

holaluz

Dossier de prensa

luz 100% verde



Holaluz, una compañía de transición energética

Holaluz es una compañía de transición energética nacida en 2010 con el objetivo de **descarbonizar la economía** y el firme propósito de lograr un mundo movido al 100% por la energía verde.

La emergencia climática requiere de soluciones sostenibles urgentes y Holaluz propone un **cambio estructural**: transformar el modelo de generación de la energía vigente (centralizado y no renovable) hacia un **nuevo modelo con más peso de la generación distribuida y 100% verde**.

A partir de la **combinación única de dos negocios** -conectar a las personas con la energía verde y transformar cada m² de tejado en producción de energía verde- y con la visión de **crear la mayor comunidad de energía verde de Europa desplegando todo el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo de la energía solar distribuida y el almacenamiento**, Holaluz está creando un círculo virtuoso que conecta. Todo ello aumenta el impacto positivo de la empresa al tiempo que democratiza el acceso a la energía limpia y de kilómetro cero aprovechando el uso de la red de proximidad.

El modelo de generación que propone Holaluz maximiza el potencial de cada tejado permitiendo, a través del desarrollo de tecnología propia y el uso de los datos, distribuir a otros usuarios la energía que se genera más allá del autoconsumo energético del propietario de las placas solares.

El propósito de Holaluz está centrado en el planeta y las personas. Las personas del equipo pueden desarrollarse de forma integral, con flexibilidad, autonomía y paridad en todos los niveles de decisión. Todo ello, **sumado a un modelo de negocio de impacto genuino y un ADN ESG** han convertido a Holaluz en la primera eléctrica europea en unirse al movimiento B Corp, (que da visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en las personas trabajadoras, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente). Es también una de las empresas fundadoras del movimiento Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el potencial innato de las empresas de crear un impacto positivo en el mundo.

Asimismo, en enero de 2023, Morningstar Sustainalytics situó Holaluz en el número 1 del ranking mundial de riesgo ESG, en la subcategoría de Independent Power Production and Traders.

Actualmente Holaluz ya lidera la transición energética en España como top player del segmento solar. La compañía ha conseguido evitar **desde 2010 la generación de más de 2,3 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera y más de 12.000 instalaciones solares** se han sumado a este cambio de modelo. Un movimiento de transformación energético y social creciente conocido como "La Revolución de los Tejados".



Holaluz en cifras

€14,3M

EBITDA normalizado

6xCrecimiento Holaluz
2022 vs 2021**+1.000**Nuevos sistemas solares
gestionados mensualmente
en T4**~300K**

Contratos totales

+11,4K

Sistemas solares gestionados

+700

Empleados

+2,3MToneladas de CO₂,
evitadas desde 2010
(1 MWh => 0,259 t CO₂)**€15,5M**

Desarrollo de I+D en 2022

40%Mujeres en Holaluz, incluyendo
instaladores y fuerza de ventas

(Fecha 31 diciembre 2022)

Propósito, visión y valores

PROPÓSITO

El propósito de Holaluz es crear un planeta 100% renovable.

VISIÓN

La visión de la compañía es construir la mayor comunidad de energía verde de Europa desplegando todo el potencial de electrificación de la demanda energética con el desarrollo de la energía solar distribuida y el almacenamiento.

VALORES

Holaluz fue creada con la convicción de que las empresas pueden ser una herramienta para cambiar el mundo y eso se refleja en sus valores.

- #AlwaysPeopleFirst
- #KeepRowing
- #EsPosible
- #HaveFun
- #SayThingsAsTheyAre

Una propuesta de valor única

La propuesta de valor para el cliente **incluye un ahorro de +70% garantizado** y una relación integral con la **entrega de cada instalación en menos de 45 días** desde la firma del contrato y la gestión de la energía, con un producto ESG #1 basado en un modelo de suscripción y 100% renovable.



Ahorros

Proporcionamos el máximo **ahorro (+70%)** a nuestros clientes maximizando el potencial **de los tejados y la gestión energética de los activos flexibles**.



Modelo de suscripción

Garantizamos a nuestros clientes el ahorro tras la instalación solar mediante una factura mensual basada en **una suscripción fija (Tarifa Justa)**, gracias a nuestro uso intensivo de la tecnología y los datos para conseguir el máximo ahorro.



