Nota de prensa

La compañía ofrece hoy una actualización de sus cifras de negocio del segundo trimestre de 2023.

Holaluz crece un 14% interanual en ventas solares y un 62% en contratos solares bajo gestión

- La compañía de transición energética **vende más de 300 instalaciones al mes, con un total de 949 ventas solares en 2T.** Asimismo, el **portfolio de contratos solares bajo gestión en el segundo trimestre de 2023 creció un 62% (X 1,6)** en comparación con el mismo periodo de 2022, con un total de 12.563 contratos (+4.700). La rentabilidad de **Gestión de la Energía y el negocio de solar han mejorado significativamente en 2T** resultado de la migración de clientes a la Tarifa Justa y el incremento del ticket medio de instalación.

- **La propuesta de valor de Holaluz en solar, sigue siendo la mejor del sector,** con **instalaciones ejecutadas en 45 días -** fruto de la integración vertical de los equipos internos de instalación - con un 75% de clientes con ahorros de un 70% o más en sus facturas de electricidad y un índice de satisfacción de 9 sobre 10.

- En **Gestión de la Energía,** Holaluz ha registrado también unos buenos resultados, donde **la generación distribuida ha experimentado un crecimiento sin precedentes** con un incremento del 161% interanual (+7,8 GWh) y un 138% intertrimestral (+7,3 GWh). Estas cifras **afianzan el modelo de Holaluz** basado en la creación de una red descentralizada de energía limpia y de KM0, democratizada y asequible para todos.

- El pasado 9 de mayo, **Holaluz anunció un acuerdo clave con Tesla** para la comercialización e instalación de las baterías domésticas Tesla Powerwall en España. Desde su lanzamiento, la compañía de transición energética ha registrado una penetración de este producto de alrededor de un 10%, por lo que **1 de cada 10 instalaciones fotovoltaicas realizadas por la compañía llevan asociado un contrato de batería doméstica.**

Barcelona, 31 de julio de 2023. Holaluz, la compañía de transición energética cuyo propósito es crear un planeta 100% verde, ha presentado hoy una actualización de sus cifras de negocio para el periodo del segundo trimestre de 2023.

La compañía cerró a 30 de junio de 2023, con un total de 949 ventas de instalaciones solares (más de 300 ventas al mes), lo que supone un crecimiento de un 14% interanual y un 7% intertrimestral. Asimismo, el número de contratos solares bajo gestión (que incluyen instalaciones fotovoltaicas propias y contrato de mantenimiento) han experimentado también un fuerte crecimiento, donde Holaluz ha alcanzado a 30 de junio de 2023 los 12.563 contratos solares. Ello supone un crecimiento de 62% interanual (+4.700 contratos) y un 5% intertrimestral (+556 contratos). La rentabilidad de Gestión de la Energía y el negocio de solar han mejorado significativamente en 2T resultado de la migración de clientes a la Tarifa Justa y el incremento del ticket medio de instalación.

La excelencia operativa de Holaluz -fruto de la integración vertical de los equipos internos de instalación- ha hecho posible mantener el tiempo de instalación en líder del sector, situándose en 45 días con un 75% de clientes con ahorros de un 70% o más en sus facturas de electricidad y un índice de satisfacción de cliente de 9 sobre 10.

Carlota Pi, cofundadora y directora ejecutiva de Holaluz, dice: "los fundamentos del mercado solar están intactos: el mercado español para instalaciones residenciales sigue estando ampliamente infra penetrado, con sólo un 3% de los tejados potenciales, los precios de la electricidad se sitúan por encima (x2) que en 2019 a pesar de las partidas fiscales actualmente subvencionadas (IVA, IEEE), las subvenciones para instalaciones solares siguen estando disponibles y el Gobierno español se ha fijado como objetivo 19 GW de instalaciones de autoconsumo para 2023".

En cuanto a los contratos de electricidad, Holaluz continúa su crecimiento, alcanzando un total de 325.000 contratos de luz.

En gestión de la energía, la generación distribuida se consolida con un fuerte crecimiento durante el 2T 2023 (+161% interanual y +138% intertrimestral) lo que ratifica el modelo de Holaluz basado en la creación de una red descentralizada y de proximidad de energía limpia y descarbonizada, democratizada y asequible para todos.

Plan de expansión para el negocio de solar: acuerdo con Tesla para la comercialización de la batería doméstica Tesla Powerwall.

El pasado 9 de mayo Holaluz anunció una alianza estratégica con Tesla para entrar en el negocio de las baterías domésticas en España ofreciendo a los clientes la posibilidad de aumentar su ahorro mensual hasta el 100%, o más, y ayudar a los hogares a electrificar aún más su consumo energético.

Este acuerdo forma parte del plan de negocio de la compañía anunciado el pasado 26 de abril de 2023 para seguir expandiendo el negocio solar mediante la combinación de instalaciones solares con activos flexibles como baterías y cargadores de vehículos eléctricos. Esta estrategia es clave para maximizar el potencial de los excedentes verdes, permitiendo así a los propietarios de viviendas producir, consumir y gestionar la energía verde de una manera más flexible.

Desde su lanzamiento, Holaluz ha registrado una penetración de las baterías superior al 10%, lo que significa que 1 de cada 10 de los nuevos sistemas solares de Holaluz tiene vinculado un contrato de batería doméstica.

Recientemente, Holaluz ha obtenido la Medalla de Oro EcoVadis, el estándar mundial de calificación en sostenibilidad corporativa, con una puntuación de 73/100. Estos buenos resultados sitúan a la compañía entre el 5% de empresas con mejor puntuación -dentro de un universo global formado por 85.000 empresas- y reconocen su liderazgo en materia de sostenibilidad ante sus grupos de interés.

Sobre Holaluz.

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con la convicción de ser una herramienta de cambio global y el propósito de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde.
La actual emergencia climática requiere adoptar soluciones urgentes y sostenibles a largo plazo. Holaluz propone un cambio estructural: transformar el modelo de generación de la energía vigente - centralizado y no renovable - hacia un nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde.

A partir de la combinación única de dos negocios -conectar a las personas con la energía verde y transformar cada m2 de tejado en producción de energía verde- y con la visión de crear la mayor comunidad de energía verde de Europa desplegando todo el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo de la energía solar distribuida y el almacenamiento, Holaluz está creando un círculo virtuoso que conecta con las comunidades cercanas que recogen el excedente verde de sus instalaciones solares. Todo ello aumenta el impacto positivo de la empresa al tiempo que democratiza el acceso a una energía limpia y de kilómetro cero aprovechando el uso de la red de proximidad.

Una manera sostenible, más barata y para todos de cubrir la creciente electrificación de la demanda.

El modelo de generación que propone Holaluz maximiza el potencial de cada tejado permitiendo, a través del desarrollo de tecnología propia y el uso de los datos, distribuir a otros usuarios la energía que se genera más allá del autoconsumo energético del propietario de las placas solares. De esta manera, se democratiza el acceso a la energía verde y de Km 0.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, (sello que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Además, es fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

En enero de 2023 Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en la subcategoría de Independent Power Production and Traders.

Actualmente Holaluz ya lidera la transición energética en España como top player del segmento solar. La compañía ha conseguido evitar desde 2010 2.3 MT - CO2 y cuenta con más de 12.000 instalaciones que se han sumado a este cambio de modelo. Un movimiento de transformación energético y social creciente conocido como "La Revolución de los Tejados"

Para más información:

Holaluz | Anna Monreal
anna.monreal@holaluz.com
Tel. +34 697 14 08 61

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es
Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en: