holaluz

Informe Integrado 2024

Conectamos personas a la energía verde a través el uso intensivo de la tecnología y los datos

Índice

Carta de la **CEO** 3

Principales **magnitudes** 5

Hitos 2024 6

Reconocimientos 8

Una compañía para **cambiar el mundo** 10

- Sobre **Holaluz** 12
- Compromiso **ESG** 29

Medioambiente: creando un planeta 100% verde 36

- **Descarbonizar** la economía 38
- **Compromiso ambiental** integrado 42
- **Estrategia climática** para la descarbonización 49

Compromiso con las **personas** 57

- Las personas detrás del proyecto 59
- Valor compartido con el conjunto de la **sociedad** 70
  - Filosofía Customer Centric 74
  - Proveedores 76

Gobernanza responsable 78

- **Gobierno corporativo** 80
- Atención a los **riesgos y oportunidades** 85
- Una actuación **ética e íntegra** 87
- Derechos **humanos** 90
- **Alianzas** estratégicas 92

Impacto **económico** 95

- **Resultados** financieros 97

Anexos 118

- Acerca de **este informe** 119
- **Anexo I** - Indicadores 120
- **Anexo II** - Índice de contenidos 127
- **Anexo III** - Informe de Verificación 138

Carta de la CEO

Hace catorce años decidimos cambiar el mundo conectando a las personas con la energía verde. Lo hicimos con una visión clara: descarbonizar la economía a través de la tecnología, los datos y las personas. Hoy, esa visión sigue más viva que nunca.

2024 ha sido un año decisivo. No solo hemos resistido uno de los contextos más complejos para la transición energética en Europa, sino que hemos demostrado que un modelo basado en propósito, resiliencia y personas no solo sobrevive: **lidera**.

Mientras muchas compañías del ámbito de la transición energética han desaparecido, en Holaluz seguimos en pie, con la mirada puesta en el futuro y el rumbo claro hacia un planeta 100% verde. Nuestra determinación, nuestra comunidad de clientes fieles y el compromiso inquebrantable de nuestro equipo nos han permitido salir más fuertes de la tormenta.

¿Por qué estamos aquí y más preparados que nunca?

Porque nuestro modelo de ingresos **recurrentes** demuestra solidez: generamos aproximadamente 15 millones de euros al mes gracias a nuestra plataforma tecnológica de gestión de la energía.

Porque seguimos contando con la confianza de más de **300.000 contratos** activos, lo que refuerza la fuerza de nuestra **marca**, nuestra propuesta de **valor** y nuestra relación con cada hogar y con cada empresa que acompaña esta revolución.

Porque nuestro **equipo** sigue remando: cerramos una ronda de financiación, refinanciamos nuestra deuda, y al mismo tiempo seguimos vendiendo, instalando, atendiendo a nuestros clientes, desarrollando producto, y tecnología, impulsando la regulación y operando con excelencia. Sin descanso y con foco en el **largo plazo**.

Este año también hemos integrado las primeras herramientas de **inteligencia artificial** para mejorar nuestros procesos operativos. Desde la gestión de recobros hasta el marketing, la atención al cliente y las finanzas, la inteligencia artificial ha sido clave para optimizar nuestras operaciones. Gracias a estas implementaciones, hemos logrado el menor **coste** de servir un contrato en nuestra historia. La transformación de la compañía gracias a la IA es uno de nuestros pilares estratégicos para 2025, y esta es solo la primera de muchas mejoras que están por venir.

Y todo esto lo hemos hecho fieles a nuestros valores, que nos guían a través de cada reto:

- **#EsPosible:** En los momentos más difíciles, siempre encontramos la forma de avanzar. Creemos en el esfuerzo y la visualización de la victoria. No hablamos del por qué no, sino que buscamos el cómo sí. Elegimos ser optimistas y seguir buscando

soluciones, incluso cuando el camino parece imposible.

- **#KeepRowing:** La transición energética es un esfuerzo constante que requiere de un equipo resiliente, sincronizado que, incluso cuando las aguas son inciertas, seguimos remando juntos, alineados, con confianza en el futuro.
- **#AlwaysPeopleFirst:** Las personas están siempre en el centro de nuestra misión. Ya sea un cliente, un miembro de nuestro equipo, un proveedor o un inversor, nos esforzamos por tratar a todos con respeto y responsabilidad.
- **#HaveFun:** La transición energética es también una oportunidad de disfrutar del proceso, de involucrarnos en proyectos ilusionantes que, además de contribuir al planeta, nos fortalecen como equipo. Creemos en encontrar la alegría en lo que hacemos, en el día a día, y en mantener la pasión por cada paso que damos hacia la sostenibilidad.
- **#SayThingsAsTheyAre:** Decimos las cosas como son, con respeto y optimismo. Hablamos de la visión y del futuro, aunque la realidad actual o el corto plazo esté lejos de lo que deseamos. Lo importante es tener un plan y remar con resiliencia en la dirección adecuada y con las personas adecuadas. También significa decir las cosas que no funcionan bien, con una propuesta constructiva de cómo mejorar. Es dejar claro que no hay teletrabajo ni lo habrá, pero que trabajamos con flexibilidad total y confiamos que nuestro equipo haga un uso responsable y maduro de su libertad.

Somos una **greentech** que desarrolla una plataforma inteligente de gestión de la energía, utilizando datos, software, baterías, VPPs y tecnología de integración para optimizar y distribuir electricidad verde. Trabajamos para conectar a millones de hogares y empresas, transformando cada metro cuadrado de tejado en un productor-almacenador local de energía, contribuyendo a una red energética distribuida, descarbonizada, asequible y próxima. A través de nuestra tecnología, maximizamos el uso del excedente y compartimos la energía, creando la **comunidad energética** más grande y con mayor impacto en Europa.

Este año hemos seguido impulsando nuestro modelo de impacto, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con las metas climáticas de la CMNUCC. Desde nuestros inicios, hemos evitado la emisión de más de **2,9 millones de toneladas de CO_2e**, y seguimos comprometidos con limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Contamos con unos objetivos de reducción de emisiones y un plan de descarbonización que ha sido aprobado este año por **Science Based Targets Initiative** (SBTI), siguiendo las mejores prácticas de descarbonización del sector privado a nivel internacional. En 2024 hemos publicado también nuestro primer Informe de transición climática, que recoge nuestra hoja de ruta hacia las **emisiones cero netas en 2040**.

Pero si hay algo que realmente nos impulsa, es nuestro equipo. Personas comprometidas, valientes, diversas, que comparten una cultura basada en el respeto, el coraje, la transparencia y la voluntad de cambiar el mundo. En Holaluz trabajamos cada día para fomentar la **igualdad** de oportunidades, la presencia de **mujeres** en todos los equipos —especialmente en tecnología— y la creación de un equipo humano en el que cada persona pueda dar lo mejor de sí.

Con un **propósito** firme, una base **sólida** y un equipo **imparable**, estamos listos para seguir liderando la transformación del sistema energético. Porque creemos —más que nunca— que conectar a las personas con la energía verde es el camino más directo hacia un futuro justo, limpio y compartido.

"Aut viam inveniemus aut faciemus." **O encontraremos un camino, o lo crearemos.**
— Aníbal Barca, comandante del ejército cartaginés

La Revolución de los Tejados no tiene techo.

Carlota Pi i Amorós
Cofundadora y CEO de Holaluz

Principales **magnitudes**

Holaluz trabaja con el firme compromiso de democratizar la energía solar transformando tejados viables en pequeños productores de electricidad verde, barata y de km 0 para todos. De hecho, la compañía promueve un impacto real en las personas y en el planeta a la vez que genera impacto económico. Su ADN ESG le permite hacer realidad este reto y los datos obtenidos en 2024 así lo avalan:

Negocio

+300.000 contratos de electricidad y mantenimiento

+15.000 contratos solares bajo gestión

1.232 instalaciones solares realizadas

744.692 MWh energía 100% renovable comercializada

3,5 M€ EBITDA normalizado

40,9 M€ margen bruto

Social

292 personas en el equipo[5]

40% mujeres en el equipo

40% mujeres en el Consejo de Administración

8,7/10 satisfacción del cliente de solar

>78% resolución en el primer contacto

4,1/5 puntos Trustpilot

Sostenibilidad

103,3 puntos B Corp[1]

11,6 puntos MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS[2]

73/100 puntos ecovadis[3]

Medioambiente

49% reducción huella de carbono

26.094 t CO_2e huella de carbono *market based 2024*

2,9 M t CO_2e emisiones evitadas totales[4]

100% reciclaje de residuos electrónicos y paneles solares

90% residuos valorizados

Gobernanza

7,45 M€ inversión en digitalización I+D

100% asistencia al Consejo de Administración

40% miembros independientes en el Consejo de Administración

1. Puntuación de la evaluación de impacto B Corp correspondiente al año 2022. Una puntuación más alta indica un mayor impacto en la sociedad y el planeta. En 2024 Holaluz ha empezado el proceso de recertificación, realizando de nuevo la evaluación de impacto B a la espera de su verificación. 2. Puntuación de la evaluación de riesgo ESG por parte de Sustainalytics correspondiente al año 2023. Una puntuación más baja implica que la empresa tiene un menor riesgo. 3. Puntuación de la evaluación de desempeño en sostenibilidad realizada por EcoVadis correspondiente al año 2023. Una puntuación más alta indica un mejor desempeño en los ámbitos medioambiental, social y ético. 4. Recalculado teniendo en cuenta los años de 2010 a 2015, el factor de emisión consolidado para 2022 y el factor de emisión estimado para 2024 el mismo que el de 2023 según fuente de la CNMC . 5. Número de personas calculado con el sistema headcount a 31/12/2024.

Hitos 2024

Holaluz ha cerrado el 2024 con un **EBITDA normalizado consolidado de 3,5 millones de euros** (frente a los 4,3 millones del 2023), consiguiendo una **rentabilidad récord por cliente**. Este resultado ha sido posible gracias a la implementación de soluciones basadas en **inteligencia artificial**, que han permitido eficiencias significativas y reducciones de costes en todas las líneas operativas, reforzando la **resiliencia** del modelo de negocio.

En el ámbito de **gestión de la energía**, se ha alcanzado un **margen** comercial del **21%, mejorando** en 1,4 puntos porcentuales respecto al 19,6% registrado en 2023, a pesar de un entorno de precios a la baja. El EBITDA normalizado del segmento ascendió a 14,7 millones de euros, consolidando además el producto Tarifa Justa, que ha contribuido de forma destacada a una mejor gestión del recobro y una **disminución** del **29%** interanual en los **costes** de atención al cliente.

En el negocio **solar**, Holaluz mantiene una **cuota de mercado del 2%** a cierre del año 2024, en un contexto de un mercado solar débil en España. La compañía ha ejecutado una **estrategia de optimización de costes y mejora de unit economics** resultando en una reducción de las pérdidas del negocio solar a la vez que mantiene los más altos niveles de satisfacción de cliente del sector gracias a una **propuesta de valor única**: el 75% de **los clientes de solar ahorran más del 70% en sus facturas de electricidad** y más del 60% de los clientes con una **instalación solar con batería** disfrutan de facturas igual a **cero euros**.

Las mejoras operativas y de eficiencia se han reflejado de forma muy significativa tanto en la cuenta de resultados como en el **cash flow** operativo del periodo.

La estructura corporativa se fortaleció con la **incorporación de Icosium Investment como socio estratégico** mediante una inversión total de **22 millones de euros estructurada en 2 fases**. La **primera fase, de 6,5 millones de euros de importe, se completó el pasado 18 de marzo de 2025 mediante la correspondiente ampliación de capital. La segunda fase, por importe de 15,5 millones de euros, se ha formalizado mediante préstamo convertible** del mismo valor, cuya conversión será aprobada por la JGA que se celebrará el próximo 23 de abril de 2025. El desembolso tendrá lugar no más tarde del 30 de abril de 2025.

Adicionalmente, en marzo de 2025 se firmó un **Plan de Reestructuración** de la deuda financiera con la **aprobación de las entidades financieras por mayorías que exceden ampliamente las exigidas** por la legislación aplicable, permitiendo adecuar los calendarios de pago a la generación de caja prevista del negocio y **garantizando la estabilidad financiera** de la compañía..

Holaluz ha seguido avanzando con su compromiso climático con la definición de **objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia y el plan de descarbonización** que han sido aprobado por Science Based Targets initiative, siguiendo las mejores prácticas de descarbonización del sector privado a nivel internacional y con la publicación del primer Informe de transición climática. Asimismo, ha consolidado su **Sistema de Gestión Ambiental** obteniendo su certificación en base a la norma ISO14001 otorgado por Aenor para las actividades de diseño e instalación de sistemas fotovoltaicos y gestión de la energía de sus principales almacenes y oficinas.

Holaluz mantiene su **excelencia en la satisfacción del cliente** mantenido a lo largo del año la calificación más alta de la industria en **Trustpilot** –plataforma que recopila reseñas de usuarios–, con una puntuación de 'Muy bueno' y cuatro estrellas (4.1 puntos), a partir de más de 7.500 reseñas verificadas de clientes.

Reconocimientos

El modelo de impacto de Holaluz ha sido reconocido por diversos organismos y entidades a nivel internacional que avalan la contribución de la compañía en el planeta y la sociedad:

Certified B Corporation

Primera compañía energética europea en unirse al **movimiento B Corp** en 2018, que pretende transformar la economía global para beneficiar a todas las personas, comunidades y al planeta.

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como **miembro del Global Compact de las Naciones Unidas**, la empresa está comprometida a implementar los principios universales de sostenibilidad en sus operaciones y maximizar su contribución a los ODS.

ecovadis

Medalla de Oro EcoVadis (73/100) en 2023 por su compromiso con la sostenibilidad, lo que sitúa a Holaluz entre el 5% de empresas con mejor puntuación dentro del ranking global de esta organización.

ESG INDUSTRY TOP RATED

En enero de 2023, Holaluz obtuvo el **primer puesto a nivel mundial en el Ranking de Riesgo ESG de Sustainalytics**, en la categoría de productores independientes de energía.

Trustpilot

Puntuación de **4,1 sobre 5 estrellas en Trustpilot**, plataforma que recopila reseñas de clientes. Durante 2024, Holaluz ha mantenido la puntuación más alta de la industria, 'Muy bueno' y cuatro estrellas (4.1 puntos), a partir de más de 5.000 opiniones de los usuarios.

En 2023, la Revolución de los Tejados fue reconocida en el 10+10 ejemplos empresariales #porelclima dentro de la categoría de grandes empresas.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

En 2022, la compañía se unió a la iniciativa **Business Ambition for 1,5°C**, comprometiéndose a corto y largo plazo con los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia y en 2024, Science Based Target Initiative (SBTi) ha aprobado los objetivos y el plan de la compañía.

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

TRANSPARENCIA ALGORÍTMICA adigital

Certificado de Transparencia Algorítmica de Adigital que demuestra el compromiso por un futuro de la IA transparente, explicable e inclusiva.

CONFIANZA ONLINE

Sello Confianza Online que garantiza la máxima transparencia, seguridad y confianza a la hora de comprar y navegar en sus espacios web.

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

Excelencia operacional certificada por las siguientes normas:

- **ISO27001** Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- **ISO14001** (Sistema de Gestión Ambiental) en las oficinas y principales almacenes.

Empresa fundadora del Capitalismo Consciente en España.

CAPITALISMO CONSCIENTE

baby friendly companies

Primera eléctrica española Baby-Friendly Company, certificado de empresas que favorecen la conciliación.

Harvard Business School

IESE Business School University of Navarra

***Case Study* Empresarial** sobre la **'Tarifa Justa' (tarifa plana de luz)** publicado por IESE Business School y Harvard Business School.

#PorElClima

Reconocimiento como Excellent Class y Leading Company en la ESG Transparency Award 2024 por el compromiso con la sostenibilidad y la transparencia de la compañía.

Una compañía para **cambiar el mundo**

Estamos transformando el modelo energético actual por uno basado en las fuentes renovables y la generación distribuida

Compañía

Negocio	2024	2023
Contratos de electricidad (nº)	**+300.000**	+325.000
Contratos solares bajo gestión (nº)	**+15.000**	14.500
Energía 100% renovable comercializada (MWh)	**744.692**	821.722
Instalaciones solares realizadas (nº)	**1.232**	2.793
Potencia instalada (kW)	**8.208**	14.317

Sostenibilidad	
B Corp Certification (puntuación)[6]	**103,3**
Sustainalytics (puntuación)[7]	**11,6**
EcoVadis (puntuación)[8]	**73/100**

6. Puntuación de la Evaluación de Impacto B Corp correspondiente al año 2022. Esta puntuación tiene una vigencia de tres años. Transcurrido este tiempo, B Corp requiere que las empresas actualicen su Evaluación de Impacto B y verifiquen su desempeño para mantener la certificación. Una puntuación más alta indica un mayor impacto en la sociedad y el planeta.
7. Puntuación de la evaluación de riesgo ESG por parte de Sustainalytics correspondiente al año 2020. Una puntuación más baja implica que la empresa tiene un menor riesgo.
8. Puntuación de la Evaluación de Ecovadis correspondiente al año 2023.empresa tiene un menor riesgo.

"La Revolución de los Tejados nos permite **democratizar el acceso a una energía verde** asequible y de kilómetro cero".

Carlota Pi Amorós,
presidenta ejecutiva y cofundadora

Sobre **Holaluz**

Holaluz nació para cambiar el mundo, con el firme propósito de descarbonizar la economía y conseguir un planeta que se mueva gracias a la energía verde.

Como una de las principales compañías europeas de tecnología para la transición energética, propone un cambio estructural: transformar el actual modelo de generación de energía centralizado y contaminante en un **ecosistema de energía limpia descarbonizada, democratizada y asequible gracias a la energía distribuida** a través de **La Revolución de los Tejados**.

Esta iniciativa maximiza el impacto positivo de la compañía al tiempo que democratiza el **acceso a una energía verde asequible y de kilómetro cero**. Y lo hace disruptando la manera de producir, consumir y gestionar la energía en el país del sol, materializando el potencial de electrificación de la demanda energética mediante el desarrollo a escala de la energía solar y el almacenamiento distribuido.

El modelo que propone Holaluz está respaldado por la gran cantidad de energía solar, las redes existentes y los patrones de consumo, con un **ahorro estimado de 75.000 millones de euros para las familias españolas**.

Los clientes pueden beneficiarse de mejores tarifas a la vez que generan y consumen **electricidad 100% verde**, y el sistema reduce su necesidad de inversiones en redes de transmisión y distribución y minimiza las pérdidas al necesitar menos activos de producción centralizados a gran escala.

Hasta la fecha, Holaluz ha conseguido conectar a más de **15.000 tejados productores de energía verde** y ha consolidado un **portfolio de más de 300.000 contratos de electricidad y mantenimiento**. Además, la compañía ostenta la primera posición en términos de **ahorro**, con una reducción media del **70% en las facturas de electricidad** de los clientes con **paneles**

En 2024, la compañía recibió el reconocimiento como Excellent Class y Leading Company en el ESG Transparency Award 2024 por su compromiso con la sostenibilidad y transparencia. Asimismo, la Revolución de los Tejados fue reconocida finalista en los XV Premios Corresponsables.

solares y una **factura inferior a 0 euros** para las instalaciones que incluyen **batería**, entregado a través del producto de suscripción **Tarifa Justa**. Asimismo, tiene la mayor satisfacción de cliente de solar, con una puntuación de 8,7 sobre 10 y una puntuación de 4 estrellas (4,1/5) en Trustpilot. Cabe destacar que España dispone de **más de 10 millones de tejados residenciales con potencial solar para abastecer un 26% de la demanda** de electricidad de todo el país. Gracias a ello, se puede cubrir el consumo de todos los hogares españoles y todavía sobraría energía para empresas, edificios públicos y otros suministros.

Un propósito firme: descarbonizar la economía mundial

En 2010, Carlota Pi, Oriol Vila y Ferran Nogué decidieron cambiar el mundo fundando una empresa cuyo propósito es descarbonizar la economía y con el fin de crear un planeta movido al 100% por energía verde.

2010
Fundación de Holaluz en Barcelona.

2011
Inicio comercialización de energía 100% verde certificada por la CNMC.

2013
Ganadores de la 1a Compra Colectiva de energía de la OCU.

2015
Lanzamiento de #OtraLuzEsPosible, tarifa para clientes domésticos que ahorra costes de transporte y de gestión del suministro con la distribuidora.

2016
Creación de los valores corporativos y filosofía customer centric.

2017
Realización de instalaciones de autoconsumo.

2018
Eliminación del impuesto al sol.

- Primera instalación de autoconsumo compartido.
- Incorporación al movimiento B Corp.

2019

- Nace Holaluz Cloud, que permite avanzarse al mecanismo de compensación simplificada de excedentes.
- Salida a Bolsa.

2020
Número 1 en el ranking mundial de riesgo ESG de Morningstar Sustainalytics.

2021
Lanzamiento de La Revolución de los Tejados.

2022
Desarrollo de la comunidad de energía verde con mayor impacto de Europa.

2023
Foco en *units economics* para sentar las bases del fortalecimiento o la ampliación de las alianzas estratégicas con Tesla y Santander.

2024
Aumento de la penetración de baterías en sus instalaciones solares al 50%.

Aunque la compañía opera en España, dispone de licencias operativas en Portugal. Además, en su compromiso con la economía de proximidad la mayoría de los proveedores productores de energía renovable tienen su origen en España.

Propósito, visión y valores

Para Holaluz es tan importante 'lo que hace' como el 'cómo lo hace'. Por ello, su propósito, visión y valores son la brújula que marca su manera de trabajar.

Propósito

Holaluz es una empresa de transición energética que nace con el objetivo de descarbonizar la economía y con el firme propósito de lograr un mundo que se mueva 100% con energía verde.

Visión

Construir la mayor comunidad de energía verde de Europa materializando el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo a escala de la energía solar y almacenamiento distribuidos.

Valores

Bajo la creencia de que la empresa debe ser una herramienta para cambiar el mundo, estos son los valores que definen a Holaluz.

#EsPosible

Holaluz nació para cambiar el modelo energético y conseguir un planeta 100% renovable.

#KeepRowing

Holaluz cree en equipos responsables, autosuficientes y capaces de auto-organizarse para conseguir los objetivos que conjuntamente se marcan para conseguir una transformación real del sector, liderando en el campo de acción de Holaluz: por esto se trabaja por proyectos y por objetivos.

#AlwaysPeopleFirst

Holaluz trabaja en un paradigma integrador y humano, priorizando el desarrollo integral del equipo, situando al cliente en el centro de la acción y construyendo relaciones satisfactorias donde la transparencia, la honestidad y la simplicidad son herramientas indispensables para generar la confianza necesaria que permite el crecimiento y sostenibilidad.

#HaveFun

En esta tarea de cambiar el modelo energético, hay que divertirse. Holaluz persigue lograr un equilibrio entre trabajo duro para lograr los objetivos y divertirse mientras se trabaja para lograrlos.

#SayThingsAsTheyAre

En Holaluz no se tiene miedo a decir lo que se piensa. Hay que ser honestos y ser capaces de decir a la cara lo que no nos gusta.

El camino hacia la generación distribuida

El cambio climático es el desafío más importante al que nos enfrentamos. Por ello, es importante la **generación distribuida**, ya que permite **descarbonizar todos los consumos energéticos del sector residencial español**, resolviendo sus cinco desafíos principales[9].

1. La sustitución de fuentes contaminantes por producción renovable

La generación distribuida en España tiene un gran potencial, ya que se podrían instalar sistemas de energía renovable en los **10 millones de tejados residenciales disponibles**. Sin embargo, solo el 5% de estos tejados cuenta con sistemas de generación, en comparación con más del 20% en el norte de Europa.

2. La energía solar se ha convertido en la principal fuente de energía renovable a nivel mundial

Y **se espera que la generación distribuida supere a la solar utility-scale en Europa**, aportando la mayor capacidad nueva al mix renovable de la UE en los próximos años.

3. La electrificación de una demanda energética creciente

La generación distribuida **permite electrificar consumos energéticos, ayudando a millones de familias a reducir significativamente sus facturas**. Un hogar medio en España gasta anualmente unos 4.220 € en energía. La generación distribuida ofrece la oportunidad de **transformar esos costes en inversión**, permitiendo a las familias amortizar sistemas de paneles solares, baterías, cargadores de coches eléctricos o aerotermia en cinco a diez años.

4. El diseño de la red eléctrica ante el nuevo modelo energético

La generación distribuida mejora la flexibilidad del sistema al coordinar recursos energéticos descentralizados en plantas virtuales (VPP). Sus ventajas sobre la generación centralizada incluyen **mejor retorno económico, menor coste de inversión, protección ante cortes de suministro y flexibilidad para el sistema**. Escalar el almacenamiento distribuido es crucial para

alcanzar el 81% de energía renovable en 2030 en España. En la UE, el 27% de los hogares con paneles solares también tiene baterías, y la reducción de costes y nuevas tecnologías facilitarán su adopción.

5. El diseño de la red eléctrica ante el nuevo modelo energético

La generación distribuida **reduce la inversión en redes de transporte y distribución** al eliminar un 18% de sobrecoste por pérdidas en el transporte de electricidad. La UE estima que modernizar sus redes costará 584 mil millones de euros en la próxima década, mientras que España ha aprobado más de 7.000 millones para la red de transporte hasta 2026.

Además, la energía distribuida **se instala en menor tiempo** que la generación centralizada, que pueden tardar hasta diez años en construirse, con un alto impacto ambiental.

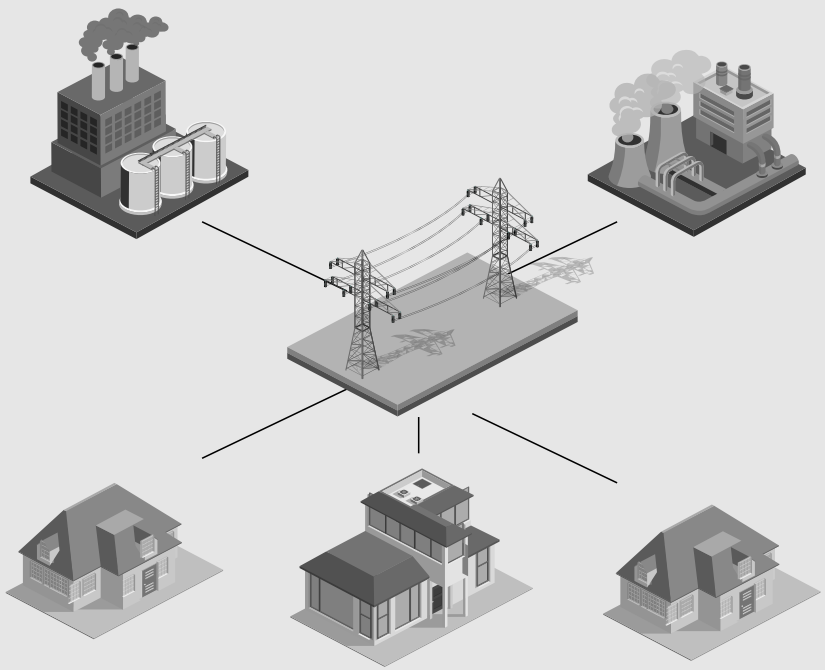
6. Una transición energética respetuosa con el medioambiente y beneficiosa para la sociedad

La generación distribuida **tiene un impacto ambiental mínimo al utilizar tejados existentes para su instalación**, evitando los problemas de uso del suelo asociados con la generación centralizada, que a menudo provoca retrasos y cancelaciones de proyectos. Además, **traslada los beneficios económicos de la descarbonización a las personas**, genera más del doble de empleo en la construcción y mantenimiento de pequeñas instalaciones en comparación con grandes centrales, y fomenta modelos colaborativos como el autoconsumo colectivo y las comunidades energéticas.

Holaluz ha publicado en 2024 el informe La Revolución de los Tejados: Una ruta alternativa hacia la descarbonización, en el que se explica como la generación distribuida es la solución a los cinco principales retos de la descarbonización. España puede aprovechar todo su potencial renovable para liderar el modelo de generación distribuida. Holaluz cuenta con las soluciones y tecnología necesarias para llevar a cabo este propósito, y a eso dedica sus esfuerzos.

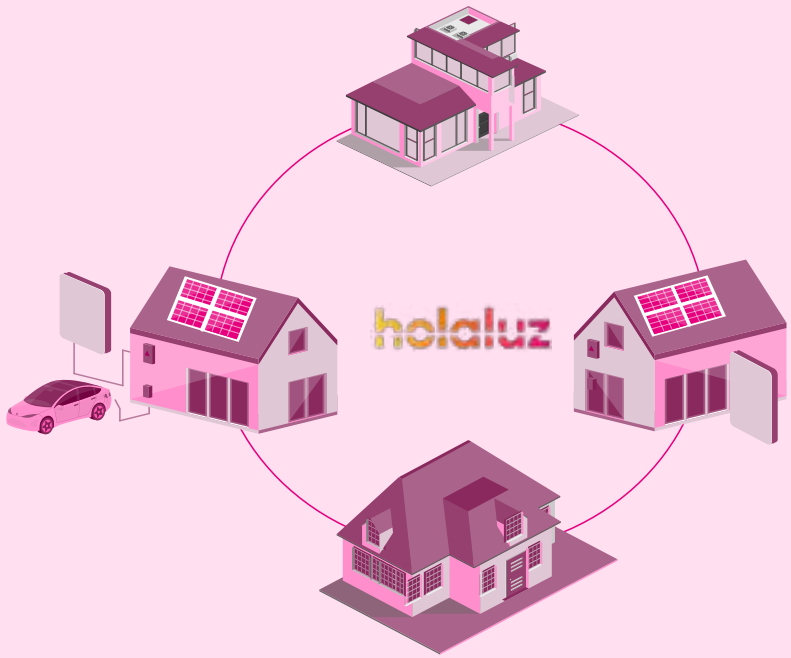
Un modelo de negocio de impacto y una propuesta de valor única

El modelo de generación distribuida de Holaluz propone maximizar el potencial de cada tejado, para **pasar de un oligopolio** centralizado, caro, contaminante y con escasa participación de los consumidores **a una red** de energía limpia descentralizada, descarbonizada, democratizada y asequible.



Sistema oligopolístico centralizado, contaminante y con costes de transporte y distribución muy elevados

De → A



Red descentralizada de energía limpia, democrática y asequible con una reducción drástica de los costes de transporte y distribución

Esta propuesta de máximos permite distribuir la energía solar generada más allá del autoconsumo y ser la base para preparar a los consumidores para la futura y necesaria electrificación de la demanda.

Con esta propuesta, Holaluz ofrece:

Ahorro

Se proporciona el **máximo ahorro**) a los clientes maximizando el potencial de los tejados y mediante la **gestión energética en remoto de los activos flexibles** como baterías, cargadores de VE o bombas de calor, **el 94% de los clientes con batería consiguen factura 0€ durante 5 años**, con un 70% de ahorro medio para el 75% de sus clientes.

Modelo de suscripción

Holaluz es la única empresa que garantiza los ahorros a los clientes después de la instalación solar mediante una **suscripción fija mensual** ('Tarifa Justa') gracias al uso intensivo de tecnología y datos. Asimismo, la compañía está trabajando también en el lanzamiento de un producto de 'energía solar como servicio' sin costes iniciales para aumentar aún más la accesibilidad a la energía solar distribuida.

Relación integral con el cliente

Gestión del proceso de instalación de principio a fin, asegurando un enfoque personalizado y seguimiento continuo para cumplir con los más altos estándares de calidad y satisfacción, alcanzando una valoración de satisfacción del cliente en solar de 8,7. La instalación se supervisa constantemente gracias a una **plataforma tecnológica y producto de mantenimiento** para garantizar la maximización de su producción.

Sostenibilidad

Garantía de que toda la electricidad es de origen **100% renovable**, suministrada tanto por parte de clientes próximos como de generadores independientes mediante contratos de PPAs. Holaluz es **número 1 mundial en ESG** (2023) en su categoría (productores independientes de energía y comercializadores) del ranking de riesgo ESG de Sustainalytics. La sostenibilidad está arraigada en el ADN de la compañía y se sitúa en el centro de todas las decisiones.

Modelo de suscripción de electricidad verde: 'Tarifa Justa'

La Tarifa Justa fue el primer modelo de suscripción de electricidad verde en España. En 2023 se completó la transición de la cartera de luz a la Tarifa Justa y se habilitó la opción para los clientes de solar. 2024 ha sido el año de su consolidación y expansión: en concreto para los clientes con instalación solar y batería se lanzó la Tarifa Justa 0€ durante 5 años, extendiendo sus beneficios durante los próximos años.

En 2018, Holaluz fue la **primera compañía** en introducir una **tarifa plana de electricidad ('Tarifa Justa') en el mercado español**. En noviembre de 2020, Harvard publicó un case study haciéndose eco de esta experiencia. 2024 ha sido el año de la consolidación y expansión de la Tarifa Justa.

Los principios clave de la Tarifa Justa son:

- **Personalización de la cuota mensual fija**: mediante el uso de la tecnología y los datos, se determina para cada cliente una cuota fija mensual. Para aquellos clientes con una instalación solar, la cuota incluye tanto su consumo como el ahorro proveniente de sus placas solares.
- **Protección**: El cliente siempre paga lo mismo gracias al blindaje del precio de la electricidad y los excedentes durante 12 meses. Al finalizar el año, se revisan los consumos y los ahorros, siempre y solamente a favor del cliente: si el cliente ha pagado de más, se le devuelve la diferencia.
- **Sencillez**: Holaluz se encarga de todo. Los clientes siempre saben lo que van a pagar, mientras que la compañía monitorea los consumos gracias al uso avanzado de los datos y realiza las acciones de mantenimiento tanto preventivas como correctivas de la instalación solar cuando sea necesario.

Este cambio ha llevado a múltiples beneficios, incluyendo:

- **Mejora de la experiencia de cliente**: Dada la previsibilidad y simplicidad de la 'Tarifa Justa'.
- **Eficiencia operativa significativa**: Los costes de *call center* externos se han reducido en un 29% interanual, ya que la necesidad de contacto con el servicio al cliente se minimiza debido a la naturaleza sencilla de la facturación.
- **Mejoras en el *churn rate*[10] y disminución de impagos**: El producto ha demostrado una mejora continua en la retención de clientes, lo que ha tenido un impacto positivo en los niveles de impagados, atribuible a la mayor satisfacción del cliente.

[10] El churn rate representa la tasa a la que los clientes dejan de usar tu producto o servicio.