Relación integral con el cliente

Gestionamos el proceso de instalación **de principio a fin**, entregando las instalaciones solares en menos de **45 días** para el 90% de los clientes. La **gestión de la energía** se monitorea continuamente gracias a nuestra tecnología y **producto de mantenimiento** para garantizar la **maximización del valor durante todo el ciclo de vida del cliente**.



Sostenibilidad

Garantizamos que toda la **electricidad es de origen 100% renovable**, tanto de clientes descentralizados próximos como de centrales PPA centralizadas. Somos la compañía número 1 ESG mundial dentro de nuestra categoría.



Un modelo de negocio de impacto

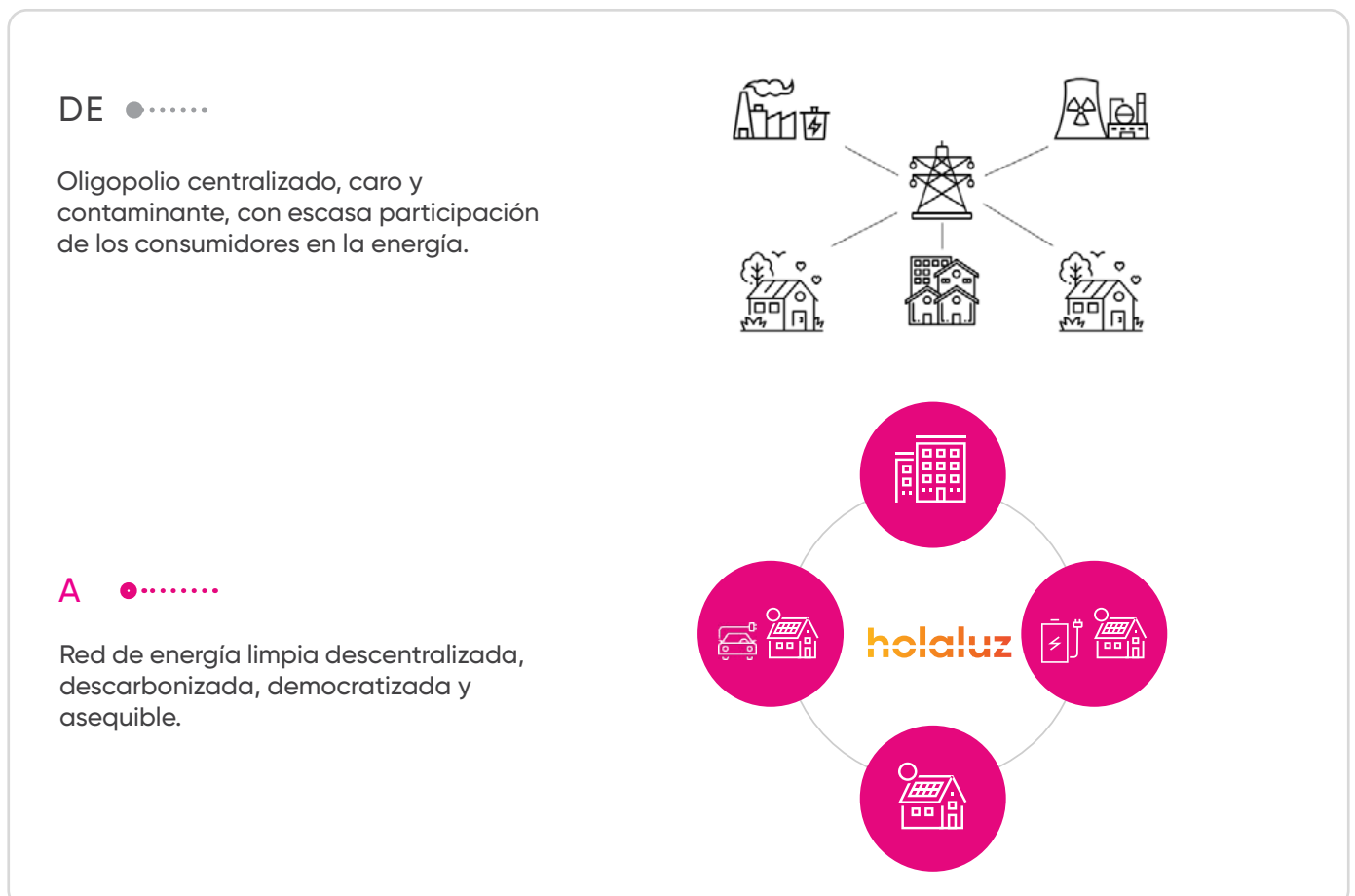
El **modelo de negocio de impacto** de Holaluz permite dar respuesta al reto global del cambio climático y la transición energética **generando un impacto positivo real en las personas y el planeta descarbonizando la economía**. Esto es intrínseco a la estrategia ESG de Holaluz y parte de su ADN para promover una economía justa, inclusiva y regenerativa para el planeta y las personas.

