holaluz

# Plan de transición climática

## Informe de avances 2025



# Índice


Resumen ejecutivo 3

Sobre este informe 3

1. Fundamentos: hoja de ruta hacia Net Zero 2024 5

Objetivos descarbonización validados por SBTi 5
Modelo de negocio 6
Perfil de emisiones 6

2. Métricas y objetivos: evolución de la huella 2022-2025 7

Inventario de emisiones de GEI (ESRS E1-6) 8
Avance frente a los objetivos 9
Emisiones evitadas y contribución neta 9
Payback ambiental de las instalaciones solares 10

3. Estrategia de implementación: Plan de Acción Climática 11

Tecnología y eficiencia al servicio de la descarbonización 12

4. Estrategia de involucración: juntos hacia el Net Zero 13

5. Gobernanza 14

Una gobernanza climática sólida 14
Finanzas sostenibles 14
Gestión de riesgos y oportunidades climáticas 15

6. Comprometidos con la descarbonización: mirando a 2030 16

Anexos 17

Anexo A. Índice ESRS E1 17
Anexo B. Índice TCFD 18
Anexo C. Notas metodológicas 19
Anexo D. Definiciones 19

# Resumen ejecutivo

En 2025 Holaluz redujo su huella de carbono un 20%, hasta 20.758 t $CO_2$e. Desde 2022, su año base, la reducción acumulada es del 83%. La compañía avanza por delante de la trayectoria prevista en los cuatro objetivos validados por SBTi para 2030.

Estos resultados se producen en un ejercicio de ajuste de la actividad en Solar y Energy Management. Holaluz realizó 908 instalaciones solares y comercializó 627.713 MWh de energía 100% renovable, un 26% y un 16% menos que en 2024. Esta menor actividad explica una parte de la reducción de emisiones. El resto procede de las mejoras de eficiencia de un modelo operativo cada vez más automatizado.

## Lo más destacado de 2025:

- **Un modelo operativo más eficiente**. La integración de la inteligencia artificial y la automatización en sus procesos clave permite a Holaluz dar servicio con menos recursos. El consumo de diésel por instalación bajó un 24%, la gasolina por visita un 20% y la electricidad de oficinas y almacenes un 34%. La intensidad de emisiones por cifra de negocio bajó un 9%, hasta 130,6 t CO2e/M€.

| **Objetivo SBTi 2030** (base 2022) | **2022** | **2024** | **2025** | **Avance 2025 vs 2022** | **Meta 2030** | **Situación** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Alcances 1+2 absolutos: −42% | 335 t | 460 t | 198 t | −40,9% | 194 t | Prácticamente alcanzado |
| Alcance 3.3, intensidad de la electricidad vendida: −70,1% | 0,036 t/ MWh | 0,0199 t/ MWh | 0,0189 t/ MWh | −47,6% | 0,0108 t/ MWh | Por delante de la trayectoria |
| Alcance 3.11, uso de productos vendidos (gas natural): −99% | 42.401 t | 7 t | 14 t | −99,97% | 424 t | Alcanzado |
| Resto del alcance 3 absoluto: −42% | 28.922 t | 10.788 t | 8.708 t | −69,9% | 16.775 t | Superado |

- **Liderazgo en almacenamiento.** En diciembre de 2025 el 95% de las instalaciones solares de Holaluz incluía batería, frente al 43% de media en España. Con ello, la compañía da un paso más hacia un sistema eléctrico distribuido, flexible y 100% renovable.
- **172.653 t CO2e evitadas en el año**, 8,3 veces la huella de la Compañía. Desde 2010 Holaluz ha evitado más de 3,1 millones de toneladas de CO2e.
- **El gas como energía de transición**. En el último trimestre de 2025 Holaluz volvió a comercializar gas natural en una prueba piloto para el posterior lanzamiento en 2026. Lo hace como puente hacia el gas renovable y el hidrógeno verde. En 2025 las emisiones de la venta de gas fueron un 99,97% inferiores a las de 2022.



# Sobre este informe

Este informe da continuidad al Informe de Transición Climática de Holaluz y al Informe de Avances 2024. Recoge el progreso de Holaluz en 2025 hacia la descarbonización de su actividad, en línea con el Acuerdo de París y el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

En esta edición Holaluz da un paso más en transparencia: el contenido se organiza según los cinco elementos del marco del Transition Plan Taskforce (TPT) y se incorpora la correspondencia con la norma europea ESRS E1 sobre cambio climático. Se mantiene también el índice TCFD de ediciones anteriores, para que la evolución sea comparable año a año.

La huella de carbono de Holaluz, que abarca la totalidad de los alcances 1, 2 y 3, se calcula según el GHG Protocol y la norma ISO 14064-1, y con los criterios de SBTi. Se reporta el 100% de las categorías del alcance 3 aplicables a su actividad, y el alcance 2 según la metodología market-based. La incertidumbre del inventario de 2025 se ha estimado en ±7,8%. Para cada fuente de emisión se combina la incertidumbre de los datos de actividad (facturas, registros internos y estimaciones) con la de los factores de emisión. Según la escala de precisión del IPCC (alta hasta ±5%, buena hasta ±15% y aceptable hasta ±30%), el resultado corresponde a una precisión buena.