Alianzas estratégicas para el fomento de la energía solar distribuida

Holaluz establece alianzas estratégicas con socios relevantes comprometidos con la promoción de la energía solar distribuida con el objetivo de impulsar la transición energética en España. Así, en 2024 la compañía ha llegado a acuerdos de colaboración con diferentes organizaciones, entre las que destacan:

Santander

Durante 2024 ha seguido vigente el acuerdo entre Holaluz y Banco Santander para liderar la transición energética en España. Gracias a esta alianza, los clientes de la entidad financiera pueden reducir a cero su factura de la luz con la instalación de placas solares de Holaluz en sus hogares, además de financiarla a través de la línea de préstamos verdes del banco.

NISSAN

Holaluz ha sido la primera compañía energética en España en iniciar un proyecto de prescripción de instalación fotovoltaica entre particulares con una marca del sector automoción. A través de 68 concesionarios en la península ibérica, la red de ventas de Nissan recomienda los servicios de Holaluz a sus clientes con el objetivo de fomentar y preparar la adquisición de vehículos eléctricos mediante el concepto de eficiencia y transición energética.

TESLA

A lo largo de 2024, Holaluz y Tesla desarrollaron diferentes acciones comerciales y promocionales conjuntamente para acercar la Revolución de los Tejados a los clientes de Tesla Motors y baterías.

ORACLE

Oracle y Holaluz trabajan conjuntamente para fomentar hábitos de vida sostenible mediante unas condiciones beneficiosas para los más de 850 empleados de Oracle en España para la contratación de energía 100% verde, instalación fotovoltaica y soluciones de carga de vehículo eléctrico.

veritas

A lo largo de 2024 Holaluz unió sus fuerzas con Veritas, cadena líder de supermercados ecológicos en España. Holaluz estuvo presente en los 80 supermercados de la cadena a través de acciones de promoción en locales, campañas de TV en el canal interno de Veritas y acciones de email marketing con un impacto directo en 27.000 clientes. Tanto los clientes como los empleados de ambas compañías tuvieron un beneficio específico en los servicios y productos mutuos.

Planeta Huerto
CULTIVA TU VIDA

Durante los meses de enero y abril, Holaluz y Planeta Huerto, que es la plataforma de ecommerce más sostenible en España con productos para una vida sana y sostenible, activaron su acuerdo de colaboración mediante el que 30.000 usuarios de la plataforma tenían la posibilidad de sumarse a la transición energética instalando paneles fotovoltaicos de Holaluz en sus hogares con condiciones beneficiosas.

N26

Durante 2024 se ha activado la colaboración con "el banco online para tu día a día". Un neo banco con más de 8 millones de clientes. El foco de la colaboración se basa en la sostenibilidad y en ayudar a sus clientes a tener un consumo energético más responsable y 100% verde mediante un ingreso en cuenta en concepto de ahorro en la factura de luz por contratar la energía con Holaluz.

eurona

Es una empresa de telecomunicaciones centrada en dar servicio a clientes con viviendas en zonas remotas. Eurona se unió a Holaluz en una iniciativa para fomentar la instalación de paneles fotovoltaicos en las viviendas de sus clientes con el objetivo de ser más sostenibles y eficientes energéticamente.

REVICASA

Es el líder en España en el servicio de revisión estructural de viviendas antes de ser adquiridas en una compra-venta. La compañía recomienda el servicio de instalación fotovoltaica de Holaluz a sus clientes con vivienda unifamiliar.

La compañía ha cerrado el año con una penetración mensual de más del 50% en baterías domésticas durante el año 2024 gracias a su producto estrella de Tarifa Justa, lo que ha aumentado el beneficio por instalación y la entrega de ahorro a los clientes: el 94% de los clientes nuevos de Solar con batería del 2024 pagan 0 € mensuales por su factura eléctrica.

Tecnología y datos

Para Holaluz los datos y la tecnología son una palanca imprescindible para hacer posible el propósito de la compañía. Por ello, ambas áreas cuentan con un **papel orgánico dentro de la organización**, siendo capaces de aportar un valor estratégico tanto interna como externamente.

Datos: clave para la eficiencia

Después de la consolidación del área de Data en 2023, en este 2024 se han continuado desarrollando proyectos para **crear valor** tanto para los nuevos como para los clientes actuales, **generar ingresos adicionales y maximizar la eficiencia comercial**.

En el área de Ventas y Marketing, se han llevado a cabo diversos proyectos para detectar áreas con mayor propensión de compra y mayor interés en los productos. Esto ha permitido optimizar los recursos de captación al poder obtener leads más cualificados.

Para mejorar el Margen Bruto, se han desarrollado diferentes algoritmos de inteligencia artificial basados en patrones de consumo y características de los clientes, lo cual ha permitido crear cuotas más ajustadas para cada cliente y predecir comportamientos futuros. Esto ha facilitado la prevención de usos incorrectos de la Tarifa Justa, incrementando significativamente el margen, y al mismo tiempo, ha mejorado la personalización de las cuotas a los clientes, impactando directamente en la experiencia de cliente.

En Operaciones, se han utilizado los datos para identificar las causas que generaban un mayor impacto en los clientes, lo que ha permitido desarrollar planes de mejora sobre estas.

Asimismo, en 2024 Holaluz ha continuado trabajando en la innovación, participando en diferentes workshops sobre **inteligencia artificial, inteligencia generativa y gobernanza de datos**. Estas herramientas también han sido empleadas en varias pruebas de concepto para maximizar la ventaja competitiva de Holaluz en esta área y entregar a los clientes los beneficios de estas herramientas.

Inversión en digitalización I+D

	2024	2023
Total M€	**7,45**	13

Transparencia y responsabilidad

En 2023, Holaluz fue reconocida como una de las tres primeras empresas en España en recibir el Certificado de Transparencia Algorítmica, participando en la iniciativa de Adigital. Este logro reafirma su compromiso con una inteligencia artificial transparente, explicable e inclusiva, contribuyendo a la digitalización responsable y a la mejora económica del país, y permitiendo estar a la vanguardia de las normativas en esta materia.
Aunque en 2024 no se han emprendido nuevas acciones en este ámbito, la compañía mantiene su compromiso con la transparencia algorítmica y sigue atenta a futuras oportunidades y desarrollos en esta línea para consolidar los esfuerzos en el campo de la IA ética y responsable.

Holaluz trabaja por una **IA responsable** que se alinea con los valores de la compañía y la estrategia ESG.

Tecnología

El equipo de tecnología apuesta por la disrupción del modelo energético a través de la experimentación e implementación de nuevas tecnologías, ciñéndose a altos estándares de sostenibilidad. Cada proyecto y elección tecnológica se eligen en base a su valor de innovación y su impacto medioambiental.

En base a esta concepción, durante 2024 se han explorado, desarrollado y consolidado varios proyectos tecnológicos con impacto global tanto en la compañía como en el sector:

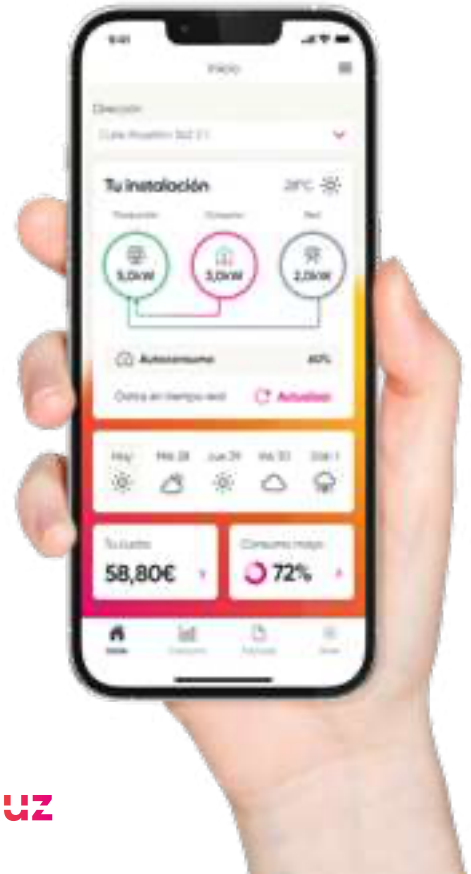
- **Central eléctrica virtual (VPP)**: Hemos seguido investigando y realizando pruebas de concepto para en un futuro implementar la primera Virtual Power Plant (VPP) de España, formada de una red de miles de baterías detrás del contador (Behind - The - Meter (BTM)), cargadores de vehículo eléctrico y bombas de calor asociadas a instalaciones solares residenciales distribuidas ubicadas a lo largo del territorio español.

- Una VPP se basa en la agregación de sistemas de generación y consumo distribuidos que aporta flexibilidad al sistema eléctrico y permite optimizar los consumos energéticos de la vivienda para reducir su coste. Al incorporar fuentes de producción de energía, activos de consumo flexible y almacenamiento, una VPP aporta tres ventajas adicionales al cliente: permite maximizar la energía autoconsumida y vender la energía excedentaria a mercado en el momento de precios más elevados; facilita la optimización del término de potencia de los clientes dado que una batería puede proveer electricidad cuando la vivienda tenga picos de potencia; y puede proporcionar servicios de flexibilidad al sistema, tanto del lado de la oferta como de la demanda. Adicionalmente, una VPP permite proveer energía 100% renovable al sistema por la noche cuando las fuentes de energía fósil tienen una mayor participación.

- **App Solar**:Durante 2024 Holaluz ha seguido mejorando la funcionalidad de la aplicación móvil que permite unificar la experiencia de cliente desde los dos puntos de vista: comercialización de luz y producción solar, permitiendo al usuario navegar en una misma aplicación por la información de su instalación solar y los consumos y facturas de la red. La app involucra así a los clientes en el proceso, alcanzando unas valoraciones en iOS de 4,7 y android de 4,5, de las más altas del mercado.

- ***Data Platform***: Durante 2024 Holaluz ha seguido apostando fuerte por la creación y mejora de una Data Platform, con una capa de gestión de datos que contiene información procedente de los clientes de la compañía, distribuidoras, REE,

producción solar y meteorología. Se trata de un proyecto a medio y largo plazo que busca consolidar el dato, adaptando las integraciones con diferentes servicios que necesitan de la información base para generar valor. Holaluz es puntera en la implementación no sólo de la Data Platform sino de la integración de nuestro ecosistema de bases de datos en la misma.



- **Proyecto V2Market**: En 2024 finalizó el proyecto V2Market, una iniciativa europea de innovación bajo el programa Horizon 2020, que se centró en explorar el potencial de las baterías de los vehículos eléctricos como solución de almacenamiento y flexibilidad para el sistema eléctrico. En el marco de este proyecto, la compañía lideró una prueba piloto residencial para implementar la recarga inteligente (smart charging, V1G), con el objetivo de investigar cómo ajustar los hábitos de carga de los usuarios para alinearse con las fluctuaciones del mercado energético, buscando que la recarga fuera con energía verde, económica y con el mínimo impacto posible sobre la red eléctrica. Si bien el piloto aportó aprendizajes valiosos sobre la integración de vehículos eléctricos en el sistema eléctrico, los resultados obtenidos sugieren que se requiere seguir trabajando en el desarrollo de infraestructura y marcos regulatorios adecuados antes de poder aprovechar completamente el potencial de estas tecnologías.

La *app* Solar de Holaluz **unifica la experiencia del cliente**, permitiéndole tener en un único lugar toda la información relativa a su instalación, consumos y facturas.

Holaluz incorpora la sostenibilidad en todos los ámbitos, también en el funcionamiento de los sistemas de computación en la nube. El equipo de tecnología realiza acciones continuas de optimización y monitorización de las emisiones de CO2. Con acciones que incluyen el uso de tecnologías de mayor eficiencia energética, o el auto escalado de recursos en función de la demanda, entre otras.

El esfuerzo continuo para reducir las emisiones de CO2 en las herramientas de computación de Holaluz, ha sido reconocido como caso de éxito por Amazon AWS y ha sido publicado en el blog internacional para industria: "*How Holaluz reduced their AWS cloud-based power control center emissions by 40%*" (Cómo Holaluz redujo en un 40% las emisiones de su centro de control de energía en la nube de AWS)

Fortaleza de marca

Holaluz es una compañía que quiere cambiar el mundo y lo hace poniendo al cliente en el centro de todas sus decisiones.

Muchos son los hitos conseguidos que la posicionan como compañía pionera:

- Posición **líder en la transición energética** a través de La Revolución de los Tejados.
- **1ª compañía de energía verde** en llevar a cabo la primera instalación de autoconsumo compartido en España.
- Única compañía que **adelanta el pago de excedentes** en la primera factura tras la instalación sin esperar a la legalización.
- Promoción del uso de **cargadores y baterías** para maximizar el ahorro y la eficiencia de la instalación y el sistema eléctrico.
- Implementación de la primera **tarifa plana de luz** ('Tarifa Justa').
- Única compañía que garantiza por escrito factura 0 durante 5 años con la instalación de placas solares y baterías.

Holaluz también destaca por **ser una organización**:

- **Inclusiva**, la compañía fomenta una cultura corporativa basada en los principios de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB). Estos valores se implementan mediante políticas de igualdad y conciliación, así como diversas iniciativas orientadas a promover un entorno respetuoso, equitativo y diverso.
- **Comprometida con la comunidad**, potenciando la producción y el consumo de energía verde de proximidad a través de la generación distribuida promoviendo cambios en el sector que no solo son necesarios, sino que ponen a las personas y el planeta en el centro.

De esta forma, **genera conversaciones** en torno a:

- La concienciación de que transformar el planeta depende de la **responsabilidad de los propios actos**.
- La importancia de tener un modelo de negocio de **impulso de la transición energética** a través, por ejemplo, de dispositivos como baterías y cargadores, la generación distribuida y opciones de suscripción por la energía renovable como la Tarifa Justa.
- La **sostenibilidad social**, resultado de cómo se hacen las cosas. Por ejemplo, generando opciones de trabajo en sectores emergentes abrazando criterios de diversidad.

Y **apoya al desarrollo de la comunidad dando respuesta a causas** comunes.

La compañía destaca por ser una organización **inclusiva** y **comprometida con la comunidad**.

Buen posicionamiento

- Holaluz lidera el conocimiento de marca entre las compañías no incumbentes[11].
- Es la primera compañía en consideración entre las no incumbentes y quinta a nivel mercado[12].
- Es la nº3 top of mind en instalación de placas solares en toda la industria[13].

11. Fuente: Brand Tracking, abril 2024. 12. Fuente: Brand Tracking, abril 2024. 13. Fuente: Brand Tracking, abril 2024. Entre aquellos que han realizado instalación solar o están pensando en hacerlo.

Modelo de creación de valor de Holaluz

Capitales / Entradas

Operacional
- +325.000 contratos
- +14.500 contratos solares gestionados (+27,45%)
- 2.793 instalaciones solares realizadas
- Finalización venta de gas

Intelectual y tecnológico
- Holaluz Cloud y Holaluz Wireless
- Modelo de suscripción Tarifa Justa
- 13 M€ invertidos en I+D
- Estrategia centrada en el cliente y uso de tecnología (IA y Analítica de Datos)

Ambiental
- Sistema de Gestión Ambiental
- 39,3 kWh/m² electricidad consumida por superficie (-34%)
- 2 m³ agua consumida/empleado (-9%)

Humano
- 463 personas en el equipo
- 41% mujeres en el equipo
- 33% directivas
- 29% mujeres en el Consejo de Administración 36,2 horas de formación/empleado (+12%)
- Conciliación: horario flexible y nursery en la oficina

Relacional
- Comercialización de la energía verde a precios justos
- Inversión en marca y publicidad
- 207.400€ en donaciones (+25%)

Financiero
- 616,6 M€ Importe neto cifra negocios (consolidado)
- 62,8 M€ Margen bruto
- 4,3 M€ EBITDA normalizado

Modelo de negocio

Gobernanza · Desempeño · Estrategia · Gestión del riesgo

VISIÓN DE FUTURO

holaluz

PROPÓSITO

Un planeta 100 % impulsado por la energía verde

Crear la mayor comunidad de energía verde de Europa conectando a las personas a la energía verde y transformando metros cuadrados de tejados en productores de energía verde para todos.

VALORES

#AlwaysPeopleFirst
#SayThingsAsTheyAre
#KeepRowing
#EsPosible
#HaveFun

MODELO DE NEGOCIO

Compra electricidad 100% verde

Activos flexibles

Clientes solar

Clientes supply

Salidas

- 191.966 tCO_2e evitadas a la atmósfera
- 821.722 MWh de energía 100% renovable comercializada
- 38.494 MWh de energía eléctrica 100% renovable generada por las placas solares instaladas con la Revolución de los Tejados (+130%)
- *Pay-back* instalaciones solares de 5,9 años

- Máximo ahorro (+70% de ahorro para +75% clientes)
- +80% first contact resolution

- 51.410 tCO_2e emitidas Alcances 1, 2 y 3
- 58% reducción de la huella de carbono
- 90% de los residuos son valorizables
- Reciclaje del 100% de los residuos electrónicos y paneles solares

- eNPS 3
- Índice de absentismo del 4,4%
- Índice de frecuencia 12,2
- -1% brecha salarial

- Primera compañía en consideración en las no incumbentes
- 3º Top of Mind de instalación de placas solares

Resultados

- Reducción de la dependencia energética y creación de nuevos de modelos de energía renovable y de km0
- Democratización del acceso a la energía verde
- Contribución a la transición energética
- Generación de empleo de calidad
- Mejora de la salud y la capacidad de ahorro de las familias

Compromiso **ESG**

Holaluz plantea una disrupción en todos los ámbitos en los que desarrolla su actividad. Esta forma particular y valiente de afrontar los retos le está llevando a liderar con paso firme la transformación del sector energético.

Y lo hace con un modelo de negocio de impacto genuino con ADN ESG, a través de la gestión efectiva de los diferentes capitales de la empresa (humano, operacional, intelectual, ambiental, relacional y financiero), y de una estrategia centrada en las personas (clientes y sociedad) con la que contribuye a dar respuesta a los retos sociales y ambientales más críticos que afronta el planeta, como son la descarbonización, la mejora de la salud de las personas, la reducción de la dependencia energética o la generación de empleo de calidad.

Reconocimientos al compromiso con la sostenibilidad

En 2024, Holaluz ha **aprobado objetivos de reducción de emisiones** basados en la ciencia a corto y largo plazo por parte de **Science Based Targets initiative**, siguiendo las mejores prácticas de descarbonización del sector privado a nivel internacional.

Holaluz fue reconocida en 2023 como **compañía ESG número 1** en el ranking mundial de Sustainalytics Morningstar, en la categoría de Productores Independientes de Energía. Este reconocimiento se suma a la Medalla de Oro concedida por EcoVadis por su desempeño en sostenibilidad, en 2023. Asimismo, en 2018 Holaluz fue la primera empresa eléctrica europea en unirse al movimiento B Corp.

Certified B Corporation

ecovadis

ESG INDUSTRY TOP RATED 2023

Estrategia ESG 2024-2026

El ADN de Holaluz es ESG, lo que se traduce en un total empeño por promover la transparencia, la rendición de cuentas y la ética empresarial, incrementando así la confianza de sus grupos de interés. En este sentido, un proyecto estratégico de este año ha sido el avance en la medición de indicadores no financieros que le permiten mejorar en la transparencia y en la maximización del impacto positivo.

Durante 2024, el enfoque principal ha sido la puesta en marcha de los proyectos y pilares clave definidos en la Estrategia ESG 2024-2026, presentada el año pasado. Estos esfuerzos han estado dirigidos a asegurar que cada área esté alineada con los compromisos y objetivos establecidos en la Política ESG, con el respaldo del **Impact Team**. Este equipo interfuncional, que involucra a directivos de todas las áreas, ha seguido promoviendo acciones coordinadas para maximizar el impacto positivo de la compañía y contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con estos avances, Holaluz continúa desarrollando su compromiso de largo plazo hacia una gestión responsable y un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Cuidado del planeta

Descarbonización de la economía
Promovemos la transición energética aprovechando todo el potencial de la electrificación de la demanda y la generación solar distribuida.

Descarbonización de nuestras operaciones
Fijamos objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia con un plan de descarbonización que impulsa prácticas sostenibles en nuestras operaciones.

Protección ambiental
Minimizamos de manera proactiva nuestro impacto ambiental en toda la cadena de valor fomentando la protección y regeneración ambiental.

Empoderamiento del equipo

Cultura corporativa y valores
Creamos un entorno de trabajo colaborativo comprometido con valores compartidos.

Diversidad, igualdad e inclusión
Fomentamos activamente la igualdad, la diversidad y la inclusión en todos los niveles organizativos de la compañía.

Bienestar y desarrollo del equipo
Damos prioridad al bienestar del equipo, ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional y creando un entorno laboral enriquecedor.

Contribución al desarrollo y bienestar social

Obsesión por el cliente
Maximizamos la satisfacción del cliente superando expectativas, ofreciendo productos/servicios de alta calidad y brindando experiencias excepcionales.

Compromiso con los Derechos Humanos
Garantizamos el respeto y la promoción de los derechos humanos en toda la cadena de valor, incidiendo en los posibles impactos asociados con nuestra actividad.

Desarrollo de la comunidad
Contribuimos al desarrollo económico y social local, apoyando iniciativas comunitarias y colaborando con las partes interesadas.

Organización sólida y de confianza

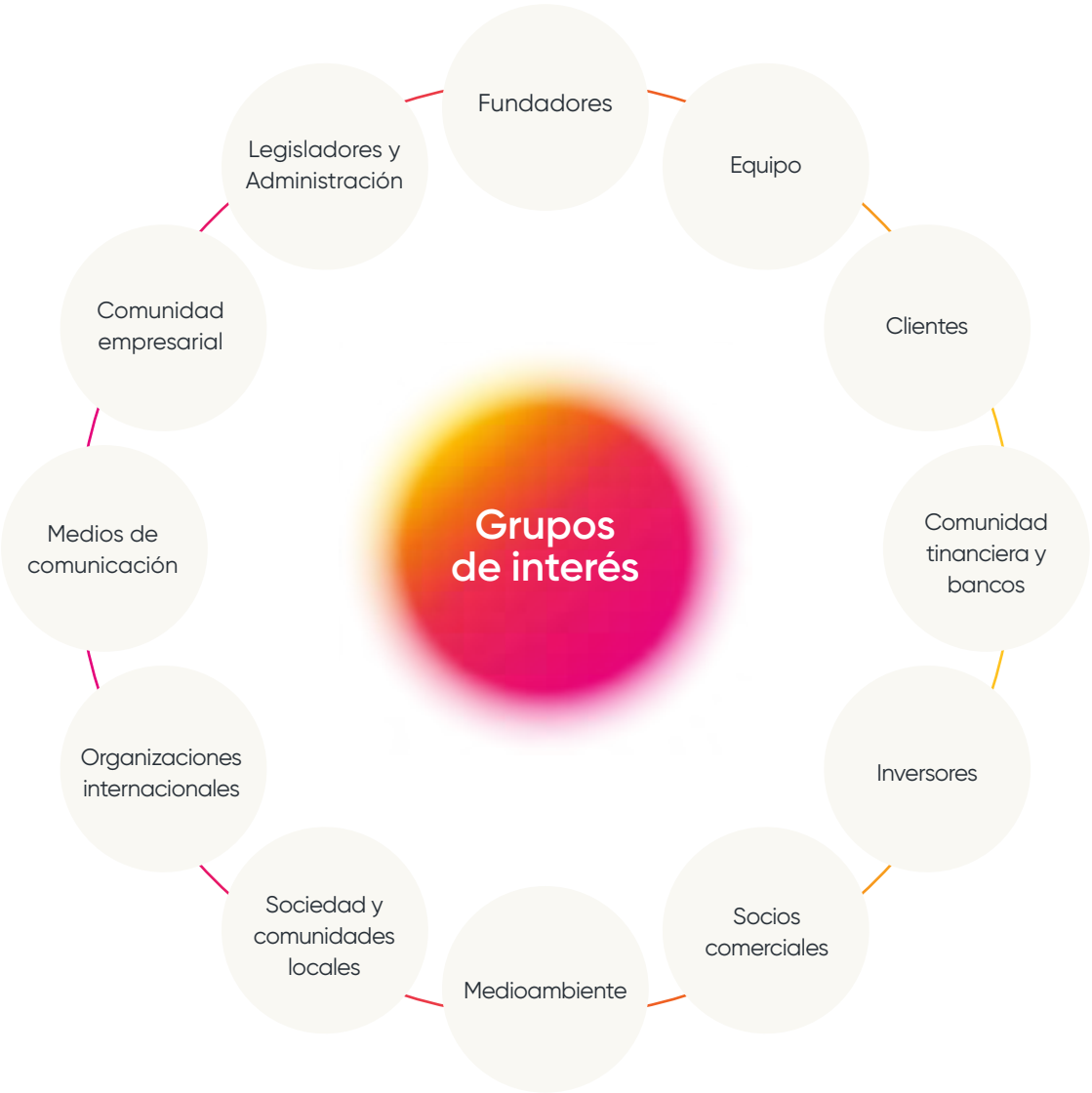
Liderazgo responsable
Impulsamos prácticas empresariales éticas y garantizamos el cumplimiento normativo con una cultura corporativa íntegra y responsable.

Cadena de suministro sostenible
Colaboramos activamente con nuestros proveedores para implementar prácticas de sostenibilidad y abordar colectivamente los desafíos globales.

Transparencia y rendición de cuentas
Comunicamos de forma abierta y transparente nuestras iniciativas, progresos y desafíos, fomentando la confianza y la responsabilidad.

Grupos de interés

Los principales grupos de interés de la compañía son:



Holaluz involucra a sus grupos de interés en sus operaciones empresariales e incorpora sus expectativas y necesidades en el desarrollo de su operativa. Con este fin, pone a su disposición múltiples canales que permiten mantener un diálogo constante y abierto, entre los que destacan:

- Portal de clientes
- Redes sociales
- Equipo de Customer Care
- Relación con inversores

La compañía dispone a su vez de una **Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto** que define y establece los principios y criterios que rigen las actuaciones de comunicación y contactos con estos agentes.

La **honestidad y la transparencia** son elementos fundamentales para generar relaciones **saludables, duraderas y de confianza con los grupos de interés**.

ODS, objetivos comunes

El modelo de negocio de Holaluz así como el desarrollo de toda su operativa contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 promulgada por la Organización de las Naciones Unidas.

Por sus características, la actividad de la compañía impacta principalmente en nueve de los diecisiete ODS:

ODS 7. Energía asequible y no contaminante

Holaluz hace realidad la transición energética transformando m² de tejados en productores de electricidad 100% renovable, conectando a las personas con la energía verde.

ODS 13. Acción por el clima

Holaluz fue la primera compañía en comercializar energía 100% verde procedente de fuentes renovables en España y actualmente se encuentra entre las empresas líderes del sector solar español.

La compañía ha logrado evitar la emisión de más de 2,9 millones de toneladas de CO_2e desde sus inicios con su modelo de negocio y está comprometida con los objetivos climáticos fijados por la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) para mantener el aumento de la temperatura del planeta en 1,5ºC por debajo de los niveles preindustriales con un Plan de Descarbonización a 2030.

Las instalaciones fotovoltaicas de Holaluz tardan sólo 5,9 años en evitar la misma cantidad de emisiones que las generadas en la producción de sus materiales y su montaje.

ODS 5. Igualdad de género

Con una mujer en el puesto de presidenta ejecutiva, la compañía promueve el empoderamiento femenino y trabaja para incorporarlas en todos los equipos, rompiendo las barreras sociales de acceso a determinados puestos de trabajo. El Consejo de Administración de Holaluz cuenta con un 40% de mujeres. Además, la compañía promueve el empoderamiento femenino con iniciativas que van más allá del ámbito empresarial como el patrocinio del equipo de esquí femenino Fastholaluz.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

Gracias al uso intensivo de la tecnología invisible (ingeniería, tecnología y datos), se ofrecen productos y servicios disruptivos e innovadores en el mercado. Holaluz ha logrado que un 75% de los clientes solares consigan más del 70% de ahorro.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Holaluz apuesta por el empleo de calidad y pone el foco en el bienestar del equipo.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

La empresa está construyendo un mundo donde la energía producida de forma distribuida sea 100% verde, flexible y móvil y sirva para alimentar la comunidad además de los propios usuarios, ganando peso frente a la energía centralizada.

* Orden establecido de mayor a menor contribución de Holaluz.

ODS 12. Producción y consumo responsables

Holaluz hace posible el consumo responsable de energía y promueve la producción responsable mediante alianzas con productores y productores independientes de energía verde.

La compañía garantiza la promesa de energía 100% verde por medio de certificados de origen renovable, que garantizan que toda la electricidad suministrada es de origen renovable (garantía de origen certificada por la CNMC).

ODS 3. Salud y bienestar

La organización está comprometida con la salud y bienestar de su equipo, clientes y proveedores gracias a la cultura, la forma de trabajar y los productos y servicios de la empresa. Por ejemplo, el 100% de las personas contratadas están cubiertas por un seguro médico privado.

Asimismo, promueve un estilo de vida activo ofreciendo al equipo el acceso a actividades deportivas de forma subvencionada.

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Holaluz participa proactivamente en diferentes foros y asociaciones sectoriales dirigidos a promover el sector de las renovables, el desarrollo de la comunidad y a cumplir con el propósito de conseguir un planeta 100% impulsado por energía verde.

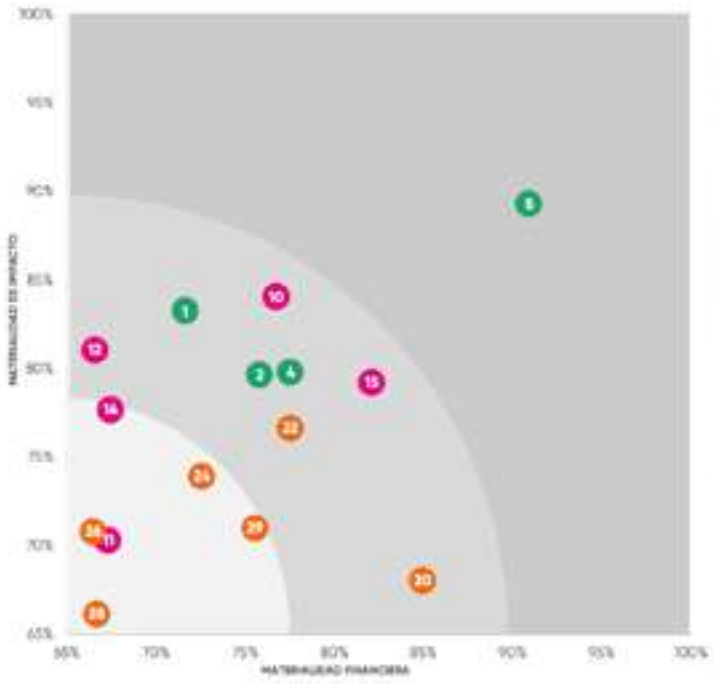
La compañía forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alineando la actividad con los Diez Principios y participando activamente con sus programas aceleradores.

Análisis de materialidad

Holaluz identifica las cuestiones relevantes tanto para los grupos de interés como para la propia compañía. Para ello, lleva a cabo un análisis de doble materialidad a través del cual estudia, por un lado, cómo el negocio se ve afectado por cuestiones relativas a la sostenibilidad ('de afuera hacia adentro'), y, por otro, sobre cómo sus actividades impactan en la sociedad y el medioambiente ('de adentro hacia afuera').

El análisis realizado en 2022 abarcó tres etapas:

- Identificación y actualización de aspectos materiales.
- Diagnóstico financiero (materialidad financiera).
- Diagnóstico de impacto en la sociedad y el medioambiente.



Medio ambiente
Social
Gobernanza

Lista de aspectos materiales

1	Emisiones de GEI y descarbonización
2	Riesgos y oportunidades del cambio climático
4	Comercialización, electrificación y gestión responsable de la energía
5	Transición energética
10	Desarrollo del talento y bienestar del equipo
11	Cultura de la empresa
12	Igualdad de oportunidades (diversidad e inclusión)
14	Cadena de suministro sostenible
15	Obsesión por el cliente
20	Desempeño financiero
22	Estrategia y planificación a largo plazo
24	Innovación y digitalización
26	Ética e integridad
28	Gestión de riesgos y respuesta a crisis
29	Relación con los grupos de interés

De los 29 temas identificados como materiales, la **transición energética** se muestra como el más relevante tanto a nivel de impacto financiero (enfoque hacia dentro) como de impacto medioambiental (enfoque hacia fuera). De igual forma, otros aspectos ambientales como los relacionados con la **comercialización, electrificación y gestión responsable de la energía** o con los **riesgos y oportunidades del cambio climático**, son de especial importancia para el ecosistema de Holaluz.

En el ámbito de las personas, la **obsesión por el cliente** se muestra como prioritario, así como el **desarrollo del talento y bienestar del equipo**. En cuanto a la gobernanza, **el desempeño financiero y la estrategia y planificación a largo plazo** son temas relevantes.

Medioambiente: hacia un planeta 100% verde

Impulsamos el cambio hacia un **futuro más sostenible**

Medioambiente

Emisiones	2024	2023
Emisiones evitadas (t CO_2e)	**207.857**	253.924
Huella de carbono (t CO_2e) *market based*	**26.094**	51.410
Pay-back emisiones de las instalaciones solares (años)	**5,9**	5,9
Reducción de huella de carbono (%)	**49**	58
Intensidad de emisiones (t CO_2e / M€ importe neto cifra de negocio)	**143,5**	181,6
Operaciones		
Consumo de electricidad (kWh)[44]	**169.639**	357.468
Consumo de electricidad por superficie (kWh/m²)	**18,7**	39,3
Consumo de agua (m³)[45]	**1.008**	1.438
Consumo de agua por persona (m³/nº personas)	**4,5**	2,0
Consumo de diésel por instalación (l combustible/nº instalaciones propias)	**98,3**	81,9
Consumo de gasolina por visita (l combustible /nº visitas realizadas)	**11,9**	8,1
Reciclaje de residuos electrónicos y paneles solares (%)	**100**	100
Residuos generados (t)[48]	**24**	69
Residuos (t/nº instalaciones propias)	**0,03**	0,03
Residuos reciclados (t)	**22**	62
Residuos valorizables (%)	**90**	90

"Impulsamos la **descarbonización del planeta** a través de La **Revolución de los Tejados**"

Narcís Matabosch
Chief Product Officer

En 2024, la **consolidación de la estrategia ambiental** ha sido el eje central de todas las acciones y decisiones, marcando un hito clave en el compromiso con la sostenibilidad. Este año ha sido testigo del fortalecimiento de las políticas climáticas y del avance firme hacia ambiciosos objetivos de descarbonización. Se ha logrado integrar de manera transversal los principios medioambientales en todas las áreas de la operativa, reflejando un enfoque coherente y alineado con los desafíos globales del cambio climático. Esta consolidación no solo reafirma el liderazgo en sostenibilidad, sino que también sienta las bases para un futuro más resiliente y responsable.

Descarbonizar la economía

El **compromiso con el medioambiente de Holaluz es integral y absoluto**, caracterizado por una doble vertiente: **hacia fuera**, a través de un modelo de negocio que incide directamente en la descarbonización; **y hacia dentro**, por medio de una gestión transversal de los impactos ambientales internos de toda la operativa.

Holaluz ofrece una respuesta directa a la mitigación y adaptación al cambio climático, que pasa por transformar la forma en que se produce, se distribuye y se consume la energía, o lo que es lo mismo: La Revolución de los Tejados, un modelo basado en la **generación distribuida y totalmente descarbonizada**.

DESCARBONIZACIÓN DEL SISTEMA ELÉCTRICO

- Sustitución de fuentes contaminantes por producción renovable
- Electrificación de una demanda energética creciente
- Mayor necesidad de flexibilidad para operar un sistema 100% renovable
- Diseño de la red eléctrica ante el nuevo modelo energético.
- Respeto al medioambiente y el beneficio para la sociedad

Retos principales de la descarbonización

GENERACIÓN DISTRIBUIDA

Beneficios

Disponibilidad inmediata
España tiene diez millones de tejados solares instalables en un día para cubrir el 100% de la demanda eléctrica de los hogares **con energía renovable**

Rentable
La energía distribuida permite electrificar la demanda energética **de manera renovable** ahorrando miles de euros a los consumidores

Flexible
La energía distribuida provee flexibilidad al sistema de manera **verde,** barata, rápida e inteligente

Eficiente para el sistema
La energía distribuida ahorra miles de millones de euros en inversiones e ineficiencias de las redes eléctricas, generando un **uso responsable de los recursos**

Mínimo impacto ambiental y creadora de empleo
La energía distribuida es beneficiosa para el medioambiente gracias a su **mínimo impacto ambiental**; además democratiza el sistema eléctrico y es beneficiosa para el conjunto de la sociedad

La visión de Holaluz se basa en la promoción de la electrificación de la demanda junto con **la generación solar fotovoltaica distribuida** sobre los tejados, cubriendo el propio **consumo eléctrico** de cada hogar y compartiendo los excedentes a través de una red de proximidad.

La Revolución de los Tejados beneficia a:

- **El planeta**: Según los datos de la huella de carbono de 2023, las instalaciones fotovoltaicas de Holaluz tardan 5,9 años en evitar la misma cantidad de emisiones que las generadas en la producción de sus materiales y su montaje[14]. Considerando que estas tienen una vida útil mínima de 25 años, estarán evitando la emisión de gases de efecto invernadero al menos durante el 76% de su vida.
  Hay diez millones de tejados disponibles en España para instalar placas solares que reciben energía solar todo el año. Con La Revolución de los Tejados se podría desplegar todo este potencial, logrando alcanzar un ahorro de **15 millones de toneladas CO_2e** al sistema eléctrico español. Es decir, un tercio de las emisiones actuales del sector.
- **El sistema eléctrico**: Los usuarios solares pasan de ser consumidores a productores de energía verde. Al acercar la generación al consumo, se reducen las pérdidas de transporte de las redes, que alcanzan hasta el 18% para clientes residenciales. En Australia, uno de los mercados líder en energía distribuida, cada nuevo tejado solar aporta un beneficio directo al sistema por valor equivalente del 40% del coste de la instalación media.
- **El cliente**: Un hogar medio en España gasta al año en facturas de energía 4.220€ entre la factura de electricidad, la factura de gas y la factura de gasolina. La transición energética da la oportunidad de convertir estos costes en inversión, reduciendo sus facturas de forma estable y a largo plazo. Una familia que adquiera paneles solares puede reducir su factura eléctrica en un 70%, obteniendo un ahorro total en sus facturas de energía de un 19%. Si, además, la familia cuenta con coche eléctrico, aerotermia y batería eléctrica, pagará 0 euros por todas sus facturas, ahorrando 4.220€ anualmente durante más de 25 años.

Pay-back solar

Período de pay-back de emisiones de carbono: **5,9 años**

Emisiones evitadas: **mínimo 19,1 años**

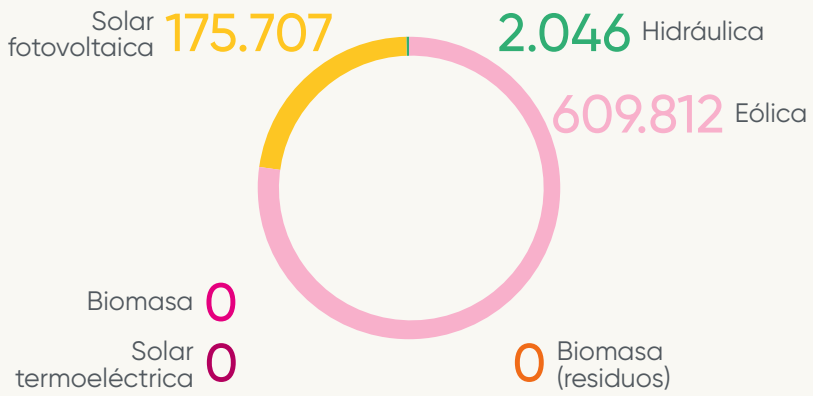
Vida útil de las instalaciones fotovoltaicas (25 años)

Emisiones consideradas: cadena de valor de las instalaciones fotovoltaicas, las cuales comprenden la extracción de material y fabricación de los equipos, los servicios comerciales y de instalación, los transportes realizados en toda la cadena de valor, la generación de los residuos y el fin de vida de todos los productos instalados

A día de hoy, hemos logrado evitar la emisión de más de **2,9 millones de toneladas de CO_2e desde nuestros inicios.**

La compañía asegura, además, la promesa de **energía 100% verde por medio de certificados de origen renovable**, que garantizan que toda la electricidad suministrada es de origen renovable (garantía de origen certificada por la CNMC).

Garantías de origen



14. El cálculo realizado sobre la estimación del tiempo en el que la energía verde generada por la instalación solar ha evitado la misma cantidad de emisiones que se han generado en la producción de sus materiales, así como su montaje, se ha realizado a partir de la generación de energía promedio por instalación realizada y la cuantificación de emisiones de CO2 generadas derivadas de toda la cadena de valor de las instalaciones fotovoltaicas, las cuales comprenden la extracción de material y fabricación de los equipos, los servicios comerciales y de instalación, los transportes realizados en toda la cadena de valor, la generación de los residuos y el fin de vida de todos los productos instalados. Se ha considerado un factor de emisión promedio de los últimos 4 años del mix energético de la red eléctrica española que no incluye las emisiones generadas por la infraestructura y cadena de valor de las tecnologías

Los productos y servicios de Holaluz, como compañía comprometida con la transición energética y la lucha contra el cambio climático, están orientados a impulsar un nuevo modelo energético sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Como parte de su compromiso, Holaluz mide las emisiones evitadas como resultado de sus actividades, lo que le permite monitorizar su impacto y evaluar la efectividad de sus iniciativas en la mitigación y adaptación al cambio climático. Se lleva a cabo un registro de las emisiones evitadas por la comercialización de energía verde desde 2010 y las emisiones evitadas gracias las instalaciones realizadas desde 2020 cuando se inició La Revolución de los Tejados.

En 2024, las emisiones evitadas por comercialización de energía verde alcanzaron 193.619 t CO2e, y siguiendo el aumento en clientes con sistemas solares conectados a la red de Holaluz, las emisiones evitadas por esta vía incrementaron hasta 13.402 t CO2e, sumando un total de 207.857 t CO2e evitadas. Para el cálculo de las emisiones evitadas se utilizan los factores de emisión del etiquetado del mix eléctrico en España (sin GdO), considerando las transferencias e importaciones de energía por tipo de tecnología, y se aplican estos factores tanto a la energía que Holaluz ha vendido a sus clientes como a la energía que los clientes con paneles solares han producido y utilizado o vertido a la red.

Emisiones evitadas	**2024**	2023
Comercialización de energía verde (t CO2e)	**193.619**	238.943
Clientes de Holaluz con sistemas solares (t CO2e)	**13.402**	11.325
Emisiones evitadas totales (t CO2e)	**207.857**	253.924

Compromiso ambiental integrado

La gestión ambiental de Holaluz es una vertiente transversal que irriga en todos sus equipos. El compromiso ambiental se encuentra en el ADN de la compañía y se materializa en su Política ESG así como en la Política ambiental y climática aprobada este 2024.

Mediante este compromiso, la compañía asume la responsabilidad ambiental operacional que conlleva sus líneas de negocio, que se concreta en:

- Actualizar periódicamente el análisis de impacto de sus actividades
- Priorizar y evaluar la adecuación de sus operaciones
- Realizar un control y seguimiento de los impactos ambientales
- Planificar y ejecutar propuestas de mejora ambiental
- Comunicar de forma transparente la estrategia y resultados de la gestión ambiental
- Formar al equipo para garantizar las mejores prácticas

El objetivo es claro: buscar siempre la **mejora continua de los procesos** cuidando la eficiencia y la transparencia en todas sus operaciones, velando por el uso eficiente de los recursos y contribuyendo a la prevención de la contaminación.

Optimización de la gestión interna

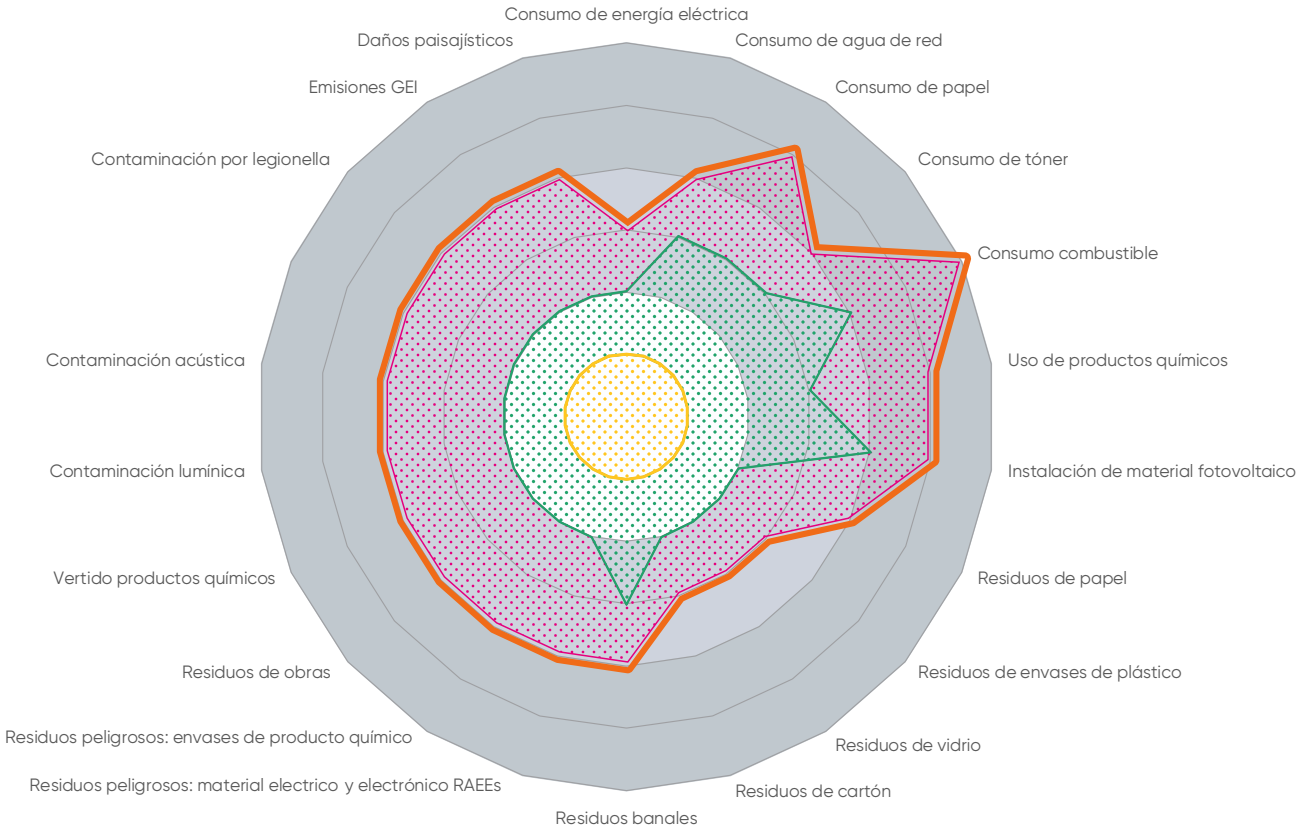
En 2023, Holaluz **consolidó la implantación del sistema de gestión ambiental (SGA)** y lo certificó de acuerdo con la norma ISO 14001 para crear un marco de análisis de su desempeño ambiental y establecer procedimientos ordenados que aplican a todas las operaciones y principales establecimientos de Holaluz.
El SGA permite controlar y minimizar los impactos negativos que la actividad de Holaluz pueda tener en el entorno. Esto incluye aspectos como cumplir con los **requisitos legales** vigentes en materia ambiental, reducir el **consumo de recursos naturales**, minimizar los **residuos y emisiones**, y garantizar que sus **instalaciones** solares sean **seguras** para el medioambiente y las personas.

En 2024, se ha trabajado de forma coordinada entre todos los equipos para lograr los objetivos definidos en el SGA y se ha obtenido su recertificación, demostrando la solidez del compromiso ambiental de la compañía y de la efectiva implementación del sistema.

A finales de 2023, Holaluz obtuvo la certificación de su **sistema de gestión ambiental** según la ISO 14001:2015.

En 2024 se ha llevado a cabo una revisión de los vectores ambientales (directos, indirectos y de emergencias) y se han obtenido los que marcarán el Programa ambiental de 2025.

Aspectos ambientales directos



Creación del Comité ambiental

En 2024 se ha formado el Comité ambiental, un grupo multidisciplinario dentro de la organización encargado de gestionar, supervisar y promover iniciativas y estrategias relacionadas con el desempeño ambiental.

Política ambiental y climática

En 2024 se ha aprobado la Política ambiental y climática, documento estratégico que define el compromiso de la compañía con la gestión responsable del medio ambiente y su contribución a la mitigación y adaptación al cambio climático.

Uso responsable de recursos

Consumo de materias primas

Holaluz realiza un **seguimiento de las materias primas que adquiere y consume**[15], tanto para sus gestiones internas como para el desarrollo de su negocio. La materia prima de mayor relevancia para la compañía es el material para las instalaciones fotovoltaicas.

La estrategia principal de Holaluz para alcanzar sus objetivos ambientales se centra en establecer alianzas con fabricantes líderes reconocidos por su calidad y su firme compromiso con el respeto al medio ambiente. Para alcanzar este objetivo, la compañía lleva a cabo un exhaustivo proceso de identificación y revisión de socios estratégicos, que incluye la asistencia a ferias sectoriales, la negociación directa y la presentación de los ambiciosos compromisos ambientales de Holaluz. Este proceso tiene como finalidad seleccionar los mejores candidatos para ser aliados clave en la cadena de valor.

Este esfuerzo se sustenta en un conjunto de recursos y herramientas, como procedimientos, criterios de selección y guías operativas, todos ellos desarrollados en 2023, que permiten asegurar que las decisiones se alineen con los principios de sostenibilidad de la compañía.

Adicionalmente, y como se detalla en la sección de Proveedores, Holaluz realiza una evaluación rigurosa del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) de cada proveedor de material solar. Este proceso se efectúa mediante un cuestionario exhaustivo en el que los proveedores deben presentar evidencias y documentación que acrediten su cumplimiento con los estándares exigidos, asegurando así que todos los socios comerciales compartan los valores de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de la empresa.

15. En el Anexo 1 Indicadores - I. Medioambiente, se puede consultar toda la información específica acerca del uso de materiales en la compañía.

Material en las instalaciones

	2024	2023
Paneles solares (m^2)	**32.880**	64.036
Estructuras (unidades)	**12.007**	26.891
Inversores (unidades)	**1.720**	3.235
Smart meters (unidades)	**1.243**	3.048
Baterías (unidades)	**352**	174
Cargadores VE (unidades)	**178**	251

Medidas de ahorro

En 2024...

- **Compra de *stock*** en contenedor completo y provisión de los elementos utilizados para las instalaciones solares, que inciden en la disminución de los impactos ambientales asociados al transporte de mercancías.
- **Compra de baterías** de forma agrupada, de forma mensual, y provisión en almacenes, que inciden en la disminución de los impactos ambientales asociados al transporte de mercancías.
- **Sensibilización** del uso responsable de los recursos en la oficina y red de almacenes.

La reducción en la mayoría de los componentes entre 2023 y 2024 responde a un menor volumen total de instalaciones realizadas durante este periodo. Sin embargo, es importante destacar que, pese a esta disminución general, se ha registrado un aumento significativo en la instalación de baterías, reflejando una tendencia hacia soluciones más completas.

Consumo de energía

El consumo energético en la operativa de Holaluz abarca tanto las instalaciones donde se desarrollan las actividades de la compañía, así como la flota de vehículos para las labores comerciales y de instalación.

Edificios y almacenes

La única fuente de energía utilizada en las oficinas y almacenes es **electricidad de origen 100% renovable** comercializada por la propia compañía.
Durante 2024, el total del consumo de electricidad se ha situado en los 169.639 kWh 100% energía verde, un 53% inferior a la del año anterior. El incremento en el consumo de electricidad por persona entre 2023 y 2024 se debe principalmente a la reducción en la plantilla media durante este periodo, mientras que las instalaciones mantuvieron una operativa similar con consumos base que no varían con el nivel de ocupación, como climatización central e iluminación general.

Vehículos

El uso de vehículos es esencial tanto para la actividad comercial (realizando visitas a potenciales clientes) como para la ejecución de instalaciones.

Consumo de electricidad	2024	2023
Consumo de electricidad (kWh)	**169.639**	357.486
Consumo de electricidad por persona (kWh/nº personas)	**760,7**	496,8
Consumo de electricidad por superficie (kWh/m²)	**18,7**	39,3

Durante 2023 se realizó un estudio de viabilidad de transformación de la flota a vehículos eléctricos detectando diferentes retos con los que trabajar. Sin embargo, tal como se destaca en las medidas de ahorro, se llevan a cabo medidas para minimizar el impacto del consumo de combustibles.

Cabe destacar que, aunque el consumo total de diésel y gasolina ha disminuido considerablemente debido a la reducción en la actividad del negocio, los litros por visita e instalación han aumentado. Esto se debe a la reorganización de la estructura organizativa de los equipos de ventas e instalación, que ahora cubren áreas geográficas más extensas, anteriormente atendidas por empresas externas, resultando en desplazamientos más largos.

Medidas de ahorro

En 2024...

- Instalación de **paneles fotovoltaicos** en uno de los principales almacenes.
- **Reemplazo con luminarias LED** en los espacios más utilizados de los principales almacenes: oficina, taller y vestuarios.
- Optimización del uso de espacios en almacenes y oficinas.

Ratio de consumo de combustible	2024	2023
Consumo de diésel (l)	**90.549**	186.844
Consumo de gasolina (l)	**103.365**	172.138
Gasolina por visita (l/nº visitas)	**11.95**	8,1
Diésel por instalación (l/nº instalaciones propias)	**98.3**	81,9

Medidas de ahorro

En 2024...

- Uso de **vehículos híbridos** en la flota comercial.
- **Seguimiento y control del consumo** trimestral de la flota de la compañía.
- **Optimización del uso de furgonetas**. Uso de modelos más grandes con lo que se reduce a una furgoneta necesaria por instalación.

Ratio de consumo de agua

	2024	2023
Consumo de agua por persona (m^3/persona)	**4,5**	2,0

Consumo de agua

Holaluz reconoce la vital importancia que tiene el acceso al agua como un derecho humano y el reto que constituye garantizar su disponibilidad para futuras generaciones en un contexto de escasez. Por ello, lleva a cabo una gestión responsable para hacer **un uso racional** de este recurso y contribuir a su preservación.

El consumo de agua de la compañía es principalmente para el uso sanitario de sus emplazamientos, como lo son las oficinas y almacenes donde desarrolla su actividad. El abastecimiento de todas estas instalaciones procede de la red municipal y su disposición final es al alcantarillado municipal.

Durante 2024, el total del consumo de agua se ha situado en los 1.008 m3, un 30% inferior al consumo del año anterior. El aumento en el consumo de agua por persona refleja la reducción significativa en la plantilla, mientras que las instalaciones mantuvieron consumos básicos necesarios para la limpieza de espacios, mantenimiento de instalaciones sanitarias y otros usos comunes que permanecen constantes independientemente del número de ocupantes.

Teniendo en cuenta la clasificación del **Aqueduct Water Risk Atlas**, la extracción de agua se realiza en zonas clasificadas como riesgo medio-alto en su gran mayoría.

Medidas de ahorro

En 2024...

- Se realiza un seguimiento continuado del consumo de agua en almacén que permite, entre otros, **detectar incidencias** en la red de abastecimiento para solventarlas en tiempo y forma.
- **Las instalaciones fotovoltaicas** toman en cuenta las canalizaciones de agua de lluvia para evitar la erosión del suelo y la contaminación del agua.

Gestión de residuos

- La compañía trabaja en la prevención y gestión adecuada de los residuos que genera fomentando su reutilización y reciclaje en las instalaciones solares que realiza, tal y como indica su procedimiento interno de Gestión de Residuos. Así, desde Holaluz se trabaja conforme a las siguientes premisas:
- Minimizar la generación de residuos en origen.
- Maximizar la reutilización, reciclado y valorización de los residuos.
- Tratar y gestionar de forma específica los residuos peligrosos.
- Promover campañas de sensibilización y realizar formación.

Como parte de las mejoras continuas a los procesos de control operacional, se han establecido mecanismos para detectar la viabilidad de una segunda vida a los residuos. El objetivo es identificar aquellos materiales que desde la operativa de la compañía pueden considerarse residuos para que continúen su ciclo de vida y se conviertan en materia prima para otras empresas.

Asimismo, Holaluz impulsa la prevención de generación de residuos en sus oficinas con el uso de contenedores de separación selectiva de desechos como el papel, plástico, y vidrio; y se promueve el consumo de agua provenientes de fuentes de suministro evitando el consumo de agua embotellada.

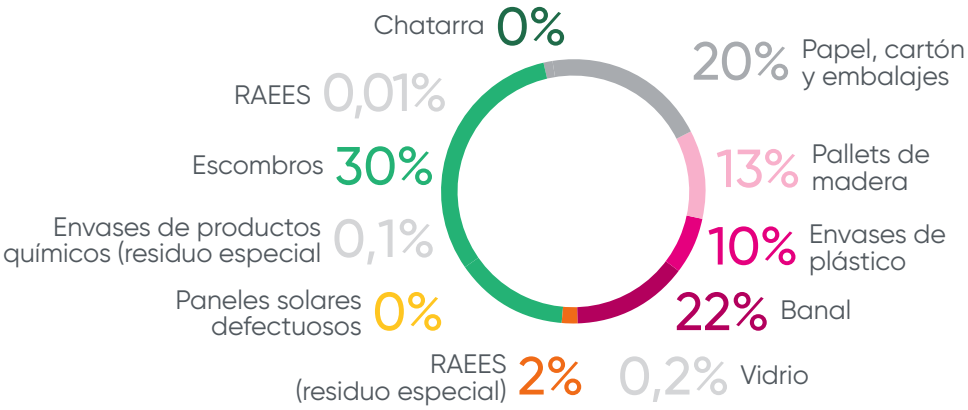
Para el ejercicio actual, el cálculo de la gestión de residuos se ha estimado en base a la facturación del año anterior.

Los compromisos a largo plazo son los que realmente reflejan los valores fundamentales de una compañía y aportan el mayor impacto. Por ello, desde 2021, Holaluz colabora con La Hormiga Verde, un centro especial de empleo dedicado al reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE). A través de este convenio, se recicla el 100% de los paneles solares y material electrónico generados por su actividad solar.

Residuos generados (t)	**2024**	2023
Papel, cartón y embalajes	**6,25**	14,17
Envases de plástico y plásticos varios	**3,26**	7,39
Banal	**6,98**	4,71
Pallets de madera	**4,23**	9,59
Vidrio	**0,05**	0,12
RAEES (residuo especial)	**0,67**	1,51
Paneles solares defectuosos	**0,0**	9,86
Envases de productos químicos (residuo especial)	**0,04**	0,10
Escombros	**9,43**	21,38
RAEES	**0,01**	0,01
Chatarra	**0,0**	0,48

Los residuos generados en almacén y oficinas se registran periódicamente y se derivan a sus gestores correspondientes. El porcentaje de residuos **generados valorizables y reciclables** durante 2024 se estima del 90%, al igual que el año anterior.

Distribución de residuos generados



Medidas de ahorro

En 2024...

- Reducción sustancial de la fracción resto en los residuos de oficinas gracias a la incorporación de islas de reciclaje con contenedores de vidrio, papel, plástico y resto.
- Por segundo año consecutivo, **estudio de generación de residuos en oficina** para mejorar la obtención de datos reales de generación.
- **Señalización** en cada contenedor de reciclaje para mejorar la reciclabilidad y minimización de residuos.
- Consolidación del **procedimiento de gestión de residuos** y refuerzo de su aplicación mediante formación específica a instaladores.
- Registro continuado de la generación y valorización de los residuos.
- Incorporación de **nuevos gestores** para el manejo y valorización de los residuos generados.

Estrategia climática para la descarbonización

Objetivos de reducción y plan de descarbonización

Holaluz ha alineado sus compromisos a futuro en materia de emisiones de CO_2 a **Science Based Target initiative** (SBTi), por ser un marco referencial global claro y científicamente respaldado para las empresas que buscan contribuir a mantener el calentamiento global por debajo a los 1,5 °C.

A **corto plazo, en 2030**, Holaluz ha establecido los **objetivos de reducción**:

- 42%
en las emisiones del alcance 1 y 2 (emisiones directas)

- 70,1%
en emisiones relacionadas con la comercialización de la electricidad (alcance 3)

- 99%
en la comercialización de gas natural (alcance 3)

- 42%
en las otras emisiones indirectas, principalmente equipos solares (alcance 3)

Plan de acción hacia la descarbonización

El Plan de Acción Climática está compuesto por 9 acciones en 4 categorías, detalladas a continuación:

Categoría	Acciones
Cadena de suministro	• Reducción de emisiones GEI de productos comercializados y servicios.
Energía	• Optimización del impacto ambiental del mix energético comercializado. • Reducción de la energía fósil comercializada
Movilidad	• Electrificación de la flota de vehículos. • Optimización de las rutas. • Reducción de las emisiones por desplazamiento al trabajo. • Reducción de emisiones por viajes de negocios
Residuos	• Reducción de los residuos generados en las oficinas y almacenes. • Optimización de los residuos valorizados de las instalaciones de paneles solares.

Huella de carbono

El principal indicador de seguimiento del avance hacia los objetivos climáticos marcados es la huella de carbono.

Holaluz ha realizado el cálculo de las emisiones de CO_2e generadas a través de su actividad durante el ejercicio 2024, siguiendo la metodología del GHG Protocol de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para gestionar y reportar las emisiones de CO_2e y la norma ISO14064. Inèdit Innova, un estudio estratégico de eco-innovación en Barcelona, apoyó a Holaluz con el cálculo de la huella de carbono para 2024. Los alcances y las emisiones identificadas en la cadena de valor del negocio de la compañía son las siguientes:

- **Alcance 1**: Emisiones procedentes de la flota de vehículos. Se miden los consumos de combustibles dentro de la compañía y posibles fugas de gases refrigerantes.
- **Alcance 2**: Emisiones vinculadas al uso de electricidad. Se miden la totalidad de los consumos eléctricos mediante dos metodologías: *market-based*[16] y location-based. Holaluz mide el alcance 2 según la metodología market-based.
- **Alcance 3**: Bienes y servicios comprados, bienes de capital comprados, actividades relacionadas con los combustibles y la energía, transporte y distribución aguas arriba, generación de residuos, viajes de negocios, desplazamientos de personas trabajadoras, transporte y distribución aguas abajo, uso de productos comercializados.

A continuación, se muestran los **resultados de las emisiones por alcance**.

16. La metodología *location-based* refleja la intensidad media de las emisiones de las redes en las que se produce el consumo de energía (utilizando sobre todo datos del factor de emisión medio de la red) y la metodología *market-based* refleja las emisiones de la electricidad que las empresas han elegido a propósito (o su falta de elección).

La compañía ha **certificado el cálculo de su huella de carbono según los marcos de la ISO 14064:2018 y GHG Protocol** para la totalidad de sus alcances (1+2+3).

Huella de carbono (t CO_2e)	**2024**	2023
Alcance 1	**460**	756
Alcance 2		
Alcance 2 *(market-based)*	**0**	0
Alcance 2 *(location-based)*	**16**	98
Alcance 3 (%)[17]	**25.634**	50.654
1. Bienes y servicios adquiridos	**10.146**	19.753
2. Bienes de capital	**0**	43
3. Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía	**14.839**	27.164
4. Transporte y distribución aguas arriba	**349**	743
5. Residuos generados en operaciones	**2**	3
6. Viajes de negocios	**52**	2.439
7. Viajes al trabajo	**196**	381
9. Transporte y distribución aguas abajo	**29**	50
11. Uso de los productos vendidos	**7**	51
12. Disposición final de los productos vendidos	**14**	27
Total (*market-based*)	**26.094**	51.410
Total (*location-based*)	**26.111**	51.508

17. Se reporta el 100% del alcance 3 que aplica a Holaluz, según la clasificación del GHG Protocol, quedando exentos de reportar las categorías: 8, 10, 13,14,15.

Para obtener el cálculo de las emisiones se ha procedido a multiplicar cada consumo o impacto en el medio ambiente por su factor correspondiente de emisión GEI.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo de emisiones de CO2e del Alcance 1, 2 y 3 son mayoritariamente, los propuestos por el DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) y obtenidos a partir de las calculadoras nacionales proporcionadas por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y la Oficina Catalana del Cambio Climático.

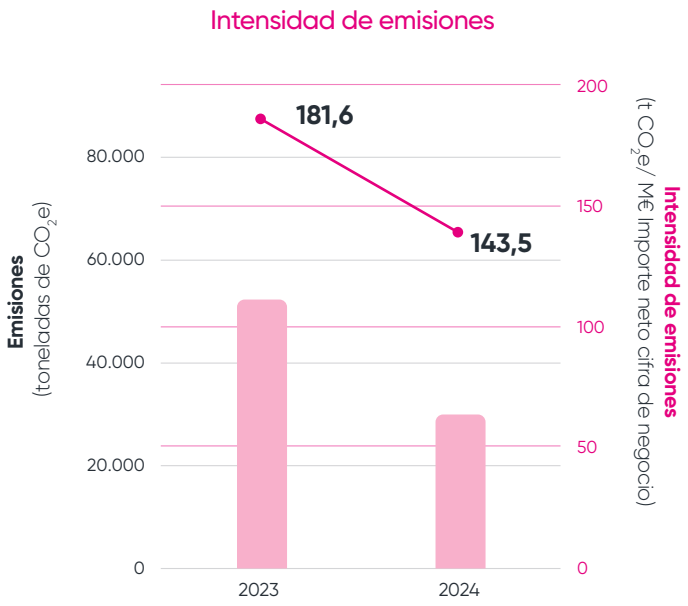
Durante 2024 la huella de carbono de Holaluz se ha reducido un 49% en términos absolutos en comparación con el año anterior. Esta reducción refleja principalmente la disminución en la actividad durante 2024, manteniendo constantes los procesos operativos respecto al año anterior. Para este cálculo se han incluido estimaciones en categorías como "upstream transport & distribution", "waste generation" y "employee commuting", basadas en la cifra de negocios 2024, la cual experimentó una reducción del 56% este año.

En relación con la **intensidad de emisiones de GEI de la compañía**, en 2024 se ha reducido un 21% respecto al año anterior.

18. La cifra de negocio considerada para el cálculo de la intensidad de emisiones no incluye la línea de negocio de representación que se ve afectada por la volatilidad de precios de la electricidad y no tiene impacto en la huella de carbono.

Intensidad de emisiones

	2024	2023
Emisiones de carbono (t CO_2e)	**26.094**	51.410
Intensidad (t CO_2e/ M€ importe neto de cifra de negocio)[18]	**143,5**	181,6



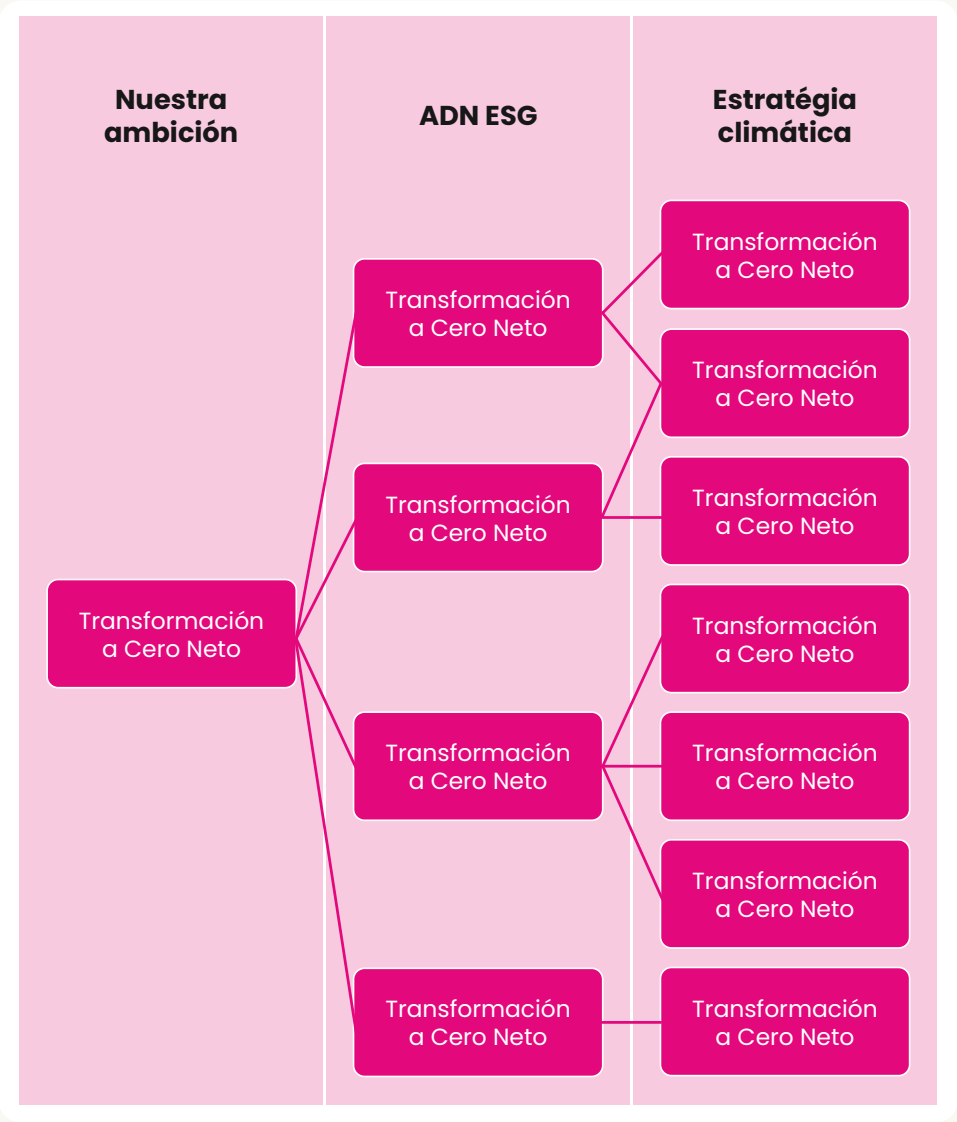
Desarrollo de la transición climática

La consecución de objetivos climáticos como los que ha establecido Holaluz para sus operaciones y cadena de valor no se improvisan, sino que requieren de una organización robusta que incluya una estrategia, una gobernanza y una gestión de riesgos y oportunidades climáticas.