Holaluz nació en 2010 como una compañía de desarrollo de software de tecnología verde dedicada principalmente a la comercialización de electricidad a clientes minoristas con la compra de energía a productores centralizados independientes certificados por la CNMC a través de PPAs (contratos de compraventa de energía).

En junio de 2020, Holaluz dió un paso más en la creación de valor social, ambiental y económico con la ejecución de **La Revolución de los Tejados: la apuesta definitiva de Holaluz para hacer que el mundo se mueva 100% gracias a la energía verde, convirtiendo cada m² de tejado en productor de electricidad verde y más barata para todos**. Un movimiento que persigue transformar el modelo de generación de electricidad vigente - centralizado y no renovable - a un modelo que combina la generación centralizada con la distribuida y que se apalanca íntegramente en la energía renovable.

Además, la compañía está creando, a través del uso intensivo de los datos y la tecnología, una **gran central eléctrica virtual**, que permitirá retirar las centrales de combustibles fósiles y construir la red eléctrica del futuro:

- **La electricidad se produce y consume en los hogares con paneles solares y baterías**, lo que garantiza ahorros en el precio del mercado y los costes fijos del sistema (transporte y distribución, etc.).
- **Los excedentes se vuelcan a la red de proximidad**, para que otros clientes sin tejado puedan beneficiarse de la electricidad distribuida verde, barata y de kilómetro 0, sin costes de transporte y distribución.
- **Los activos flexibles** como las baterías y los cargadores de vehículos eléctricos permiten a los clientes utilizar electricidad verde y de proximidad durante todo el día con costes fijos mínimos.



La compañía cuenta con **dos líneas de negocio diferenciadas** pero complementarias que permitirán construir un ecosistema verde en los hogares formando parte activa de la transición energética:

- **Negocio de solar: instalación de placas solares y activos flexibles.**

En 2022 el negocio de solar experimentó un **crecimiento x6 con unos ingresos hasta los 30,7 M€ (3.400 instalaciones nuevas)**, y creciendo muy por encima del ritmo del mercado (x4) en 2022.

- **Gestión de la energía.**

En 2022, la división registró unos resultados sin precedentes alcanzando un **EBITDA de 27,6 M€ (+26 M€) y unos ingresos totales de 468,4 M€ (+57%)**. Estos buenos resultados han **permitido financiar el negocio de solar** durante este periodo así como preparar su escalabilidad fijando el umbral de rentabilidad para solar en alrededor de 1.000 instalaciones al mes.

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Holaluz lidera la transformación del sector energético español, generando valor compartido para sus grupos de interés, dando respuesta a sus necesidades y expectativas y maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

La tecnológica está orgullosa del impacto que genera, contribuyendo de forma decisiva y relevante en 9 de 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas.



Reconocimientos de nuestro negocio de impacto

En enero de 2023, Holaluz se situó en el **número 1 del ranking mundial de riesgo ESG** en la subcategoría de productores independientes de energía de **Sustainalytics**, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. En 2022, fue reconocida como una de las compañías con mejor calificación en riesgo ESG dentro de las categorías de industria (*utilities*) y región (EMEA).



En 2018 Holaluz fue la **primera compañía energética europea en obtener la certificación B Corp**. En 2022, la compañía actualizó su evaluación de impacto, alcanzando una puntuación mayor que en 2018, ocupando el primer lugar en el sector para compañías con facturación mayor a 1,5 millones en España.



Empresa fundadora de **Capitalismo Consciente** en España, una filosofía que reconoce el potencial innato de las empresas para mejorar el mundo.



Sello Confianza Online es el certificado de calidad en Internet líder en España, y Holaluz está certificada como una compañía que garantiza la máxima transparencia, seguridad y confianza a la hora de comprar y navegar en sus sitios web.



Primera eléctrica española en obtener el certificado **Baby-Friendly Companies**, un reconocimiento a las empresas que favorecen la conciliación de la vida laboral y familiar.



Case study empresarial publicado por Harvard Business School e IESE Business School.



holaluz