# 1. Fundamentos: hoja de ruta hacia Net Zero 2040

Holaluz tiene la ambición de alcanzar las cero emisiones netas en toda su cadena de valor en 2040, diez años antes que el objetivo europeo. Sus objetivos fueron validados por la Science Based Targets initiative (SBTi) en septiembre de 2024, lo que reconoce que son ambiciosos, rigurosos y alineados con la ciencia. En 2022 la compañía se comprometió con la campaña Business Ambition for 1.5°C de Naciones Unidas.

## Objetivos de descarbonización validados por SBTi

| Ámbito | Indicador | Corto plazo (2030) | Largo plazo (2040) |
|---|---|---|---|
| **Alcances 1 y 2** | Emisiones absolutas | -42% | -90% |
| **Alcance 3.3** | Emisiones por MWh de electricidad vendida | -70,1% | -97% |
| **Alcance 3.11** | Emisiones absolutas del uso de productos vendidos (gas natural) | -99% | -100% |
| **Resto del alcance 3** | Emisiones absolutas, principalmente equipos solares | -42% | -90% |

Todos los objetivos toman como año base 2022.



## Modelo de negocio

Holaluz es una compañía tecnológica cuyo propósito es hacer que la energía limpia sea abundante y asequible para todos. A través de su plataforma tecnológica de energía distribuida, la Compañía lidera en España la transición hacia un nuevo modelo energético. Lo hace a través de:

- **Energía 100% renovable.** Toda la electricidad que gestiona Holaluz es de origen renovable, certificada mediante garantías de origen de la CNMC o proveniente de tejados solares y baterías conectados a la red de Holaluz.
- **La Revolución de los Tejados.** Holaluz convierte tejados en pequeñas centrales de generación solar con almacenamiento.
- **Gestión de energía distribuida.** La planta virtual (VPP) de la Compañía coordina baterías y cargadores para aportar flexibilidad a un sistema eléctrico 100% renovable.
- **Gas como energía de transición.** Desde el último trimestre de 2025 Holaluz vuelve a ofrecer gas natural a los hogares y empresas que todavía no pueden electrificar su consumo. La compañía lo entiende como un puente hacia el gas renovable y el hidrógeno verde, hacia los que la compañía quiere evolucionar su oferta.

## Perfil de emisiones

Como ocurre con las energías renovables, las emisiones de Holaluz no se producen al generar la energía, sino en fases anteriores de la cadena de valor: la fabricación de paneles, aerogeneradores y baterías, su transporte y su instalación. Por eso el 99% de su huella es indirecta (alcance 3) y se concentra en dos categorías:

- **Ciclo de vida de la electricidad renovable comercializada** (categoría 3.3): 57% de la huella de 2025. Se calculan aplicando a la electricidad comercializada el factor de emisión de ciclo de vida de la tecnología renovable que acreditan sus garantías de origen. Son factores de Ecoinvent y del IPCC que recogen la fabricación, la construcción y la operación de las centrales.
- **Materiales de las instalaciones solares y baterías** (categoría 3.1): 39% de la huella.

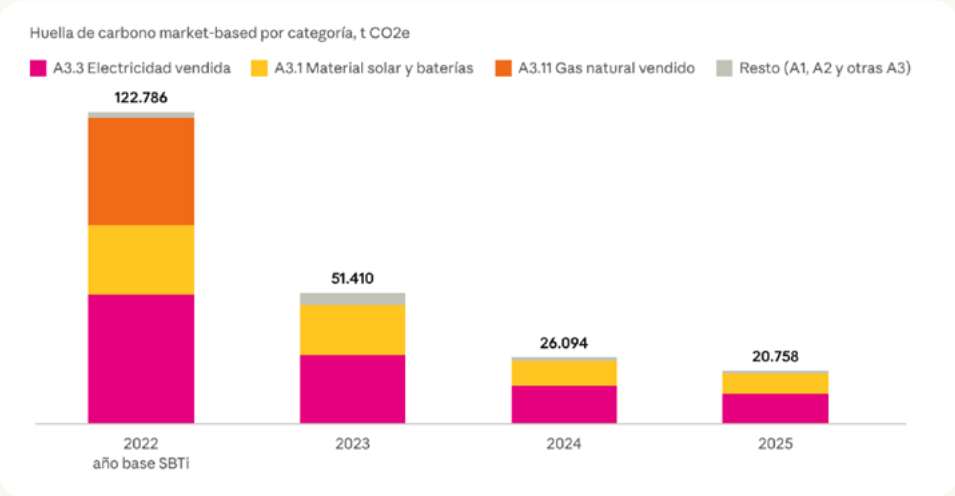
Esta realidad define la estrategia de la compañía: la descarbonización de la cadena de suministro es donde reside su mayor potencial de impacto, y la aborda junto a sus socios.



