Nota de prensa

Holaluz consolida el crecimiento con la Revolución de los Tejados alcanzando las 7.023 instalaciones y crece un 29,78% en clientes.

- La Revolución de los Tejados consolida su crecimiento alcanzando las 7.023 instalaciones a 31 de marzo de 2022 y las 6.410 instalaciones a 31 de diciembre de 2021 - lo que supone un incremento de un 59,37% respecto al año anterior. Estos resultados demuestran que las perspectivas para el negocio de solar son mejores que nunca y sitúan a La Revolución de los Tejados como la solución a la crisis de precios y el cambio climático. Asimismo, el negocio de comercialización de luz y gas crece un 29,78% en clientes - en un año marcado por máximos históricos en el mercado mayorista de la electricidad - alcanzando los 386.548 clientes.

- El EBITDA normalizado se situó a 31 de diciembre de 2021 en los 1,2 millones de euros. Durante el primer trimestre de 2022, Holaluz ha incrementado el resultado del ejercicio de 2021 con un EBITDA de 14,98 millones de euros. Esto se explica principalmente por la situación extraordinaria del mercado sumado a la decisión de Holaluz de no invertir en el crecimiento de la cartera de supply. La facturación total de la compañía asciende a 571 millones de euros a 31 de diciembre de 2021.

- La situación actual de volatilidad de precios de la electricidad ha desembocado en una tendencia de consolidación del sector. Gracias a la estrategia de coberturas de precios de Holaluz - que le genera una cuenta de resultados, caja y balance saneados y consolidados - permiten situarla en una posición líder y establecer una estrategia de M&A. Este plan se ha materializado en la compra de los 23.000 clientes domésticos de Bulb Energy en diciembre de 2021 y la adquisición de sus tres primeras compañías instaladoras en enero de 2022 con las que ha

conseguido incrementar su capacidad de instalación y acelerar su plan de crecimiento solar.

- Holaluz ha sido reconocida en 2022 por Sustainalytics como empresa mejor valorada en la categoría de industria (Utilities) y región. Asimismo, Holaluz se sitúa entre el 3% de las empresas con mejor calificación dentro del universo global de Sustainalytics, compuesto por más de 14.000 empresas, y dentro del 1% de las mejores de la categoría de Utilities.

- Los resultados financieros de 2021 y del primer trimestre de 2022 consolidan a Holaluz como una compañía de rápido crecimiento que, sumado a su propuesta de valor única que combina el suministro de electricidad con la instalación y la gestión de placas solares, la sitúan como líder en generación distribuida a través de un modelo de negocio de impacto que permite dar respuesta al reto global de la transición energética y el cambio climático a través de conectar a las personas a la energía verde.

Barcelona, 29 de abril de 2022. Holaluz, tecnológica de energía verde que cotiza en el BME Growth desde noviembre de 2019, presenta hoy sus resultados financieros de 2021 y primer trimestre de 2022, donde ha conseguido consolidar su fuerte crecimiento siendo el negocio de solar el que mayor impulso ha registrado.

La Revolución de los Tejados, un movimiento nacido para transformar cada metro cuadrado de tejados infrautilizados en energía 100% verde, se consolida y consigue alcanzar las 6.410 instalaciones a 31 de diciembre de 2021, lo que supone un aumento de un 59,37% respecto al año anterior. Este crecimiento se ha incrementado en el primer trimestre del año - marcado por el escenario de crisis energética mundial - donde Holaluz ha conseguido las 7.023 instalaciones fotovoltaicas, siendo la primera compañía en España en conseguir este crecimiento en el periodo de un trimestre.

Estos resultados confirman un escenario de oportunidad para el negocio de solar y consolidan La Revolución de los Tejados como solución al contexto actual de crisis energética mundial, permitiendo ofrecer ahorros superiores al 50% en la factura de la luz y creando la mayor comunidad de energía verde del sur de Europa.

- **Número de instalaciones totales: 7.023**

dic 2020	mar 2021	jun 2021	sep 2021	dic 2021	mar 2022
4.022	5.346	5.837	6.295	6.410	7.023

El negocio de comercialización de luz y gas crece un 29,78% alcanzando los 386.548 clientes a 31 de diciembre de 2021. Cifra que reafirma a Holaluz como compañía de rápido crecimiento a pesar de un ejercicio afectado por la crisis de precios en el mercado mayorista de la electricidad.

- **Número de clientes totales: 386.540 clientes**

dic 2020	mar 2021	jun 2021	sep 2021	dic 2021	mar 2022
297.816	325.501	350.820	378.202	386.548	386.540

Con la energía comercializada durante 2021, Holaluz ha contribuido a ahorrar 330.038 toneladas de CO2 equivalente. En total, Holaluz ha evitado desde su fundación el año 2010 alrededor de 1,5 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera.

Sobre los resultados financieros, en el ejercicio que transcurre de enero a diciembre de 2021, las facturación alcanzó la cifra de 571 millones de euros, un aumento del 141,98% sobre los 235,97 millones de euros del año anterior. El EBITDA normalizado se situó a 31 de diciembre de 2021 en los 1,2 millones de euros. Durante el primer trimestre de 2022, Holaluz ha incrementado el resultado del ejercicio de 2021 con un EBITDA de 14,98 millones de euros.

La situación de volatilidad de precios del mercado, sumado a la decisión de Holaluz de no invertir en el crecimiento de la cartera de supply explica este aumento.

La Revolución de los Tejados: la solución frente a la crisis energética mundial.

Holaluz registra un fuerte crecimiento en su negocio de solar con un impulso en el número de instalaciones en un año marcado por una crisis de precios en el sector eléctrico a escala mundial sin precedentes. En este sentido, La Revolución de los Tejados se consolida como la solución a la crisis energética y ambiental que funciona para todos.

Para respaldar este fuerte crecimiento, la compañía realizó dos operaciones corporativas de ampliación de capital - una en septiembre de 11,3 millones de euros y otra en diciembre de 7,5 millones de euros- que le han permitido respaldar su estrategia de M&A e impulsar el crecimiento del negocio de solar a través de la adquisición de compañías instaladoras siendo Katae Energía, Serna Energía and GHC Instalaciones las primeras de ellas. Asimismo, en diciembre de 2021, la compañía ejecutó la adquisición de 23.000 clientes de la cartera Bulb Energy España con el objetivo de acelerar su propósito de conectar a las personas a la energía verde.

Estos hitos junto con los resultados financieros de 2021 y del primer trimestre de 2022 consolidan a Holaluz como una compañía de rápido crecimiento que, sumado a su propuesta de valor única que combina el suministro de electricidad con la instalación y la gestión de placas solares, la sitúan como líder en generación distribuida a través de un modelo de negocio de impacto que permite dar respuesta al reto global de la transición energética y el cambio climático a través de conectar a las personas a la energía verde.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias

a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.
Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzarse a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este rating reconoce la

posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de "bajo riesgo", con un scoring de 12 (se considera "bajo riesgo" entre 20 y 10).

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal
anna.monreal@holaluz.com

Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en: