

# POLÍTICA ESG

**Conectamos las personas a la energía verde**



## 1. Objeto

Holaluz–Clidom, S.A. (en adelante "Holaluz" o la "Empresa") presenta la siguiente *Política ESG*, un conjunto de principios rectores y estructuras que determinan los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG<sup>1</sup>) de la compañía y alinean sus operaciones y procedimientos de acuerdo con los Diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

**Holaluz nació intrínsecamente ESG, la empresa se creó con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, por lo que todas las actividades de negocio se desarrollan teniendo en cuenta su impacto positivo en la sociedad, posibilitando la transición hacia la energía verde y proporcionando una creación de valor sostenible a largo plazo para sus grupos de interés.**

El compromiso ESG está perfectamente integrado en la cultura de Holaluz y forma parte de la actividad diaria de la compañía. La presente Política refuerza el apoyo de la compañía a la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el respeto del Código Ético de Holaluz como elementos esenciales que inspiran los principios en los que se basa la actividad de la organización.

## 2. Alcance

La *Política ESG* es aplicable a todas las empresas y equipos que conforman Holaluz, con independencia de la actividad o país donde estén establecidos. Asimismo, Holaluz promoverá el conocimiento y aplicación de esta Política por parte de todo el equipo y de las empresas que colaboren con Holaluz.

## 3. Creando valor sostenible a largo plazo

Esta Política sienta las bases para la creación de valor sostenible a largo plazo para los grupos de interés de Holaluz, centrándose en la consecución de los siguientes objetivos:

---

<sup>1</sup> ESG se entiende como los impactos medioambientales, sociales y de gobernanza generados por la empresa. ESG es considerado sinónimo de sostenibilidad como concepto global que incluye las dimensiones medioambiental, social y económica.

- Conseguir un planeta que funcione 100% con energía verde, conectando las personas a la energía verde y convirtiendo cada m2 de tejado en energía verde, siendo pioneros en un modelo de transición energética que facilite la descarbonización económica y la lucha contra el cambio climático.
- Situar a las personas en el centro y crear un entorno de trabajo inclusivo que ofrezca igualdad de oportunidades y promueva la igualdad de género y la diversidad con un firme compromiso de respeto y promoción de los derechos humanos en toda la cadena de valor.
- Hacer que todas las partes interesadas formen parte de la historia de éxito de Holaluz y garantizar una comunicación justa, transparente y abierta que implique confianza.

Holaluz está liderando y disrumpiendo el sector eléctrico actual que tiene fecha de caducidad, trabajando para que los consumidores produzcan y vuelquen energía a la red para que sea usada por otros consumidores promoviendo la generación distribuida como nuevo modelo energético. La comercialización de energía 100% verde de Holaluz se realiza a través de certificados de origen renovable, garantizando que toda la electricidad suministrada proviene de un origen renovable (certificados GDO otorgados por la CNMC). Holaluz quiere transformar cada m2 de tejado viable en España en un productor de energía 100% verde para todos, cambiando la forma de producir y consumir energía en el país del sol, con la visión de crear la comunidad de energía verde más impactante del sur de Europa.

La empresa apuesta por un modelo de negocio en el que las personas son lo primero, basado en la confianza, proporcionando al equipo la flexibilidad necesaria para alcanzar un equilibrio entre su trabajo y vida personal, con un enfoque basado en resultados. Holaluz sabe que trabajar en equipo es símbolo de éxito.

Holaluz tiene una fuerte cultura basada en valores que catalizan el propósito de la compañía de conseguir un planeta 100% verde alineada con los principios ESG:

- **#EsPosible.** Holaluz marca la diferencia encontrando la manera. SIEMPRE hay una forma de hacer lo que sea necesario para avanzar un paso más hacia un planeta gobernado por el sol.
- **#KeepRowing.** Las cosas a veces se ponen difíciles. Por eso se necesita un equipo alineado, centrado y fuerte para mantener el ritmo.

- **#AlwaysPeopleFirst.** Holaluz está constituida por personas que trabajan para personas y con personas.
- **#SayThingsAsTheyAre.** La transparencia en todas las acciones con los clientes, los miembros del equipo y los socios es la herramienta más poderosa para construir lo que hace única a Holaluz: la confianza.
- **#HaveFun.** Cambiar el mundo es un viaje largo y apasionante. Divertirse por el camino hace que Holaluz sea aún más creativa y poderosa.

Holaluz cuenta con un Código Ético, como documento clave que recoge los valores que inspiran a la compañía en la consecución de sus objetivos, así como una guía de comportamiento. El Código Ético establece los siguientes principios éticos y se complementa con un conjunto de políticas que establecen metodologías y sistemas que aseguran su aplicación efectiva.