Estrategia climática

La ambición climática de alcanzar emisiones netas cero en 2040 impulsa cada una de las decisiones estratégicas como compañía. Este compromiso sólo es posible gracias a un enfoque ESG profundamente arraigado en el ADN, el cual permea todas las áreas de la organización: desde las operaciones y cadena de suministro, hasta el diseño de productos y servicios, así como la corporativa.

Como resultado, se ha definido una sólida estrategia climática estructurada en siete líneas de acción, orientadas a maximizar el impacto positivo y asegurar que cada aspecto de la actividad empresarial esté alineado con los objetivos de sostenibilidad y transformación climática global.



Gobernanza climática

Holaluz ha establecido una sólida estructura de gobernanza climática a través del Impact Team (ver en más detalle en el capítulo de Gobernanza), encargado de supervisar la implementación de la Política ESG y la estrategia de descarbonización. Este equipo, liderado por la CEO y cofundadora de Holaluz y compuesto por directivos de todas las áreas, garantiza un enfoque integral en la gestión de los objetivos climáticos de la empresa.

Gestión de riesgos

En 2023 se presentó el análisis detallado de los riesgos climáticos, así como de los riesgos y oportunidades de transición, en conformidad con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Este análisis es una parte integral del desarrollo de la transición climática, permitiendo identificar y gestionar de manera efectiva tanto los riesgos físicos derivados del cambio climático como las oportunidades que surgen en la transición hacia una economía baja en carbono. En coherencia con su estrategia a largo plazo, el impacto financiero de estos riesgos será evaluado en los próximos ejercicios, garantizando una gestión proactiva y alineada con los compromisos de sostenibilidad y resiliencia.

Analizar los riesgos y oportunidades climáticos de forma robusta es importante para Holaluz porque, además de que una correcta identificación y evaluación es la base para la adopción de decisiones informadas para mitigar riesgos y promover oportunidades, también le permitirá anticiparse a las necesidades de la sociedad y a contribuir (más y mejor) a cumplir su misión de liderar la transición energética.

El análisis detallado de los riesgos climáticos y de transición fue meticulosamente desarrollado a lo largo de 2023, consolidando una base sólida de conocimiento sobre los desafíos y oportunidades que el cambio climático presenta para la compañía. En 2024, se ha dado un paso decisivo hacia la acción coordinada, compartiendo dicho análisis con todos los equipos implicados dentro de la organización. Este ejercicio de alineación estratégica ha permitido que cada área comprenda su rol en la implementación de las medidas necesarias, garantizando una respuesta integral y coherente que maximiza el impacto positivo de las acciones y fortalece el compromiso con la sostenibilidad.

TCFD | TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

El Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD por sus siglas en inglés)[19], nació como un marco de recomendaciones para fomentar la transparencia y estabilidad en el mercado. El TCFD incentiva la publicación de informes estandarizados sobre riesgos y oportunidades derivados del clima que sean financieramente materiales, proporcionando a inversores, prestamistas y otros grupos de interés, información comparable al evaluar compañías en materia climática.

19. El International Sustainability Standards Board (ISSB) asumirá la responsabilidad del TCFD a partir de julio de 2024. Esta responsabilidad anteriormente correspondía al Consejo de Estabilidad Financiera (FSB).

Evaluación de riesgos físicos

Durante 2022 y 2023, Holaluz realizó su primer análisis sobre la exposición de más de 5,000 instalaciones fotovoltaicas a riesgos climáticos como calor extremo, vientos, ciclones e incendios forestales, usando una metodología semicuantitativa y evaluando dos escenarios climáticos (RCP 4.5 y RCP 8.5) para los periodos 2023-2040 y 2041-2060. Tras consultar expertos y analizar posibles daños estructurales o pérdidas operativas, se concluyó que ninguno de los riesgos representa una amenaza material para la empresa. Sin embargo, Holaluz está implementando soluciones de adaptación en áreas críticas para reducir la exposición futura.

Ciclones, huracanes, grandes tormentas, tornados y fuertes vientos	Precipitaciones fuertes (lluvia,granizo, nieve o hielo)	Ola de calor y estrés térmico
• **Riesgo medio** a largo plazo • **Impacto potencial:** mayor impacto en paneles fotovoltaicos, sistemas de control, cableado y estructura de montaje • **Gestión del riesgo:** se incorporan estructuras preventivas desde 2023.	• **Riesgo bajo** en todos los horizontes temporales • **Impacto potencial:** microgrietas en el material de los paneles fotovoltaicos y aceleración de la degradación de los compuestos • **Gestión del riesgo:** Los proveedores de material solar realizan pruebas de resistencia al impacto.	• **Riesgo medio** a largo plazo • **Impacto potencial:** pérdida de eficiencia de los paneles fotovoltaicos debido a altas temperaturas • **Gestión del riesgo:** sobredimensionamiento de los sistemas fotovoltaicos y mejora de las medidas de Prevención de Riesgos Laborales.

Evaluación de riesgos y oportunidades de transición[20]

Para cumplir con el objetivo global de llegar a cero emisiones netas para 2050 y limitar el calentamiento global a 1,5 ºC en línea con el Acuerdo de París, se necesita adoptar productos y sistemas energéticos que contribuyan activamente a gestionar los riesgos y oportunidades asociadas a la transición a una economía baja en carbono, así como para crear una sociedad resiliente ante los cambios abruptos e inciertos del clima. Para entender los desafíos y posibilidades climáticas que enfrentan las diversas actividades de Holaluz ante las perspectivas de una economía baja en carbono, la compañía ha evaluado los distintos riesgos identificados en consonancia con el marco propuesto por el TCFD. La relevancia de los riesgos de transición se ha determinado estimando su magnitud de forma semicuantitativa tras el análisis con expertos de cada una de las líneas de negocio de Holaluz, siguiendo el mismo alcance temporal que para los riesgos físicos (presente-2040 y 2041-2060).

Por último, las oportunidades relacionadas con la transición hacia una economía baja en carbono se han analizado siguiendo la misma metodología empleada para la valoración de los riesgos de transición.

20. Los escenarios contemplados para el análisis son los divulgados por la Agencia Internacional de la Energía (IEA, por sus siglas en inglés), la cual proyecta futuros plausibles teniendo en cuenta modelos que examina tendencias sobre el uso de la energía: NZE (Net Zero Scenario) y STEPS (Stated Policies Scenario).

Horizonte temporal	Riesgo evaluación	Transición riesgo	Potencial impacto	Riesgo gestión
Corto plazo	Alto	**Riesgo regulatorio y legal:** Reducción de subvenciones.	Los recortes en los subsidios tendrían un impacto financiero en el negocio.	El apoyo financiero (subsidios o financiación verde a tipos de interés competitivos) podría ayudar a fomentar un mayor crecimiento en el mercado. Holaluz participa en asociaciones fotovoltaicas nacionales y europeas para impulsar la creación de incentivos fiscales o nuevos programas de subvenciones.
Corto, mediano y largo plazo	Medio	**Riesgo regulatorio y legal:** Implementación de mandatos y/o regulaciones aplicables a los paneles.	Varias iniciativas europeas encaminadas a normalizar y endurecer los requisitos de los equipos fotovoltaicos para acceder al mercado europeo.	La compañía participa en el debate europeo a través de Solar Power Europe (SPE) y European Solar PV Industry Alliance.
Corto, mediano y largo plazo	Oportunidad	**Productos y servicios:** Desarrollo y/o expansión de productos y tecnologías de almacenamiento bajas en carbono.	El paquete "Fit for 55" de la UE tiene como objetivo aumentar el consumo de energía renovable al 48% para 2030 y lograr cero emisiones para automóviles y vehículos comerciales ligeros para 2035.	La promoción de productos relacionados con el almacenamiento y las tecnologías bajas en carbono constituyen dos líneas estratégicas de negocio de Holaluz, y en 2024 se está ampliando la propuesta de valor relacionada con estos productos.
Mediano y largo término	Medio	**Riesgo regulatorio y legal:** Incremento de los costes de la materia prima.	El precio del carbono, el mecanismo de ajuste de la frontera del carbono aumento del coste de fabricación de los componentes de los paneles/instalaciones fotovoltaicas, así como del coste de transporte.	Holaluz apunta a cero emisiones netas para 2040, respaldado por una estrategia climática para minimizar los futuros precios del carbono y los impuestos ambientales, distinguiendo a Holaluz de sus competidores sin planes claros de descarbonización.
Mediano y largo término	Oportunidad	**Mercado:** Nuevas fuentes de financiación.	Los marcos regulatorios emergentes, como la Taxonomía Verde de la UE y el Reglamento SFDR, impulsan la inversión en proyectos sostenibles.	Marco de Financiación Verde Holaluz. Número 1 en el ranking mundial de riesgo ESG de Sustainalytics en 2023 con calificación crediticia BB, con tendencia negativa, de Ethic Finance Ratings.

Compromiso con las **personas**

Generamos un **impacto real y positivo** en la sociedad

Social

Equipo	2024	2023
Personas en el equipo (nº)[64]	**292**	463
Mujeres en el equipo (%)	**40**	41
Mujeres directivas (%)	**33**	33
Mujeres en el Consejo de Administración (%)[65]	**40**	29
Brecha salarial (%)	**10**	-1
eNPS	**-**	3
Índice de frecuencia accidentabilidad	**2,55**	12,2
Índice de gravedad	**0,62**	0,5
Formación (horas/persona)	**18,9**	36,1
Clientes		
Resolución en el primer contacto (%)	**>78**	>80
Satisfacción del cliente de solar (sobre 10)	**8,7**	8,3
Trustpilot (puntuación)	**4,1/5**	4/5
Proveedores		
Gasto en proveedores locales (%)	**90**	97
Sociedad		
Donaciones a entidades sin ánimo de lucro (€)	**11.500**	207.400

"La clave de la transformación se encuentra en las personas. Solo con ellas es posible el cambio que buscamos".

Ferran Nogué Collgrós,
Cofundador

El crecimiento integral del equipo se consigue con una cultura corporativa basada en **la flexibilidad y la autonomía.**

Las personas detrás del proyecto

Para crear un planeta 100% renovable, es fundamental contar con un equipo que se identifique con este propósito y que lo haga posible gracias a su compromiso y esfuerzo

Por ello, consciente de que las empresas son la suma de las personas que las conforman, Holaluz pone a su disposición un entorno que les permite crecer de manera 360ª para que den lo mejor de sí mismas. Este ecosistema se apoya, además, en:

- Trabajo autónomo y flexible.
- Paridad y empoderamiento de las mujeres.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Equipo cualificado, diverso y comprometido.
- Orientación a proyectos y resultados.
- Fomento de la salud y el bienestar.
- Equipo joven, con un promedio de edad de 39 años.

Equipo Holaluz

El mayor activo de Holaluz son las personas. Por ello, la organización vela por construir un equipo inclusivo, paritario y diverso.

Equipo[22]	2024	2023
Mujeres	**118**	191
Hombres	**174**	272

22. La totalidad de la plantilla está ubicada en España y el equipo directivo equivalente al Comité de Dirección propio ha sido contratado a nivel local (España).

Mujeres 40%

60% Hombres

Distribución por edad y género

Edad	16-29	30-39	40-49	50-60	>60
Mujeres	16	53	33	14	2
Hombres	26	67	47	31	3
Total	**42**	**120**	**80**	**45**	**5**

Mujeres 38%

62% Hombres

Mujeres 44%

56% Hombres

Mujeres 41%

59% Hombres

Mujeres 31%

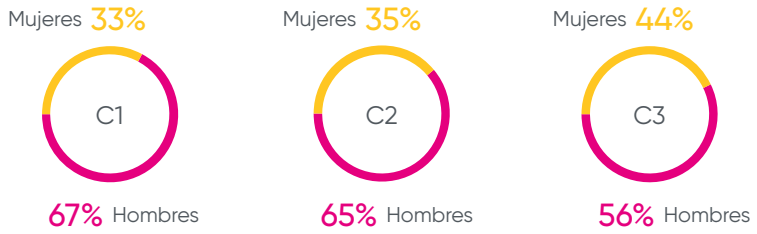
69% Hombres

Mujeres 40%

60% Hombres

Distribución por categoría profesional

Categoría	Equipo directivo (C1)	Mandos intermedios y téc. cualificados (C2)	Operaciones, ventas, soporte administ. (C3)
Mujeres	4	34	80
Hombres	8	64	102
Total	**12**	**98**	**182**

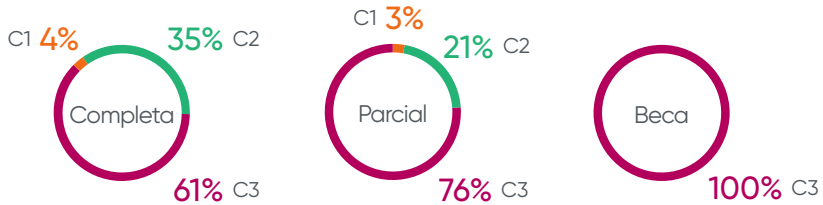


Distribución por tipo de contrato

292 personas con contrato indefinido

Distribución por tipo de jornada

263 personas con jornada completa



Desarrollo 360º

En Holaluz, el crecimiento personal y profesional pasa por promover al equipo para asumir nuevas funciones y crecer dentro de la empresa. Para ello, por un lado, cuenta con medidas y **procesos para atraer, motivar y retener a las personas**. Por otro lado, sostiene conversaciones recurrentes de desarrollo destinadas a todas las personas integrantes del equipo, así como una experiencia de bienvenida personalizada para las nuevas incorporaciones.

Una organización orientada a resultados

De forma complementaria a la estructura funcional clásica, la compañía se organiza a través de equipos transversales y multidisciplinares que trabajan con OKRs (Objectives and Key Results) destinados a alcanzar aquellas metas que afectan al conjunto del negocio. Entre dichos objetivos destacan:

- Enfocar a la compañía en aquellas iniciativas con mayor impacto.
- Acercar a los diferentes equipos para ser más ágiles en la ejecución de proyectos transversales.
- Responsabilizar a los mandos intermedios de un sub-OKR de negocio y empoderarlos para liderar las iniciativas necesarias para conseguirlo.
- Conseguir los resultados fijados.

La cultura de Holaluz basada en **valores, creencias y prácticas** guía su modelo de gestión del talento y desempeño.

Desarrollo del talento

Además de ofrecer un lugar de trabajo donde los equipos se sientan respetados y reconocidos, Holaluz cuenta con una Política de las personas trabajadoras diseñada para:

- **Atraer al mejor talento:** Las personas que se incorporan al equipo han de estar alineadas con una empresa que tiene un propósito y visión sostenible.
- **Retener el talento gracias a la cultura:** Se apuesta por un enfoque basado en resultados que mantenga la motivación y el afán por lograr hitos.
- **Asegurar los objetivos en equipo:** Poner en común habilidades, conocimientos y tiempo es la mejor forma de crecer de forma conjunta y es sinónimo de éxito.

Formación	2024	2023
Total horas	**5.530**	26.014
Personas (FTE) (nº)	**292**	720
Horas / equipo promedio	**18,9**	36,1

Con el fin de fomentar el desarrollo profesional, la compañía promueve el **modelo 70/20/10**[23] a través de las siguientes iniciativas:

- **Shake & Play**: Modelo de gestión del talento centrado en el feedback contínuo con el fin de generar desarrollo, sumado a herramientas como el Plan de Desarrollo Individual o el Plan de Mejora, y acompañamiento a los managers desde People para asegurar valoraciones consistentes y coherentes.
- **Holaluz Academy**: Centro de aprendizaje virtual gratuito con contenido creado internamente para que todo el equipo pueda formarse para mejorar su expertise en todas las áreas relevantes.
- **Biblioteca y zona de lectura**: Recursos gratuitos que se generan vía intercambio entre las personas trabajadoras.

23. Según el modelo 70/20/10, el 70 % de los conocimientos se adquieren con la práctica del trabajo; el 20 %, a través de otros compañeros, y el 10 %, mediante aprendizaje formal.

Holaluz Academy

Con el objetivo de dotar a la compañía (y al sector en general) de profesionales cualificados y competitivos que hagan frente a la demanda en el mercado fotovoltaico y para poder seguir ejecutando La Revolución de los Tejados, la empresa lanzó en 2022 la Holaluz Academy. Holaluz Academy reafirma su compromiso con la formación y el desarrollo de talento en el sector fotovoltaico. La compañía puso especial foco en las mujeres, sentando las bases de la primera escuela de instaladoras solares del mundo, un hito que marca un antes y un después en la formación de mujeres en el sector fotovoltaico. Con ello, la compañía estableció unas directrices formativas para un sector de alto crecimiento y carente de estudios regulados

Remuneración

Holaluz garantiza la equidad de sus profesionales a través de una compensación justa y equilibrada. De esta forma, ofrece un salario fijo que se complementa con variables según la consecución de objetivos (a nivel de empresa y/o individual). Dicho bonus está vinculado al crecimiento del negocio (que tiene un impacto directo en el medioambiente) y, a partir de 2024, se incorporan nuevos criterios como la satisfacción del cliente y la consecución de los principales proyectos de sostenibilidad, lo que promueve que todo el equipo esté alineado y trabaje en conjunto a favor de la sostenibilidad.
Por otro lado, la compañía dispone de un Plan de Compensación Flexible que permite al equipo, de forma voluntaria, recibir una parte de su salario anual en especie (hasta un 30% del salario bruto anual en servicios de transporte público, guardería y alimentación), reconociendo así la diversidad de las necesidades del equipo y ayudando a que aproveche los beneficios fiscales asociados.

Beneficios Holaluz

- Seguro médico privado con precios reducidos mediante póliza colectiva.
- Suscripción a UrbanSportsClub con tarifas corporativas.
- Horario flexible.
- Oficinas modernas, diseñadas para maximizar la productividad y el trabajo en equipo, con abundante luz natural y excelentes vistas.
- Compañía certificada Baby-friendly, con servicio de guardería para apoyar a los nuevos padres a conciliar la vida profesional con la familiar.

Igualdad de oportunidades

En Holaluz se prima la igualdad de oportunidades y la diversidad por encima de género, raza, creencias u otras cuestiones no relacionadas con el talento profesional.

Este año la brecha salarial de la compañía se ha situado en un 10%, frente al -1% registrado en 2023. Este cambio refleja el impacto de la reestructuración organizativa realizada durante el último ejercicio, y no representa modificaciones en nuestra política retributiva.

La redistribución de personal redujo significativamente el número de empleados masculinos en la categoría de operaciones, ventas y soporte administrativo (C3), donde tradicionalmente ocupaban posiciones con niveles retributivos más bajos. Como resultado, la proporción de hombres en puestos de mayor remuneración aumentó, elevando el promedio salarial masculino en toda la organización. Esta nueva distribución alteró el equilibrio que en ejercicios anteriores contribuía a una mayor equidad en los promedios retributivos entre géneros, como puede observarse en el resultado del año anterior.

Equipo

	Mujeres	Hombres
Equipo total	**118** (40%)	**174**
Puestos directivos	**4** (33%)	**8**
Consejo de administración	**2** (40%)	**3**

Es importante destacar que la compañía continúa aplicando la misma política de igualdad salarial para roles equivalentes, y mantiene su compromiso con la equidad retributiva, trabajando activamente para reducir estas diferencias.

A esto se suman otras iniciativas que también buscan promover la igualdad y la diversidad dentro de la organización como principio estratégico de la política corporativa. Entre ellas, destaca:

- **Política de las personas trabajadoras**: Normativa en la que se describe el proceso de contratación justo y equitativo, el proceso de integración al incorporarse a la compañía y las normas internas y conductas esperadas.

- **Women's Empowerment Principles (WEPs):** Adhesión a este conjunto de principios establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, basado en las normas internacionales de trabajo y derechos humanos para fomentar prácticas empresariales que empoderen a las mujeres.

- **El Plan de Igualdad**: Junto con el Comité de Empresa se ha configurado una Comisión de Seguimiento e Implementación del Plan de Igualdad de Holaluz. Asimismo, ya se ha llevado a cabo la evaluación de los puestos de trabajo y el registro retributivo. Por último, en el seno del Comité de Empresa existe una comisión de Igualdad, con un alcance superior al de la Comisión de Seguimiento.

- **Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, el acoso por razón de sexo y otras conductas contrarias a la libertad sexual y la integridad moral** (desde 2024 y con 4 años de vigencia): Esta medida está orientada a prevenir y actuar ante cualquier situación de acoso sexual, moral o por razón de sexo de manera rápida, objetiva y confidencial, garantizando la intimidad de las personas denunciantes u objetos de acoso, así como determinar las actuaciones y sanciones internas consecuentes a dicho acoso.

- **Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso discriminatorio por razón de orientación sexual, identidad de género, expresión de género y características sexuales** (desde 2024 y con 4 años de vigencia): este documento dota a todas las personas de la empresa de un nuevo proceso sencillo, ágil y confidencial, específicamente creado para prevenir y actuar ante las situaciones LGTBIQ+ fóbicas.

- **Canal de denuncias:** Cualquier persona trabajadora dispone de la posibilidad de, mediante una denuncia, activar estos protocolos anteriormente mencionados como procedimiento interno, confidencial y rápido, en aras a la erradicación de la conducta y reparación de sus efectos

- **Política de diversidad**: Medida para lograr la igualdad de trato y oportunidades, así como para eliminar cualquier discriminación por motivo de capacidad, origen, nacionalidad, edad o género en la empresa.

- **Acuerdo de colaboración con las fundaciones Aura y Estimia**: Junto a estas organizaciones se ha trabajado para fomentar la inclusión de las personas con discapacidad dentro de la compañía, con dos incorporaciones con capacidades diversas de la mano de Aura y con su acompañamiento. El objetivo no es ser meramente *compliant* si no que, trabajando en reforzar una cultura de diversidad e inclusión, nos lleve a también ser *compliant*.

- **Manifiesto Treballem+B**: Holaluz reafirma su compromiso con la diversidad y la inclusión mediante la firma del Manifiesto Treballem+B impulsado por @Barcelona+B, un proyecto para promover la inclusión laboral en las empresas que forman parte de la iniciativa Barcelona+B.

Los **Premios Aura Fundació** han galardonado a Holaluz en la categoría de Mecenas, por el impulso de **programas formativos para luchar por la diversidad e inclusión social**.

Escucha activa

Para Holaluz, conocer el nivel de satisfacción y motivación de sus profesionales es vital. Para ello, cuenta con la herramienta Officevibe, a través de la cual se les pregunta semanalmente acerca de aspectos relacionados con la rutina diaria de trabajo, así como su nivel de felicidad, crecimiento personal y reconocimiento, entre otros.

Otra de las iniciativas periódicas destinadas a incentivar la comunicación y la participación de las personas del equipo son los **All Hands**, reunión de todo el equipo de la compañía para compartir el desempeño de la empresa, el avance de la estrategia y los proyectos destacados de los diferentes equipos y que incluye un Q&A.

Primer survey a nivel DEIB (Diversity, Equity, Inclusion and Belonging), realizado en Julio de 2024, con un 29% de participación. Se han recogido datos de la plantilla en relación a factores demográficos: edad, género, e identificación con un grupo religioso y grupo cultural.

Primer survey a nivel DEIB (Diversity, Equity, Inclusion and Belonging):
Realizado en Julio de 2024, con un 29% de participación.

93% Holaluz Clidom
2% Clidom
93% Katae

Entre otros se han recogido datos de la plantilla en relación a factores demográficos: edad, género, e identificación con un grupo religioso y grupo cultural.

Diversidad

Creo que Holaluz es una organización diversa.
4,00

Trabajar en nuestra organización me enseñó a apreciar las diferencias individuales de las personas.
3,64

Holaluz se asegura de que se escuchen las opiniones de personas de diferentes orígenes.
3,96

Holaluz es transparente al abordar temas de diversidad e inclusión.
3,94

Igualdad

Todxs en nuestra organización tienen las mismas oportunidades para tener éxito.
3,37

Nuestra empresa trata a todas las personas trabajadoras de manera justa.
3,33

Los miembros del equipo que ayudan a HL a alcanzar sus objetivos reciben un reconocimiento justo.
3,33

La discapacidad NO es un obstáculo para la contratación en la organización.
3,63

La orientación sexual o la identidad de género NO son un obstáculo para la promoción en la organización.
4,27

Inclusión

Soy valoradx por mi singularidad.
3,88

Creo que nuestra empresa valora la inclusión.
4,00

Me siento incluidx en las decisiones que impactan el negocio.
3,38

La discapacidad NO es un obstáculo para la contratación en la organización.
4,10

Creo que HL es efectiva a la hora de crear un entorno donde todas las voces sean escuchadas y valoradas.
3,80

Pertenencia

Siento que pertenezco a nuestra organización.
3,90

Tengo un sentido de propiedad sobre mi trabajo.
4,03

La misión de nuestra empresa me inspira a hacer mi mejor trabajo.
3,95

Alguna vez me he sentido aisladx o desconectadx de la organización o de equipos específicos.
3,09

Siento que puedo aportar mi yo auténtico al trabajo.
4,02

Bienestar, salud y seguridad laboral

Contar con políticas destinadas a mejorar el bienestar, la seguridad y la salud de las personas en su entorno laboral contribuye a incrementar su satisfacción y compromiso con la compañía. En esta línea, la organización impulsa **medidas y hábitos que repercuten positivamente en el cuerpo y mente de sus profesionales**, también en sus casas.

Holaluz es la primera empresa eléctrica que dispone de certificación **Baby Friendly Company** gracias a servicios tan innovadores como los de ***nursery* y escuela para familias**.

baby friendly companies

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

La Compañía entiende la conciliación como el equilibrio entre la actividad profesional y las tareas personales y familiares. Proporcionar las herramientas necesarias para conseguirlo, mejora el bienestar de los equipos, así como su compromiso y productividad. Holaluz, además de promover el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria[24], ofrece servicios pioneros en este ámbito:

- **Servicio de *nursery*** (espacio infantil) y escuela de familias.
- **Sesiones de *coaching*** en el caso de nacimientos orientadas a: mejorar el descanso, la lactancia, nutrición, acompañamiento postparto, primeros auxilios, salud 360, nuevos roles, familia/pareja, etc.
- **Permiso retribuido** de maternidad y paternidad.

24. De forma generalizada la compañía se organiza de forma coordinada con su equipo para poder llegar a cumplir los objetivos establecidos. Sin embargo, existen algunos perfiles como los equipos instaladores y solares (comerciales) que cuentan con pautas horarias.

Un entorno seguro y saludable

El equipo de Holaluz desarrolla su día a día en un entorno confortable y respetuoso, respaldado por la Política de seguridad y salud en el trabajo de la empresa. Esta se basa en los principios fundamentales de seguridad y salud en el trabajo, esenciales para fomentar una cultura de prevención de riesgos laborales en las organizaciones.

Este año se han actualizado las evaluaciones de riesgo, planes de prevención y planes de emergencia conjuntamente con el Servicio de Prevención Ajeno, se ha llevado a cabo un simulacro de emergencias en la sede central en coordinación con los servicios públicos de emergencias y se ha realizado formación teórico-práctica de extinción de incendios por parte del equipo de emergencias de la sede central.

Además, la compañía cuenta con oficinas inclusivas, que apuestan por la accesibilidad universal. De esta forma, están preparadas para que todas las personas puedan acceder, transitar y permanecer en las instalaciones sin dificultad alguna, disponiendo de ascensores y baños adaptados para sillas de ruedas.

Absentismo y accidentabilidad (horas)

	2024			2023		
Absentismo*	**Mujeres**	**Hombres**	**Total**	Mujeres	Hombres	Total
Por contingencias comunes	**21.480**	**22.944**	**44.424**	28.944	39.672	68.616
Índice (%)[25]	**6,91**	**4,84**	**5,66**	5,0	4,1	4,4
Accidentabilidad						
AT con baja (casos)*	**0**	**2**	**2**	4	15	19
AT con baja (horas)*	**1.728**	**2.176**	**3.904**	840	4.760	5.600
Índice de frecuencia[26]	**0**	**4,22**	**2,55**	6,8	15,3	12,2
Índice de gravedad[27]	**0,69**	**0,57**	**0,62**	0,2	0,6	0,5

* Sin considerar los accidentes por desplazamiento, que en 2024 han sido 2.
25. Índice de absentismo: (horas de absentismo por contingencias comunes/horas totales trabajadas)*100.
26. Índice de frecuencia: n de accidentes de trabajo con baja por sexo/horas totales trabajadas por sexo *1.000.000.
27. Índice de gravedad: días de baja por accidentes de trabajo por sexo /horas totales trabajadas por sexo *1.000.

Valor compartido con el conjunto de la **sociedad**

La responsabilidad de una compañía debe ir más allá de su propia actividad. Holaluz lo tiene claro y, en su propósito de cambiar el mundo y construir un planeta 100% renovable, pretende, además, **generar valor compartido y un impacto positivo al conjunto de la sociedad**. Con este fin, apuesta por:

- Establecer una relación de confianza mutua y duradera en el tiempo con sus clientes.
- Contar con empresas proveedoras que comparten los valores de Holaluz y su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del planeta.
- Contribuir de forma solidaria a aquellos retos a los que se enfrenta la sociedad.

En esta misma línea, el papel clave que la empresa juega a la hora de promover la transición energética y la lucha contra el cambio climático se traduce en un **compromiso genuino no solo con las generaciones actuales sino también con las futuras**.

Holaluz fue la primera compañía eléctrica en Europa en formar parte del movimiento **B Corp** en 2018, movimiento que reconoce a aquellas empresas que trabajan para transformar el sistema a favor de una economía **más justa, inclusiva y regenerativa**.

Certified B Corporation

Apoyo al bienestar social

Este año, las donaciones a entidades sin ánimo de lucro disminuyeron significativamente frente al ejercicio anterior. Esta disminución responde a la estrategia de optimización financiera implementada en 2023, con un enfoque prioritario en la sostenibilidad económica del negocio.

En el contexto de una situación financiera exigente, Holaluz ha priorizado la consolidación de su posición operativa mediante un estricto control de gastos no directamente vinculados a la actividad principal.

La compañía mantiene su compromiso con el impacto social positivo de proyectos alineados con sus valores de marca y ADN y espera reestablecer progresivamente sus aportaciones a causas sociales a medida que la situación financiera se estabilice.

Donaciones y patrocinios

	2024	2023
Donaciones a causas sociales (€)	**11.500**	207.400
Patrocinios (€)	**37.337**	211.382

Contribución a causas sociales y patrocinios

Movimiento Copersona: Holaluz colabora en este proyecto que impulsa la transformación social a través de una red de colaboración y soporte de la corresponsabilidad social, posible gracias a la integración y armonización de los diferentes ámbitos sociales (administración, comunicación, mundo empresarial, educación, iniciativa social y salud). La colaboración se ha articulado a través de Fidem, Fundació Internacional de la Dona Emprenedora.

Fast Holaluz: Holaluz da nombre al primer equipo femenino privado de ski que tiene el firme compromiso de ser el más sostenible del sur de Europa.

Terra Veritas: En el marco de la alianza con Veritas, Holaluz patrocina el Espai Terra Veritas, un espacio polivalente donde se organizan los talleres culinarios de Veritas y otros eventos privados.

El Periódico Afterwork: Hasta agosto de 2024, Holaluz fue el partner principal del punto de encuentro social y cultural organizado por El Periódico basado en conversaciones con distintas personalidades con un alto compromiso social desde diferentes ámbitos.

Wikihousing: firmado el ejercicio anterior, Holaluz ha apoyado este proyecto como mecenas principal desde su fundación. Wikihousing es una solución para el acceso a la vivienda de los jóvenes. El proyecto ha tomado forma durante 2024 mediante el codiseño, la autoconstrucción y la cogestión de un prototipo real de vivienda asequible y ecológica. Una apuesta por la formación certificada, la innovación en arquitectura sostenible y la difusión de conocimiento. En definitiva, un catálogo de soluciones de código abierto para poder ser reproducidas en otros lugares del mundo.

Treballem + B: participación en los grupos de trabajo recurrentes y en la co-creación del estándar catalán de la lucha contra el estigma en salud mental.

Open Arms: desde 2019 colaboramos con Open Arms y suministramos energía 100% verde para su sede central a coste cero para la organización.

Eventos estratégicos que maximizan el valor compartido

Compartir conocimientos y experiencias es vital a la hora de fomentar la innovación y la creatividad. Holaluz busca, además, poner en valor este activo para:

- Generar confianza tanto en la comunidad empresarial e inversora como en la sociedad.
- Contribuir a marcar la agenda del sector y promover la conversación en torno a la transformación del planeta.