# 2. Métricas y objetivos: evolución de la huella 2022-2025

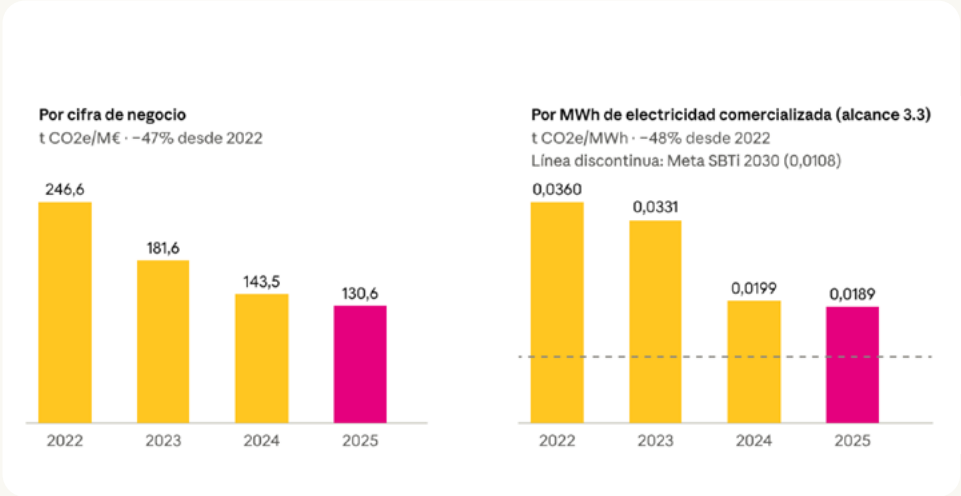
En 2025 la huella market-based de Holaluz fue de 20.758 t CO2e, un 20% menos que en 2024 y un 83% menos que en 2022. Desde 2022 la compañía calcula anualmente su huella y la inscribe de forma voluntaria en el Registro de Huella de Carbono del MITECO, junto con su plan de reducción de emisiones.

## Holaluz ha reducido su huella un 83% desde 2022




Huella de carbono 2025 (GHG Protocol, ISO 14064-1); Informes de Avances 2024 e Integrado 2025 para 2022-2024

## La intensidad de emisiones baja casi a la mitad desde 2022




Huella de carbono 2022-2025; cifra de negocio sin la línea de representación; electricidad 100% renovable comercializada

Las intensidades muestran que la mejora no responde solo a la menor actividad. Desde 2022, las emisiones por cifra de negocio han bajado un 47% y las emisiones por MWh comercializado un 48%.

## Inventario de emisiones de GEI (ESRS E1-6)

| t $CO_2e$ | 2022 (base) | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alcance 1** (flota propia y en leasing) | 335 | 756 | 460 | 198 | −57% |
| **Alcance 2** market-based | 0 | 0 | 0 | 0 | — |
| Alcance 2 location-based | 71 | 98 | 16 | 12 | −24% |
| **Alcance 3** | 122.451 | 50.654 | 25.634 | 20.560 | −20% |
| 3.1 Bienes y servicios adquiridos | 27.337 | 19.753 | 10.146 | 8.179 | −19% |
| 3.2 Bienes de capital | 48 | 43 | 0 | 0 | — |
| 3.3 Actividades relacionadas con combustibles y energía | 51.128 | 27.164 | 14.839 | 11.837 | −20% |
| 3.4 Transporte y distribución aguas arriba | 726 | 743 | 349 | 276 | −21% |
| 3.5 Residuos generados en operaciones | 5 | 3 | 2 | 0,5 | −75% |
| 3.6 Viajes de negocios | 411 | 2.439 | 52 | 21 | −59% |
| 3.7 Desplazamientos al trabajo | 366 | 381 | 196 | 184 | −6% |
| 3.9 Transporte y distribución aguas abajo | — | 50 | 29 | 28 | −3% |
| 3.11 Uso de productos vendidos | 42.401 | 51 | 7 | 14 | +98% |
| 3.12 Fin de vida de productos vendidos | 29 | 27 | 14 | 20 | +42% |
| **Total market-based** | **122.786** | **51.410** | **26.094** | **20.758** | **−20%** |
| Total location-based | 122.857 | 51.508 | 26.111 | 20.770 | −20% |
| Intensidad (t $CO_2e$/M€ de cifra de negocio, sin representación) | 246,6 | 181,6 | 143,5 | 130,6 | −9% |

Las emisiones de alcance 1 proceden del diésel y la gasolina de la flota. No se registraron fugas de gases refrigerantes. El alcance 2 market-based es cero porque toda la electricidad consumida es renovable con GdO y la suministra la propia Holaluz.

