y absoluto**, caracterizado por una doble vertiente: **hacia fuera**, a través de un modelo de negocio que incide directamente en la descarbonización; y **hacia dentro**, por medio de una gestión transversal de los impactos ambientales internos de toda la operativa.

Descarbonizar la compañía
Holaluz ha seguido avanzando en su compromiso climático al definir objetivos de reducción de emisiones respaldados por la ciencia y al **presentar su plan de descarbonización a Science Based Targets initiative (SBTi) para su validación**. El Plan de Acción Climática de la compañía se ha diseñado con el objetivo principal de descarbonizar sus actividades, demostrando su firme compromiso con la mitigación del cambio climático.



Sistema de Gestión Ambiental
La compañía, ha consolidado su Sistema de Gestión Ambiental obteniendo la certificación de acuerdo a la norma ISO 14001 para las actividades de diseño e instalación de sistemas fotovoltaicos y gestión de la energía de sus principales almacenes y oficinas.

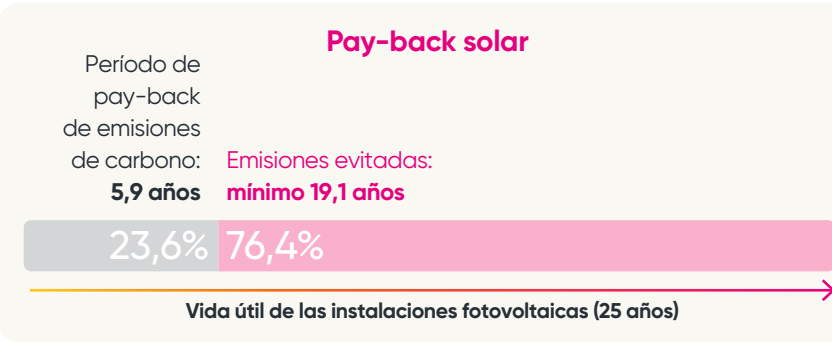


Huella de carbono

La compañía ha realizado el cálculo de las emisiones de CO₂e generadas a través de su actividad durante el ejercicio 2024, siguiendo la metodología del GHG Protocol de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para gestionar y reportar las emisiones de CO₂e y la norma ISO14064. Inèdit Innova, un estudio estratégico de eco-innovación en Barcelona, apoyó a Holaluz con el cálculo de la huella de carbono para 2024.



Para conocer los resultados de las emisiones por alcance, ver página 51 del [Informe Integrado 2024](#).



Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático siguiendo el TCFD
La organización ha llevado a cabo su primer ejercicio, según el Task Force on Climate -Related Financial Disclosures (TCFD), para la evaluación de riesgos y oportunidades derivados del clima y de la transición energética, cubriendo las cuatro áreas de divulgación: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos. [Para revisar el análisis, ver páginas 55-56 del Informe Integrado 2024.](#)

Compromiso con las personas

| Equipo | 2024 | 2023 |
|---|--------|---------|
| Personas en el equipo (nº) ¹⁰ | 292 | 463 |
| Mujeres en el equipo (%) | 40 | 41 |
| Mujeres directivas (%) | 33 | 33 |
| Mujeres en el Consejo de Administración (%) ¹¹ | 40 | 29 |
| eNPS | - | 3 |
| Índice de frecuencia accidentabilidad | 2,55 | 12,2 |
| Índice de gravedad | 0,62 | 0,5 |
| Formación (horas/personas) | 18,9 | 36,1 |
| Clientes | | |
| Resolución en el primer contacto (%) | >78 | >80 |
| Proveedores | | |
| Gasto en proveedores locales (%) | 90 | 97 |
| Sociedad | | |
| Donaciones a entidades sin ánimo de lucro (€) | 11.500 | 207.400 |

Equipo Holaluz

Para crear un planeta 100% renovable es fundamental contar con un equipo que se identifique con este propósito y que lo haga posible por medio de su compromiso.

Por ello, consciente de que **las empresas son la suma de las personas que las conforman**, Holaluz pone a su disposición un entorno que les permite crecer de manera 360º para que den lo mejor de sí mismas. Este ecosistema se apoya, además, en:

- Trabajo autónomo y flexible.
- Paridad y empoderamiento de las mujeres.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Equipo cualificado, diverso y comprometido.
- Orientación a proyectos y resultados.
- Fomento de la salud y el bienestar.
- Equipo joven, con un promedio de edad de 39 años.

El **crecimiento integral** del equipo se consigue con una cultura basada en la **flexibilidad y la autonomía**.