Bajo este espíritu, en 2024, la compañía ha participado y organizado varios encuentros donde ha contribuido con su *expertise* a difundir su visión del presente y futuro del sector. Entre ellos, han destacado:

- **Sifted Summit 2024:** Carlota Pi participó en el evento como panelista, donde habló sobre la necesidad urgente de adoptar soluciones energéticas sostenibles para afrontar los desafíos actuales del sector. Durante su intervención, abordó cómo Holaluz está innovando a gran velocidad para impulsar el modelo de energía distribuida y apoyar la transición hacia un futuro de cero emisiones.
- **LCP Delta New Energy Summit:** Carlota Pi participó en el evento como panelista, donde expuso las nuevas tendencias de la producción de energía y almacenaje de forma descentralizada como solución clave para la descarbonización de la economía.
- **Red de Mujeres Solares de UNEF:** en la sede central de Holaluz y con la participación de Carlota Pi, tuvo lugar el lanzamiento de la Red de Mujeres Solares de UNEF, una iniciativa creada por la asociación sectorial UNEF con el objetivo de lograr una transición energética justa y con oportunidades reales para todas las personas.
- **Cumbre de Autoconsumo de UNEF:** el principal evento del sector en este ámbito. En esta edición, Alba Fernández, Head of Regulatory Affairs, participó como ponente en una de las mesas dedicadas a nuevos modelos de negocio.
- **Noah Conference London 2024:** Carlota Pi expuso la estrategia de Holaluz a través de la Revolución de Los Tejados, destacando el compromiso de la empresa con la descarbonización y cómo el modelo de negocio genera un impacto positivo en la sociedad y el planeta.
- **4YFN 2024:** Carlota Pi expuso cómo el modelo de negocio de Holaluz no es sólo bueno para el planeta al estar enfocado en la descarbonización de la economía, sino también para la sociedad al ser un modelo de impacto.
- **Parlem de descarbonització:** Holaluz participó en un taller, junto a responsables de sostenibilidad de diversas empresas, para abordar retos relacionados con la descarbonización. Durante la jornada, se discutieron temas como la implicación de proveedores, movilidad y comportamiento del consumidor.

- **SkillsforImpact:** Laura Guiu, Head of Impact, participó como ponente en la sesión Creando equipos y líderes comprometidos a impulsar la transformación sostenible, compartiendo la experiencia en la transformación cultural de Holaluz.
- **IA for Business (IA4BiZ):** sesión parte de la colaboración entre Amazon Web Services (AWS) y Holaluz para explorar cómo la#inteligenciaartificial puede impulsar la estrategia y operaciones de una compañía como Holaluz.
- **Juniper's AI-Native Network for Enterprise:** Innovación y Liderazgo en el Futuro de la Gestión de IT: Marta Padilla, CTO, participó en esta mesa redonda para discutir y debatir el futuro de la gestión IT empresarial, y cómo la IA está revolucionando la gestión de redes empresariales.
- **TechDay:** Encuentro interno del equipo de tecnología donde se revisaron las iniciativas de producto y las mejoras en infraestructura y seguridad implementadas en la primera mitad del año, manteniendo así el nivel de exigencia y eficiencia técnica.
- **Catwoman:** Marta Padilla, CTO, participó en este evento especial sobre VCs y emprendimiento femenino con algunas de las mujeres más inspiradoras de Catalunya.
- **Game Changers:** Marta Padilla, CTO, participó en un episodio de #GameChangers, mesas donde se cuestionan los retos del liderazgo junto a líderes excepcionales.

El cliente en el centro

La obsesión por el cliente de Holaluz pasa por ponerle en el centro de todas sus decisiones, construyendo así una relación de **confianza mutua**. De esta forma, el objetivo de la compañía es **transformar la experiencia** de los usuarios, a la vez que les ofrece el **máximo ahorro** gracias a la innovación en la tecnología que desarrolla, así como en sus productos y servicios:

- Foco en el cliente desde el primer contacto y durante todo su viaje con la empresa.
- Utilización de la inteligencia artificial (IA) para acelerar las soluciones para clientes.
- Tarija Justa, nuestra propuesta con precio fijo y sin sorpresas, optimizamos los excedentes ofreciendo el máximo ahorro.

La **satisfacción del cliente** solar de Holaluz se sitúa en un 8,7 sobre 10 y Holaluz obtiene una puntuación de 4,1 estrellas en Trustpilot.

Trustpilot

El cliente, en el centro de todas las decisiones

En Holaluz, el enfoque en los clientes guía todas las decisiones y acciones, constituyendo el eje central de su actividad. Este enfoque se refuerza con una sólida política de calidad, que garantiza la excelencia en los productos y servicios mediante la mejora continua, el cumplimiento normativo y las buenas prácticas. A través de la formación continua del equipo y la medición constante de objetivos cuantificables, se asegura de satisfacer y superar las expectativas de los clientes. Además, se fomenta una cultura de transparencia y ética, garantizando la confidencialidad de las operaciones y la detección de oportunidades de mejora para ofrecer siempre la mejor experiencia posible.

La organización cuenta con el Sello Confianza Online, el distintivo de calidad en España que reconoce a aquellas empresas que brindan la máxima transparencia, seguridad y confianza a sus clientes al navegar y comprar en sus sitios web.

La compañía también es miembro de la AEERC (Asociación Española de Expertos en la Relación con el Cliente), una entidad sin ánimo de lucro que tiene como misión proporcionar a sus miembros las herramientas necesarias para mejorar su profesión: la atención al cliente.

Con el objetivo de proporcionar las soluciones óptimas para los clientes, se desarrollan proyectos de investigación de mercado que, mediante técnicas cualitativas (entrevistas en profundidad) y cuantitativas (encuestas), permiten entender las circunstancias de los clientes, y mejorar y adaptar los productos y servicios a su realidad, así como los procesos e interacciones destinadas a garantizar una excelente experiencia de cliente.

Asimismo, Holaluz cuenta con una Política de impagos, basada en la humanidad y el respeto. Nunca se corta el suministro los viernes. Además, se gestionan todas las reconexiones en 48 horas (la mayoría en 24 horas), y se ofrece una amplia gama de modalidades de pago para ayudar a los clientes a superar los momentos difíciles.

Cabe añadir que Holaluz, tras los efectos provocados por la DANA en el área de Valencia y otros municipios a finales de octubre de 2024, ha tomado una serie de medidas de apoyo a las personas afectadas. Entre ellas, se encuentran la colaboración con entidades que trabajan en el terreno, la devolución del margen comercial de la factura de octubre, la habilitación de una línea de atención prioritaria para afectados, o la aplicación inmediata de las medidas previstas en el Real Decreto-Ley que flexibilizan el pago de las facturas, entre otras.

El equipo de Customer Care

La relación con los clientes es un pilar fundamental para Holaluz. Por ello, el equipo de Customer Care, encargado de atender y satisfacer sus necesidades, gestiona cada interacción desde el primer contacto, asegurando una experiencia fluida y eficiente. Gracias a Lumo, la herramienta de gestión multicanal, los agentes pueden brindar una atención de calidad que se traduce en más de un 78% de resolución de incidencias en el primer contacto (FCR) de promedio, similar al dato de los últimos años.

Este enfoque nos permite reforzar la confianza de los clientes desde el primer momento y garantizar un servicio excepcional en cada interacción.

Datos securizados

La **seguridad de los datos** de los clientes es prioritaria. De esta forma, la empresa dispone de un **Plan de Seguridad** en el que se indica detalladamente los pasos a seguir para mejorar la gestión de la seguridad de la información, a través de la implantación de los procesos de acuerdo con la norma ISO 27001 y que permite la protección, la confidencialidad e integridad de la información, así como de los sistemas que los procesan.

Durante el presente ejercicio se ha seguido trabajando en la mejora de los procesos de backup y disaster recovery, para mejorar la resiliencia de la infraestructura de Holaluz ante posibles eventualidades.

Además, se ha desplegado un SOC (Security operations centre, o, en español, "Centro de Operaciones de Seguridad"): un sistema que gestiona la ciberseguridad de forma integral. El SOC desplegado detecta y responde a las amenazas cibernéticas en tiempo real, las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

También se ha seguido realizando auditorías y test de intrusión sobre los sistemas TI. Igualmente se dispone de mecanismos de verificación en la atención a clientes para garantizar que solo se entrega información al usuario correspondiente. De igual forma, se realizan formaciones a los equipos de Holaluz de forma periódica.

ENAC
CERTIFICACIÓN ISO 17021 Nº08 / C-SG057

En 2024 Holaluz ha obtenido la certificación ISO 27001 de su Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) un hito importante que refuerza la tranquilidad de sus clientes y proveedores.

Proveedores

Para Holaluz, las empresas proveedoras y socios comerciales con los que colabora son actores fundamentales y estratégicos. Por ello, y como parte de su compromiso con un modelo de gestión sostenible, busca construir **relaciones duraderas en el tiempo**, a la vez que fomenta la **compra local y de cercanía** siempre que sea posible.

Contar con **proveedores responsables, transparentes y sostenibles** es fundamental para lograr la transición energética y la descarbonización de la economía.

Cadena de suministro diversificada

La compañía dispone de una red de proveedores y colaboradores diversificada, garantizando así el funcionamiento de la organización ante cualquier imprevisto en el mercado global de logística. De esta forma, se mitigan los riesgos, a la vez que se asegura el abastecimiento y servicio a los clientes en todo momento.

En esta misma línea, Holaluz se asocia solo con organizaciones que comparten su visión, valores y compromiso con la sostenibilidad. Esta es la única manera para construir el futuro y liderar la transición del sector energético actual. Así, colabora con:

- **Empresas de distribución y transporte de energía verde** establecidas por el gobierno según la zona geográfica.
- **Productores independientes de energía 100% verde** en España y Portugal en el mercado eléctrico (OMIE).
- **Red de empresas instaladoras** para el desarrollo de las instalaciones solares en localizaciones específicas que combina con las realizadas por personal propio.
- **Proveedores de materiales** que ofrezcan la mejor relación calidad-precio de acuerdo con las necesidades de los clientes y los criterios de sostenibilidad de Holaluz.
- **Proveedores de servicios profesionales** como, entre otros, los servicios de call center, para gestionar las diferentes comunicaciones con los clientes actuales o potenciales.
- **Proveedores de tecnología** que, a través de una plataforma robusta, madura y en continua innovación, permite a Holaluz adoptar nuevas fórmulas de forma rápida para aportar valor al cliente.

Cadena de suministro sostenible

Con el fin de procurar una buena relación a largo plazo con sus socios, Holaluz dispone de una Política de contratación y de relación y negociación con terceros que sirve, además, para garantizar el compromiso de los socios con el **cumplimiento legal y los estándares éticos y anticorrupción**.

Por otro lado, en 2023 se ha aprobado la Política de compras sostenibles que establece un conjunto de principios y compromisos que garantizan la alineación de la visión de la compañía y sus compromisos ESG con sus actividades de compra, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Cabe destacar que la organización se rige por los principios de transparencia y cumplimiento de la ley en todas sus contrataciones y negociaciones comerciales. Asimismo, no tolera el uso de prácticas corruptas y exige a sus aliados comerciales adherirse a su Código ético y a la Política de compras sostenibles.

El **90% del gasto** en proveedores está destinado a **proveedores locales**[28]

28. Se entiende como proveedor local aquel que tiene su sede fiscal en España..
29. Todos los proveedores de este ámbito son empresas líderes en el sector, con un amplio track record y situadas en los mayores índices de bancabilidad reconocidos en estándares internacionales como Bloomberg NREF.

Procesos de homologación y evaluación

La compañía ha **desarrollado procesos de homologación y evaluación ad hoc** según la tipología de cada proveedor. Por ejemplo, en el caso de las empresas instaladoras externas, se llevan a cabo tanto visitas de seguridad a las instalaciones como reuniones de coordinación para revisar las incidencias detectadas en obra, la documentación de la empresa del equipo instalador y los criterios de seguridad que aplican. Además, en el acuerdo con dichas empresas se detallan los estándares de calidad y seguridad que deben cumplirse, así como los tipos de materiales a instalar.

Respecto a los proveedores de los principales componentes de las instalaciones solares[29] (paneles solares, inversores, baterías, cargadores de vehículo eléctrico y estructuras), la compañía realiza **una evaluación del desempeño ambiental, social y de buen gobierno (ESG)** a través de un cuestionario donde el proveedor debe aportar evidencias y documentación acreditativa de su desempeño. Una vez finalizado, se efectúa una reunión de seguimiento por parte de los equipos de sostenibilidad de ambas organizaciones. Todos estos proveedores deben implementar buenas prácticas de sostenibilidad y contar con certificaciones al respecto como la ISO14001, ISO50001, SA8000, EcoVadis, etc. Como muestra de su liderazgo en sostenibilidad y aunque Holaluz trabaja con proveedores líderes en su sector, a menudo de un tamaño muchas veces muy superior al de la propia compañía, además de lo anterior, **la compañía realiza visitas in situ a las fábricas de origen** de dichos componentes. El equipo de Holaluz ha visitado las fábricas de producción de los paneles solares, inversores, baterías, material eléctrico y cable, cubriendo así el perímetro más significativo de los principales fabricantes de equipos de sus instalaciones solares.

Como muestra de su liderazgo en sostenibilidad, Holaluz exige una **comunicación directa** con los equipos de sostenibilidad de los principales fabricantes de equipos de sus instalaciones solares y ha realizado **visitas in situ** a las fábricas de origen de dichos componentes.

Gobernanza responsable

Promovemos una **gestión ética** basada en políticas y procedimientos robustos

Buen gobierno

	2024	2023
Miembros independientes en el Consejo de Administración (%)	**40**	29
Asistencia al Consejo de Administración (%)	**100**	100
Comunicaciones recibidas canal de alertas (nº)	**41**	16
Inversión en digitalización I+D (M€)	**7,45**	13
Pertenencia a asociaciones y otras entidades (nº)	**6**	9

"La sostenibilidad es parte de nuestro ADN. La ESG está presente en todas las decisiones clave para Holaluz, eso es innegociable".

Maria Ros,
Chief Sales Officer

Gobierno corporativo

A lo largo de la última década, Holaluz ha pasado de ser una empresa de desarrollo de tecnología verde a una compañía de transición energética totalmente integrada que está revolucionando la forma en que se produce, consume y gestiona la energía en el país del sol. Esta transformación se ha apoyado en un **sistema de gobernanza sólido** que se encarga de fomentar una gestión ética y sostenible, así como de evaluar, controlar y supervisar las cuestiones relacionadas con oportunidades y riesgos del ámbito ESG.

Actuar con responsabilidad y generar confianza forma parte de la estrategia de la compañía, metas que se logran a partir de un **buen gobierno** que fomenta la **transparencia y la medición de impacto**.

A 31 de diciembre de 2024, los principales órganos de gobierno de la compañía son:

Junta General de Accionistas

Reunión en la que los accionistas discuten y deciden sobre temas cruciales para la compañía, como la elección de la junta directiva, la aprobación de estados financieros y otras cuestiones estratégicas y de gobierno corporativo.

Consejo de Administración

De acuerdo con el artículo 31 de los Estatutos Sociales, Holaluz está administrada y representada por un Consejo de Administración[30] integrado por el número de miembros que fija la Junta General de Accionistas, con un mínimo de cinco y un máximo de doce miembros. Para ser nombrada consejera o consejero no se requiere la condición de accionista.

Dada la relevancia de la **ESG** en la compañía, **el Consejo de Administración es el máximo responsable en este ámbito**. Así, entre sus funciones también se encuentra revisar el progreso de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en sus reuniones.

Cabe destacar que Holaluz está dirigida por profesionales experimentados con una amplia experiencia en el sector.

30. Consejo de Administración a 31/12/24. Los años en función de los miembros del Consejo de Administración son los siguientes: Carlota Pi, Ferran Nogué y Oriol Vila 14 años; Elena Gómez del Pozuelo un año y Edi Soler se ha incorporado en 2024.

Carlota Pi
Presidenta Ejecutiva

Ferran Nogué
Consejero Ejecutivo

Oriol Vila
Consejero Dominical

Edi Soler
Consejero Independiente

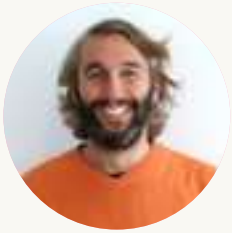
Elena Gómez del Pozuelo
Consejera Independiente

Comisión de Auditoría

El papel de la Comisión de Auditoría es asesorar y prestar ayuda especializada tanto a la Junta General de Accionistas como al Consejo de Administración en todo aquello relacionado con la auditoría externa, los sistemas de gestión de riesgos y el control interno y la elaboración de información. Sus funciones se detallan en el artículo 13 del Reglamento del Consejo de Administración de Holaluz-Clidom, S.A.

Edi Soler
Presidente

Elena Gómez del Pozuelo
Miembro



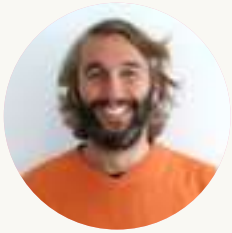
Oriol Vila
Miembro

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Esta Comisión se encarga de la mejora del gobierno corporativo para que los nombramientos, la política de retribuciones y la estructura del Consejo de Administración estén alineados con los intereses de la empresa a largo plazo. Sus funciones se detallan en el artículo 14 del Reglamento del Consejo de Administración de Holaluz-Clidom, S.A.

Elena Gómez del Pozuelo
Presidenta

Edi Soler
Miembro



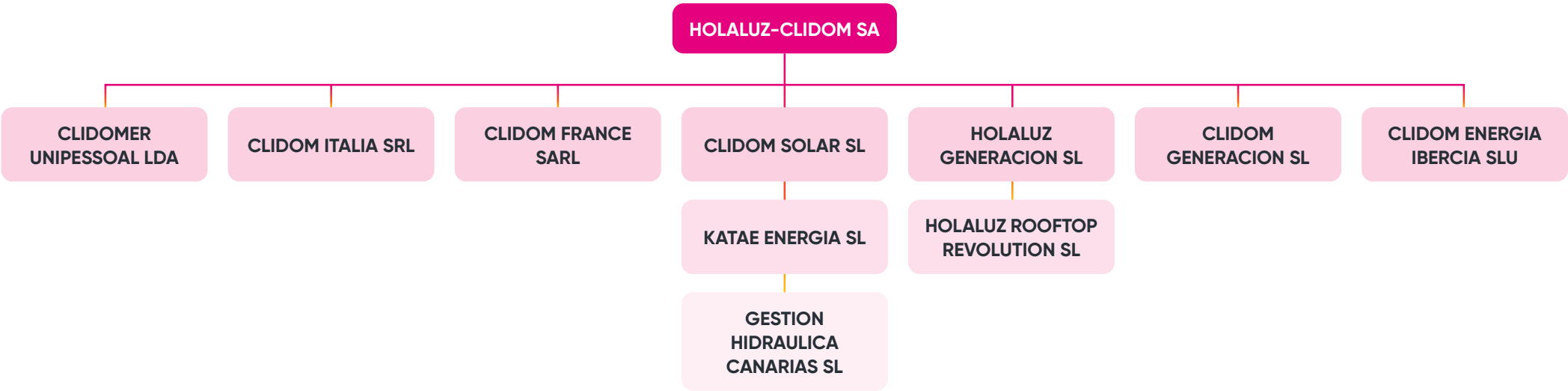
Oriol Vila
Miembro

Comité de Dirección

El Comité de Dirección es el órgano de gobierno dentro de la compañía, responsable de la toma de decisiones estratégicas y la dirección general de esta. El Comité de Dirección se reúne semanalmente para discutir y tomar decisiones sobre temas estratégicos, financieros y operativos importantes para la compañía.

Estructura societaria

Holaluz-Clidom S.A. es la sociedad matriz del grupo y propietaria al 100% de cada una de las filiales.



Gobernanza ESG

La compañía impulsó hace dos años la creación del **Impact Team**, un equipo transversal formado por Carlota Pi, Presidenta Ejecutiva y cofundadora de Holaluz, y los responsables de las distintas áreas de la organización, que se encarga de revisar los principales **proyectos relacionados con la sostenibilidad**, así como de **asegurar que la estrategia esté alineada con el propósito** de la organización.

El Impact Team se reúne de forma bimestral y es sumamente relevante dentro de la estructura de la compañía, ya que también es responsable de implementar los compromisos y objetivos recogidos en la Política ESG y desarrollados en la Estrategia ESG que se renueva periódicamente.

El equipo ha logrado consolidarse como promotor de la sostenibilidad dentro de la organización y cuenta con altas cotas de participación entre sus integrantes.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable, Holaluz ha incorporado en 2024 un **componente ESG en su sistema de remuneración variable**. Este sistema, que ya incluía objetivos específicos de desarrollo de negocio, los cuales contribuyen a la descarbonización de la sociedad, ahora asigna un porcentaje de la variable a la consecución de metas ESG.

Este enfoque destaca la integración de los criterios ESG en la estructura de gobernanza y en la toma de decisiones estratégicas, mostrando un compromiso claro con la sostenibilidad a nivel directivo.

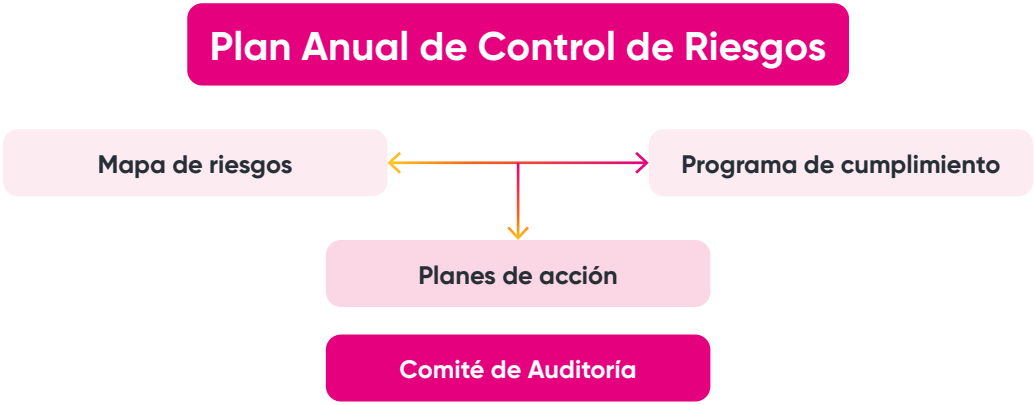
Atención a los **riesgos y oportunidades**

Un negocio sostenible pasa por identificar los riesgos asociados a su actividad, tanto internos como externos. En este sentido, Holaluz no solo lleva a cabo su análisis, sino que también realiza una gestión eficiente y estratégica de los mismos.

La gestión de riesgos de Holaluz se basa en la **identificación, anticipación y mitigación**, así como en el compromiso con el propósito de la compañía.

Sistema de control y gestión

Holaluz cuenta con un Sistema de control y gestión destinado a conocer los riesgos a los que se expone la compañía y a elaborar un plan de acción que le ayude a aprovechar las oportunidades derivadas de su apuesta por la sostenibilidad. Para ello, cuenta con un **Plan de control de riesgos**.



Este Plan, que se actualiza anualmente, incluye un mapa para identificar los riesgos y un programa de cumplimiento desde el que se elaboran los planes de acción para su mitigación e implementación de las recomendaciones efectuadas tras cada revisión. Los resultados de las revisiones se consensúan y se exponen en el **Comité de Auditoría**.

Algunos de los factores de riesgo a los que se expone la compañía pasan por:

Factores de riesgo	Ámbito del riesgo
Mercado	• Precio de la electricidad y de liquidez de los mercados. • Error en la estimación de la demanda futura ("coste de desvío"). • Competencia y concentración de mercado. • Cambio de las condiciones macroeconómicas (España y Europa): correlación entre la demanda de electricidad agregada nacional vs PIB; evolución de los tipos interés. • Crisis geopolíticas afectando a cadenas de suministro (*stock* para instalaciones fotovoltaicas: paneles, baterías, *EV chargers*, etc.).
Operación	• Incumplimiento del plan de negocio y de las estimaciones financieras. • Exposición a productos derivados. • Tecnológico: ciberseguridad e interrupción de las operaciones. • Dependencia de las redes de transporte y distribución de energía eléctrica. • Poder de negociación de algunos proveedores. • Reputacional.

Factores de riesgo	Ámbito del riesgo
Regulación	• Holaluz opera en un sector liberalizado, pero sujeto a regulación (cambios en los impuestos del IVA y de la electricidad, cambios en peajes distribución, tope del gas, etc.). • El autoconsumo está expuesto a incertidumbres legales (fiscalidad sobre los excedentes). • Acceso a subvenciones y ayudas NextGen para instalaciones fotovoltaicas e Innovación Tecnológica.
Financiero	• Liquidez: necesidad de efectivo, avales o seguros de caución para desarrollar la actividad ordinaria de comercialización de electricidad, así como para desarrollar su estrategia de coberturas (a través de derivados, OTC y PPA). • Necesidad de financiación externa. • Incumplimiento con los acreedores y limitaciones derivadas de la financiación. • La Sociedad no puede garantizar que vaya a poder obtener capital o financiación adicional. • La Sociedad no puede garantizar la obtención de subvenciones propias del sector. • Crédito de las contrapartes de la Sociedad. • Rotación de clientes. • Reclamaciones judiciales y extrajudiciales. • Conflictos de interés con partes vinculadas.

Una actuación **ética e íntegra**

Todas las personas que colaboran en Holaluz han de desarrollar su actividad con el firme propósito de **cumplir con la legislación y regulación vigentes**, así como con los valores y principios éticos contemplados en su normativa interna. Asimismo, el Consejo de Administración está directamente involucrado en la implantación de las políticas de buen gobierno, monitorizando, a través de la figura del Compliance Officer, la implantación, supervisión y cumplimiento de las leyes, regulaciones del sector y procedimientos internos.

El **Compliance Officer** es la persona responsable de asegurar que se detecta, previene, trata y corrige cualquier conducta que pueda infringir el Código ético y las políticas que establecen los valores y pautas de conducta o leyes vigentes que puedan acarrear responsabilidades para la organización.

Políticas y procedimientos

La organización cuenta con una serie de políticas y procedimientos, revisados anualmente, que regulan sus actuaciones en los diferentes ámbitos, persiguiendo la excelencia operativa:

Sostenibilidad

- Política ESG
- Política ambiental y climática

Integridad y buen gobierno

- Código ético
- Política canal de alertas
- Política de calidad
- Política de contratación y de relación y negociación con terceros
- Política de compras sostenibles
- Política anticorrupción
- Política de prevención de la comisión de delitos
- Manual de lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo
- Política de gestión de conflictos de interés
- Política de relación con los reguladores y organismos públicos
- Política de gestión tributaria y comunicación con las autoridades fiscales
- Política de selección y nombramiento de auditores de cuentas
- Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto

Compromiso social

- Política de las personas trabajadoras
- Política de derechos humanos
- Política de seguridad y salud en el trabajo
- Política de diversidad
- Protocolo de actuación contra el acoso en el trabajo
- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual
- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso LGTBIQ+
- Política de acción social
- Política de impagos

Otras políticas

- Política de privacidad
- Política seguridad informática y uso de dispositivos
- Política de uso de creaciones y signos distintivos de terceros
- Política de documentación

Documentación corporativa legal

- Estatutos sociales
- Documento informativo de incorporación al mercado alternativo bursátil
- Suplemento al DIIM
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Reglamento interno de conducta

Control interno

Los pilares sobre los que se fundamenta el buen gobierno de la compañía son el **Programa de cumplimiento normativo** y el **Código ético**.

El Programa de cumplimiento normativo establece los principios, procedimientos y herramientas para gestionar las obligaciones legales a las que está sujeta la empresa y mitigar los riesgos de incumplimiento. Además, realiza un análisis que incluye los posibles riesgos penales vinculados a su actividad.

Por su parte, el Código ético, articula los **valores que inspiran a la compañía** para lograr sus objetivos y las pautas de comportamiento. Su incumplimiento es una falta grave que puede dar lugar a sanciones disciplinarias. El Código también define los principios éticos que debe cumplir toda la comunidad Holaluz:

1. **Tolerancia cero con la corrupción**: Negocio lícito y bien gestionado.
2. **Cumplimiento normativo**: El rechazo a prácticas ilegales o no éticas y no mantener vínculos laborales con terceros que hayan cometido infracciones normativas o prácticas no éticas.
3. **Integridad**: No se permiten conductas fraudulentas ni desleales.
4. **Diligencia**: Se espera profesionalismo de todos los miembros en el desempeño de su trabajo.
5. **Lealtad y confidencialidad**: Guardar la más estricta confidencialidad sobre los hechos e información reservada a la que acceden.

El Código ético debe inspirar el comportamiento de todos los integrantes de la organización (socios, administradores, directores, plantilla y personal dependiente) y de los principales aliados en el desarrollo del negocio (colaboradores, proveedores, empresas subcontratadas y socios de negocio), siendo condición necesaria para mantener algún tipo de relación comercial con Holaluz o empresas del grupo.

Canal de Alertas

Todas las personas físicas o jurídicas que tienen relación con la compañía tienen acceso a su Canal de alertas a través de un formulario, por correo electrónico o por correo postal (a la atención del Compliance Officer, con dirección: Passeig Joan de Borbó, 99-101, 4a planta, 08039, Barcelona). La Política del canal de alertas es la encargada de regular el uso de este Canal.

En 2024, Holaluz ha recibido 41 comunicaciones a través del canal de Alertas, de las cuales, 4 se han considerado como denuncias. En 2023, se recibieron 16 comunicaciones, de las cuales, 4 se consideraron como denuncias. Ninguna de estas denuncias ha estado relacionada con vulneraciones de derechos humanos.

En caso de recibir una denuncia, el Compliance Officer es responsable de registrarla y analizarla, manteniendo la **máxima confidencialidad** y protegiendo los derechos de todos los involucrados, por ello no habrá represalias para quien denuncie de buena fe.

Si se detectan indicios objetivos de infracción, el Compliance Officer abrirá una investigación y elaborará un informe con una propuesta de resolución, que será comunicada al Consejo de Administración, quien tomará las decisiones correspondientes en cada denuncia incluidas las medidas disciplinarias pertinentes (siempre en coordinación con el equipo de People). Tanto el denunciante como el denunciado recibirán el resultado, en forma que permita acreditar la recepción de esta comunicación.

El proceso no podrá durar más de tres meses, salvo excepciones. Todos los trabajadores y terceros relevantes reciben la Política del Canal de alertas y formaciones obligatorias sobre el tema tanto en el momento de su incorporación como durante el transcurso de la relación laboral.

Prevención de delitos

Holaluz cuenta con un Modelo de prevención de delitos[31] adaptado a su actividad y dimensión, su gestión la lleva a cabo el Compliance Officer.

La compañía nunca ha participado en prácticas anticompetitivas. De hecho, ha propuesto varios cambios regulatorios para fomentar la competencia y empoderar a los consumidores. Para gestionar estos aspectos, Holaluz cuenta con:

- Política anticorrupción
- Política de gestión de conflictos de interés
- Política de relación con los reguladores y organismos públicos
- Política de selección y nombramiento de auditores de cuentas

El Canal de Alertas asegura la **detección, prevención, tratamiento y corrección** de aquellas conductas que puedan infringir los principios éticos o las leyes vigentes.

Respecto a la tributación, la organización dispone de una Política de gestión tributaria y comunicación con las autoridades fiscales que establece como principios la integridad, prudencia y transparencia, como guía del sistema de gestión, control y cumplimiento de la legislación vigente.

El Modelo de prevención de delitos refuerza el compromiso con el **cumplimiento normativo**.

31. Elaborado en base a un estudio realizado sobre los riesgos de tipo penal a los que está sujeta la compañía.

Derechos **humanos**

El camino hacia el desarrollo sostenible se ha de realizar desde el respeto total a los derechos humanos. Bajo esta responsabilidad, Holaluz está comprometida con su protección y promoción a lo largo de toda la cadena de valor, alineando sus operaciones y procedimientos a lo expuesto en su **Política de derechos humanos**, aprobada en 2023 de acuerdo con:

- Los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Los Diez Principios del Pacto Mundial.
- La Guía OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable
- Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (incluido el convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales).
- Declaración tripartita de principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política social de la Organización Internacional del Trabajo.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En esta Política se abordan, entre otros, los impactos relacionados con la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Asimismo, en el Código ético se hace referencia directa a los derechos humanos en la definición de las conductas esperadas, como la libertad de asociación, la no discriminación, la integridad y la debida diligencia. Otras políticas y procedimientos mencionados anteriormente, como por ejemplo la Política ESG y la Política de compras sostenibles, también refuerzan este compromiso, que es transversal en la compañía y se articula a lo largo de toda la cadena de valor.

La compañía no ha recibido denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos durante el periodo reportado, igual que en los últimos ejercicios.

Business & Human Rights Accelerator

La compañía participó en 2023 en la primera edición del Business & Human Rights Accelerator, programa internacional de aprendizaje organizado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que dota a las empresas de herramientas y conocimientos para establecer un proceso continuo de diligencia debida en materia de derechos humanos, tal y como establecen los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos.

BUSINESS & HUMAN RIGHTS ACCELERATOR

Alianzas estratégicas

Holaluz es un **actor activo e influyente dentro del sector energético**. Prueba de ello es su participación en asociaciones y foros que promueven las renovables y que contribuyen a impulsar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Así, la compañía **participa como líder del sector en los debates sectoriales sobre la transición energética**. Gracias a ello, puede trasladar su visión de un modelo energético distribuido, abierto y democrático para impulsar la **elaboración de políticas sectoriales innovadoras**.

Además de estar presente en los debates públicos, también realiza **divulgación sobre su visión** a través de los medios de comunicación. Durante 2024, ha publicado el informe La Revolución de Tejados, en el que analiza el desarrollo de la energía distribuida en España.

Holaluz es una **empresa reconocida y legitimada para presentar propuestas a los decisores** públicos. Comparte sus propuestas de mejora del modelo eléctrico con organismos como el Ministerio para la Transición Ecológica y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Asimismo, participa activamente en las Mesas de Diálogo por el Autoconsumo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), trabajando junto con instituciones y asociaciones sectoriales. De este grupo de trabajo saldrán reformas de consenso que establecerán el **futuro marco normativo de la energía distribuida**, en especial del autoconsumo colectivo.

Por otro lado, la organización **influye en la industria gracias a su posición en las principales organizaciones sectoriales** del ámbito energético, incidiendo en su visión y ambición climática. Actualmente, Holaluz **es parte de la junta directiva de la Unión Española Fotovoltaica** (UNEF), la asociación más representativa y reconocida del sector solar fotovoltaico en España.

Además, la compañía **forma parte de la junta directiva de la asociación de almacenamiento AEPIBAL** y coordina el grupo de trabajo de almacenamiento y autoconsumo. También es parte de la plataforma **Alianza por el Autoconsumo**, una plataforma de defensa del autoconsumo con una **amplia representación de la sociedad civil**. La alianza cuenta con la adhesión de las principales asociaciones de consumidores, ecologistas, empresariales y sindicatos.

Estas alianzas permiten consolidar a Holaluz como defensora de un modelo energético distribuido, verde y democrático, tanto a nivel nacional como internacional. Gracias a esta forma de interactuar con su entorno, **la compañía genera valor compartido, además de aprender y compartir buenas prácticas y fortalecer las relaciones con los grupos de interés**.

Holaluz es una organización de impacto que busca **inspirar a la comunidad empresarial** sobre el papel del sector para afrontar juntos los **retos globales**.