## Avance frente a los objetivos

- **Alcances 1 y 2 (–40,9%).** A cinco años de 2030, Holaluz está a punto de alcanzar la meta. El consumo de diésel bajó un 54% y el de gasolina un 59% por la menor actividad y gracias a la optimización de rutas, la asignación de las instalaciones más lejanas a instaladores locales, el modelo de venta digital de principio a fin y la flota comercial híbrida.
- **Intensidad de la electricidad vendida (–47,6%).** Toda la electricidad que comercializa Holaluz es 100% renovable. En el cálculo de la huella, este indicador recoge las emisiones del ciclo de vida de esa generación renovable (fabricación, construcción y operación de las centrales). Se aplica un factor de emisión distinto a cada tecnología y se suman las emisiones de SF6 del transporte y la distribución de la electricidad. En 2025 las garantías de origen de la compañía procedieron en un 33% de energía hidráulica, un 32% eólica, un 27% solar fotovoltaica y un 8% de biomasa de residuos. La intensidad bajó a 0,0189 t CO2e/MWh, por delante de la trayectoria prevista hacia la meta de 2030.
- **Uso de productos vendidos (–99,97%)**. Las 14 t CO2e de 2025 corresponden al gas natural comercializado desde el último trimestre del año. La compañía se mantiene muy por debajo del límite que marca su objetivo SBTi y acompañará la evolución de esta línea hacia el gas renovable.
- **Resto del alcance 3 (–69,9%).** Holaluz supera desde 2024 la meta de 2030, en parte por el menor número de instalaciones. La mayor presencia de baterías en sus instalaciones aumenta ligeramente la huella de los materiales por kW instalado, pero multiplica el valor de cada tejado para el sistema eléctrico, al aportar almacenamiento y flexibilidad.

## Emisiones evitadas y contribución neta

La medición de las emisiones evitadas es un indicador clave para evaluar la contribución de Holaluz a la mitigación del cambio climático. Se calculan con los factores del mix eléctrico español sin garantías de origen, aplicados a la energía vendida y a la que producen las instalaciones solares de sus clientes. Siguiendo el GHG Protocol, se informan por separado del inventario de emisiones.

| t CO2e | 2023 | 2024 | 2025 | Acumulado desde 2010 |
|---|---|---|---|---|
| Comercialización de energía verde | 238.943 | 193.619 | 163.205 | 3.113.187 |
| Clientes con sistemas solares | 14.981 | 13.402 | 9.448 | 53.305 |
| **Emisiones evitadas totales** | **253.924** | **207.021x** | **172.653** | **3.166.492** |
| Huella de carbono (market-based) | 51.410 | 26.094 | 20.758 | – |
| **Contribución neta** | **202.514** | **180.927** | **151.895** | **–** |

En 2025 la contribución neta de Holaluz fue de 151.895 t CO2e evitadas, lo que confirma su papel como empresa de transición energética.

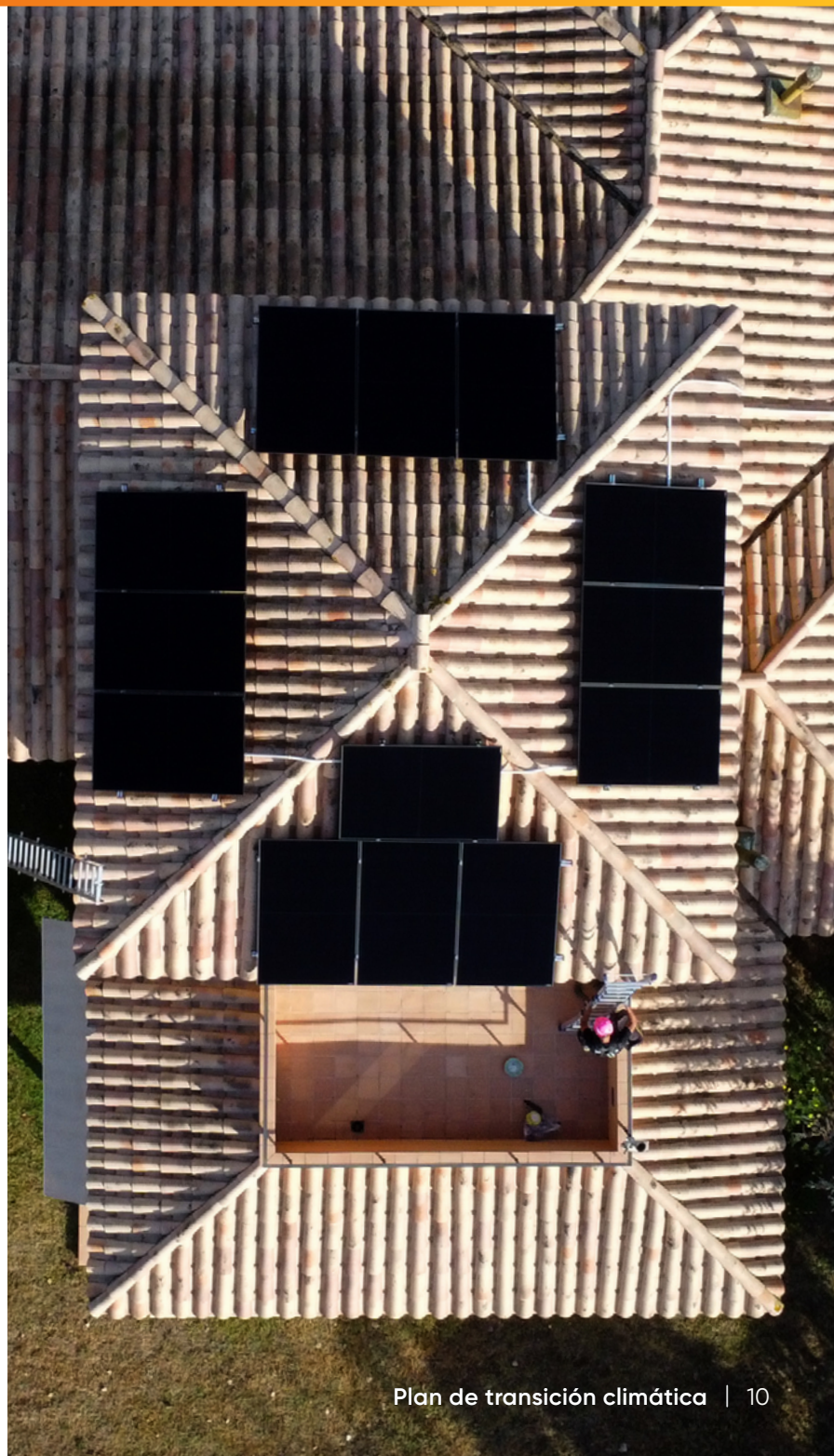
## Payback ambiental de las instalaciones solares

