

Holaluz multiplica x6 los ingresos en solar, alcanza un EBITDA de 27,6 M€ en gestión de la energía y se sitúa en el número 1 del ranking mundial en ESG

- El uso de la red de proximidad para entregar hasta un 100% de ahorro a los clientes juntamente con una excelencia operativa fruto de la integración vertical de los equipos de instalación propios, han permitido a Holaluz **alcanzar en 2022 un crecimiento x6 en solar**. Los **ingresos** de este negocio ascendieron hasta los **30,7 M€** (3.400 instalaciones nuevas), multiplicando X6 la facturación con respecto al año anterior y creciendo muy por encima del ritmo del mercado (x4) en 2022.
- En **gestión de la energía** la compañía ha registrado también unos resultados sin precedentes alcanzando un **EBITDA de 27,6 M€ (+26 M€)** y unos **ingresos totales de 468,4 M€ (+57%)**. Estos buenos resultados han permitido a Holaluz financiar el negocio de solar durante este periodo así como preparar su escalabilidad fijando el umbral de rentabilidad para solar en alrededor de 1.000 instalaciones al mes.
- Gracias al ADN ESG y el modelo de negocio de impacto de Holaluz, **Sustainalytics** ha situado a la compañía por segunda vez consecutiva en **el número 1 en el ranking mundial ESG como empresa productora de energía**. Todo ello, ha posibilitado alcanzar unos resultados financieros sólidos demostrando al mismo tiempo que es posible construir una empresa de transición energética con un impacto real en las personas y en el cambio climático, habiendo **evitado la emisión de más de 2,3 t de Co2 a la atmósfera desde 2010**.
- Holaluz cerró 2022 con una facturación consolidada de 919,8 M€ (incluye 420,7 M€ de representación de mercado). El **margen bruto** ascendió a un total de **83,2 millones** de euros (+52 M€ comparado con 31 de diciembre de 2021) y el **EBITDA normalizado alcanzó los 14,3 M€**, en comparación a los -2,1 M€ del mismo periodo del ejercicio anterior.
- La compañía de transición energética ha ofrecido también una actualización de las cifras de negocio a 31 de marzo de 2023, donde ha conseguido **incrementar un 81% interanual el número de instalaciones alcanzando los 12.007 contratos solares bajo gestión**. Los ingresos de solar para el primer trimestre del año han aumentado un 119 % comparado con 2021.

Barcelona, 26 de abril de 2022. Holaluz, compañía de transición energética cuyo objetivo es conseguir un planeta 100% verde, ha presentado hoy sus resultados anuales del ejercicio 2022 y una actualización de las cifras de negocio a 31 de marzo de 2023.

El negocio de solar acelera el crecimiento y multiplica por 6 los ingresos

El uso de la red de proximidad para entregar hasta un 100% de ahorro a los clientes, junto con una excelencia operativa fruto de la integración vertical de los equipos de instalación propios, han permitido a Holaluz alcanzar en 2022 un crecimiento x6 en solar. Los ingresos de este negocio ascendieron hasta los 30,7 M€ (3.400 instalaciones nuevas), multiplicando X6 la facturación con respecto al año anterior y creciendo muy por encima del ritmo del mercado que, en 2022, creció a un ritmo de x4. El margen bruto asciende a 11 M€ (+10,3 M€).

Holaluz ha conseguido consolidar también en 2022 su posición de liderazgo como tecnológica de transición energética registrando un crecimiento continuado en instalaciones gestionadas con un total de 11.384 contratos solares bajo gestión (+ 72%).

Además, la compañía ha implementado una estrategia de activos flexibles (cargadores para vehículos eléctricos y baterías) que permiten maximizar el ahorro generado por las instalaciones solares hasta un 100%. Hasta la fecha, Holaluz ha instalado más de 1.000 cargadores para vehículos eléctricos y ha desarrollado un sólido plan para la introducción de baterías en el corto plazo.

La Holaluz Academy- la escuela de formación especializada en la fotovoltaica de Holaluz - ha sido también un factor clave para mejorar la propuesta de valor de la compañía, permitiendo reforzar la fuerza de instalación interna y entregar las instalaciones solares en menos de 45 días (situándose entre los mejores del sector). Además, el foco de la compañía en la paridad ha posibilitado la creación de la primera escuela para mujeres instaladoras en todo el mundo.

La división de gestión de la energía obtiene unos buenos resultados sin precedentes y respalda el crecimiento de solar

En gestión de la energía (comercialización de luz, gas, gestión de clientes de generación distribuida y plantas de generación centralizada y distribuida), la compañía ha registrado en 2022 unos buenos resultados sin precedentes, alcanzando un EBITDA normalizado de 27,6 M€ (+ 26 M€) mientras que los ingresos se han incrementado un 57% hasta un total de 468,4 M€.

El margen bruto asciende a 72,2 M€ (+132%) y el número de contratos se mantiene estable con alrededor de 300.000 contratos.