Igualdad de oportunidades

En Holaluz se prima la igualdad de oportunidades y la diversidad por encima de género, raza, creencias u otras cuestiones no relacionadas con el talento profesional. Por ello, se llevan a cabo las siguientes iniciativas:

- Creación de la Política de las personas trabajadoras. y de la Política de diversidad.
- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, el acoso por razón de sexo y otras conductas contrarias a la libertad sexual y la integridad moral
- Acuerdo de colaboración con las fundaciones Aura y Estimia para fomentar la inclusión progresiva de las personas con discapacidad dentro de la compañía.



10. Se observa una reducción de las personas del equipo debido a la bajada del mercado de energía solar residencial en España en 2023 que ha disminuido entre un 49% y un 54% según UNEF y APPA.

11. Se observa una reducción del porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración debido a la baja de una consejera dominical que ha sido sustituida por un consejero.

12. Se observa una reducción de eNPS debido al año de dificultades en el sector con afectación interna, cambios en la propia organización y una menor priorización (tanto de los equipos, como de compañía) en la herramienta que mide tanto la satisfacción y sus submétricas como eNPS, así como en, de facto, las acciones derivables de ellas.

Sociedad

Comunidad

Holaluz contribuye a diferentes causas sociales, a través de donaciones, patrocinios y participación en eventos y conferencias.

Contribución a causas sociales:



La compañía apoya también el desarrollo de la comunidad a través de una amplia gama de **patrocinios alineados con sus valores de marca** como la participación en proyectos de construcción sostenible, la promoción del deporte femenino de alto nivel, el desarrollo de la tecnología, eventos deportivos de referencia y la divulgación de la sostenibilidad y el impacto. [Para conocer más detalles, ver página 82 del Informe Integrado 2024.](#)

Holaluz busca, además, generar confianza tanto en la comunidad empresarial e inversora como en la sociedad y contribuir a marcar la agenda del sector y promover la conversación en torno a la transformación del planeta. Bajo este espíritu, en 2023, la compañía ha **participado y organizado varios encuentros** donde ha contribuido con su *expertise* a difundir su visión del presente y futuro del sector. [Para conocer más sobre estos encuentros, ver páginas 83-84 del Informe Integrado 2024.](#)

Obsesión por el cliente

Para Holaluz el cliente está en el centro de todas sus decisiones. Según el estudio de Brand Tracking (enero-diciembre de 2023), Holaluz:

- ✓ Lidera el conocimiento de marca entre las compañías no incumbentes¹³.
- ✓ Es la primera compañía en consideración entre las no incumbentes y quinta a nivel mercado¹⁴.
- ✓ Es la nº3 *top of mind* en instalación de placas solares en toda la industria¹⁵.
- ✓ Ocupa la 2ª posición en positividad de marca en redes sociales¹⁶.

La empresa ha certificado el sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001 en el equipo de Customer Care.



La **satisfacción del cliente solar** de Holaluz se sitúa en un 8,7 sobre 10 y la compañía obtiene una puntuación de 4,1 estrellas en Trustpilot.

Proveedores

Para Holaluz, las empresas proveedoras y socios comerciales con los que colabora son actores fundamentales y estratégicos.

- Empresas de distribución y transporte de energía verde.
- Productores independientes de energía 100% verde.
- Red de empresas instaladoras.
- Proveedores de materiales.
- Proveedores de servicios profesionales.
- Proveedores de tecnología.

En 2023, la compañía aprobó la **Política de compras sostenibles**, que establece un conjunto de principios y compromisos que garantizan la alineación de la visión de la compañía y sus compromisos ESG con sus actividades de compra en el marco de los ODS. Como muestra de su liderazgo en sostenibilidad, Holaluz exige una comunicación directa con los equipos de sostenibilidad de los principales fabricantes de equipos de sus instalaciones solares y en 2023 ha realizado visitas in situ a las fábricas de origen de dichos componentes.



13. Fuente: Brand Tracking, diciembre 2023. 14. Fuente: Brand Tracking, diciembre 2023. 15. Fuente: Brand Tracking, diciembre 2023. Entre aquellos que han realizado instalación solar o están pensando en hacerlo. 16. Fuente: Sentis 2023.

Gobernanza responsable

| Buen gobierno | 2024 | 2023 |
|---|------|------|
| Miembros independientes en el Consejo de Administración (%) | 40 | 29 |
| Asistencia al Consejo de Administración (%) | 100 | 100 |
| Comunicaciones recibidas Canal de Alertas (nº) | 41 | 16 |
| Inversión en digitalización I+D (M€) | 7,5 | 13 |
| Pertenencia a asociaciones y otras entidades (nº) | 6 | 9 |



Holaluz cuenta con un **sistema de gobernanza sólido** que se encarga de fomentar una gestión ética y sostenible, así como de evaluar, controlar y supervisar las cuestiones relacionadas con oportunidades y riesgos del ámbito ESG.

Una actuación ética e íntegra

Todas las personas que colaboran y se relacionan con Holaluz están llamados a **cumplir con la legislación y regulación vigentes**, así como con los valores y principios éticos contemplados en su normativa interna.