Según el último cálculo, hecho con los datos de la huella de carbono de 2023, las instalaciones fotovoltaicas de Holaluz tardan 5,9 años en compensar las emisiones de la fabricación y el montaje de sus materiales. Con una vida útil mínima de 25 años, evitan emisiones de gases de efecto invernadero durante al menos el 76% de su vida.

## Consumo energético

| Consumo | 2024 | 2025 | Variación |
|---|---|---|---|
| Electricidad 100% renovable (kWh) | 169.639 | 111.345 | -34% |
| Diésel (litros) | 90.549 | 40.922 | -54% |
| Gasolina (litros) | 103.365 | 42.289 | -59% |
| Diésel por instalación propia (litros) | 98,3 | 74,4 | -24% |
| Gasolina por visita (litros) | 11,95 | 9,5 | -20% |

La electricidad de las oficinas y almacenes de la compañía es 100% renovable y la comercializa la propia Holaluz. Su estrategia se basa en reducir emisiones: no recurre a créditos de carbono para compensarlas.



# 3. Estrategia de implementación: Plan de Acción Climática

El Plan de Acción Climática de Holaluz es el vehículo principal para acelerar la transición hacia la neutralidad en carbono. Reúne 9 acciones en 4 pilares estratégicos, y en 2025 la compañía avanzó en todos ellos.

| Pilar | Peso en la huella 2025 | Acciones del plan | Avances 2025 |
|---|---|---|---|
| Energía | 57% | Optimización del impacto ambiental del mix renovable comercializado, priorizando las tecnologías renovables con menor huella de ciclo de vida. Evolución de la oferta de gas hacia el gas renovable. | 100% de la electricidad comercializada de origen renovable. La intensidad por MWh vendido bajó un 5%. Vuelta al mercado del gas como energía de transición. |
| Cadena de suministro | 41% | Reducción de las emisiones de los productos y servicios comercializados. | Alianzas con fabricantes líderes evaluados con su cuestionario ESG. Envíos directos de fábrica a los almacenes de Barcelona y Madrid, que redujeron un 21% la huella del transporte. Compras agrupadas y en contenedor completo. |
| Movilidad | 2% | Electrificación de la flota; optimización de rutas; reducción de emisiones por desplazamientos al trabajo y viajes de negocios. | −54% de diésel y −59% de gasolina. Flota comercial híbrida, rutas asignadas por cercanía al almacén y seguimiento trimestral del consumo. Viajes de negocios −59%. |
| Residuos | <0,1% | Reducción de los residuos de oficinas y almacenes; optimización de los residuos valorizados de las instalaciones solares. | 90% de residuos valorizables y 100% de reciclaje de paneles y material electrónico con La Hormiga Verde. Medición directa de los residuos, con mayor precisión que en años anteriores. |

# Tecnología y eficiencia al servicio de la descarbonización

- **Inteligencia artificial y automatización.** Holaluz las ha integrado en toda su cadena de valor, desde la captación hasta la facturación y la atención al cliente. Hoy es una organización más eficiente y escalable, capaz de crecer con una huella operativa menor.
- **Almacenamiento y flexibilidad.** La penetración de baterías llegó al 95% de sus instalaciones en diciembre de 2025, frente al 46% un año antes. Se instalaron 763 baterías y 295 cargadores de vehículo eléctrico. Su planta virtual (VPP) avanza para convertir esta red distribuida en flexibilidad para el sistema.
- **Nube eficiente.** Holaluz redujo un 40% las emisiones de su centro de control energético en la nube, un logro que Amazon Web Services publicó como caso de éxito.
- **Espacios más eficientes**. La compañía concentró la operación logística en Barcelona y Madrid, con lo que redujo un 34% el consumo eléctrico y un 72% el de agua.