Organización	Descripción	Tipo de participación
Industria fotovoltaica		
UNEF Unión Española Fotovoltaica	Principal asociación del sector solar fotovoltaico en España con más de 750 empresas asociadas.	Miembro de la junta directiva.
AEPIBAL	Asociación nacional que cubre toda la cadena de valor del sector. Su objetivo es representar los intereses de las empresas del sector ante las administraciones públicas nacionales y europeas.	Miembro de la junta directiva y coordinación del grupo de trabajo de autoconsumo y almacenamiento.
alianza por el AUTOCONSUMO	Plataforma formada por más de 60 organizaciones que impulsan el autoconsumo de energía renovable.	Participación como miembro.
ESIA European Solar PV Industry Alliance	Creada por la Comisión Europea y dirigida por el EIT InnoEnergy, la Alianza Europea de la Industria Solar Fotovoltaica facilita la expansión impulsada por la innovación de una cadena de valor solar industrial resistente en la UE, en particular en el sector de la fabricación fotovoltaica.	Participación como miembro.
SolarPower Europe	Vínculo entre los responsables políticos y la cadena de valor de la energía solar fotovoltaica. Su misión es garantizar que la energía solar se convierta en la principal fuente de energía de Europa para 2030 llevando a sus miembros a hacer de la energía solar el núcleo de un sistema energético para alcanzar la neutralidad climática en la UE antes de 2050.	Participación como miembro.

Organización	Descripción	Tipo de participación
Tecnología		
adigital	Organización formada por más de 550 empresas de sectores clave de la economía digital unidas por un objetivo común: crear en España y en Europa un entorno óptimo para el desarrollo y el crecimiento de la economía digital, que permita alcanzar una sociedad más abierta, competitiva y sostenible, con especial atención a la ética digital.	Participación en el testeo del certificado de transparencia algorítmica para empresas.
ESTECH	Plataforma de empresas de alto crecimiento con base tecnológica en España dirigida a promover el desarrollo de un tejido productivo de base tecnológica y digital que alcance un 40% del PIB del país en 2030.	Participación como miembro.
Cliente		
aeerc Asociación Española de Expertos en la Relación con Clientes	La AEERC (Asociación Española de Expertos en la Relación) es una entidad sin ánimo de lucro que tiene por misión dotar a sus asociados de las herramientas necesarias para ejercer y mejorar en su profesión: la actividad del Servicio al Cliente.	Participación como miembro.

Impacto **económico**

Generamos **valor económico, social y ambiental** para las personas y el planeta

Resultados económicos

	2024	2023
Margen bruto (M€)	**40,9**	62,8
EBITDA normalizado (M€)	**3,5**	4,3
Facturación – ventas (M€)	**271**	614,6

"Con nuestro ADN ESG y nuestro modelo de negocio único, logramos resultados financieros que demuestran que es posible crear una empresa de transición energética con un impacto real en el entorno".

Foix Valdé,
VP Operational Finance

Resultados financieros

Evolución de los negocios y situación del grupo Holaluz

Holaluz es una compañía tecnológica que nació con el firme propósito de descarbonizar la economía y conseguir un planeta que se mueva gracias a la energía verde. Y para ello, propone un cambio estructural: transformar el actual modelo de generación de energía centralizado y contaminante en un **ecosistema de energía limpia descarbonizada, democratizada y asequible gracias a la energía distribuida** a través de **La Revolución de los Tejados**.

Esta iniciativa maximiza el impacto positivo de la compañía al tiempo que democratiza el acceso a una energía verde asequible y de km0. Y lo hace de una manera disruptiva, con un cambio radical en la manera de producir, consumir y gestionar la energía en el país del sol, materializando el potencial de electrificación de la demanda energética, mediante el desarrollo a escala de la energía solar y el almacenamiento distribuidos. Los clientes pueden beneficiarse de mejores tarifas, a la vez que generan y consumen electricidad 100% verde, y el sistema reduce su necesidad de inversiones en redes de transporte y distribución, y minimiza las pérdidas al necesitar menos activos de producción centralizados a gran escala.

Hasta la fecha, Holaluz tiene más de 15.237 tejados en productores de energía verde conectados a su red, y consolida un portfolio de más de 300.000 contratos de electricidad (incluyen contratos de suministro de electricidad, contratos de gestión de excedentes de las instalaciones solares y contratos de mantenimiento). Además, la compañía ostenta la primera posición en términos de ahorro, con una reducción media del 70% en las facturas de electricidad de los clientes actuales y ofreciendo una factura inferior a 0 euros para más del 40% de los nuevos clientes solares. Asimismo, tiene la mayor satisfacción de cliente de solar, con una puntuación de 8,7 sobre 10 y una puntuación de 4 estrellas (4,1/5) en Trustpilot.

En definitiva, una visión holística de la gestión de la energía que afianza a la compañía como actor clave en la transición energética.

Aunque la compañía opera en España, dispone de licencias operativas en Portugal. Además, en su compromiso con la economía de proximidad, la mayoría de los proveedores productores de energía eléctrica renovable están localizados en España.

El camino hacia la generación distribuida

El **cambio climático es el desafío más importante al que nos enfrentamos**. Por ello, es importante la **generación distribuida**, ya que permite **descarbonizar todos los consumos energéticos del sector residencial español y de las PYMES**, resolviendo sus cinco desafíos principales:

- La sustitución de fuentes contaminantes por producción renovable: La generación distribuida en España tiene un gran potencial, permitiendo la instalación de sistemas de energía renovable en los 10 millones de tejados residenciales disponibles. Sin embargo, solo el 5% de estos tejados cuenta con sistemas de generación, en comparación con más del 20% en muchos países

de Europa (UK, Francia, Bélgica, Alemania, Países Bajos y países escandinavos).

- La energía solar se ha convertido en una de las principales fuentes de energía renovable a nivel mundial, junto con la eólica, y se espera que la generación distribuida supere a la solar utility-scale (centralizada) en Europa, aportando la mayor capacidad nueva al mix renovable de la UE en los próximos años.
- La electrificación de la demanda energética creciente: La generación distribuida permite electrificar consumos energéticos localmente, ayudando a millones de familias a reducir significativamente sus facturas.
- La mayor necesidad de flexibilidad para operar un sistema 100% renovable: La generación distribuida mejora la flexibilidad del sistema al coordinar recursos energéticos descentralizados en plantas virtuales (VPP, Virtual Power Plant). Sus ventajas sobre la generación centralizada incluyen mejor retorno económico, menor coste de inversión, protección ante cortes de suministro y flexibilidad para el sistema.
- El diseño de la red eléctrica ante el nuevo modelo energético: La generación distribuida reduce la inversión en redes de transporte y distribución al eliminar en un 18% el sobrecoste por pérdidas en el transporte de electricidad.
- Además, la energía distribuida se instala en menor tiempo que la generación centralizada, ésta última con un alto impacto ambiental.
- Una transición energética respetuosa con el medioambiente y beneficiosa para la sociedad. La generación distribuida tiene un impacto ambiental mínimo al utilizar los tejados existentes para su instalación y traslada los beneficios económicos de la descarbonización a las personas.
- La generación distribuida requiere una menor inversión en redes de transporte y distribución que un modelo centralizado al eliminar el 18% de sobrecoste para clientes domésticos por pérdidas del sistema en el transporte de electricidad (CNMC, 2020) y la necesidad de inversión en redes ya que la energía se produce en la zona donde se va a consumir.
- El respeto al medioambiente y el beneficio para la sociedad: La generación distribuida tiene un impacto mínimo sobre el medioambiente al aprovechar los tejados como infraestructuras existentes para su instalación.

En 2024, Holaluz ha publicado el informe La Revolución de los Tejados sobre la energía distribuida en España, en el que se explica como la generación distribuida **es la solución a los cinco principales retos de la descarbonización**. Nuestro país puede aprovechar todo su potencial renovable para **liderar el modelo de generación distribuida**. Holaluz cuenta con las **soluciones y las tecnologías necesarias para llevar a cabo este propósito**, y a eso dedica sus esfuerzos.

Un modelo de negocio de impacto y una propuesta de valor única

El modelo de generación distribuida de Holaluz propone maximizar el potencial de cada tejado, para **pasar de un oligopolio** centralizado, caro, contaminante y con escasa participación de los consumidores **a una red** de energía limpia descentralizada, descarbonizada, democratizada y asequible.
Esta propuesta de máximos permite distribuir la energía solar generada más allá del autoconsumo y ser la base para preparar a los consumidores a la futura y necesaria electrificación de la demanda.
Con esta propuesta, Holaluz ofrece:

- **Ahorro**: Se proporciona el máximo ahorro (+70% ahorro para +75% de los clientes) a los clientes maximizando el potencial de los tejados y mediante la gestión energética en remoto de los activos flexibles como baterías, cargadores de vehículos eléctricos (VE) o bombas de calor.
- **Modelo de suscripción**: Holaluz es la única empresa que garantiza los ahorros a los clientes después de la instalación solar mediante una **suscripción fija mensual** ('Tarifa Justa') gracias al uso intensivo de tecnología y datos.
- **Relación integral con el cliente**: Gestión del

proceso de **instalación** de principio a fin, asegurando un enfoque personalizado y el seguimiento continuo para cumplir con los más altos estándares de calidad y satisfacción del cliente. La instalación se supervisa constantemente gracias a una **plataforma tecnológica y un servicio de mantenimiento** para garantizar la maximización de su producción.

- **Sostenibilidad**: Garantía de que toda la electricidad es de origen **100% renovable**, suministrada tanto por parte de clientes próximos como de generadores independientes mediante contratos a largo plazo (PPAs).

El modelo de suscripción de electricidad verde: 'Tarifa Justa'

La Tarifa Justa fue el primer modelo de suscripción de electricidad verde en España. En 2023 se completó la transición de la cartera de luz al producto 'Tarifa Justa' y se habilitó la opción para los clientes de Solar. 2024 ha sido el año de su consolidación y expansión: en concreto para los clientes con instalación solar y batería se lanzó la Tarifa Justa 0€ durante 5 años.
Los principios clave de la Tarifa Justa son:

i) la **personalización** (se paga una cuota ajustada al consumo de cada cliente, que considera su consumo y el ahorro procedente de las placas solares);
ii) **protección** (se paga la misma cantidad cada mes gracias al blindaje del precio de la electricidad y los excedentes durante 12 meses y devolviendo el exceso de cuota si el cliente ha pagado de más frente asu consumo neto real);
iii) **sencillez** (Holaluz se encarga de todo, monitoreando los consumos gracias al uso avanzado de los datos);
iv) **ahorro garantizado por contrato** (para clientes con placas solares se garantiza la producción de los paneles en la cuota mensual)

Este cambio ha llevado **múltiples beneficios**:
i) **mejora en la experiencia del cliente** (dada la previsibilidad y simplicidad de la 'Tarifa Justa');
ii) **eficiencia operativa significativa** (reducción costes directos de call centers en un 29% interanual al minimizarse las necesidades de contacto por parte de los clientes dada la naturaleza sencilla de la facturación); y
iii) **mejoras en el churn rate y disminución de impagos** atribuible a la mayor satisfacción del cliente.

Tecnología y Data

Para Holaluz los datos y la tecnología son una palanca imprescindible para hacer posible el propósito de la compañía. Para ello, ambas áreas cuentan con un **papel orgánico** dentro de la organización, siendo capaces de aportar un valor estratégico tanto interna como externamente.

Después de la consolidación del área de Data en 2023, en este 2024 se han continuado desarrollando proyectos para **crear valor** tanto para todo el portfolio de clientes, **generando ingresos adicionales y maximizando la eficiencia comercial**, con especial foco en áreas de:

i) **ventas y márketing** (proyectos para detectar áreas con mayor propensión de compra y mayor interés en los productos, permitiendo así optimizar los recursos de captación de leads más cualificados);
ii) **control y mejora del margen comercial** (desarrollo de algoritmos de IA basados en patrones de consumo y características de los clientes para así generar cuotas más ajustadas e individualizadas por cliente y predecir comportamientos futuros); y
iii) **operaciones** (uso de los datos para la detección de incidencias de mayor impacto para llevar a cabo acciones correctivas a todos los niveles y mejorar la satisfacción del cliente).

El equipo de Tecnología apuesta por la disrupción del modelo energético a través de la experimentación e implementación de nuevas tecnologías en base a su valor de innovación y su impacto medioambiental. En base a esta concepción, en 2024 se han explorado, desarrollado y consolidado varios proyectos tecnológicos con impacto global en la compañía como en el sector.

- **Central eléctrica virtual** (**VPP**; Virtual Power Plant): Se ha seguido investigando y realizando pruebas de concepto para en un futuro implementar la primera VPP de España, formada por una red de miles de baterías, EV chargers y bombas de calor asociadas a instalaciones solares residenciales distribuidas ubicadas en todo el territorio nacional; cuyo objetivo es aportar flexibilidad al sistema eléctrico, optimizar consumos energéticos de las viviendas asociadas y proveer de energía 100% renovable al sistema por la noche cuando las fuentes de energía fósil tienen una mayor participación.
- **App Solar:** Durante el 2024 Holaluz ha seguido mejorando la funcionalidad de la aplicación móvil que unifica la experiencia del cliente desde el punto de vista de la comercialización de luz y desde el de la producción solar.
- **Data Platform**: mejora en la capa de gestión de datos procedentes de los clientes de la compañía, distribuidoras, Red Eléctrica de España (REE), producción solar y metereología.

Compromiso y estrategia ESG

Holaluz nació con **ADN ESG**. Y lo hace con una gestión efectiva de los diferentes capitales de la empresa (humano, operacional, intelectual, ambiental, relacional y financiero); y de una estrategia centrada en las personas (clientes y sociedad), contribuyendo a los retos sociales y ambientales más críticos que afronta el planeta.

La fuerza del equipo de Holaluz

Para crear un planeta 100% renovable, es fundamental contar con un equipo que se identifique con este propósito y que lo haga gracias a su compromiso. Por ello, consciente de que **las empresas son la suma de las personas que las conforman**, Holaluz destaca por ser una organización inclusiva, fomentando una cultura corporativa basada en los principios de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB); y comprometida con la comunidad.

A 31 de diciembre de 2024 la plantilla de trabajadores del Grupo era de 292 trabajadores (463 personas a 31.12.23).

El presente **Informe de Gestión** incluye como anexo el Informe Integrado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024.

Principales KPI's de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31 de diciembre de 2024

El ejercicio 2024 cerró con un volumen de facturación consolidado de 271,0 millones de euros (614,6 millones a 31 de diciembre de 2023). El **EBITDA normalizado[32] ha sido de 3,5 millones de euros** (4,3 millones a 31 de diciembre de 2023).

M€	31.12.24	31.12.23	Variación
Ventas	271,0	614,6	-56%
Energy management	258,8	589,7	-56%
Solar	12,2	24,9	-51%
Margen comercial	40,9	62,7	-35%
Costes Operativos Normalizados[33]	-23,7	-38,2	38%
EBITDA	-12	-22,8	47%
EBITDA Normalizado[34]	3,5	4,3	-19%

32. La normalización del EBITDA viene derivada del cambio contable introducidos por la Resolución de 10 de febrero de 2021 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), por la que se dictan normas de registro, valoración y elaboración de las cuentas anuales para el reconocimiento de ingresos por la entrega de bienes y la prestación de servicios. Dicha resolución establece que los costes incrementales de adquirir un contrato deben contabilizarse como Periodificaciones a corto/largo plazo del activo del balance consolidado y la imputación a la cuenta de resultados consolidada en la partida Otros Gastos de Explotación. Es decir, los costes de captación ya no se amortizan, sino que la parte correspondiente al ejercicio pasa por la cuenta de resultados (dentro de la partida de publicidad y propaganda) y el resto se periodifica en el balance. Se ha aplicado dicho criterio a partir del 1 de enero de 2021, modificando las cifras comparativas tanto del balance como de la cuenta de resultados.
El impacto de la resolución del ICAC en el cálculo del EBITDA es de 12,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2024 y 18,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2023. El EBITDA Normalizado se ha calculado reclasificando los 12,2 millones de euros de costes de OPEX a Amortización, siguiendo el criterio de los ejercicios anteriores y previo a la resolución del ICAC.
Extraordinariamente para los ejercicios 2023 y 2024, se han incluido el EBITDA Normalizado otros conceptos comentados en este Informe de Gestión: i) la pérdida extraordinaria de 0,6 millones de euros (4,8 millones de euros en 2023) relacionada con el gas no consumido en invierno debido al cierre de dicho negocio en el 4T22. Este gas se vendió en 2023 y en el 2024 el remanente a un precio inferior al de su coste de adquisición; ii) el coste de los despidos por importe de 1,4 millones de euros (1,5 millones de euros en 2023) al tratarse de costes excepcionales del ejercicio y fuera de la actividad ordinaria (indemnizaciones + costes legales); iii) 2,5 millones de euros correspondientes a una cantidad en disputa contractual de un PPA firmado con un productor en Portugal (N/A para 2024); y iv) costes procedentes del proceso de fundraising en el que se encuentra la Sociedad Dominante y conceptos menores por importe de 1,3 millones de euros (-0,2 millones de euros en 2023).
33. Similar al EBITDA, los Costes Operativos Normalizados excluyen la periodificación (previamente depreciación) de los costes de adquisición de clientes. No incluyen el epígrafe "Otros Ingresos". Los Costes Operativos normalizados se han calculado partiendo del epígrafe Otros Gastos de Explotación por importe de 36,7 millones de euros (57,6 millones de euros a 31.12.23) y reclasificando los 12,2 millones de euros de costes de OPEX a Amortización, siguiendo el criterio de los ejercicios anteriores y previo a la resolución del ICAC (18,4 millones de euros para el 2023). Extraordinariamente para los ejercicios 2023 y 2024, en dicho cálculo se incluyen 0,8 millones de euros de costes legales de los despidos y del proceso de fundraising and debt restructuring en el que se encuentra la Sociedad (0,9 millones de euros para el 2023).
34. Aplica el mismo comentario que en el Pie de Nota #32.

M€	2024	2023	% var 2024 vs 2023
Ingresos	**271,0**	**614,6**	**-56%**
EM Electricidad	169,6	258,2	-34%
EM Representación	89,3	331,5	-73%
Total EM	258,8	589,7,8	-56%
Solar	12,2	24,9	-51%
Instalaciones solares nuevas	**1.232**	**2.793**	**-56%**
Precio Venta Promedio (€ / instalación)	**10.211€**	**8.772€**	**16%**

Ventas

En 2024 Holaluz ha vuelto a demostrar su capacidad para navegar con solidez incluso en entornos de mercado especialmente desafiantes. A pesar de un contexto marcado por una significativa caída en los precios de la electricidad, la compañía ha mantenido el rumbo firme hacia sus objetivos estratégicos, **cerrando el ejercicio con una cifra de facturación de 271,0 millones de euros**, frente a los 614,6 millones de euros alcanzados en 2023.

El mercado eléctrico ha registrado una reducción de precios del 28%, con un descenso del promedio anual desde los 87,45 €/MWh en 2023 hasta los 62,89 €/MWh en 2024. Esta tendencia bajista se ha intensificado durante los meses de febrero a mayo, con precios medios que alcanzaron los 26,09 €/MWh, muy por debajo de los 92,78 €/MWh del mismo periodo del año anterior, lo que representa una disminución del 72%.

Esta dinámica del mercado ha impactado directamente en la cifra de negocio de las actividades de comercialización y representación. Sin embargo, lejos de ver esto como un obstáculo, en Holaluz lo interpretamos como una oportunidad para acelerar nuestra transformación y fortalecer nuestros pilares de crecimiento sostenible. Nuestra estrategia diferencial, basada en la combinación de innovación, eficiencia operativa y compromiso con las personas, nos permite mirar hacia el futuro con optimismo y confianza renovada, preparados para capitalizar las oportunidades que traerá la transición energética.

La actividad de **Energy Management - electricidad** alcanza un 62% (42% en 2023) del volumen total de la cifra de negocios. Los importes facturados se han reducido en un 34% respecto el mismo periodo del ejercicio anterior debido al **entorno bajista de precios** (con un impacto directo en la facturación de tarifas indexadas) y una reducción del portfolio de clientes.

La **consolidación del producto Tarifa Justa** ha creado una base de clientes muy sólida con **unit economics muy positivos** en: i) **churn rate (pérdida de clientes)** con un LTV de 3,4 años de promedio por cliente), ii) % de recibos devueltos; iii) gestión de recobro (reduciendo significativamente el coste de morosidad, ver comentarios más adelante); y iv) también en el coste de atención al cliente por parte de los call centers (mejora del 29% interanual).

El número de contratos a 31 de diciembre se encuentra en más de **300.000** (2023: más de 325.000). Más de un 95% de la cartera de clientes de Holaluz son hogares y el resto son PYMES cuyo consumo tiene un comportamiento similar al de los hogares. Es una cartera muy atomizada con una factura media por cliente de entre 80-100€/mes. Holaluz factura por meses naturales. El proceso de cobro de la energía consumida durante un mes se realiza en los primeros días hábiles del mes siguiente. En caso de devolución, se inicia un proceso muy estricto y pautado siguiendo los tiempos indicados por el Real Decreto 897/2017 de 7 de octubre, que regula los criterios para aplicar las medidas de corte de suministro.

En el cuarto trimestre de 2022, Holaluz discontinuó su negocio de gas por dos razones principales: i) para evitar que sus clientes pagaran más de 10 millones de euros extra en sus facturas durante el primer trimestre de 2023 (cuando los precios alcanzaron niveles históricamente altos) y ii) porque no existía un camino viable hacia el gas verde. El cierre de esta actividad se ha visto arrastrado hasta el 2024 en la cuenta de resultados, debido a que la compañía ha debido mantener 1,3 millones de euros en existencias mínimas hasta abril de 2024 en su balance (por requisito normativo), produciéndose su venta definitiva en agosto de 2024 y generando una pérdida de 0,6 millones de euros.

En relación con la **actividad de representación**, el contexto de precios persistentemente bajos —una tendencia que se prolonga desde 2023— ha derivado en una contracción de la facturación durante 2024. Tras una disminución del 21 % en 2023 respecto a 2022, la cifra de ventas de esta actividad se ha situado en 89,3 millones de euros en 2024 (frente a los 331,5 millones de euros registrados en 2023). En términos de volumen, la energía representada alcanzó los 3,2 GWh, comparable a los niveles de 2022 y por debajo de los 5,4 GWh del año anterior.

Cabe destacar que, si bien la actividad de representación no genera beneficio directo para Holaluz, sí permite a la Sociedad compensar su posición de venta y compra en OMIE, por lo que el importe final a liquidar periódicamente en OMIE se ve optimizado. El objetivo de Holaluz es equiparar las posiciones de compra y venta para eficientar el uso del capital depositado en OMIE en concepto de garantías y necesidades de capital circulante. La actividad de representación alcanza el 33% de la cifra de negocios del ejercicio 2024 (un 54% en el 2023).

El mercado energético peninsular integra España y Portugal, por lo que el paso natural para la firma de contratos a nivel internacional de representación y PPA's para Holaluz son acuerdos con productores portugueses. Para ello se constituyó en 2018 la filial Clidomer, 100% participada por la matriz Holaluz-Clidom, SA, y cuya actividad de representación se inició en julio de 2018. La filial portuguesa, centrada exclusivamente en el negocio de la representación y de PPA's, ha generado una cifra de negocios de 20,7 millones de euros (36,9 millones de euros en el 2023). El descenso en facturación se explica por el entorno de precios bajistas y por el menor volumen de energía representada.

OMIE, el operador del mercado eléctrico de la Península Ibérica, es la plataforma central donde se gestiona la compra y venta de la energía que efectivamente será producida y consumida. Todos los operadores están obligados a nominar el 100 % de su producción y consumo en este mercado, con independencia de las coberturas de precio o volumen que tengan contratadas. Se trata, por tanto, de un mercado físico que garantiza el equilibrio entre generación y demanda.

Dado que, actualmente, la electricidad no se puede almacenar a gran escala, la operativa del mercado requiere una continua adaptación de la oferta a la demanda. Por ello, se celebran 24 subastas diarias, complementadas por sesiones intradiarias, que permiten casar la energía disponible con las necesidades de consumo en cada hora del día. El precio resultante de estas subastas fluctúa constantemente, lo que introduce una alta volatilidad en los costes de adquisición de la energía.

Para Holaluz, que ofrece a sus clientes precios fijos durante 12 meses, gestionar eficazmente esta volatilidad es clave para asegurar la estabilidad de sus márgenes. La compañía emplea una estrategia de cobertura activa a través de

instrumentos financieros —principalmente futuros y forwards— y mediante contratos bilaterales y PPAs (Power Purchase Agreements). Estas coberturas permiten a Holaluz protegerse frente a las oscilaciones del mercado eléctrico, garantizando así previsibilidad y sostenibilidad en su modelo de negocio.

En lo que respecta al **negocio de solar** (proyectos de instalación de placas fotovoltaicas y baterías) Holaluz mantiene una **cuota de mercado alrededor del 2%**, según datos de UNEF y APPA[35] , ejecutando **1.232 instalaciones** en 2024 (-56%, 2.793 en el 2023). Estas instalaciones han generado una facturación de 12,2 millones de euros (-51%, 24,9 millones de euros en 2023), lo que significa que se han vendido menos instalaciones pero de mayor tamaño y con más penetración de baterías, mejorando el precio unitario de venta en un 16%.

En el **contexto de un mercado solar débil en España** debido: i) tipos de interés altos que afectan a las ventas de proyectos financiados; ii) precios de electricidad significativamente inferiores a los precios de ejercicios anteriores (especialmente en el periodo de marzo a junio de 2024) han generado una percepción de menor urgencia en el mercado; y iii) el fin de los subsidios NEXTGEN, la estrategia de Holaluz ha sido la optimización de costes y mejora de unit economics, dando resultados notables en 2024. Destaca la **reducción de costes directos de instalación** del 7,5% a lo largo del año, pasando de 0,8€/Wp en enero de 2024 a 0,74€/Wp en diciembre de 2024 (sin incluir instalaciones con batería y/o cargador, para una comparación homogénea). Además, se mantuvo el **foco en maximizar el potencial de cada tejado con instalaciones de mayor tamaño, aumentando la factura media en un 16%**, alcanzando los 10.211€ (8.772€ para el 2023), así como una **mayor penetración de baterías**, que llegaron al 45% de las instalaciones al cierre del ejercicio 2024 (~15% a finales del 2023).

35. Unión Española Fotovoltaica (UNEF). (2025). El autoconsumo sigue avanzando, superando ya el umbral de los 8 GW instalados.
https://www.unef.es/es/comunicacion/comunicacion-post/el-autoconsumo-sigue-avanzando-superando-ya-el-umbral-de-los-8gw-instalados
APPA Renovables. (2025). Informe Autoconsumo Fotovoltaico 2024. (2 de abril de 2025) https://www.appa.es/wp-content/uploads/2025/02/Informe-Autoconsumo-Fotovoltaico-2024.pdf

La instalación de paneles solares ha mantenido los más altos niveles de satisfacción de cliente del sector, con una puntuación de **8,7 sobre 10**. Además, la propuesta de valor única de Holaluz hace que el 75% de los clientes de solar ahorren más del 70% en sus facturas de electricidad y que el 60% de los usuarios con una instalación solar con batería pague cero euros por sus necesidades de consumo eléctrico. Al cierre del ejercicio 2024 Holaluz gestionaba 15.237 instalaciones solares (14.509 en diciembre de 2023).

De cara al **futuro,** emergen **tres tendencias positivas** para el negocio solar: la nueva Línea **ICO Verde** (22.000M€) para apoyar la descarbonización junto a una tendencia de tipos de interés a la baja (Euribor por debajo del 3% vs 4% a mediados de 2023), la gran bajada de **precios de los componentes** de las instalaciones fotovoltaicas observada desde 2023 que se está replicando en baterías en 2024, y los **cambios regulatorios** asociados al RD 2019/244 para facilitar el autoconsumo colectivo en línea con las directivas europeas de mercados eléctricos locales.

Costes operativos normalizados

Costes de personal y transformación organizativa

En 2024 los **costes de personal experimentaron un descenso muy relevante del 75%** respecto al ejercicio anterior, situándose en 22,5 millones de euros (frente a 39,3 millones de euros en 2023). De este importe, 1,4 millones de euros corresponden a indemnizaciones —incluidos 0,6 millones de euros destinados a personas que no se adhirieron a la Modificación Sustancial de las Condiciones de Trabajo (MSCT), la cual fue comunicada y negociada con el comité de empresa durante el último trimestre de 2024, entrando en vigor en enero de 2025. Por su carácter excepcional y no recurrente, estas indemnizaciones se han considerado en el cálculo del EBITDA normalizado. En comparación, el coste de las indemnizaciones en 2023 fue de 1,2 millones de euros.

Al cierre del ejercicio, el equipo de Holaluz se compone de 309 personas (463 en diciembre de 2023). Esta evolución refleja la constante mejora en eficiencia operativa y la optimización de procesos en el negocio solar, así como la consolidación del proyecto de **Tarifa Justa**, que ha permitido simplificar drásticamente las tareas administrativas y reducir de forma significativa las necesidades de los equipos de soporte al cliente (back-office).

Adicionalmente, durante 2024, Holaluz ha iniciado la implementación de soluciones avanzadas de inteligencia artificial en diferentes áreas clave del negocio, como la gestión de recobros, lo que no solo ha incrementado el rendimiento operativo, sino que también está facilitando la creación de puestos de trabajo de mayor cualificación, alineados con la estrategia de transformación tecnológica de la compañía.

Optimización de la estructura de costes operativos

En 2024, los costes operativos normalizados[36] continuaron su tendencia a la baja, con un descenso significativo del 38% respecto al ejercicio anterior, situándose en 23,7 millones de euros (frente a 38,2 millones en 2023 y 49,7 millones en 2022), lo que representa una reducción acumulada del 52% en los últimos dos años.

Este avance responde a la transformación estratégica del negocio, destacando la migración hacia la **Tarifa Justa**, que ha permitido simplificar de manera sustancial los costes operativos directos en el área de Energy Management. Al ofrecer tarifas fijas mensuales, se ha eliminado prácticamente la necesidad de interacción con los call centers externos, reduciendo así de forma notable las reclamaciones y consultas relacionadas con la variabilidad de las facturas.

Adicionalmente, se han logrado eficiencias en tecnología y marketing, con una optimización de las inversiones publicitarias y un enfoque de captación de clientes.

En el negocio de Solar, la compañía también ha conseguido importantes mejoras en eficiencia operativa. La diversificación de los canales de adquisición de clientes ha permitido reducir los costes unitarios en un 37%, mientras que la centralización de las operaciones de venta e instalación, junto con la reorganización de la logística de almacén y la cadena de suministro, han contribuido a optimizar los costes directos e indirectos en todos los niveles.

Estos resultados reflejan el compromiso de Holaluz con la excelencia operativa y la creación de una estructura de costes flexible y escalable, que refuerza la sostenibilidad y rentabilidad del modelo de negocio.

36. Aplica el mismo comentario que en el Pie de Nota #33. Se presenta una tabla reconciliando Costes Operativos y Costes Operativos Normalizados en este Informe de Gestión.

M€	2024	2023
Otros Gastos Explotación (s/ CCAA)	**36,7**	**57,6**
CAC (Coste Adquisición Clientes)	12,2	18,4
Costes legales indemnizaciones	0,0	0,3
Fundraising & Debt restructuring (Nueva financiación y reestructuración financiera)	0,8	0,7
Costes Operativos Normalizados	**23,7**	**38,2**

Nota: s/ CCAA se refiere al epígrafe Otros Gastos de Explotación según las Cuentas Anuales.

Los costes de *Fundraising & Debt restructuring* corresponden sustancialmente a los costes que ha incurrido la Sociedad Dominante para cerrar el Plan de Reestructuración con la Banca, así como el acuerdo de ampliación de capital con Icosium Investments (ver comentarios más adelante).

EBITDA

Excelencia operativa y rentabilidad

La orientación de la compañía hacia la excelencia operativa ha sido clave para revertir los desafíos enfrentados en el primer trimestre de 2023, logrando generar beneficios desde entonces, incluso en un entorno de mercado tan complejo como el experimentado en 2024. Al cierre del ejercicio, Holaluz ha alcanzado un **EBITDA Normalizado** de 3,5 millones de euros (frente a 4,3 millones de euros en 2023), logrando una rentabilidad récord por cliente.

Este resultado se ha visto respaldado por la implementación de estrictas medidas de reducción de costes y optimización de eficiencias en todas las líneas de gasto, incluidos **COGS (costes de venta), costes directos, marketing, CAC (coste de adquisición de clientes) y gastos generales**. Estas acciones han tenido un impacto directo y positivo tanto en la rentabilidad global de la compañía como en los dos negocios clave: **Energy Management** y **solar**.

A continuación, presentamos la reconciliación entre el **EBITDA según CCAA** y el **EBITDA normalizado** para los ejercicios 2024 y 2023. Cabe destacar que el **EBITDA (s/ CCAA)** ha mejorado en un 47%, reduciendo las pérdidas en 10,8 millones de euros en comparación con 2023, a pesar de la reducción en la cifra de ventas y los márgenes comerciales absolutos en ambos negocios.

M€	2024	2023
EBITDA (s/CCAA)	**-12**	**-22,8**
CAC (Coste Adquisición Clientes)	12,2	18,4
Pérdida extraordinaria Gas	0,6	4,8
Indemniz. + costes legales	1,4	1,5
PPA (disputa contractual)	-	2,5
Otros	0,3	-0,2
EBITDA Normalizado	**3,5**	**4,3**

Nota: s/ CCAA se refiere a EBITDA según las Cuentas Anuales (Resultado de Explotación - Amortización - Otros Gastos)..

En los ejercicios 2023 y 2024 han acaecido sucesos particulares y fuera de la actividad ordinaria de la compañía, motivo por el cual no se han tenido en cuenta en el cálculo del EBITDA Normalizado, al tratarse de costes no recurrentes y que afectan a la comparativa de la cuenta de resultados respecto el ejercicio anterior.

El único ajuste periódico y que se mantiene cada año en el cálculo del EBITDA Normalizado es el del CAC[37]. El resto de ajustes son:

- **Pérdida extraordinaria Gas**: 0,6 millones de euros (4,8 millones de euros en el 2023). Gas no consumido en el invierno 2022-23 debido al cierre del negocio en el cuarto trimestre de 2022 y que fue vendido a un precio inferior al de su adquisición. En agosto de 2024 se han vendido las existencias que el regulador obligaba a la compañía a mantener hasta abril del 2024. Dicho stock se ha vendido a un precio inferior a su compra, generando una pérdida de 0,6 millones de euros.
- **Indemnizaciones y costes legales:** 1,4 millones de euros (1,5 millones en 2023), de los cuales 0,6 millones corresponden a las indemnizaciones liquidadas en el primer trimestre del 2025 a las personas no adheridas a la MSCT, cuyas negociaciones con el comité de empresa se iniciaron en el cuarto trimestre del 2024.
- **PPA**: cantidad en disputa contractual por importe de 2,5 millones de euros de un PPA firmado con un productor en Portugal. No aplica este concepto para el 2024.
- **Otros**: 1,3 millones de euros (-0,2 millones de euros en 2023) correspondientes sustancialmente, a los costes de fundraising & debt restructuring que ha incurrido la Sociedad Dominante para cerrar el Plan de Reestructuración con la Banca, así como el acuerdo de ampliación de capital con Icosium Investment, SL (ver comentarios más adelante).