- Tolerancia cero con la corrupción
- Libertad de asociación
- No discriminación
- Cumplimiento de las normas
- Integridad
- Diligencia
- Lealtad y confidencialidad

Holaluz se compromete a respetar y promover los derechos humanos reconocidos internacionalmente en toda su cadena de valor. En este contexto, ha desarrollado mecanismos para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas sobre cómo aborda sus impactos sobre los derechos humanos. Igualmente la compañía ha establecido procesos para la mitigación de cualquier impacto adverso sobre los derechos humanos que pueda causar o contribuir de acuerdo con las recomendaciones de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

#### 4. Compromiso y participación de los grupos de interés

Holaluz se compromete a involucrar a sus grupos de interés en sus operaciones empresariales y a incorporar plenamente sus expectativas y puntos de vista en sus iniciativas de sostenibilidad. Esto se basa en una comunicación continua a través de los canales establecidos, fomentando un diálogo transparente que contribuya al propósito de Holaluz. La compañía actualizó su análisis de

materialidad en 2022 considerando el doble enfoque, financiero y de impacto. A continuación se destacan algunos de los compromisos de Holaluz con sus principales grupos de interés:

- **Equipo:** Holaluz apuesta por un modelo de negocio que confía en su equipo, dándoles flexibilidad y autonomía para llevar a cabo sus responsabilidades dentro de un enfoque orientado a proyectos y resultados, alcanzando así un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal y fomentando su bienestar. Además, Holaluz tiene como objetivo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo y, en consecuencia, se centra en mantener una paridad de representación en todas las áreas y equipos de trabajo de la empresa. Los fundadores de Holaluz dirigen a todo el equipo para perseguir el propósito de Holaluz.
- **Comunidad financiera:** Holaluz apuesta por el crecimiento de la empresa para alcanzar su objetivo de llevar la energía renovable a sus clientes. El compromiso de la empresa con sus inversores y accionistas se basa en una relación transparente, así como en la mejora de la eficiencia y la productividad de los activos de la empresa para maximizar su rentabilidad.
- **Clientes:** Holaluz sigue un enfoque centrado en el cliente. Ellos son el principio y el fin de todo lo que hace la empresa. Cualquier cosa que haga Holaluz debe cambiar positivamente la vida de sus clientes, esta es la "Obsesión por el Cliente". La compañía se compromete a proporcionar productos y servicios de la más alta calidad para permitir su transición hacia la energía renovable.
- **Socios comerciales:** La colaboración con socios comerciales alineados con sus intereses y visión es un imperativo para Holaluz, con los que comparte sus principios éticos y de sostenibilidad y el compromiso de seguir las mismas prácticas en toda la cadena de suministro.
- **Medioambiente:** Holaluz lidera la transición energética a través de un modelo de negocio de impacto que responde al reto global de la transición energética y el cambio climático. La compañía tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental y se compromete a proteger el medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación, el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de emisiones y residuos y otros compromisos específicos relevantes para el contexto de la organización; el cumplimiento de los requisitos legales y de otro tipo y la mejora continua.
- **Medios:** La relación de Holaluz con los medios de comunicación se rige por los principios de imparcialidad, transparencia y espíritu de colaboración significativa, ya que es

esencial informar e inspirar a otros para que se unan al movimiento hacia la energía renovable.

- **Sociedad y comunidades locales:** Holaluz está genuinamente comprometida con la sociedad a través de la colaboración con una amplia gama de organizaciones y agentes. Además, como compañía inspiradora impulsa la innovación tecnológica hacia la energía verde y promueve la inclusión.
- **Legisladores y administradores:** Holaluz está comprometida con los órganos reguladores y públicos para avanzar en políticas públicas alineadas con su propósito. La compañía trabaja junto a estas entidades reguladoras siguiendo los principios de buena fe, transparencia, honestidad y cooperación. Además, Holaluz ha propuesto varios cambios regulatorios, para fomentar la competencia y empoderar a los consumidores.

Como prueba del compromiso de Holaluz con sus grupos de interés, la compañía ha sido distinguida con numerosas certificaciones y reconocimientos. A continuación, se detallan algunas de ellas:

- **B Corp Certification:** primera empresa energética europea en unirse al movimiento B Corp, obteniendo esta certificación que mide el rendimiento social y medioambiental global de una empresa.
- **Conscious Capitalism:** empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el potencial innato de las empresas para mejorar el mundo.
- **Confianza Online:** certificado de calidad de Internet líder en España que reconoce a aquellas empresas que garantizan la máxima transparencia, seguridad y confianza a la hora de comprar y navegar en sus páginas web.
- **Baby Friendly Company:** primera compañía eléctrica española en obtener el certificado Baby Friendly Company, que reconoce a las empresas que favorecen la conciliación de la vida laboral y familiar.
- **Sustainalytics:** la organización líder mundial en investigación y calificación ESG y gobierno corporativo Sustainalytics, situó en enero de 2023 a Holaluz como número uno a nivel mundial en la categoría de Independent Power Production and Traders y fue reconocida como una de las empresas mejor calificadas dentro de la industria (utilities).