# 4. Estrategia de involucración: juntos hacia el Net Zero

Alcanzar la neutralidad climática requiere innovación continua y colaboración con todos los actores de su cadena de valor. Por eso Holaluz trabaja con proveedores, clientes, el sector y su propio equipo para que cada uno contribuya a la descarbonización.

| Grupo de interés | Cómo se colabora | Hitos 2025 |
|---|---|---|
| Proveedores | Holaluz trabaja solo con fabricantes líderes que combinan calidad y compromiso ambiental demostrado, evaluados con su cuestionario ESG | Se consolidaron las alianzas con los socios estratégicos y se optimizó conjuntamente la logística de suministro |
| Clientes | Tarifa Justa 0€: factura eléctrica de 0€ durante 5 años con solar y batería. Electrificación del hogar con baterías y cargadores de vehículo eléctrico | El 75% de los clientes solares ahorra más del 70% en su factura. Holaluz gestiona más de 12.750 contratos solares |
| Sector y administraciones | Participación en SolarPower Europe, UNEF, AEPIBAL y la European Solar PV Industry Alliance | El nuevo marco de autoconsumo colectivo amplía de 2 a 5 km el radio de acción de sus instalaciones |
| Equipo | Parte de la retribución variable está ligada a objetivos ESG, incluida la descarbonización de las operaciones propias | El 46% de los kilómetros que recorrió el equipo para ir al trabajo se hizo en transporte público, bicicleta o patinete eléctrico |
| Sociedad | Holaluz apoya a WikiHousing como mecenas principal para descarbonizar la edificación. Publicación anual de los avances climáticos | Parte activa del proceso de Wikihousing. Publicación del Informe de Avances 2024 |
| Inversores | Holaluz Green Finance Framework, alineado con los Green Bond y Green Loan Principles de ICMA | Entrada de ICOSIUM, un inversor industrial comprometido con la transición energética |

En los próximos años Holaluz quiere profundizar en la colaboración con sus proveedores de módulos y baterías, compartiendo datos de huella de producto y objetivos de reducción.



# 5. Gobernanza

El Impact Team, presidido por la presidenta ejecutiva y cofundadora, Carlota Pi, es responsable del plan de transición bajo la supervisión del Consejo de Administración. Se reúne recurrentemente y en él están los responsables de todas las áreas.

## Una gobernanza climática sólida

- **Consejo de Administración.** A través del Impact Team, supervisa la implantación de la Política ESG, que incluye la estrategia de descarbonización y la gestión de los riesgos y oportunidades climáticas.
- **Impact Team.** Define e impulsa la estrategia ESG y valida periódicamente la planificación y los objetivos ambientales y climáticos, para garantizar su idoneidad y eficacia.
- **Equipo de Impact & ESG.** Coordina y ejecuta los proyectos de sostenibilidad de forma transversal en toda la compañía.
- **Comité de Medioambiente.** Equipo multidisciplinar que define y analiza los proyectos ambientales que afectan a toda la organización.
- **Política Ambiental y Climática y sistema de gestión.** La política, aprobada en 2024, se apoya en un sistema de gestión ambiental certificado con la ISO 14001:2015.
- **Retribución variable ligada al clima.** Una parte de la retribución variable del equipo está vinculada a objetivos ESG, entre ellos la descarbonización de sus operaciones.

## Finanzas sostenibles

El Holaluz Green Finance Framework, alineado con los Green Bond Principles y los Green Loan Principles de la International Capital Market Association (ICMA) y con opinión favorable de Sustainalytics, sigue siendo el marco de referencia de la compañía para canalizar financiación hacia la transición energética.

## Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Como compañía cuyo ADN está ligado a la descarbonización de la sociedad, identificar y gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático es clave para Holaluz. Siguiendo las recomendaciones del TCFD, la compañía analizó la exposición de más de 5.000 instalaciones fotovoltaicas a los riesgos físicos en dos escenarios (RCP 4.5 y RCP 8.5) y los riesgos y oportunidades de transición con los escenarios de la AIE (NZE y STEPS), en los horizontes hasta 2040 y de 2041 a 2060. Ninguno de los riesgos identificados representa una amenaza material para la compañía.