Desempeño por unidad de negocio y evolución de márgenes

En la siguiente tabla se presenta la cuenta de resultados desglosada por unidad de negocio, Energy Management y Solar, comparando los ejercicios 2023 y 2024. A pesar de un entorno de mercado desafiante en el sector solar y la tendencia bajista en los precios de energy management, Holaluz ha logrado mantener sus márgenes comerciales unitarios y optimizar de manera significativa su estructura de costes operativos. De hecho, los costes operativos normalizados han mejorado un 38% en 2024, lo que ha impulsado mejoras sustanciales en los EBITDA normalizados y contables de ambas unidades de negocio.

El negocio de Energy Management ha experimentado una sólida recuperación, alcanzando un EBITDA contable positivo de 0,9 millones de euros, superando las pérdidas de 2,5 millones de euros registradas en 2023. Por su parte, el negocio de Solar ha mejorado su resultado en un 36%, gracias a las eficiencias logradas en todas las líneas de coste y en los procesos de entrega.

A pesar de estos avances, el resultado neto consolidado se ha visto afectado por la no activación de las bases imponibles negativas en 2024, siguiendo el principio de prudencia. Esto ha dado lugar a unas pérdidas consolidadas de -31,5 millones de euros, lo que representa una mejora significativa respecto al ejercicio anterior.

37. EBITDA y Costes Operativos se han normalizado considerando los costes de adquisición de los clientes (CAC)como CAPEX / Depreciación, en línea con la visión de la dirección de la compañía sobre los mismos. Con fecha 10 de febrero de 2021, una resolución del ICAC, Instituto de Contabilidad Auditoría y Cuentas, ente que fija la normativa para el registro y preparación de los estados financieros contables, dictó una normativa al respecto a la contabilización de los costes de adquisición, estableciendo que deben ser considerados en el activo de la Sociedad como una Periodificación a corto/largo plazo y su correspondiente periodificación debe ser incluida en los Costes Operativos.

La notable mejora en los unit economics y la continua optimización de los costes posicionan a la compañía de manera muy favorable para cumplir con su Plan de Negocio y Estrategia para los próximos años, consolidando las bases para un crecimiento sostenible a largo plazo.

M€	EM 2024	Solar 2024	TOTAL 2024	EM 2023	Solar 2023	TOTAL 2023	% var 2024 vs 2023
Ventas[38]	**169,6**	**12,2**	**181,8**	**258,2**	**24,9**	**283,1**	-36%
Margen comercial	35,5	5,4	**40,9**	50,6	12,2	**62,8**	-35%
Margen comercial / Ventas	21%	44%	23%	20%	49%	22%	1 p.p.
Costes Operativos Normalizados[39]	-20,8	-16,7	**-23,7**	-26,0	-32,5	**-38,2**	38%
EBITDA Normalizado[40]	**14,7**	**-11,3**	**3,5**	**24,6**	**-20,3**	**4,3**	-19%
EBITDA	**0,9**	**-12,9**	**-12,0**	**-2,5**	**-20,3**	**-22,8**	47%
EBT			-31,5			-37,6	16%
Impuesto sobre beneficios			-			10,0	-
Resultado después de impuestos			**-31,5**			**-27,7**	-14%

38. Se presenta la cifra de ventas sin la facturación del negocio de Representación, al tratarse de una actividad cuyo volumen de negocio va 100% correlacionado con la evolución de los precios de la electricidad. De esta forma, la cifra de ventas y su comparativa vs los ejercicios anteriores va alineada con la evolución del negocio de la compañía, aislando el impacto de la evolución de los precios energéticos.
39. Aplica el mismo comentario que en el Pie de Nota #33. Se presenta una tabla reconciliando Costes Operativos y Costes Operativos Normalizados en este Informe de Gestión en página 115.
40. Aplica el mismo comentario que en el Pie de Nota #32. Se presenta una tabla reconciliando EBITDA y EBITDA Normalizado en este Informe de Gestión en página 116.

Balance de situación

Evolución del balance consolidado

Al cierre del ejercicio fiscal de 2024, el balance consolidado de **Holaluz** se sitúa en **110,3 millones de euros** (frente a 173,5 millones de euros a 31 de diciembre de 2023). La disminución en el balance refleja una gestión activa y estratégica de los recursos, con una reducción del **activo no corriente** de **17,4 millones de euros**, alcanzando un total de **59,3 millones de euros**. Este ajuste ha sido principalmente impulsado por una reducción en las **inversiones financieras** y las **periodificaciones a largo plazo**, lo que ha permitido optimizar la estructura de activos de la compañía.

En cuanto al **activo corriente**, se ha registrado una disminución de **45,8 millones de euros**, situándose en **51,0 millones de euros**, como resultado de una disminución generalizada en todos los epígrafes. Las principales reducciones se han observado en las **cuentas a cobrar**, las **inversiones financieras a corto plazo** y en **tesorería**, lo cual refleja una gestión eficiente de la liquidez y una mejora en los plazos de cobro, como se detallará más adelante.

M€	31.12.24	31.12.23
Activo no corriente	**59,3**	**76,7**
Inmovilizado intangible	30,5	34,7
Inmovilizado material	0,9	1,6
Inversiones financieras a largo plazo	1,6	8,6
Activos por Impuesto diferido	21,9	22,8
Periodificaciones a largo plazo	4,4	9,0
Activo corriente	**51,0**	**96,7**
Existencias	1,1	4,3
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	27,3	52,7
Inversiones financieras a corto plazo	11,1	19,4
Periodificaciones a corto plazo	9,2	12,5
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2,2	7,9
Total activo	**110,3**	**173,5**

Evolución del inmovilizado intangible e inversión tecnológica

Durante el ejercicio 2024, el **inmovilizado intangible** ha experimentado una reducción de **4,3 millones de euros** respecto al 2023, alcanzando un valor neto contable de **30,5 millones de euros** al cierre del año. La **inversión del ejercicio** ha sido de **7,8 millones de euros** (frente a los **11,8 millones de euros** en 2023), de los cuales **5,2 millones de euros** corresponden a la **capitalización de los trabajos internos realizados** por la empresa para su activo, en comparación con los **8,8 millones de euros** en 2023. El resto, **2,6 millones de euros**, se destina a **colaboraciones externas** con empresas tecnológicas.

Este ajuste en la inversión refleja la **priorización de proyectos tecnológicos** con un mayor impacto a corto plazo. La compañía ha enfocado sus esfuerzos en proyectos clave para **Energy Management** y **Solar** que generan resultados inmediatos, tales como **automatizaciones, optimización de procesos y eficiencias operativas**. Esta estrategia ha permitido impulsar tanto la rentabilidad como la agilidad operativa, alineándose con los objetivos a corto plazo de la empresa y garantizando un crecimiento sostenible a largo plazo.

Holaluz es una compañía tecnológica de transición energética, que utiliza la tecnología y los datos para ofrecer energía verde, barata y fácil a sus clientes. Nuestro objetivo es ayudar a los clientes a **reducir sus facturas de electricidad** y maximizar su **ahorro** a través de la instalación de **paneles solares** y **activos**

flexibles. En el área de **Energy Management**, el enfoque en innovación y desarrollo se ha centrado en la consolidación de la **'Tarifa Justa'**, un producto de suscripción con facturación mensual en cuotas. El objetivo de este proyecto es optimizar el importe de las cuotas fijas, reduciendo al máximo las **regularizaciones** tanto al alza como a la baja, especialmente en casos donde los consumos superan o no alcanzan lo previsto.

Por otro lado, en el **negocio de Solar el foco en inversión tecnológica** ha sido el desarrollo de la primera central eléctrica virtual (**Virtual Power Plant**) de España formada por una red de miles de baterías, EV chargers y bombas de calor asociadas a instalaciones solares residenciales distribuidas por todo el territorio con el objetivo de aportar flexibilidad al sistema eléctrico, así como optimizar los consumos energéticos de las viviendas asociadas. También cabe destacar la **continuación de los proyectos de desarrollo iniciados en 2023**, como la **App Solar**, una aplicación móvil que **unifica la experiencia del cliente** tanto en su rol de **prosumidor** como en su **producción y consumo de energía integrada**. Esta herramienta proporciona una visión completa y simplificada, donde los usuarios pueden gestionar de manera eficiente tanto su consumo de electricidad como la generación de energía solar, todo en una única plataforma.

El epígrafe **inmovilizado intangible en curso** incluía 4,3 millones de euros al cierre del ejercicio 2023 correspondientes a anticipos liquidados al proveedor Mckinsey en el marco de un programa de desarrollo para la escalabilidad y automatización de las operaciones del negocio de solar que ha sido activado en la primera mitad del ejercicio 2024 cuando el proyecto de desarrollo llegó a su fin.

Durante el ejercicio 2024, en el **inmovilizado material** no se han realizado nuevas inversiones, lo que ha sido coherente con la estrategia de optimización de recursos. Como resultado de las **reducciones en costes de personal** derivadas de bajas voluntarias e involuntarias, se rescindió de manera estratégica los contratos de **2 de las 3 plantas alquiladas** por la compañía hasta junio de 2024. Esta decisión ha favorecido la racionalización del uso del espacio y una optimización significativa de los recursos.

La rescisión de estos contratos implicó la **amortización total** de una parte de la inversión en instalaciones. Además, la incorporación de **soluciones de inteligencia artificial** ha contribuido a la **optimización de procesos operativos**, mejorando la eficiencia y generando nuevas oportunidades de ahorro. Estas iniciativas forman parte de nuestra estrategia continua de **reducción de costes** y **optimización de la estructura**, alineándose con el objetivo de maximizar la rentabilidad a largo plazo.

Inversiones financieras a largo plazo

Al cierre del ejercicio 2024 las **inversiones financieras a largo plazo** ascendían a 1,6M€. Estas incluían la contabilización de **derivados** para cobertura de compra de electricidad a largo plazo (0,4M€), así como 0,7M€ de **préstamos Rooftop** (préstamos para instalaciones fotovoltaicas) a ser devueltos en cuotas fijas en los próximos 15 años, que se cobran al cliente junto con la factura de electricidad. Estos préstamos se realizaron como prueba de concepto para la constitución de un SPV. Holaluz no tiene intención actualmente de proporcionar préstamos adicionales sin constituir un SPV (desde mediados de 2022, no se han añadido más Préstamos Rooftop a la cartera actual de préstamos). En junio de 2024 se vendieron 800 préstamos, con un **impacto positivo en caja de 4,1M€**, generando una pérdida extraordinaria de 1,4M€. El objetivo de la operación era desprenderse de un activo no estratégico, ya que **no afectaba al curso ordinario del negocio Solar, y ayudar a fortalecer la estructura financiera de la compañía**.

Impuestos diferidos

El saldo de 21,9 millones de euros en **impuestos diferidos** incluye el crédito fiscal procedente de las pérdidas de ejercicios anteriores por 11,0 millones de euros, las deducciones en concepto de I+D+i pendientes de aplicar en el impuesto de sociedades (4,0 millones de euros), 1,5 millones de euros del MtM de derivados (25%) y 5,4 millones de euros como diferencias temporales fiscales.

Para la elaboración del balance consolidado se ha tenido en cuenta la resolución del ICAC del 10 de febrero de 2021 según la cual los costes

incrementales de adquirir un contrato deben contabilizarse como Periodificaciones a corto/largo plazo en el balance, mientras que la imputación a la cuenta de resultados debe registrarse en la partida Otros Gastos de Explotación. Dicho criterio ha sido aplicado en la Sociedad Dominante desde el 1 de enero de 2021. A 31 de diciembre de 2024 hay activados bajo los epígrafes de **periodificaciones a largo y corto plazo** un total de **10,1 millones de euros** (18,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2023) en concepto de **costes incrementales de captación de clientes (CAC)**.

Activo corriente

Al cierre del ejercicio 2024 el **activo corriente** del balance consolidado asciende a **51,0 millones de euros** (96,7 millones de euros en diciembre de 2023). La importante disminución se explica por

i) la venta **del stock remanente de gas** valorado en 1,3 millones de euros (gas no consumido por los clientes al cerrar el negocio en el cuarto trimestre del 2022 y que según el regulador del mercado había que mantener como existencias mínimas obligatorias hasta abril de 2024; el gas fue finalmente vendido en agosto de 2024). Adicionalmente se ha optimizado el stock de material principal para las instalaciones solares, adaptándolo al volumen de ventas.

ii) una **disminución de 25,4 millones de euros en los saldos deudores** (la migración a la 'Tarifa Justa' a partir del segundo trimestre de 2023 ha mitigado las fluctuaciones de consumo a lo largo del año derivadas de la estacionalidad y el entorno bajista de precios del 2024 ha reducido el volumen de facturación a los clientes con tarifas indexadas);

iii) una **disminución de 8,3 millones de euros en las inversiones financieras a corto plazo** (sustancialmente el epígrafe de derivados a corto plazo);

iv) una disminución de 3,2 millones de euros en las periodificaciones a corto plazo (consecuencia de la menor inversión en captación de clientes); y finalmente

v) una **reducción en la caja disponible** al cierre del ejercicio por valor de 5,7 millones de euros.

Deuda neta y posición de tesorería

La tesorería ha disminuido en 5,7 millones de euros respecto al cierre del ejercicio de 2023, situándose el saldo en bancos en 2,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2024. La evolución de la deuda neta consolidada es la siguiente:

M€	31.12.24	31.12.23
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	20,0	16,0
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	19,8	36,4
Otras deudas a corto plazo	3,5	20,9
Tesorería	2,2	7,9
Deuda Neta	**41,1**	**65,4**

A 31 de diciembre de 2024, la deuda neta asciende a 41,1 millones de euros, 24,3 millones de euros inferior respecto a diciembre de 2023. Este descenso se explica la cancelación de la línea de SEPA (cobros de recibos de clientes) financiada con varias entidades financieras (-11,1 millones de euros), líneas de crédito por valor de 2 millones de euros para financiación de IVA no renovadas y la reducción del saldo pendiente de pagarés emitidos en el MARF al cierre de ejercicio por importe neto de 12,2 millones de euros.
Desde junio de 2024, la sociedad matriz ha estado trabajando en un proyecto de reestructuración de deuda con el pool, que culminó el 10 de marzo de 2025 con la aprobación de un Plan de Reestructuración por parte de las entidades financieras con unas mayorías que exceden ampliamente las exigidas por la legislación de aplicación. A fecha de firma del presente informe de gestión, dicho Plan se encuentra en fase de homologación judicial. El Plan se articula sobre el pago íntegro de los créditos, al no contener quitas o rebajas respecto de los mismos, así como permite el mantenimiento de los puestos de trabajo (al no incluir medidas sobre el empleo). Dicho Plan desplegará plenos efectos con la homologación judicial y el íntegro desembolso de la inversión comprometida por Icosium Investment, SL (en virtud del Investment Agreement anunciado al mercado el 4 de noviembre de 2024). Por ello, los importes de la deuda a corto y largo expresados en el balance de 31 de diciembre de 2024 perderán validez y entrarán en vigor los nuevos vencimientos acordados en el Plan cuando el mismo tenga plenos efectos (en la nota de HHPP de la memoria se incluye un cuadro con los nuevos vencimientos).

Los fondos propios consolidados contables disminuyeron en 31,6M€ en el 2024, siendo su valor al cierre del ejercicio de -17,2 millones de euros. Esta reducción viene generada por las pérdidas consolidadas acumuladas a la misma fecha, particularmente en el negocio solar. Como se ha comentado previamente en este informe, **el negocio de Energy Management superó los difíciles primeros meses de 2023 y ha estado generando resultados positivos, compensando las pérdidas solares y alcanzando un EBITDA normalizado consolidado de 3,5M€ en el 2024**.
Desde diciembre de 2021 el capital de la sociedad dominante se mantiene en 656.661,57 euros, totalmente suscrito y desembolsado y representado por 21.888.719 acciones ordinarias de 0,03 euros de valor nominal cada una. No ha habido cambios en el ejercicio 2024. Con fecha 4 de noviembre de 2024 la sociedad matriz Holaluz-Clidom, SA anunció la **incorporación de un nuevo socio estratégico, ICOSIUM Investment, SL**, un inversor industrial comprometido con el avance de la transición energética, **mediante una inversión de 22 millones de euros estructurada en diferentes fases y sujeta a determinadas autorizaciones y con el objetivo de reforzar la estrategia de crecimiento de Holaluz. La primera fase** consiste en una inversión de 6,48 millones de euros mediante una aportación de capital a través de la emisión de nuevas acciones ordinarias a 1,80 euros por acción sin derecho de suscripción preferente, utilizando la autorización previa concedida por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 9 de noviembre de 2021. Dicha fase **fue completada el día 14 de marzo de 2025, cuando se ejecutó la ampliación de capital por importe nominal agregado de 108.000 euros y una prima de emisión agregada por valor de 6.372.000 euros, siendo el importe efectivo final de 6.480.000 euros** (ver nota Hechos Posteriores). A fecha de cierre del ejercicio 2024, Icosium había desembolsado 4,48 millones de euros. Dado que la ampliación de capital ha sido aceptada por el Registro Mercantil a la fecha de firma del presente informe de gestión, el PGC permite el correspondiente

Pasivo (M€)	31.12.24	31.12.23
Patrimonio neto	**-17,2**	**9,9**
Fondos propios	-12,8	16,6
Ajustes por cambios de valor	-4,4	-4,5
Pasivo no corriente	**20,1**	**22,6**
Deudas a largo plazo	20,1	22,6
Pasivo corriente	**107,4**	**141,0**
Deudas a corto plazo	31,2	63,9
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	76,2	77,1
Total pasivo	**110,3**	**173,5**

registro en los epígrafes de capital y prima de emisión por importe de 134.400 euros y 4.345.600 euros respectivamente (en el balance de la sociedad dominante). **El capital social consolidado queda por lo tanto en 791.062 euros a 31 de diciembre de 2024.**

La ampliación de capital por importe de 6,5 millones de euros otorga a Icosium Investment, SL un 14,12% del accionariado de Holaluz-Clidom, SA y permite su incorporación al Consejo de Administración de la compañía ocupando dos asientos. La segunda fase de la inversión asciende a 15,52 millones de euros. En la nota de Hechos Posteriores de este informe de gestión se comenta también la **operación de préstamo convertible por importe de 15,52 millones de euros firmada con Icosium Investment, SL** el 13 de marzo de 2025 y **con fecha de desembolso no más tarde del 30 de abril de 2025**. El tipo de emisión de las acciones ordinarias a emitir en la conversión es de 2,10 euros por acción.

Cabe destacar que, aunque el Patrimonio Neto consolidado al cierre del 2024 es negativo, esto no supone un problema para la capacidad de Holaluz de continuar sus actividades empresariales. **El Patrimonio Neto de la sociedad matriz Holaluz-Clidom SA a la misma fecha asciende a 38,8 millones de euros a diciembre de 2024**. El Patrimonio Neto negativo en cifras consolidadas procede de las pérdidas en la filial Clidom Solar, SL., que compensa esta situación de desequilibrio patrimonial con préstamos participativos.

El **patrimonio neto** incluye el epígrafe **ajustes por cambios de valor** procedente de la contabilidad de derivados por un importe de **-4,4 millones de euros** a 31 de diciembre de 2024 (-4,5 millones a 31 de diciembre de 2023). Este importe corresponde al 75% del diferencial entre el precio spot del día 31 de diciembre y el precio al cual se cerraron las operaciones de cobertura (el 25% del "mark to market" (MtM) se registra en Impuestos Diferidos).

El **pasivo no corriente** del balance consolidado asciende a **20,1 millones de euros** (22,6 millones a 31 de diciembre de 2023). La disminución se explica sustancialmente por la reducción del saldo de **derivados a largo plazo** en 6,5 millones de euros, situándose a diciembre de 2024 en 0,1 millones de euros (6,6 millones de euros a diciembre de 2023).
Las **deudas a largo plazo con entidades de crédito** se incrementan en 3 millones de euros. La reducción en el capital pendiente de los préstamos se ha visto compensada por una mayor **disposición de las pólizas ICO**, producto de financiación de circulante registrado como deuda a largo plazo por tener vencimientos hasta el 2026 (fechas que cambian con la aprobación del Plan de Reestructuración mencionado previamente; ver nuevo cuadro de la deuda en nota de Hechos Posteriores). Adicionalmente, se incluyen 3 millones de euros del total de 6,7 millones de euros pendientes a fecha de cierre del saldo de pagarés emitidos en el MARF (ver comentarios en apartado Programa Pagarés Verdes).

El **pasivo corriente** del balance consolidado también ha experimentado una significativa reducción por importe de 33,6 millones de euros, situándose al cierre del ejercicio en **107,4 millones de euros** (141,0 millones de euros a 31 de diciembre de 2023). Las **deudas a corto plazo** se han reducido en 32,6 millones de euros por efecto del descenso de las deudas con entidades de crédito y otros pasivos financieros tal y como se ha previamente comentado en el apartado de la Deuda Neta.

El periodo medio de pago a proveedores es de 84 días (33 días en 2023), según se informa en la nota 16.1 de la memoria, "Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio".

Capital de Trabajo

Al cierre del ejercicio 2024 la posición de working capital (capital de trabajo) del balance consolidado empeoró, respecto a la posición del 2023, dado que **los saldos de las cuentas a cobrar y existencias experimentaron una reducción muy significativa** (explicada sustancialmente por el entorno bajista de precios del 2024, generando un volumen de facturación muy inferior al de los ejercicios anteriores) que no se compensa con una reducción proporcional en los saldos acreedores.).

M€	31.12.24	31.12.23
Working Capital	**-47,7**	**-20,1**
Cuentas a cobrar + existencias	28,5	57,0
Cuentas a pagar	76,2	77,1

Flujos de Caja

En el ejercicio 2024 el **flujo de caja operativo** ha alcanzado los 26,6 millones de euros (14,9 millones de euros al cierre del 2023), y ha mejorado en 11,7 millones de euros respecto al 2023 sustancialmente por los ajustes al resultado y la mejora en el capital corriente (consecuencia de una reducción de las cuentas a cobrar significativamente superior al descenso de las cuentas a pagar). El **flujo de caja de inversión** ha alcanzado los 7 millones de euros, 10,5 millones de euros superior al 2023. Consecuencia del ejercicio de optimización de costes operativos directos e indirectos y la inversión, así como la mejora en los márgenes comerciales unitarios fruto de la migración a la Tarifa Justa, el **free cash flow (flujos de caja operativo + inversión)** ha pasado de -2,6 millones de euros en el 2023 a +19,6 millones de euros en el 2024.

Este avance refleja el éxito de la estrategia adoptada y posiciona a la compañía de forma sólida para su crecimiento futuro.

El flujo de caja de financiación experimentó una reducción de -25,4 millones de euros procedente de la reducción del saldo neto de los pagarés emitidos en el MARF, la cancelación de la línea SEPA de anticipos de factura de luz, una línea de financiación de IVA, así como la devolución de las cuotas de préstamos y préstamos a corto plazo por impuestos devueltos a las entidades financieras hasta la firma del StandStill válido desde el 1 de agosto de 2024 y que ha culminado con el acuerdo del Plan de Reestructuración de 10 de marzo de 2025.

M€	31.12.24	31.12.23
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	**26,6**	**14,9**
Resultado del ejercicio antes de impuestos	-31,5	-37,6
Ajustes del resultado (+/-)	36,2	59,0
Cambios en el capital corriente (+/-)	26,9	-2,1
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-)	-5,0	-4,5
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	**-7,0**	**-17,5**
Pagos por inversiones (-)	-6,8	-20,8
Cobros por desinversiones (+)	-0,2	3,2
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	**-25,2**	**0,2**
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio (+/-)	4,5	-
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero (+/-)	-29,7	0,2
Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes	**-5,7**	**-2,5**
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	7,9	10,3
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	2,2	7,9

Programa Pagarés Verdes

El 21 de noviembre de 2022 el Mercado de Renta Fija de BME, MARF, incorporó el primer **Programa de Pagarés Verdes** de Holaluz-Clidom, SA por valor de 100 millones de euros. Con este programa, la Sociedad ha podido acceder desde entonces y de manera flexible a inversores cualificados a lo largo de los siguientes doce meses (y correspondientes renovaciones anuales), dentro de su estrategia de diversificación de sus fuentes de financiación. Holaluz estructuró los pagarés emitidos al amparo de este Programa de Pagarés Verdes para que tuvieran consideración de "instrumento verde" de conformidad con el **Holaluz Green Finance Framework**, bajo el cual la compañía puede emitir bonos y pagarés de acuerdo con los **Green Bond Principles 2021** y suscribir contratos de financiación de conformidad con los **Green Loan Principles 2021** de la International Capital Markets Association (ICMA). Para ello Holaluz obtuvo una **opinión favorable de Sustainalytics** confirmando que el Holaluz Green Finance Framework se encuentra alineado con los cuatro principios fundamentales que integran ambos principios. El saldo a 31 de diciembre de 2024 asciende a 6,7 millones de euros (19,8 millones a 31 de diciembre de 2023). Los pagarés vigentes al 31 de diciembre de 2024 corresponden a los pagarés vivos a dicha fecha resultado de la negociación del pagaré vencido en julio de 2024 por importe de 7 millones de euros y reestructurado en 9 pagarés con plazos de vencimiento trimestrales, hasta julio de 2026, y de importe creciente. Los saldos a corto y largo plazo reflejados en las cuentas anuales de 31 de diciembre de 2024 se verán afectados por el Plan de Reestructuración al resultar la deuda de los pagarés crédito financiero afectado.

Acontecimientos importantes para Holaluz ocurridos después del cierre del ejercicio

Plan de Reestructuración Deuda Financiera

Con fecha 10 de marzo de 2025 la Sociedad Dominante firmó un acuerdo para la reestructuración de su deuda financiera (que incluye préstamos, instrumentos de financiación del capital circulante, pagarés MARF y avales) mediante la aprobación de un Plan de Reestructuración aprobado por parte de las entidades financieras con unas mayorías que exceden ampliamente las exigidas por la legislación de aplicación. A fecha de firma de este informe de gestión, dicho Plan se encuentra en fase de homologación judicial. El Plan se articula sobre el pago íntegro de los créditos, al no contener quitas o rebajas respecto de los mismos, y permite el mantenimiento de los puestos de trabajo (al no incluir medidas sobre el empleo).

Dicho Plan desplegará plenos efectos con la homologación judicial y el íntegro desembolso de la inversión comprometida por Icosium Investment, SL (en virtud del Investment Agreement anunciado al mercado el 4 de noviembre de 2024). Es por ello que los importes de la deuda a corto y largo expresados en el balance de 31 de diciembre de 2024 perderán validez y entrarán en vigor los nuevos vencimientos acordados en el Plan cuando el mismo tenga plenos efectos tras su homologación. A continuación se detalla un cuadro con los nuevos vencimientos.

Préstamo convertible

Con fecha 13 de marzo de 2025 la Sociedad Dominante e Icosium Investment, SL firmaron un préstamo convertible por importe de 15,52 millones de euros a un precio de conversión de 2,10 euros por acción y cuya fecha de desembolso debe de ser no más tarde del 30 de abril de 2025. El préstamo se concedió con la finalidad de estabilizar las

M€	2025	2026	2027	2028	TOTAL
Deuda a 31.12.24 (según el Plan de Reestructuración (PdR))	**0,2**	**2,5**	**4,8**	**25,1**	**32,5**
Préstamos bancarios	0,1	1,7	3,3	6,0	11,1
Pólizas de crédito	0,1	0,8	1,5	19,1	21,4

obligaciones de deuda existentes con proveedores, reforzar la situación de tesorería de la Sociedad para financiar el capital circulante diario y mejorar la plataforma operativa de la Sociedad para el gas natural y otras energías verdes. El préstamo es necesariamente convertible en acciones ordinarias de Holaluz de nueva emisión, de la misma clase y serie y con idénticos derechos que las actualmente en circulación a su vencimiento.

Asimismo, los accionistas fundadores de Holaluz se han comprometido frente a Icosium Investment, SL, simultáneamente a la suscripción del Préstamo, a ejercitar todos los derechos de voto atribuidos en la Junta General de Accionistas a favor de un aumento de capital por compensación de créditos y la delegación de su ejecución en el Consejo de Administración; y en su condición de consejeros, celebrar un consejo de administración y votar a favor de la ejecución del referido aumento de capital.

Ampliación capital 6,5M€ Icosium Investment, SL
Con fecha 18 de marzo de 2025, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante, en ejercicio de la delegación conferida por la junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada el 9 de noviembre de 2021, en su reunión de 24 de octubre de 2024 aprobó llevar a cabo un aumento de capital de la Sociedad Dominante de importe nominal agregado de 108.000 euros y prima de emisión agregada de 6.372.000 euros, siendo el importe efectivo agregado de 6.480.000 euros.

Una vez desembolsado y suscrito todo el capital por Icosium Investment, SL, el día 18 de marzo se ejecutó el Aumento de Capital mediante la emisión y puesta en circulación de 3.600.000 nuevas acciones ordinarias de la Sociedad Dominante, de la misma clase y serie que las actualmente hay en circulación. Las Nuevas Acciones fueron emitidas por un valor nominal unitario de 0,03 euros más una prima de emisión de 1,77 euros por acción, de lo que resulta un tipo de emisión efectivo de 1,80 euros por acción.

Como resultado del Aumento de Capital, el capital social de Holaluz-Clidom, SA ha quedado fijado en 764.661,57 euros, dividido en 25.488.719 acciones de 0,03 euros de valor nominal cada una, todas ellas pertenecientes a una única clase y serie.

Evolución previsible de Holaluz

Holaluz ha seguido demostrando, a través de su ADN ESG y su modelo de negocio de impacto, que es posible construir una empresa tecnológica de transición energética con un impacto real en las personas y en el planeta. La organización cerró el 2024 con un EBITDA normalizado consolidado de 3,5 millones de euros, gracias a los unit economics récord alcanzados desde el segundo trimestre de 2023, tras la migración de la mayoría del portfolio de clientes de electricidad a la Tarifa Justa y la estrategia de optimización de costes en todos los niveles.

Holaluz mantiene su firme **compromiso** de **liderar** la **transición energética** en España, impulsando y desarrollando el mercado de la energía distribuida a través de su modelo de negocio único, que integra *Energy Management* y Solar con almacenamiento. La compañía se ha consolidado como una **marca** reconocida, con un enfoque integral y centrado en las personas, asegurando que cada paso hacia el futuro de la energía se realice de manera inclusiva y responsable.

A pesar de los **retos** que impone el entorno sectorial, como los bajos precios de la energía en el mercado spot y los altos tipos de interés que afectan a la financiación de instalaciones solares, el ejercicio 2024 ha sido un período de avance estratégico, centrado en la **optimización** y estabilización del negocio, y manteniendo el liderazgo en la propuesta de valor al cliente. Holaluz sigue centrada en la eficiencia, la innovación y el uso de tecnologías avanzadas, como la **inteligencia artificial**, para mejorar sus operaciones. La compañía está posicionada de manera **sólida** para aprovechar las oportunidades cuando el contexto de mercado mejore.

Desde una perspectiva financiera, la compañía firmó un **Plan de Reestructuración** de la deuda financiera, ejecutó la primera fase de la **ampliación de capital** con Icosium Investment, SL por 6,5 millones de euros y firmó un préstamo convertible de 15,5 millones de euros, cuyo desembolso se producirá no más tarde del 30 de abril de 2025.

Holaluz continúa construyendo la **mayor comunidad de energía verde de Europa**, materializando el potencial de electrificación de la demanda energética a través del desarrollo a gran escala de la energía solar y el almacenamiento distribuidos. Estos objetivos están incluidos en el plan de negocio a 5 años de la compañía, que también contempla inversiones en tecnología, captación de clientes y la constante creación de valor tanto en el negocio solar como en energy management. La generación distribuida es la solución clave para los retos de la **descarbonización**, y Holaluz, con su enfoque integral y su dedicación a la innovación y al impacto social, está perfectamente posicionada para liderar este cambio.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

Como empresa tecnológica, se llevan a cabo permanentes actividades de desarrollo a través de inversiones en innovación que permiten el uso de la tecnología como aspecto común en el desarrollo de productos y servicios relacionados con la energía y la creación de un ecosistema de generación, consumo, optimización y control energético.

Como pionera en la implementación de herramientas de IA en su plataforma tecnológica, Holaluz continúa utilizando algoritmos de **machine learning para la previsión del consumo energético** en colaboración con líderes seleccionados como AWS. La compañía también está realizando pruebas de concepto (PoCs) con Large Large Language Models (LLMs) en áreas como ventas, donde el **análisis de IA** de las videollamadas ayuda a los representantes a proponer soluciones más personalizadas a los clientes y a **escalar** el proceso de ventas.

Adquisición de acciones propias

La sociedad dominante dispone de una autocartera valorada en 0,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2024 que representan un 0,42% del capital social de la Sociedad y totalizan 60.044 acciones (60.044 acciones a 31 de diciembre de 2023), a un precio medio de adquisición de 1,46 euros por acción.

Instrumentos financieros

El Grupo considera que no existen riesgos que puedan afectar a sus operaciones que no estén detallados en la Nota 17 de la memoria.

Estado información no financiera

De conformidad con la Ley 11/2018, el Estado de Información No Financiera (EINF) del Grupo se incluye como anexo a este informe de gestión y forma parte integrante y explícita del mismo.