## 5. Modelo de gobernanza

Holaluz ha definido una estructura de gobernanza para garantizar el cumplimiento de los compromisos ESG con el fin de impulsar la generación de valor compartido y ganarse la confianza de los grupos de interés, así como evaluar los riesgos no financieros. La compañía ha creado el Impact Team, un equipo transversal como órgano responsable de la definición e implementación de la Estrategia ESG alineada con los compromisos de la Política ESG. El Impact Team está formado por la CEO y Cofundadora de Holaluz y Directivos de todos los equipos de la compañía. Como resultado, Holaluz cuenta con sistemas que garantizan el cumplimiento de la Política ESG, desarrollada en detalle en una Estrategia ESG y la supervisión de los riesgos no financieros.

## 6. Estrategia ESG

La Estrategia ESG de Holaluz está alineada con la visión de Holaluz de conectar las personas a la energía verde y convertir el tejado de cada hogar en un tejado solar, promoviendo el acceso del mundo a la energía renovable para conseguir un planeta 100% gestionado por energía verde.

La Estrategia ESG se divide en cuatro pilares estratégicos, que a su vez sientan las bases de otras líneas estratégicas:

### → Obsesión por el cliente

- Innovar y transformar el sector eléctrico en nombre del cliente y comprometerse con las generaciones futuras.
- Alcanzar la excelencia en la experiencia del cliente y aprovechar la propuesta de valor del cliente digital.
- Fomentar un compromiso honesto con los clientes, anticipar sus necesidades y proporcionar innovación, posicionando a Holaluz como una empresa de confianza.



### → Las personas en el centro

- Construir valor a partir de los valores de Holaluz, activando la cultura en todo lo que hace la empresa para generar un impacto positivo e inspirar a los demás.
- Demostrar el verdadero valor de la diversidad y la inclusión, así como el empoderamiento de la mujer en la historia de éxito de la empresa.
- Ayudar al equipo a alcanzar su máximo potencial mediante un equilibrio saludable entre trabajo y vida personal.
- Garantizar la mejora continua de la densidad de talento dentro de la empresa, atrayendo y reteniendo a profesionales talentosos y diversos.



→ **Negocio sostenible**

- Aumentar la generación, distribución y accesibilidad global de energía renovable y tecnología.
- Catalizar el crecimiento de la industria, multiplicando los impactos empresariales positivos a través de asociaciones efectivas con aliados empresariales y socios en la cadena de valor.
- Neutralizar el impacto medioambiental centrándose en la gestión de las emisiones de carbono.



→ **Actuar con responsabilidad y generar confianza**

- Construir una estructura de gobierno sólida basada en los más altos estándares éticos y de integridad.



- Generar confianza entre los grupos de interés es la mejor estrategia de Holaluz, haciendo que la información esté disponible, sea comprensible y sencilla, acorde a sus expectativas y necesidades, permitiendo tomar decisiones informadas.
- Convertirse en líderes de inspiración difundiendo los valores y la cultura de la empresa, generando impactos globales a través de iniciativas con nuestras comunidades locales.



Las líneas estratégicas se desglosan en acciones que integran los criterios ESG en toda la organización y llegan a todos los equipos y partes interesadas. Estas acciones tienen metas y objetivos concretos vinculados a cuestiones como la mitigación del cambio climático, la diversidad y la capacitación de las mujeres, la excelencia en la experiencia del cliente, las alianzas estratégicas en la cadena de valor, la generación de confianza y el fomento de la transparencia con las partes interesadas para medir el progreso continuo.

## 7. Compromiso con la transparencia

El compromiso de Holaluz con la transparencia se apoya en la publicación anual del Informe Integrado, basado en los siguientes principios: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad y fiabilidad. Como resultado, los grupos de interés tienen pleno acceso a la información relevante sobre la actividad empresarial de Holaluz y su desempeño ambiental, social y de gobernanza. La empresa utiliza el estándar para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) como referencia para la selección y divulgación de los diferentes temas. Holaluz también divulga información relevante en materia de ESG a numerosas organizaciones internacionales como B Corp y Sustainalytics. La compañía ha establecido canales de comunicación con todos sus grupos de interés, garantizando mecanismos eficaces para recibir sus comentarios e integrarlos en la estrategia ESG de Holaluz.

## 8. Responsabilidad, difusión y revisión

El Consejo de Administración de Holaluz, a través del *Impact Team*, es el órgano responsable de supervisar la implantación efectiva de la Política ESG. En este sentido, recibe anualmente el Plan de Acción ESG, incluyendo un desglose detallado de sus acciones y objetivos.

La presente *Política ESG* se revisará periódicamente y, si es necesario, se actualizará en consecuencia. Con el fin de seguir sensibilizando sobre los impactos ESG y la *Política ESG*, la compañía desarrollará píldoras formativas para sus grupos de interés internos y externos.

## 9. Aprobación y actualización

Esta *Política ESG* ha sido aprobada por el Consejo de Administración de Holaluz en su reunión del 22 de diciembre de 2021 y actualizada el 07 de febrero de 2023.