| Riesgo u oportunidad | Tipo | Horizonte | Evaluación | Gestión del riesgo |
|---|---|---|---|---|
| Desarrollo de productos de almacenamiento y tecnologías bajas en carbono | Oportunidad | Corto, medio y largo | Oportunidad | 95% de penetración de baterías y desarrollo de la VPP de Holaluz |
| Nuevas fuentes de financiación sostenible | Oportunidad | Medio y largo | Oportunidad | Holaluz Green Finance Framework |
| Reducción de subvenciones | Transición: regulatorio | Corto | Alto | Participación en asociaciones fotovoltaicas para impulsar incentivos y nuevas líneas de apoyo, como la Línea ICO Verde |
| Requisitos más exigentes para equipos fotovoltaicos en la UE | Transición: regulatorio | Corto, medio y largo | Medio | Participación en SolarPower Europe y la European Solar PV Industry Alliance |
| Mayor coste de materias primas por el precio del carbono | Transición: regulatorio | Medio y largo | Medio | Estrategia Net Zero 2040, que diferencia a Holaluz de competidores sin planes claros de descarbonización |
| Vientos fuertes y tormentas | Físico | Medio y largo | Medio | Estructuras preventivas desde 2023 |
| Olas de calor y estrés térmico | Físico | Medio y largo | Medio | Sobredimensionamiento de los sistemas y medidas de prevención de riesgos laborales |
| Precipitaciones fuertes y granizo | Físico | Todos | Bajo | Pruebas de resistencia al impacto por parte de los fabricantes |

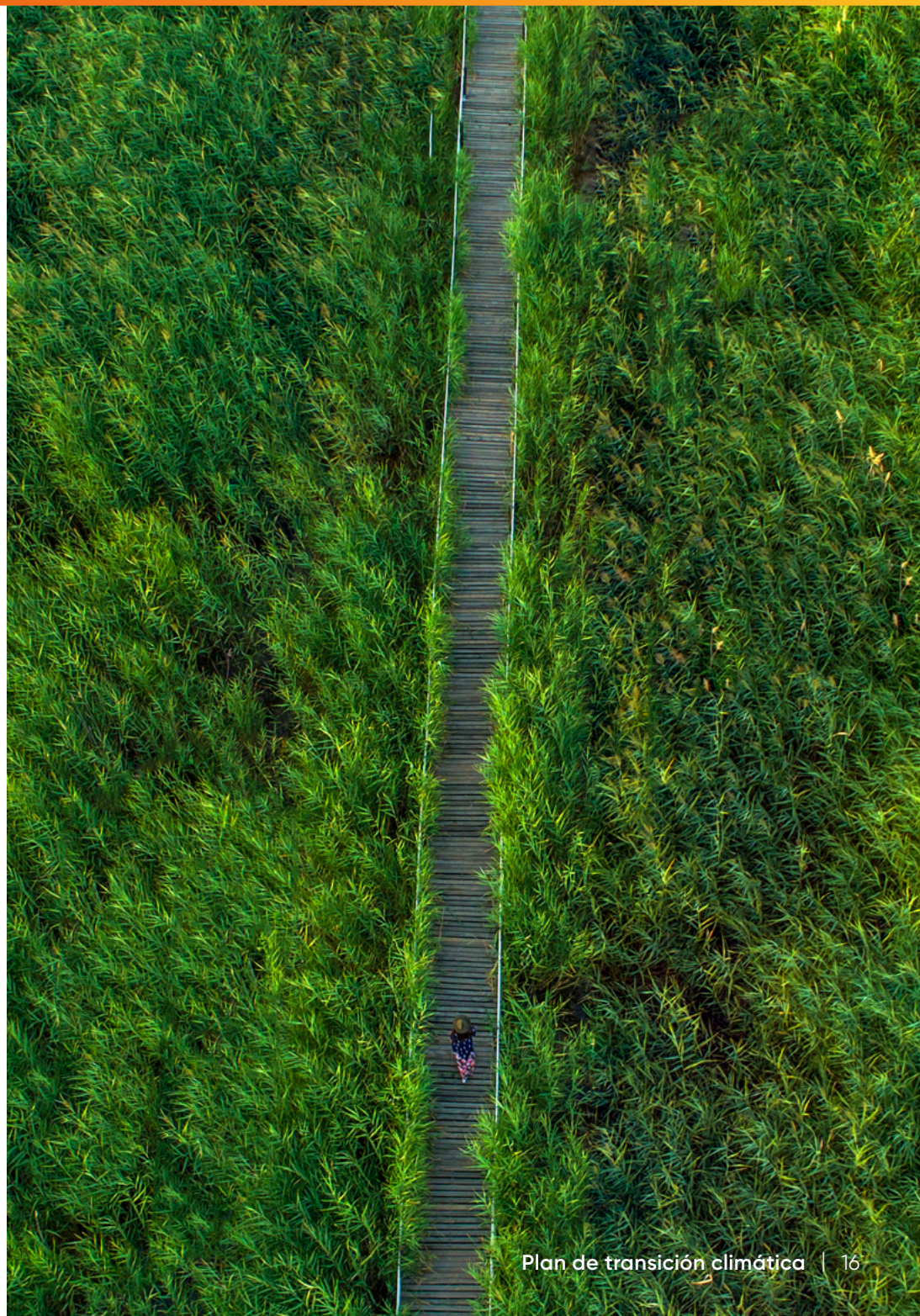
Holaluz sigue avanzando en la cuantificación del impacto financiero de estos riesgos y oportunidades, que incorporará en próximos ejercicios.