Anexos

Acerca de **este informe**

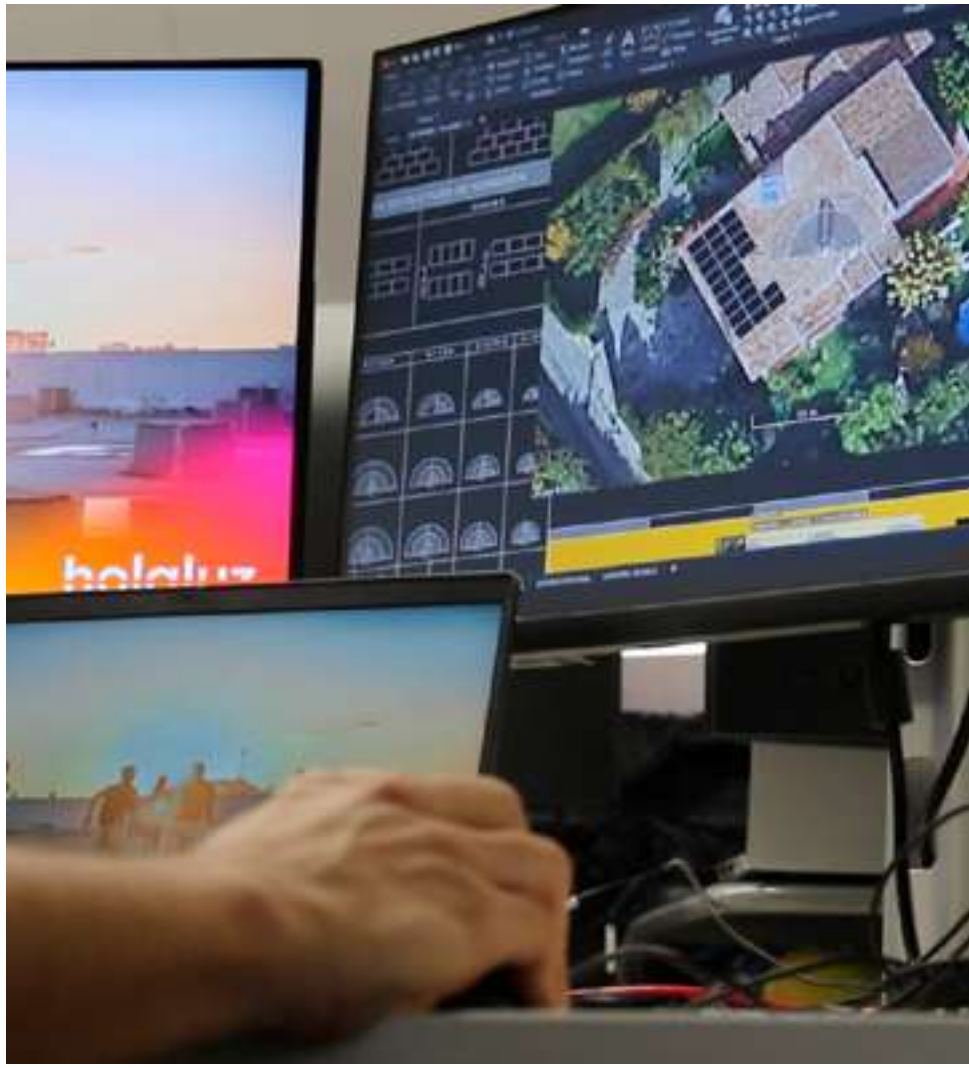
Este es el tercer Informe Integrado de Holaluz (cuya denominación social es **Holaluz-Clidom S.A.**) correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, cuyo objetivo es informar sobre las cuestiones ambientales, sociales, económicas, relativas al personal, de derechos humanos e impactos en la sociedad resultantes del desarrollo de su actividad.

El presente **Informe Integrado**, disponible en la web corporativa de la compañía, forma parte del informe de gestión y constituye el Estado de Información No Financiera. Los estados financieros consolidados del ejercicio 2024 presentados siguen el marco del Plan General Contable e incluyen todas las sociedades dependientes de la dominante Holaluz-Clidom, S.A.[31]

Este Informe Integrado se ha preparado de acuerdo con el marco de referencia de **Integrated Reporting del International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS)** permitiendo comunicar cómo la estrategia, la gobernanza, el desempeño y las perspectivas de Holaluz impactan en la creación de valor a corto, medio y largo plazo.

Además, se ha elaborado de conformidad con los **Estándares Universales de GRI** y ha seguido las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01), derivadas de la **Directiva 2014/95/UE**, los requisitos establecidos en la **Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de Información No financiera y Diversidad**[32]. Por último, la información presentada relativa a la Ley 11/2018 ha sido sometida a verificación por un prestador independiente de servicios de verificación. El **informe de verificación** se incluye en el Anexo III.

Para cualquier duda o consulta en relación con este informe y su contenido, Holaluz pone a disposición el correo electrónico investors@holaluz.com.



31. Sociedades dependientes de Holaluz-Clidom, S.A: Clidomer Unipessoal, LDA; Clidom Italia, SRL; Clidom France, SARL; Holaluz Generación, SL; Clidom Solar, SL; Clidom Generación, SL; Holaluz Rooftop Revolution, SL; Katae Energia, SL; Gestion Hidraulica Canarias, SL; y Clidom Energía Ibérica.
32. Se incluye información de Holaluz-Clidom, S.A y de todas sus sociedades dependientes.

Anexo I - Indicadores

A continuación, se reportan aquellos indicadores de la compañía durante 2024 que, además, son comparables con los resultados del ejercicio anterior.

Medioambiente

El enfoque de la gestión medioambiental se relata en el **Capítulo Medioambiente: creando un planeta 100% verde**. Los datos reportados se refieren al total de la compañía, salvo que en algún caso se mencione lo contrario.

La generación de residuos en oficinas ha sido calculada según el Estudio de Generación de Residuos en Oficina, donde, trimestralmente se han recogido los pesos reales de los residuos generados en cada planta por tipología, lo cual ha permitido obtener datos muy precisos en cuanto a su generación y la relación con la afluencia del personal durante este ejercicio.

En cuanto a la generación de residuos en almacén, se reporta el inventario de residuos gestionados por gestores autorizados. Los residuos de paneles solares defectuosos y chatarra han sido almacenados temporalmente en el almacén debido a la baja cantidad generada y para optimizar costes de gestión, por lo que se reportan como cero para este año.

Residuos

Residuos no peligrosos (t)	Tratamiento	2024	2023
Papel, cartón y embalajes	Reciclaje	6,25	14,17
Envases de plástico y plásticos varios	Separación y reciclaje	3,26	7,39
Banal	Clasificación y reciclaje	6,98	4,71
Pallets de Madera	Reutilización y Reciclaje	4,23	9,59
Vidrio	Reciclaje	0,05	0,12
RAAEs (residuo especial)	Separación y reciclaje	0,67	1,51
Paneles solares defectuosos	Separación y reciclaje	0,00	9,86
Envases de productos químicos (residuo especial)	Separación y reciclaje	0,04	0,10
Escombros	Clasificación y reciclaje	9,43	21,38
RAAEs	Separación y reciclaje	0,01	0,01
Chatarra	Reciclaje	0,00	0,48
Total		30,92	69,32

Residuos peligrosos (t)*	Tratamiento	2024	2023
Envases de productos químicos	Separación y reciclaje	0,04	0,1
RAEEs (residuo especial)	Separación y reciclaje	0,7	1,5
Total		0,74	1,6

* Lista de residuos generados en la actividad de instalación fotovoltaica incorporados en 2023..

Materias primas

Desde 2022 se cuantifican las materias primas significativas para la actividad, la cual se desarrolla tanto en oficina como en almacenes. Para el ejercicio 2024, los materiales de oficinas han sido estimados según la facturación del año anterior.

Materias primas consumidas (uds.)	2024	2023
Oficinas		
Papel	**60.600**	137.500
Material de escritorio	**525**	1.188
Tóners	**6**	14
Instalación de placas solares		
Paneles solares	**32.880**	64.036
Estructuras	**12.007**	26.891
Inversores	**1.720**	3.235
Smart meters	**1.243**	3.048
Baterías	**352**	174
Cargadores de VE	**178**	251

Recursos

Consumo de agua	2024	2023
Agua procedente de red (m^3)	**1.008**	1.438
Consumo de agua por persona (m^3/persona)[33]	**4,5**	2,0

95. Ratio calculado a partir del número medio de personas empleadas del año.

Consumo de energía	2024	2023
Diésel (l)	**90.549**	186.844
Gasolina (l)	**103.365**	172.138
Electricidad procedente de fuentes renovables (kWh)	**169.639**	357.468

Intensidad de consumo de energía	2024	2023
Electricidad (kWh/m2)	**18,7**	39,3
Consumo de diésel (l/ instalaciones solares propias)	**98,3**	81,9
Consumo de gasolina (l/ visitas realizadas)	**11,95**	8,1

Cambio climático

Cambio climático	2024	2023
t CO_2e/importe neto cifra de negocio (M€)[34]	**143,5**	181,6

33. Ratio calculado a partir del número medio de personas empleadas del año
34. La cifra de negocio considerada para el cálculo de la intensidad de emisiones no incluye la línea de negocio de representación que se ve afectada por la volatilidad de precios de la electricidad y no tiene impacto en la huella de carbono.

Social

El enfoque de la gestión social se relata en el capítulo **Compromiso con las personas**. Los datos reportados se refieren al global de la compañía, salvo que en algún caso se mencione lo contrario.

Convenio colectivo y Comité de Empresa

Todo el equipo de Holaluz-Clidom,S.A. y de Clidom Solar, S.L. está cubierto por el 'X Convenio Colectivo del Sector del Comercio para Subsectores y Empresas Sin Convenio Propio para los años 2017-2020', vigente en la actualidad. Para el personal de Katae Energia, S.L. el convenio colectivo de aplicación es el del Sector de las Industrias Siderometalúrgicas de las comarcas de Lleida para los años 2022 a 2023.
En 2022 se constituyeron los Comités de empresa de Katae Energia, con representación de CC.OO. y de UGT, y en Clidom Solar, S.L., con representación de CC.OO. En 2023 se constituyó el Comité de empresa de Holaluz Clidom, con representación de CGT y UGT.

Equipo

El número de personas trabajadoras son contabilizadas con el sistema *Headcount* a 31/12/2024 y a 31/12/2023.

Equipo[35]	C.1: Equipo Directivo[36]		C.2: Mandos intermedios y técnicos cualificados		C.3: Operaciones, ventas, soporte administrativo		**Total**	
	2024	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023
Mujeres	**4**	5	**34**	60	**80**	126	**118**	191
16-29	**0**	0	**6**	15	**10**	31	**16**	46
30-39	**1**	1	**16**	30	**36**	51	**53**	82
40-49	**3**	4	**9**	12	**21**	28	**33**	44
50-60	**0**	0	**3**	3	**11**	15	**14**	18
>60	**0**	0	**0**	0	**2**	1	**2**	1
Hombres	**8**	10	**64**	92	**102**	170	**174**	272
16-29	**0**	0	**6**	17	**20**	38	**26**	55
30-39	**2**	3	**30**	39	**35**	59	**67**	101
40-49	**4**	6	**18**	22	**25**	41	**47**	69
50-60	**2**	1	**10**	14	**19**	31	**31**	46
>60	**0**	0	**0**	0	**3**	1	**3**	1
Total	**12**	15	**98**	152	**182**	296	**292**	463

35. El mercado de energía solar residencial en España en 2023 disminuyó entre un 49% y un 54% según UNEF y APPA, como resultado de (a) tasas de interés más altas que afectan la propuesta de valor de las ventas financiadas; (b) una percepción de precios de electricidad más bajos en comparación con 2022 y (c) la finalización de las subvenciones NEX TGEN.
36. Holaluz ha revisado la categoría profesional C.1: Equipo Directivo donde se incluye solo a los miembros del comité de dirección y los VP. Se han recalculado también los datos del período anterior.

Modalidades de contratos	Indefinido						Temporal						Beca					
	Tiempo Completo		Tiempo Parcial		**Total**		Tiempo Completo		Tiempo Parcial		**Total**		Tiempo Completo		Tiempo Parcial		**Total**	
Distribución por edad	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023
16-29	**38,0**	84,0	**4,0**	6,0	**42**	90	**-**	1	**-**	1	**0**	2	**0**	1	**0**	3	**0**	4
30-39	**107,0**	170,0	**13,0**	9,0	**120**	179	**-**	0	**-**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0
40-49	**70,0**	96,0	**10,0**	12,0	**80**	108	**-**	0	**-**	1	**0**	1	**0**	0	**0**	0	**0**	0
50-60	**43,0**	57,0	**2,0**	5,0	**45**	62	**-**	0	**-**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0
>60	**5,0**	2,0	**0**	0	**5**	2	**-**	0	**-**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0
Distribución por género																		
Mujeres	**162**	302	**29**	30	**191**	332	**1**	19	**1**	15	**2**	34	**0**	2	**0**	5	**0**	7
Hombres	**269**	528	**20**	26	**289**	554	**2**	87	**1**	29	**3**	116	**0**	1	**0**	3	**0**	4
Distribución por grupo profesional																		
C.1: Equipo Directivo	**15**	17	**2**	2	**17**	19	**0**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0
C.2: Mandos intermedios y técnicos cualificados	**143**	244	**7**	7	**150**	251	**1**	1	**0**	0	**1**	1	**0**	0	**0**	0	**0**	0
C.3: Operaciones, ventas,soporte administrativo	**273**	569	**40**	47	**313**	616	**2**	105	**2**	44	**4**	149	**0**	3	**0**	8	**0**	11

*No reportado

Promedio de contratos	Indefinido						Temporal						Beca					
	Tiempo Completo		Tiempo Parcial		**Total**		Tiempo Completo		Tiempo Parcial		**Total**		Tiempo Completo		Tiempo Parcial		**Total**	
Distribución por edad	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023
16-29	**48,7**	138,8	**2,6**	5,8	**51,3**	144,6	**0,6**	6,8	**0**	4,4	**0,6**	11,2	**-**	0,8	**-**	1	**-**	1,8
30-39	**146,3**	261,5	**8,6**	9,8	**154,9**	271,3	**-**	6,1	**-**	0,3	**-**	6,4	**-**	0,2	**-**	0,6	**-**	0,8
40-49	**88,5**	168,5	**8,6**	9,3	**97,1**	177,8	**0,1**	6,2	**0**	1,5	**0,1**	7,7	**-**	0	**-**	0	**-**	0
50-60	**50,2**	84,5	**2,5**	3,3	**52,7**	87,8	**-**	5	**-**	0,1	**-**	5,1	**-**	0	**-**	0	**-**	0
>60	**5,0**	4,7	**-**	0,2	**5**	4,9	**0,2**	0,7	**-**	-	**0,2**	0,7	**-**	0	**-**	0	**-**	0
Distribución por género																		
Mujeres	**128,4**	247	**15,2**	17,1	**143,6**	264,1	**0,6**	5,3	**0,0**	1,6	**0,6**	6,9	**-**	0,9	**-**	0,9	**-**	1,8
Hombres	**210,3**	411	**7,1**	11,3	**217,4**	422,3	**0,2**	19,5	**0,0**	4,7	**0,2**	24,2	**-**	0,1	**-**	0,7	**-**	0,8
Distribución por grupo profesional																		
C.1: Equipo Directivo	**13,3**	12,7	**0,9**	0,5	**14,2**	13,2	**0**	0	**0**	0	**0**	0	**-**	0	**-**	0	**-**	0
C.2: Mandos intermedios y técnicos cualificados	**116,3**	206,8	**4,1**	5,2	**120,4**	212	**0,6**	1	**0**	0	**0,6**	1	**-**	0	**-**	0	**-**	0
C.3: Operaciones, ventas,soporte administrativo	**209,2**	438,5	**17,4**	22,7	**226,6**	461,2	**0,2**	23,8	**0,1**	6,3	**0,3**	30,1	**-**	1	**-**	1,6	**-**	2,6

*No reportado.

Despidos	C.1: Equipo Directivo		C.2: Mandos intermedios y técnicos cualificados		C.3: Operaciones, ventas, soporte administrativo		**Total**	
	2024	2023	**2024**	2023	**2024**	2023	**2024**	2023
Mujeres	**0**	0	**6**	20	**20**	66	**26**	86
16-29	**0**	0	**1**	6	**3**	11	**4**	17
30-39	**0**	0	**2**	10	**6**	24	**8**	34
40-49	**0**	0	**3**	2	**8**	25	**11**	27
50-60	**0**	0	**0**	2	**3**	5	**3**	7
>60	**0**	0	**0**	0	**0**	1	**0**	1
Hombres	**1**	0	**4**	35	**53**	120	**58**	155
16-29	**0**	0	**0**	3	**11**	29	**11**	32
30-39	**0**	0	**1**	19	**14**	36	**15**	55
40-49	**1**	0	**2**	11	**14**	38	**17**	49
50-60	**0**	0	**1**	2	**14**	17	**15**	19
>60	**0**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0
Total	**1**	0	**10**	55	**73**	186	**84**	241

Discapcidad	**2024**	2023
Mujeres	**1**	2
Hombres	**4**	6
Total	**5**	8

Remuneraciones

Remuneración (€)	2024	2023
Distribución por edad		
16-29	**29.450**	27.150
30-39	**39.861**	37.361
40-49	**53.591**	40.932
50-60	**39.985**	34.662
>60	**34.900**	30.943
Distribución por género		
Mujeres	**38.971**	35.709
Hombres	**43.424**	35.200
Distribución por grupo profesional		
C.1: Equipo Directivo	**174.093**	185.901
C.2: Mandos intermedios y técnicos cualificados	**52.572**	51.785
C.3: Operaciones, ventas,soporte administrativo	**29.348**	26.369

Remuneración media órganos de gobierno (€)*	Consejeros**		Equipo directivo***	
	2024	2023	2024	2023
Mujeres	**24.000**	23.501	**176.243**	179.773
Hombres	**15.031**	25.050	**173.198**	188.729

*La remuneración media de los órganos de gobierno incluye la remuneración variable. Éstos no disponen de retribución en dietas, indemnizaciones u otros elementos.
** Remuneración media por Headcount - Incluyendo los socios fundadores.
*** Calculado por FTE. En el 2024 han habido 2 consejeros hombres que salieron del consejo en octubre, siendo su remuneración inferior a la del 2023 al no ocupar su puesto 12 meses. La tabla incluye las remuneraciones como consejeros para el ejercicio del 2023 y 2024.

Brecha salarial	2024	2023
Global (%)	**10**	-1

Formación

Formación (horas)	C.1: Equipo Directivo		C.2: Mandos intermedios y técnicos cualificados		C.3: Operaciones, ventas, soporte administrativo		Total	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Mujeres	**0**	81	**214**	947	**1.530**	5.144	**1.744**	6.172
Hombres	**0**	159	**474**	1.455	**3.313**	18.228	**3.786**	19.842
Total[37]	**0**	240	**688**	2.402	**4.843**	23.372	**5.530**	26.014

37. Se observa una reducción significativa de la inversión en formación durante 2023 debido a los ajustes de mercado y de equipo. Respecto a la categoría C1. en 2022 dos personas directivas hicieron un gran número de horas de formación y estas personas ya no están en la compañía.

Clientes

Reclamaciones

Durante el ejercicio 2024 se han recibido 972 reclamaciones presentadas a través de agencias de consumo respecto a las 1.660 recibidas en el ejercicio 2023.

La cláusula 10 del contrato de la compañía de condiciones generales establece el mecanismo que deben seguir los clientes para presentar una reclamación directamente a Holaluz. Asimismo, los clientes también pueden acudir a los procedimientos extrajudiciales previstos en la normativa vigente.

Reclamaciones	**2024**	2023
Reclamaciones de clientes (nº)	**972**	1.660
Favorables a Holaluz (%)	**48**	43

Gobernanza

El enfoque de la gestión de buen gobierno se expone en el capítulo **Gobernanza responsable**.

Gobierno

Órgano de gobierno (31/12/24)	Reuniones	Asistencia
Consejo de administración	18	100%
Comisión de auditorías	2	100%
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	1	100%

Canal ético

Comunicaciones recibidas: En 2024, Holaluz ha recibido 41 comunicaciones a través del Canal de Alertas mientras que en 2023 ascendieron a 16.

Información fiscal

El enfoque de la gestión de buen gobierno se relata en el capítulo **Impacto económico**.

Información fiscal (miles de €)	Beneficios antes de impuestos		Impuestos sobre beneficios		Subvenciones públicas recibidas	
	2024	2023	**2024**	2023	**2024**	2023
España	**(28.977)**	(34.967)	**-**	10.841	**-**	11,6
Portugal	**(2.483)**	(2.649)	**-**	464	**-**	0
Francia	**(3.7)**	(1)	**-**	0	**-**	0
Italia	**(6.3)**	0	**-**	0	**-**	0
Total	**(31.470)**	(37.617)	**-**	11.305	**-**	11,6

Anexo II - Índice de contenidos

Índice de contenidos GRI

Código	Nº	Contenido	Página y/o respuesta	Omisión motivo
GRI 2	2-1	Detalles de la organización	12-13	
GRI 2	2-2	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	119	
GRI 2	2-3	Periodo cubierto por la memoria, frecuencia y punto de contacto	119	
GRI 2	2-4	Reformulación de la información	119	
GRI 2	2-5	Verificación externa	Anexo IV	
GRI 2	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11-22, 28, 87-88, 92-94	
GRI 2	2-7	Empleados	58-67, 119-122	
GRI 2	2-9	Estructura de gobierno y composición	80-84	
GRI 2	2-15	Conflictos de intereses	86-87, 89	
GRI 2	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	30-34	
GRI 2	2-23	Valores, principios, normas y normas de conducta	14, 87-90	
GRI 2	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	89	
GRI 2	2-28	Afiliación a asociaciones	92-94	
GRI 2	2-29	Enfoque de la participación de las partes interesadas	31	
GRI 2	2-30	Convenios colectivos	122	

Código	Nº	Contenido	Página y/o respuesta	Omisión motivo
GRI 3	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	35	
GRI 3	3-2	Lista de temas materiales	35	
Aspecto material: Desempeño económico				
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	106-127	
GRI 201	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	106-127	
GRI 201	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	53-56	
GRI 201	201-4	Ayudas económicas otorgadas por el gobierno	126	
Aspecto material: Desempeño económico				
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 65-73	
GRI 202	202-2	Presencia en el mercado	26, 65-73	
Aspecto material: Impactos económicos indirectos				
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	85-86	
GRI203	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	28, 65-73	
Aspecto material: Prácticas de adquisición				
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 65-73	
GRI 205	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	76-77	Información incompleta: 205-1a.
Aspecto material: Lucha contra la corrupción				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	85-86	

Código	Nº	Contenido	Página y/o respuesta	Omisión motivo
GRI 205	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	77	
Aspecto material: Fiscalidad				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	85-86	
GRI 207	207-4	Presentación de informes país por país	79-89	
Aspecto material: Materiales				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	44-46	
GRI 301	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	44, 121	
Aspecto material: Energía				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	42-43, 45	
GRI 302	302-1	Consumo energético dentro de la organización	121	
Aspecto material: Agua y efluentes				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	42-46	
GRI 304	303-5	Consumo de agua	46	
Aspecto material: Emisiones				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	42-46, 49-56	
GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	49-56	
GRI 305	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	49-56	
GRI 305	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	49-56	
GRI 305	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	49-56	
Aspecto material: Residuos				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	42-48	
GRI 306	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	43	
GRI 306	306-3	Residuos generados	47-48, 120	

Código	Nº	Contenido	Página y/o respuesta	Omisión motivo
Aspecto material: Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	42-44, 76-77	
GRI 308	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	42-44, 76-77	
Aspecto material: Empleo				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	58-69	
GRI 401	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	68-69	
GRI 401	401-3	Permiso parental	-	No disponible
Aspecto material: Relaciones trabajador-empresa				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	58-69	
GRI 3	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	La compañía no dispone de un período definido.	
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	59, 68-69	
GRI 403	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	69	
GRI 403	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	69	
GRI 403	403-9	Lesiones por accidente laboral	69	
GRI 403	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	69	
Aspecto material: Formación y desarrollo*				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	59-63	

Código	Nº	Contenido	Página y/o respuesta	Omisión motivo
GRI 404	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	63, 125	
GRI 404	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	62-66	
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	59-69	
GRI 405	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y plantilla	122-124	
GRI 405	405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres a los hombres	125	
Aspecto material: No discriminación				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	65, 88, 90	
GRI 406	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas	90	
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	122	
Aspecto material: Trabajo infantil				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	90	
Aspecto material: Trabajo forzoso u obligatorio				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	76-77, 90	
Aspecto material: Evaluación de derechos humanos				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	90	
Aspecto material: Comunidades locales				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	70-73	
GRI 413	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	70-73	

Código	Nº	Contenido	Página y/o respuesta	Omisión motivo
Aspecto material: Evaluación social de proveedores				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	76-77	
GRI 414	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	-	Información no disponible
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	23-24	
Aspecto material: Privacidad del cliente				
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	23-24, 74-75	
GRI 418	418	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	126	

Informe integrado

Contenido	Aspectos	Página
Visión general de la organización y entorno externo ¿Qué hace la organización y cuáles son las circunstancias en las que opera?	Cultura, ética y valores	14
	Propiedad y estructura operativa	12, 83, 119
	Principales actividades y mercados	11-22, 28, 119
	Panorama competitivo y posicionamiento en el mercado	17-18
	Posición dentro de la cadena de valor	26-28
	Información cuantitativa clave	5, 11, 28
	Factores significativos que afectan el entorno externo	28
Gobernanza ¿Cómo apoya la estructura de gobierno de la organización su capacidad de crear valor a corto, medio y largo plazo?	Estructura de liderazgo, incluidas las habilidades y la diversidad	31, 80-83
	Procesos específicos utilizados para tomar decisiones estratégicas	81-83
	Cómo la cultura, la ética y los valores de la organización se reflejan en su uso y efectos sobre los capitales	6-9, 12-14, 29-34
	La responsabilidad que asumen los encargados de la gobernanza para promover y permitir la innovación	81-83
Modelo de negocio ¿Cuál es el modelo de negocio de la organización?	Entradas	17-20, 28
	Actividades de negocio	17-20
	Salidas	17-20, 28
	Resultados	17-20, 28

Contenido	Aspectos	Página
Riesgos y oportunidades ¿Cuáles son los riesgos y oportunidades específicos que afectan a la capacidad de la organización para crear valor a corto, medio y largo plazo, y cómo los afronta la organización?	Riesgos y oportunidades clave que son específicos de la organización	85-86
Estrategia y asignación de recursos ¿A dónde quiere llegar la organización y cómo pretende hacerlo?	El enfoque de la organización hacia cualquier riesgo real (ya sea a corto, mediano o largo plazo) que sea fundamental para la capacidad continua de la organización para crear valor.	85-86
	Objetivos y planes estratégicos	17-20, 30, 32-34, 50-53
Desempeño ¿En qué medida ha logrado la organización sus objetivos estratégicos para el periodo y cuáles son sus resultados en términos de efectos sobre los capitales?	Información cuantitativa	11
	Impacto en capitales	11
	Relaciones con las partes interesadas	31
Perspectivas ¿Qué retos e incertidumbres puede encontrar la organización al llevar a cabo su estrategia, y cuáles son las posibles implicaciones para su modelo de negocio y sus futuros resultados?	Expectativas de la organización sobre el entorno externo.	92-94
Bases de preparación y presentación ¿Cómo determina la organización los asuntos que debe incluir en el informe integrado y cómo se cuantifican o evalúan dichos asuntos?	Mecanismos para abordar desafíos y oportunidades	19-28, 30-34, 49-53, 83-88
	Materialidad	35
	Límites	119
	Marcos	119

Ley 11/2018

Ámbitos generales	Marco de Reporting	Página/Referencia
Modelo de negocio, Políticas y Riesgos		
Entorno empresarial	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)	11-22, 28, 76-77, 92-94
Mercados en los que opera	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11-22, 28, 76-77, 92-94
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)	30-34
Organización y estructura	2-1 Detalles de la organización	58-69
Objetivos y estrategias	No GRI, objetivos y estrategias	30-34
Descripción de las políticas que aplica la compañía	2-23 Estrategia, políticas y prácticas	85-91
Resultados de las políticas que aplican a la compañía	2-24 Incorporación de los compromisos políticos	122-126
Principales riesgos relacionados con cuestiones vinculadas a las actividades de la compañía	-	85-96
Marco de reporting utilizado	GRI	119
Análisis de materialidad	3-3 Gestión de temas materiales	35
CUESTIONES AMBIENTALES		
Gestión Ambiental		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	43
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	-	42
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	-	42-43
Aplicación del principio de precaución	3-3 Gestión de temas materiales	42-43
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		Si bien, por el tipo de actividad de Holaluz, la compañía se encuentra exenta de la aplicación de la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental; Holaluz Clidom, S.L., como sociedad matriz del grupo Holaluz, cuenta con garantías de cobertura de responsabilidad civil por contaminación súbita y accidental de la tierra, aire y agua, por una cifra de 5 millones de euros, que son de aplicabilidad a todo nuestro negocio.

Ámbitos generales	Marco de Reporting	Página/Referencia
		Por otro lado, la sociedad Katae Energía, S.L. cuya actividad es de almacenaje logístico e instalación de paneles solares, cuenta también, con garantías de responsabilidad civil por contaminación accidental de 1,2 millones de euros.
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)		Holaluz desarrolla sus actividades en zonas urbanas e industriales, donde las actividades no sobrepasan los niveles sonoros permitidos en todas las zonas donde sus establecimientos se ubican.
		En ninguna de las actividades que desarrolla Holaluz se incide en la contaminación lumínica, ya que en todos los establecimientos se trabaja en horarios diurnos, evitando así, molestias en el entorno.
		En cuanto a la contaminación atmosférica directa, Holaluz no cuenta con focos emisores ni procesos productivos que generen emisiones directas a la atmósfera.
Economía circular y prevención de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	301-2 Insumos reciclados	42-48
Acciones para combatir el despedicio de alimentos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Debido a la actividad de la compañía, los residuos de alimentos no son significativos y, por ende, la prevención del desperdicio alimentario no se ha considerado como un aspecto material.
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	46
Consumo de materias primas	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	44
Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	-	44, 121
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	45, 121

Ámbitos generales	Marco de Reporting	Página/Referencia
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético	45
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	45
Cambio climático		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	49-56
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	51
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	51
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	51
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	52
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	53-54
Metas de reducción establecidas voluntariamente	305-5 Reducción de las emisiones	49-56
Protección de la Biodiversidad		
Protección de la biodiversidad: Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	-	Las operaciones de Holaluz no se realizan en sitios de proximidad a áreas protegidas o adyacentes a zonas de alta biodiversidad o con existencia de especias protegidas, estas condiciones hacen que la necesidad de preservación o restauración de hábitats sea inmaterial para las operaciones de la organización.
Protección de la biodiversidad: Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAS		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	2-7 Empleados	58-69
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	58-61
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 Empleados	123
Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	2-7 Empleados	123
Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	-	124

Ámbitos generales	Marco de Reporting	Página/Referencia
Brecha salarial	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	125
Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	2-19 Políticas de remuneración	125
Remuneración media de los consejeros por sexo	-	125
Remuneración media de los directivos por sexo		125
Implantación de políticas de desconexión laboral	-	Holaluz dispone del Protocolo de Derecho a la Desconexión Digital que contiene un conjunto de pautas y recomendaciones para garantizar que, fuera del horario laboral, así como durante el disfrute de los permisos de cualquier tipo, días libres y/o vacaciones, se respete el tiempo de descanso, además de la intimidad personal y familiar.
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	124
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	-	68
Número de horas de absentismo	403-9 Lesiones por accidente laboral	69
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	-	68
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Holaluz no dispone de un Comité de Salud y Seguridad. Todo el equipo menos las personas en posición de consejero están cubiertas por el sistema de salud, lo que supone un 99% de la plantilla al cierre del ejercicio.
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	69
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	69
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	69
	403-5 Worker training on occupational health and safety	58, 68-69
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados	69

Ámbitos generales	Marco de Reporting	Página/Referencia
Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	403-9 Lesiones por accidente laboral	Durante el periodo objeto del Informe no se han producido riesgos que hayan causado o contribuido a causar enfermedades profesionales, igual que en el ejercicio anterior.
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	69
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	La compañía no dispone de un período definido.
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Todo el equipo menos las personas en posición de consejero están cubiertas por convenio colectivo, lo que supone un 99% de la plantilla al cierre del ejercicio. La totalidad de la plantilla está ubicada en España.
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Holaluz dispone de los siguientes mecanismos y procedimientos para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía:
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación		Semanalmente se realiza una reunión a la que se invita a todo el equipo donde se informa del avance de la compañía, así como de la evolución de los proyectos activos y cualquier información de relevancia. En el marco de esa reunión, se establece un foro donde el equipo puede hacer consultas y valoraciones, tanto in situ como online. Estas cuestiones son atendidas en ese mismo momento o, si no es posible, dentro de la misma semana.
		Todo el equipo dispone de plataformas seguras (como Officevibe) donde compartir cómo se siente en relación con su organización, sus managers, su entorno de trabajo, sus responsabilidades, etc. Los resultados obtenidos, aunque son anónimos, se tienen en cuenta para mejorar el bienestar del equipo.
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	63-69
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	125

Ámbitos generales	Marco de Reporting	Página/Referencia
Diversidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	69
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres	-	65-66
Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	65-66
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	65-66, 90
RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS		
Derechos humanos		
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3-3 Gestión de temas materiales	90
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	2-23 Compromisos políticos	76-77, 90
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	90
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	3-3 Gestión de temas materiales	76-77, 90
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Corrupción y soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos políticos	85-86
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	12, 14, 29-34, 87-91
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	12, 14, 29-34, 87-91
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	12, 14, 29-34, 87-91
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	92-94 Durante el 2024, la organización no ha contribuido monetariamente o en especie a ningún partido y/o representante político

Ámbitos generales	Marco de Reporting	Página/Referencia
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	76-77
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	76-77
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	70-73
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	70-73
Acciones de asociación o patrocinio	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	92-94
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	76-77
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	42-43, 76-77
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	76-77
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	76-77
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	26-27, 34, 74-75
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas		126
Quejas recibidas y resolución de las mismas	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	126
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	126
Los impuestos sobre beneficios pagados	207-1 Impuestos pagados por país	126
Las subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	126

Anexo III – Verificación del informe

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024

HOLALUZ-CLIDOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

EY
Building a better working world

EY
Building a better working world

Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Fòrum
Avda. Sarrià, 102–106
08017 Barcelona

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de Holaluz-Clidom, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Holaluz-Clidom, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Ley 11/2018" incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Holaluz-Clidom, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Holaluz-Clidom, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Domicilio Social: Calle de Raimundo Fernández Villaverde, 65. 28003 Madrid. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 9.364 general, 8.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 68, hoja nº M-87.690-1, inscripción 1ª. C.I.F. B-78970506.
A member firm of Ernst & Young Global Limited.

Anexo III – Verificación del informe

EY
Building a better working world

2

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

3

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Ley 11/2018" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya
ERNST & YOUNG, S.L.
2025 Núm. 20/25/04686
IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR
Segell distintiu d'altres actuacions

ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

30 de abril de 2025

A member firm of Ernst & Young Global Limited

holaluz

Contacto: investors@holaluz.com

Paseo Juan de Borbón, 99-101, 4ª planta. Barcelona (08039), España