Estos buenos resultados demuestran un alto rendimiento de la división de gestión de la energía, lo que ha permitido a la compañía financiar el negocio de solar en 2022 así como preparar su escalabilidad fijando el umbral de rentabilidad en alrededor de 1.000 instalaciones al mes.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial ESG de Sustainalytics como compañía productora de energía

Gracias al ADN ESG y el modelo de negocio de impacto de Holaluz, Sustainalytics ha situado a la compañía por segunda vez consecutiva en el número 1 en el ranking mundial ESG como empresa productora de energía. Fruto de ello, la tecnológica ha alcanzado unos resultados financieros sólidos, al tiempo que demuestra que es posible construir una empresa de transición energética con un impacto real en las personas y en el cambio climático, habiendo evitado la emisión de más de 2,3 t de Co2 a la atmósfera desde su fundación en 2010.

Del mismo modo, la compañía ha trabajado en varias iniciativas clave como parte de su estrategia ESG y compromiso con el medio ambiente. En 2022 Holaluz se ha adherido a la iniciativa Business Ambition for 1.5°C de Naciones Unidas y actualmente está trabajando en la definición de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia según Science Based Target Initiative (SBTi). Recientemente, la tecnológica ha calculado y verificado las emisiones derivadas de su actividad en sus tres alcances y trabaja activamente para reducir su impacto en este sentido. Además, sus instalaciones fotovoltaicas tardan solo 3,2 años en evitar la misma cantidad de emisiones que las generadas en la producción de sus materiales y su montaje.

Asimismo, y como parte del compromiso de Holaluz en la lucha contra el cambio climático y con sus clientes, decidió finalizar el pasado mes de octubre la comercialización de gas entregando 10 millones de euros de ahorro a sus clientes en plena crisis energética.

Finalizar la comercialización de gas supone una drástica reducción de la huella de carbono y refuerza el compromiso de la compañía con la descarbonización y los objetivos del Acuerdo de París.

Holaluz obtiene un crecimiento relevante en todas las cifras de negocio

El ejercicio 2022 cerró con un volumen de facturación consolidada de 919,8 M€ (+61% en comparación con los 571,5 M€. en 2021). Esta cifra incluye 420,7 M€ de la representación de mercado. Sin ésta, la facturación total es de 499,1 M€ (+65%).

Este crecimiento de un 61% responde al aumento en el volumen de la energía representada, los elevados precios de la electricidad consecuencia del colapso de los mercados energéticos y el crecimiento del negocio de solar.

El EBITDA normalizado alcanzó los 14,3 M€, en comparación a los -2,1 del mismo periodo del ejercicio anterior.

El mantenimiento de los costes operativos y de personal en el negocio de gestión de la energía, sumado a la mejora en el margen comercial de gestión de la energía ha permitido financiar el crecimiento del negocio de solar y superar las pérdidas consolidadas de diciembre 2021, logrando un EBITDA normalizado positivo en diciembre de 2022. El margen bruto asciende a 83,2 M€ (+65%) en línea al aumento de los ingresos.

€m	2021	2022	% change
Revenues^{1,2}	302.3	499.1	65%
COGS	-270.9	-415.9	54%
Gross margin³	31.4	83.2	65%
Direct Costs	-16.8	-38.2	27%
Marketing Brand & CAC	-9.5	-21.6	27%
Contribution Margin	5.1	23.4	+€18.3m
Overheads	-12.4	-23.5	89%
EBITDA (Stat. Accounts)	-7.3	-0.2	+€7.1m
D&A & Other Results	-4.2	-6.4	52%
EBIT	-11.5	-6.6	+€4.9m
Financial Result	-0.8	-2.1	162%
EBT	-12.3	-8.7	+€3.6m
Income Tax	3.8	3.5	-8%
Net result	-8.5	-5.2	+€3.3m
EBIT	-11.5	14.3	+€14.5m
Normalised ebitda⁴	-2.1	14.3	+€16.4m

1. Las cifras de ingresos no incluyen las ventas de representación (4207 M€ para 2022 y 274,5M€ para 2021)

2. Los costes operativos normalizados y el EBITDA normalizado no tienen en cuenta los costes de CAC y los reclasifican como coste de amortización (14,3 millones para 2022 y 5,2 millones para 2021).

Holaluz crece un 81% interanual en instalaciones solares durante el 1r trimestre de 2023

El número de instalaciones finalizadas y facturadas en el primer trimestre de 2023 aumentó un 81% interanual hasta alcanzar los 12.007 contratos solares bajo gestión. Los ingresos incrementaron un + 119% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En enero de 2023 la compañía tomó la decisión de trasladar a su cartera de 300.000 clientes de luz a la "Tarifa Justa" con el objetivo de seguir ofreciendo luz verde a precios justos y con la mejor experiencia posible a través de una tarifa fija personalizada. Además, a partir del uso intensivo de la tecnología y los datos, la "Tarifa Justa" permite a la compañía apostar por un crecimiento sostenible y rentable simplificando la oferta de producto de *supply*.

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal

anna.monreal@holaluz.com

Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figueroa

valenca.figueroa@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