# 6. Comprometidos con la descarbonización: mirando a 2030

Los resultados de 2025 confirman que Holaluz dispone de las palancas necesarias para cumplir sus compromisos climáticos validados por SBTi. En un año de menor actividad y de reestructuración, la compañía ha transformado su modelo operativo con el apoyo de la tecnología y la automatización, y ha mejorado al mismo tiempo sus indicadores de intensidad: las emisiones por cifra de negocio bajaron un 9%, las emisiones por MWh comercializado un 5% y el consumo de diésel por instalación un 24%.

El camino hacia 2030 lleva a Holaluz de la gestión de impactos a la anticipación de oportunidades. A medida que la actividad vuelva a crecer, la compañía seguirá priorizando las tecnologías renovables con menor huella de ciclo de vida en la energía que comercializa, profundizará en la colaboración con sus proveedores de equipos solares y baterías y avanzará en la electrificación de su movilidad, para que el crecimiento vaya de la mano de la descarbonización.

Con la vuelta al gas, Holaluz amplía su ecosistema para acompañar también a los hogares y empresas que aún no pueden electrificar todo su consumo. Lo hace con la mirada puesta en el gas renovable y el hidrógeno verde, que serán clave para descarbonizar los usos térmicos e industriales, y siempre dentro de sus compromisos con SBTi.
La misión de Holaluz sigue siendo la misma: liderar la transición energética y construir, junto a sus clientes, un modelo donde la energía limpia sea asequible y abundante para todos.



# Anexos

## Anexo A. Índice ESRS E1

| Requisito ESRS E1 | Apartado del informe |
|---|---|
| GOV-3 Incentivos vinculados al clima | 5. Gobernanza |
| E1-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático | 1. Fundamentos; 3. Estrategia de implementación |
| SBM-3 e IRO-1 Riesgos y oportunidades climáticas | 5. Gestión de riesgos y oportunidades climáticas |
| E1-2 Políticas | 5. Gobernanza |
| E1-3 Acciones y recursos | 3. Estrategia de implementación |
| E1-4 Objetivos | 1. Fundamentos; 2. Métricas y objetivos |
| E1-5 Consumo energético | 2. Consumo energético |
| E1-6 Emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 | 2. Métricas y objetivos |
| E1-7 Absorciones y créditos de carbono | 2. Consumo energético (no se utilizan créditos de carbono) |
| E1-9 Efectos financieros | 5. Gestión de riesgos y oportunidades climáticas |

## Anexo B. Índice TCFD

| Pilar TCFD | Apartado |
|---|---|
| Gobernanza a) y b) | 5. Gobernanza |
| Estrategia a), b) y c) | 1. Fundamentos; 5. Riesgos y oportunidades climáticas; 6. Retos |
| Gestión de riesgos a), b) y c) | 5. Riesgos y oportunidades climáticas |
| Métricas y objetivos a), b) y c) | 2. Métricas y objetivos |

## Anexo C. Notas metodológicas

- **Factores de emisión.** Proceden principalmente de DEFRA (actualizados a 2025), de las calculadoras del MITECO y de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic. Los factores de análisis de ciclo de vida (Ecoinvent 3.9.1) se mantienen consistentes con años anteriores, al no haber cambios materiales en los productos ni en los procesos.
- **Intensidad de la electricidad vendida.** Se calcula como las emisiones de la categoría 3.3 divididas entre la electricidad comercializada: 11.837 t CO2e / 627.713 MWh = 0,0189 t CO2e/MWh.
- **Resto del alcance 3.** Comprende todas las categorías del alcance 3 excepto la 3.3 y la 3.11.
- **Actualización de datos de 2024.** Las emisiones evitadas de 2024 se presentan como la suma de sus dos componentes (193.619 + 13.402 = 207.021 t CO2e). La meta de los alcances 1 y 2 para 2030 equivale a 194 t CO2e (−42% sobre 335 t CO2e en 2022).
- **Intensidad por cifra de negocio.** No incluye la línea de representación, cuyo volumen depende de los precios de la electricidad y no tiene impacto en la huella.

## Anexo D. Definiciones

- **GdO (garantía de origen).** Certificado de la CNMC que acredita el origen renovable de la electricidad suministrada.
- **Market-based o location-based.** Dos formas de calcular el alcance 2: con los contratos y certificados de compra de energía o con el factor medio de la red.
- **Net Zero.** Reducir las emisiones al menos un 90% y neutralizar las residuales con absorciones permanentes.
- **SBTi.** Science Based Targets initiative, que valida objetivos de reducción alineados con 1,5 °C.
- **TPT.** Transition Plan Taskforce, marco de divulgación de planes de transición.
- **VPP.** Planta virtual de energía que agrega baterías y otros recursos distribuidos para dar flexibilidad al sistema.



holaluz

**Contacto:** corporate@holaluz.com

Paseo Juan de Borbón, 99-101, 4ª planta. Barcelona (08039), España