Actuar con responsabilidad y generar confianza forma parte de la estrategia de la compañía.

A 31 de diciembre de 2024, los principales órganos de gobierno de la compañía son:



El gobierno corporativo se fundamenta sobre el **Programa de cumplimiento normativo** y el Código ético.

Para conocer las políticas y procedimientos, revisados anualmente, que regulan sus actuaciones en los diferentes ámbitos, ver página 87 del Informe Integrado 2024.

Derechos humanos

Holaluz cuenta con una **Política de derechos humanos**, aprobada en 2023 que se fundamenta en los documentos internacionales de referencia.



Business & Human Rights Accelerator

La compañía participó en 2023 en el Business & Human Rights Accelerator, programa internacional de aprendizaje organizado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que dota a las empresas de herramientas y conocimientos para establecer un proceso continuo de diligencia debida en materia de derechos humanos, tal y como establecen los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos.

Digitalización

Para Holaluz los datos y la tecnología son una palanca imprescindible para hacer posible el propósito de la compañía. Por ello, ambas áreas cuentan con un **papel orgánico dentro de la organización**, siendo capaces de aportar un valor estratégico tanto interna como externamente.

Holaluz cuenta con las **soluciones tecnológicas necesarias** para llevar a cabo su propósito.

Alianzas estratégicas

Holaluz participa como **líder del sector en los debates sectoriales sobre la transición energética**. Es una empresa reconocida y legitimada para presentar propuestas a los decisores públicos. Comparte sus propuestas de mejora del modelo eléctrico con organismos como el Ministerio para la Transición Ecológica y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Asimismo, se marca como objetivo inspirar a la comunidad empresarial sobre el papel del sector para afrontar juntos los retos globales.

Industria fotovoltaica



Tecnología



Cliente



Impacto económico

| M€ | EM 2024 | Solar 2024 | TOTAL 2024 | EM 2023 | Solar 2023 | TOTAL 2023 | % var 2024 vs 2023 |
|--|---------|------------|------------|---------|------------|------------|--------------------|
| Ventas ¹⁷ | 169,6 | 12,2 | 181,8 | 258,2 | 24,9 | 283,1 | -36% |
| Margen comercial | 35,5 | 5,4 | 40,9 | 50,6 | 12,2 | 62,8 | -35% |
| Margen comercial / Ventas | 21% | 44% | 23% | 20% | 49% | 22% | 1 p.p. |
| Costes Operativos Normalizados ¹⁸ | -20,8 | -16,7 | -23,7 | -26,0 | -32,5 | -38,2 | 38% |
| EBITDA Normalizado ¹⁹ | 14,7 | -11,3 | 3,5 | 24,6 | -20,3 | 4,3 | -19% |
| EBITDA | 0,9 | -12,9 | -12,0 | -2,5 | -20,3 | -22,8 | 47% |
| EBT | | | -31,5 | | | -37,6 | 16% |
| Impuesto sobre beneficios | | | - | | | 10,0 | - |
| Resultado después de impuestos | | | -31,5 | | | -27,7 | -14% |

| M€ | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | TOTAL |
|--|------|------|------|------|-------|
| Deuda a 31.12.24 (según el Plan de Reestructuración (PdR)) | 0,2 | 2,5 | 4,8 | 25,1 | 32,5 |
| Préstamos bancarios | 0,1 | 1,7 | 3,3 | 6,0 | 11,1 |
| Pólizas de crédito | 0,1 | 0,8 | 1,5 | 19,1 | 21,4 |

17. Se presenta la cifra de ventas sin la facturación del negocio de Representación, al tratarse de una actividad cuyo volumen de negocio va 100% correlacionado con la evolución de los precios de la electricidad. De esta forma, la cifra de ventas y su comparativa vs los ejercicios anteriores va alineada con la evolución del negocio de la compañía, aislando el impacto de la evolución de los precios energéticos.

18. Aplica el mismo comentario que en el Pie de Nota #3. Se presenta una tabla reconciliando Costes Operativos y Costes Operativos Normalizados en este Informe de Gestión en página 106.

19. Aplica el mismo comentario que en el Pie de Nota #2. Se presenta una tabla reconciliando EBITDA y EBITDA Normalizado en este Informe de Gestión en página 106.

Resultados económicos

| | 2024 | 2023 |
|---------------------------|------|-------|
| Margen bruto (M€) | 40,9 | 62,8 |
| EBITDA normalizado (M€) | 3,5 | 4,3 |
| Facturación – ventas (M€) | 271 | 614,6 |



Para más
información,
ver el Informe
Integrado 2024

holaluz

Contacto: investors@holaluz.com

Paseo Juan de Borbón, 99-101, 4ª planta. Barcelona (08039), España